



А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

29 МАР 2019

№

542

г. Клин

Московская область

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Клин, и в связи с уточнением расходов по муниципальной программе городского округа Клин «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления на 2017-2021 годы»,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения городского округа Клина о деятельности органов местного самоуправления» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Клинского муниципального района от 23.12.2016 №3585 (в редакции постановлений Администрации Клинского муниципального района от 13.12.2017 №3107, от 14.12.2017 № 3143, Администрации городского округа Клин от 28.03.2018 №249, от 15.06.2018 № 989, от 28.06.2018 № 1175, от 27.09.2018 № 2099, от 14.12.2018 № 2881, от 28.12.2018 № 3120) и изложить ее в новой редакции (прилагается).

2. Управлению по делам Администрации и информационной политике (Поволоцкая Н.Н.) опубликовать настоящее постановление в общественно-

политической газете «Серп и молот» и на официальном сайте Администрации городского округа Клин в сети Интернет.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Г.М. Долгова.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение к постановлению
Администрации городского округа Клин
от 29 МАР 2019 № 542

П А С П О Р Т
муниципальной программы городского округа Клин «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления»
на 2017 – 2021 годы

	Заместитель Главы Администрации городского округа Клин Долгов Г.М.				
	Администрация городского округа Клин				
	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин				
	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления»				
	Расходы (тыс. рублей)				
	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Всего	148578,6	35098,4	34730,1	30578,3	32142,8
Координатор муниципальной программы					
Муниципальный заказчик муниципальной программы					
Цели муниципальной программы					
Перечень подпрограмм					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:					
Средства бюджета городского округа Клин	96641,2			30308,3	31872,8
Средства бюджета Клинского муниципального района	12257,7	8880,6			
Средства бюджета городского поселения Клин	26650,9	14269			
Средства бюджета городского поселения Высоковск	2320,3	2320,3			
Средства бюджета городского поселения Решетниково	1369,1	1369,1			
Средства бюджета сельского поселения Воздвиженское	1911,2	1911,2			
Средства бюджета сельского поселения Воронинское	1635,6	1635,6			
Средства бюджета сельского поселения	1759,8	1759,8			

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы, инерционный прогноз ее развития, цели муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

Вместе с тем, в настоящее время информационное пространство городского округа Клин характеризуется неоднородностью доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами официальных документов и количеством информации о социально-экономическом развитии территории. Существует, так же, территориальная неравномерность и, как следствие, недостаточность доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии района;

Муниципальная программа городского округа Клин «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» (далее – Муниципальная программа) включает в себя Подпрограмму «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» (далее подпрограмма).

2. Прогноз развития сферы информирования городского округа Клин с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем

Реализация муниципальной программы городского округа Клин «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» обеспечивает повышение уровня информированности жителей о реализации государственных и муниципальных программ, деятельности органов местного самоуправления и социально-значимых событиях городского округа. В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов. В связи с тем, что растет число жителей, получающих информацию посредством сети Интернет необходимо увеличить число информационных материалов, размещаемых на информационных сайтах, а также оперативно и точно отображать данную информацию.

Одним из основных направлений информирования жителей по прежнему остаются печатные средства массовой информации, телевидение и радио. Реализация мероприятий программы позволит сделать деятельность органов местного

самоуправления более прозрачной, открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В конце 2017 года в городском округе Клин начало вещание новостных материалов о деятельности органов местного самоуправления «Дорожное радио», планируется продолжить и расширить сотрудничество в рамках освещения деятельности на радио.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Муниципальная программа включает в себя Подпрограмму «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» (далее - подпрограмма), основной целью которой является информирование жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления посредством печатных, телевизионных СМИ, радиовещания, распространение информации в сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» включает в себя два основных мероприятия и два целевых показателя, направленных на повышение уровня информированных жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» включает в себя два основных мероприятия.

- Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Клин района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления;

- Основное мероприятие 2.

Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Клин согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» направлены на повышение уровня информированности жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления, а также основных социально-значимых событиях городского округа.

**5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности
органов местного самоуправления» на 2017 – 2021 годы**

N п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерени я	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма 1 Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления									
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	100	100	101,28	101,30	102,24	1
										Основное мероприятие 1. Информировани е населения городского округа Клин об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления

2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	коэф	0	-	0	1	1	1	Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Клин об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Клин	Приоритетный целевой показатель	%	21,98	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 2. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Клин согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных

6. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления»

	<p>Наименование показателя</p>	<p>Методика расчёта показателя</p>
<p>1.</p>	<p>Информирование населения через СМИ</p>	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p>I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}$ <p>где:</p> <p>$V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством:</p> <p>$V_{\text{П}}$ – печатных СМИ;</p> <p>$V_{\text{Р}}$ – радио;</p> <p>$V_{\text{ТВ}}$ – телевидения;</p> <p>$V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}}$ <p>где:</p> <p>C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;</p> <p>$I_{\text{МО}}$ – объем информации муниципального образования;</p> <p>k – коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: <ul style="list-style-type: none"> – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05;

