



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

31 MAR 2020

№

546

г. Клин

Московская область

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Клин,

### П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить прилагаемые Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 №2582 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы».

2. Управлению по делам Администрации и информационной политике (Никулина С.В.) опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете «Серп и молот» и на официальном сайте Администрации городского округа Клин в сети Интернет.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Г.М. Долгова.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение  
УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 МАР 2020 № 546

Изменения,  
которые вносятся в муниципальную программу  
городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного самоуправления и  
реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

1. В разделе «1. Паспорт муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, в том числе по годам	313400,6	64607,4	59 024,1	61 910,2	62 896,7	64 962,2
Средства федерального бюджета	2 784,0	1 753,0	36,0	995,0	0	0
Средства бюджета городского округа Клин	309266,6	62584,4	58 718,1	60 645,2	62 626,7	64 692,2
Внебюджетные источники	1 350,0	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0

2. В подразделе 9.1. «Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» в столбце 6 строки 1 цифру «105,4» заменить на

цифру «163,49».

3. В подразделе 10.1. «Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» пункты 1 и 2 изложить в новой редакции:

1. Информирование населения через СМИ	процент	<p>1 – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ <p>где:  <math>V_{\text{П}}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{\text{Р}}</math> – радио;  <math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;  <math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{\text{Ца}}$ <p>где:  <math>I_{\text{мо}}</math> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полсе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  <math>k</math> – коэффициент значимости;</p>	Управление по делам Администрации и информационно й политике	ежеквартально
---------------------------------------	---------	---	--	---------------

	<p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>	
	<p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p>	
	<p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное вещание/РТV – 0,1 – ФМ/УКВ – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1.</p>	
	<p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p>	
	<p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p>	
	<p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>	

2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	балл	<p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100.</p> <p>** Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p> <p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. <math display="block">A = A_1 + A_2 * 4,</math>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A<sub>1</sub> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. <math display="block">A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,</math>где: k<sub>1</sub> – коэффициент подписчиков, (балл); k<sub>2</sub> – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k<sub>3</sub> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k<sub>4</sub> – коэффициент количества публикаций, (балл);</p>	Управление по делам Администрации и информационно й политике	ежеквартально
---	---	------	--	--	---------------

		<p>где:</p> <p><math>k_1 = AR / AR_{\text{цел}}</math></p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p><math>AR_{\text{цел}}</math> – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}),$ <p>где:</p> <p><math>\sum_{\text{просм}}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p><math>N_{\text{мес}}</math> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, релостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ <p>где:</p> <p><math>N_{\text{пост}}</math> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p>	
--	--	---	--

		<p>480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{\text{цел}}</math> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><math>A_2</math> – коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администрации муниципальных образований Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$ <p>где:</p> <p><math>N_{\text{отр}}</math> – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>N_{\text{назн}}</math> – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>k_{\text{об}}</math> – коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них;</p> <p>Если <math>\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1</math> и <math>N_{\text{отр}} &gt; 250</math>, <math>k_{\text{об}} = 1,2</math></p>	
--	--	--	--

4. Подраздел 11.1. «Паспорт Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции согласно приложению №1 к настоящему Изменению.

5. В подразделе 11.4. «Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»:

5.1 Пункт 1 изложить в следующей редакции:

1.	Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-	Итого	197449	39134	37007	38686	40406	42216	Администрация городского округа Клин
		2024	Средства бюджета городского округа Клин	197449	39134	37007	38686	40406	42216	

»;

5.2 Подпункт 1.3 изложить в следующей редакции:

1.3	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телередач	2020-	Итого	24284	28034	25397	26540	27708	28927	Администрация городского округа Клин	Размещение информации в материальных носителях объемом 30000 минут в год
		2024	Средства бюджета городского округа Клин	24284	28034	25397	26540	27708	28927		

»;

5.3 Подпункт 1.4 изложить в следующей редакции:

1.4 Мероприятие 4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Итого	100	745	300	105	110	110	110	120	Администрация городского округа Клин	Размещение информационных материалов объемом 2500 материалов в год
		Средства бюджета городского округа Клин	100	745	300	105	110	110	110	120		

»;

## 5.4 Подпункт 1.6 изложить в следующей редакции:

«

1.6 Мероприятие 6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Итого	4285,7	23333	4000	4450	4726	4968	5189	Администрация городского округа Клин	Осуществление подписки на издание Общественно-политическая газета «Серп и молот» – более 3000 компл./год.
		Средства бюджета городского округа Клин	4285,7	23333	4000	4450	4726	4968	5189		

».

6. Подраздел «12.1. Паспорт Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящим Изменениям.

7. Подраздел 12.4. «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» изложить в новой редакции согласно приложению №3 к настоящим Изменениям.

8. Подраздел 13.1. «Паспорт Подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма» изложить в новой редакции согласно приложению №4 к настоящим Изменениям.

9. В подразделе «13.4. «Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма» пункт 2 и подпункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«

2.	Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024 годы	Итого	0	1720,0	1720,0	0	0	0	0	Администрация городского округа Клин
				0	1720,0	1720,0	0	0	0	Администрация городского округа Клин	
2.1	Мероприятие 1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024 годы	Итого	0	1720,0	1720,0	0	0	0	0	Администрация городского округа Клин
				0	1720,0	1720,0	0	0	0	Администрация городского округа Клин	

».



Приложение №2  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 MAR 2020 № 5/16

12.1. Паспорт Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств:	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		2024 год
Администрация городского округа Клин	Администрация городского округа Клин	Всего: в том числе:	21413,9	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7	103115,1
		Средства бюджета городского округа Клин	21413,9	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7	103115,1

Приложение №3  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 МАР 2020 № 546

12.4. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, тыс. руб.	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1.	Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	18880,7 18880,7	103115,1 103115,1	21413,9	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7	Администрация городского округа Клин	Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи городского округа Клин.
						21413,9	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7		

	международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество																		содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи.
1.1	Мероприятие 1 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	3025,1 3025,1	16471,5 16471,5	4279,3 4279,3	2871,5 2871,5	2988,2 2988,2	3105,8 3105,8	3226,7 3226,7	Администрация городского округа Клин	Администрация городского округа Клин	Проведение мероприятий согласно Единому календарному плану мероприятий в сфере молодежной политики городского округа Клин, участие молодежных объединений округа в областных, региональных, всероссийских и международных мероприятиях						
1.2	Мероприятие 5 Расходы на	2020-2024	Итого: Средства	15855,6 15 855,6	86643,6 86643,6	17134,6 17134,6	17223,1 17223,1	17324,5 17324,5	17428,4 17428,4	17533,0 17533,0	Администрация	Администрация	Укрепление социальной						



Приложение №4  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 MAR 2020 № 546

13.1. Паспорт Подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин						
		Расходы (тыс. рублей)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
					Всего: в том числе:	1753,0	36,0	995,0
	Администрация городского округа Клин	Средства федерального бюджета	1753,0	36,0	995,0	0	0	2784,0