



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

30 ИЮН 2022

№

1166

г. Клин

Московская область

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области и в связи с уточнением расходов по муниципальной программе,

### П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить прилагаемые Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы», утвержденную постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 №2582 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» (в редакции постановлений Администрации городского округа Клин от 31.03.2020 № 546, от 29.06.2020 № 946, от 31.07.2020 № 1172, от 20.08.2020 № 1287, от 30.09.2020 № 1533, от 22.10.2020 № 1693, от 21.12.2020 № 2163, от 31.03.2021 № 509, от 30.06.2021 № 1130, от 13.08.2021 № 1432, от 21.12.2021 № 2275, от 29.12.2021 № 2371, от 31.03.2022 № 541).

2. Управлению по делам Администрации и информационной политике

Администрации городского округа Клин (Никулина С.В.) опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете «Серп и молот» и на официальном сайте Администрации городского округа Клин.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Долгова Г.М.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение  
к постановлению Администрации  
городского округа Клин  
от 30 ИЮН 2022 № 1166

Изменения,  
которые вносятся в муниципальную программу  
городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного самоуправления и  
реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

1. В разделе 1 позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы	Расходы (тыс. рублей)							
	Всего:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2020 год	2024 год
Всего, в том числе по годам:	325432,4	68092,7	73273,2	64372,8	59626,6	60067,1		
Средства федерального бюджета	3664,0	6,0	2 400,0	977,0	174,0	107,0		
Средства бюджета Московской области	15069,0	7398,8	7670,2	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета городского округа Клин	305349,4	60 417,9	62933,0	63125,8	59182,6	59690,1		
Внебюджетные источники	1 350,0	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0		

».

2. В подразделе 9.1.:

- 2.1. В столбце 8 пункта 2 цифру «8,05» заменить на цифру «4,00»;
- 2.2. В столбце 9 пункта 2 цифру «8,00» заменить на цифру «4,00»;
- 2.3. В столбце 10 пункта 2 цифру «8,00» заменить на цифру «4,00».

3. В подразделе 10.1:

3.1. В столбце 4 пункта 1 слова «I<sub>мо</sub> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях)» заменить на слова «I<sub>мо</sub> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество часов\* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях)»;

3.2. В столбце 4 пункта 1 слова «2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов): кабельное вещание/РТV–0,1; ФМ/УКВ – 0,2; он-лайн интернет вещание – 0,1; городское радио – 0,05; вещание в ТЦ – 0,05» заменить на слова «2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов): кабельное вещание/РТV–0,1; ФМ – 0,2; он-лайн интернет вещание – 0,1; городское радио\*\* – 0,05; вещание в ТЦ – 0,05»;

3.3. Столбец 4 пункта 1 дополнить словами «\*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%. \*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.»;

3.4. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«

2. Уровень информированности населения в социальных сетях.	(Коеф.) А- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. При достижении значения показателя «А» 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается I место, динамика не считается.  где: $A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ $k_1$ – коэффициент подписчиков, (1 балл); $k_2$ – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); $k_3$ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);	Управление по делам Администрации и информационной политике	ежеквартально
--	---	---	---------------

		<p><math>k_4</math> – коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p>где:  <math>AR</math> – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  <math>AR_{\text{цел}}</math> – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})$ <p>где:  <math>\sum_{\text{просм}}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  <math>30</math> – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  <math>N_{\text{мес}}</math> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$ <p>где:  <math>SI</math> – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  <math>2.6</math> – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}}$ <p>где:  <math>N_{\text{пост}}</math> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в</p>		
--	--	---	--	--

			социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$	
--	--	--	---	--

»;

4. Подраздел 11.1 изложить согласно приложению № 1 к настоящим Изменениям.

5. В подразделе 11.4:

5.1. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

1.	Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024	Итого	200181,2	36441,2	39545,6	42945,9	40410,8	40837,7
				Средства бюджета городского округа Клин	200181,2	36441,2	39545,6	42945,9	40410,8

»;

5.2. Подпункт 1.6 изложить в следующей редакции:

1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Итого	12322,0	2412,0	2445,2	2464,8	2500,0	2500,0	Администрация городского округа Клин	Осуществление подписки на издание Общественно-политическая газета «Серп и молот» – более 3000 компл./год.
				Средства бюджета городского округа Клин	12322,0	2412,0	2445,2	2464,8	2500,0		

»;

5.3. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

3.	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	2793,9	496,1	529,2	583,6	585,0	600,0	Администрация городского округа Клин
				1443,9	226,1	259,2	313,6	315,0	330,0	
			Внебюджетные источники	1350,0	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0	

»;

## 5.4. Подпункты 3.2 и 3.3 изложить в следующей редакции:

«

3.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и	2020-2024	Итого	866,2	82,2	129,6	184,4	184,4	230,0	240,0	Администрация городского округа Клин	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации
				866,2	82,2	129,6	184,4	184,4	230,0	240,0		

»

	праздничного светового оформления на территории Московской области»												элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
3.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого	577,7	143,9	129,6	129,2	85,0	90,0	Администрация городского округа Клин	Размещение	установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности	
			Средства бюджета городского округа Клин	577,7	143,9	129,6	129,2	85,0	90,0				

».