		<p>– эфирное и кабельное вещание – 0,1;</p> <p>– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</p> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow-reg.izbirkom.ru/chislenmost-izbirateley).</p>
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях</p> <p>где:</p> <p>где:</p> <p>A₁ – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);</p> $A = A_1 \times k + A_2,$ $A_1 = \frac{\sum_{\text{просм}} \frac{AR}{SI} * \frac{AR}{N_{\text{пост}}}}{N_{\text{нас}} / 1000},$ <p>, где:</p> <p>$\sum_{\text{просм}}$ – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;</p> <p>SI – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период;</p> <p>AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;</p> <p>$N_{\text{пост}}$ – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;</p>

	<p>$N_{\text{нас}}$ – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>k – коэффициент выполнения лимита постов если $k \geq 1$, то $k = 1$, если $k < 1$, то $k = \frac{N_{\text{пост}}}{480}$. при этом: $N_{\text{пост}} \geq 480$ (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) \times 60 постов в месяц в каждом, $SI \geq 1440$ (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев)).</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$ <p>где:</p> <p>$N_{\text{отр}}$ – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;</p> <p>$N_{\text{назн}}$ – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования.</p>
3	<p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p> $A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p>

		<p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$\text{Зрк} = \frac{\text{З1}-\text{З2}}{\text{Прк}} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>



7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Муниципальный заказчик муниципальной программы (подпрограмм) организует текущее управление реализацией муниципальной программы (подпрограмм) и взаимодействие с исполнителем муниципальной программы (подпрограмм), ответственным за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм).

Муниципальный заказчик муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения количественных и (или) качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы в целом.

Исполнитель муниципальной программы (подпрограмм), ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм):

формирует бюджетную заявку и обоснование на включение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) в бюджет Клинского муниципального района на соответствующий период и направляет их государственному заказчику муниципальной программы (подпрограмм);

определяет исполнителей мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) в соответствии с законодательством;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансовым обеспечением муниципальной программы (подпрограмм);

получает средства бюджета Клинского муниципального района, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограмм), и обеспечивает их целевое использование;

обеспечивает контроль за выполнением исполнителями муниципальной программы (подпрограмм) мероприятий в соответствии с заключенными муниципальными контрактами;

готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы (подпрограмм) отчеты о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограмм).

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ, утвержденный постановлением Администрации Клинского муниципального района от 17.07.2013г. №1356 (от 20.10.2015 №2027, от 12.12.2017 №3101).

П А С П О Р Т
подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Клин
о деятельности органов местного самоуправления»
на 2017 – 2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин							
		Расходы (тыс. рублей)							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Итого
				Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления	Администрация городского округа Клин	Всего: в том числе:	16029,0	35098,4	34730,1
		Средства бюджета городского округа Клин			34460,1	30308,3	31872,8	96641,2	
		Средства бюджета Клинского муниципального района	3377,1	8880,6				12257,7	
		Средства бюджета городского поселения Клин	12381,9	14269				26650,9	
		Средства бюджета городского поселения Высоковск		2320,3				2320,3	

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления»

Недостаточная информированность жителей о деятельности органов местного самоуправления и нормативно-правовых актах, действующих на территории городского округа Клин, является основной проблемой, на решение которой направлена реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления».

Посредством подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» решаются такие проблемы как размещение достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления и борьба с некомпетентными и недостоверными публикациями, формирующими негативное мнение, а также борьба с незаконной рекламой, которая при размещении наносит ущерб муниципальному имуществу и портит единый облик городского округа Клин.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы информирования городского округа Клин, реализуемых в рамках подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

На территории городского округа Клин осуществляет свою деятельность общественно-политическая газета «Серп и молот» ГАУ МО «Информационное агентство Клинского района Московской области». Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории округа составляет 20800 экземпляров в неделю.

Телеканал «ТНТ Поиск» осуществляет круглосуточное эфирное и кабельное вещание на территории городского округа Клин, имеют общий технический охват аудитории в 103929 тыс.чел. и осуществляет производство и трансляцию собственных телепрограмм.

На территории городского округа Клин осуществляет эфирное вещание новостных программ о деятельности органов местного самоуправления «Дорожное радио».

По данным социологических исследований только 41,4% населения читает газету «Серп и молот», 30,9% смотрят новостные каналы местного телевидения и 25,6% получают информацию о событиях, происходящих в области и районе, из сети «Интернет». Этот уровень недостаточен для эффективного доведения информации о деятельности органов местного самоуправления до населения городского округа.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Основной целью подпрограммы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа.

1.1	Информирование населения городского округа Клин об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа	2017-2021	Средства бюджета сельского поселения Воздвиженское	1911,2	1911,2	1911,2	1911,2	1911,2	1911,2	3900	Администрация городского округа Клин	Размещение информационных материалов объемом 900 полос в год
			Средства бюджета сельского поселения Воронинское	1635,6	1635,6	1635,6	1635,6	1635,6	3900			
			Средства бюджета сельского поселения Зубовское	1759,8	1759,8	1759,8	1759,8	1759,8	3900			
			Средства бюджета сельского поселения Нудольское	1415,3	1415,3	1415,3	1415,3	1415,3	3900			
			Средства бюджета сельского поселения Петровское	1267,5	1267,5	1267,5	1267,5	1267,5	3900			
			Итого	3688	24301,4	4727,3	8724,1	4100	2850	3900		
			Средства бюджета городского округа Клин	10850	10850	10850	10850	4100	2850	3900		
			Средства бюджета Клинского муниципального района	2188	5792,2	3001,2	2791					
			Средства бюджета городского поселения Клин	1500	3641,1	1726,1	1915					
			Средства бюджета городского поселения Высоковск	600	600	600	600					

<p>жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач (субсидия муниципальному автономному учреждению "Телевидение "Поиск")</p>	Средства бюджета городского округа Клин		63676,8			23174,4	20251,2	20251,2	<p>я городского округа Клин</p>	<p>информационных материалов объемом 29490 минут в год</p>
	Средства бюджета Клинского муниципального района		5897,6			5897,6				
	Средства бюджета городского поселения Клин	5000	12012,7	5218,7		6794				
	Средства бюджета городского поселения Высоковск		1720,3			1720,3				
	Средства бюджета городского поселения Решетниково		1040,8			1040,8				
	Средства бюджета сельского поселения Воздвиженское		1311,2			1311,2				
	Средства бюджета сельского поселения Воронинское		1017,6			1017,6				
	Средства бюджета сельского поселения Зубовское		1154,8			1154,8				
	Средства бюджета сельского поселения Нудольское		798,5			798,5				
	Средства бюджета сельского поселения Петровское		617,5			617,5				

1.6	Информирование населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа	2017-2021	Итого	В рамках средств, предусмотренных на деятельность Администрации							Администрация городского округа Клин	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудиторий СМИ на территории Клинского муниципального района
				Средства бюджета городского округа Клин	Средства бюджета Клинского муниципального района	4400	30808,9	5143,5	5165	6285,7		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	В рамках средств, предусмотренных на деятельность Администрации							Администрация городского округа Клин	Осуществление подписки на издание Общественно-политическая газета «Серп и молот» – 3000 компл./год, «Газета «Наше Подмосковье» – 500 компл./год, «Российская газета» - 20 компл./год, «Журнал
				Средства бюджета городского округа Клин	Средства бюджета Клинского муниципального района	4400	20500,4	5143,5	5165	6285,7		
			Средства бюджета городского поселения Клин	4400	10308,5	5143,5	5165					

2	Основное мероприятие 2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	920	3157,5	840,5	657	670	520	470	Подмосковье» - 50 компл./год «Журнал образование Подмосковья» - 40 компл./год «Журнал социальная защита Подмосковья» - 40 компл./год «Журнал Подмосковный летописец» - 50 компл./год «Журнал горизонты культуры» - 40 компл./год «Информационные вестники» - 1 компл./год					
												Средства бюджета городского округа Клин	850	400	250	200
												Средства бюджета Клинского муниципального района	368,9	92	276,9	
												Средства бюджета городского поселения Клин	588,6	293,6	295	

2.3	Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого	350	980,7	311,7	269	200	100	100	Администрация городского округа Клин	концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Средства бюджета городского округа Клин	400				200	100	100		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
2.4	Осуществление	2017-2021	Средства бюджета муниципального района	120	207,6	115,6	92					
2.4	Осуществление	2017-2021	Средства бюджета городского поселения Клин	230	373,1	196,1	177				Администрация	
			Итого								В рамках средств, предусмотренных на деятельность Администрации	

		Средства бюджета городского округа Клин		14118	148578,6	16029	35098,4	34730,1	30578,3	32142,8	я городского округа Клин	
мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	2017-2021									
Всего по программе «Развитие системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления»		Средства бюджета городского округа Клин			96641,2			34460,1	30308,3	31872,8		
		Средства бюджета Клинского муниципального района		2578	12257,7	3377,1	8880,6					
		Средства бюджета городского поселения Клин		11270	26650,9	12381,9	14269					
		Средства бюджета городского поселения Высоковск			2320,3		2320,3					
		Средства бюджета городского поселения Решетниково			1369,1		1369,1					
		Средства бюджета сельского поселения Воздвиженское			1911,2		1911,2					
		Средства бюджета сельского поселения			1635,6		1635,6					

