



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

20 ДЕК 2023

№

2830

г. Клин

Московская область

Об утверждении информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин Московской области по итогам 2023 года

В целях реализации указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившим силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», в целях оценки реализации стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин Московской области, руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области,

### П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить прилагаемый информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин Московской области по итогам 2023 года.
2. Управлению муниципального контроля и перспективного развития

городского округа Клин Администрации городского округа Клин (Ковчик Р.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Клин.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Авдониной Д.А.

Временно исполняющий полномочия  
Главы городского округа Клин



Е.А.Бердников

Приложение  
к постановлению Администрации  
городского округа Клин  
от 20 ДЕК 2023 № 2830

Информационный доклад  
о внедрении стандарта развития  
конкуренции на территории городского  
округа Клин Московской области  
по итогам 2023 года

город Клин  
2023 год

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Клин	5
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин	5
1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Клин	6
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Клин	15
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования	16
1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	17
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Клин	17
2.1. Сведения о приоритетных рынках по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин	19
2.1.1. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин	19
2.1.2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции	36
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Клин	37
2.3. Деятельность в городском округе Клин центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес»	40
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин	43
3.1. Электронный Опрос предпринимателей «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»	44
3.2. Электронный Опрос предпринимателей «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»	54
3.3. Электронный Опрос предпринимателей «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития»	64
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	76
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты»)	81
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в городском округе Клин	83
6.1. Муниципальная практика 1.	83
6.2. Муниципальная практика 2.	84
6.3. Муниципальная практика 3.	86
Раздел 7. Наиболее значимые результаты, задачи на среднесрочный период	90

Ежегодный информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин (далее – Доклад) является документом, формируемым в целях обеспечения муниципальных органов власти городского округа Клин, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции.

Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения поставленных целей и задач в области развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Клин.

Доклад подготовлен с целью формирования муниципальными образованиями Московской области ежегодного информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.

## Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Клин

### 1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин

Задача развития конкуренции во всех регионах Российской Федерации поставлена Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 -2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

С целью внедрения стандарта развития конкуренции в городском округе Клин разработан План мероприятий (далее – дорожная карта), утвержденный постановлением Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин на 2022-2025 годы».

Руководствуясь вышеуказанными нормативно-правовыми актами, в целях реализации стандарта развития конкуренции, на территории городского округа Клин создана Рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Клин (далее – Рабочая группа), утвержденная постановлением Администрации городского округа Клин от 09.08.2019 №1650 «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции в городском округе Клин» (ред. от 28.10.2022 №1999).

Основными функциями Рабочей группы являются:

рассмотрение проекта перечня рынков для содействия развитию конкуренции с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка, описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также анализом основных проблем и методов их решения;  
рассмотрение дорожной карты по содействию развитию конкуренции;

рассмотрение иной информации и проектов правовых актов городского округа Клин в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции; анализ результатов мониторинга развития конкуренции, включающих в себя направления, предусмотренные стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

рассмотрение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг городского округа Клин.

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин являются:

обеспечение в своей деятельности приоритета целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках городского округа Клин;

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, с учетом специфики городского округа Клин;

формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

выявление потенциала развития экономики городского округа Клин, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

содействие конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Российской Федерации, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

## 1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Клин

Городской округ Клин расположен на северо-западе Московской области, в 85 км от Москвы и граничит: на севере с Тверской областью, на северо-востоке – с Дмитровским городским округом, на юго-востоке – с городским округом Солнечногорск, на юге – с городским округом Истра, на западе – с Волоколамским городским округом. Площадь городского округа Клин - 201,9 тыс. га. На территории городского округа располагаются 265 населенных пунктов.

По состоянию на 31.12.2023 численность постоянного населения составляет 148,4 тысяч человек, в том числе 106,4 тысячи человек – городское и 42,0 тысяч человек – сельское население.

Анализ показателей динамики социально-экономического развития в городском округе Клин:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Период		
			2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	тыс. человек	148 283	148 369	148 311

1	2	3	4	5	6
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн руб. в ценах соответствующих лет	72 804,5	85 175,0	99 342,2
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	километр	378,5	402,4	434,3
4	Малое и среднее предпринимательство				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	5 299	5 358	5597
5	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:	млн рублей	8 416,80	6 960,81	6 434,10
5.2	Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн рублей	7 882,62	6 671,81	5 823,60
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	162,70	209,6	187,1
	в том числе:				
6.1.1	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	146,11	203,59	170,87
6.2	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	29,94	30,92	32,19
7	Труд и заработная плата				
7.1	Количество созданных рабочих мест	единица	670	570	585
7.2	Численность официально зарегистрированных безработных на конец периода	человек	517	436	209
7.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн рублей	17 993,5	21 298,4	22 797,8
7.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	51 404,1	58 381,9	62 016,6

1	2	3	4	5	6
7.5	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (образование)				
7.5.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	58 513,51	65 168,9	69 209,3
7.5.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	55 148,44	61 040,6	63 738,9
7.5.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	61 896,45	66 612,7	72 454,6
7.5.4	Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных образовательных учреждений общего образования к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области	процент	113,5	117,1	111,0
7.5.5	Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных дошкольных образовательных учреждений к средней заработной плате в сфере общего образования в Московской области	процент	99,8	100,2	100,0
7.5.6	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	103,0	97,6	100,0
7.6	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (культура)				
7.6.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего	рубль	51 054,5	54 233,0	62 357,1
7.6.2	Отношение средней заработной платы работников муниципальных учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области	процент	99,0	97,4	100,0
8	Торговля и услуги				
8.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	149,1	146,0	147,2
8.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	1 008,9	984,3	992,3

1	2	3	4	5	6
8.3	Оборот розничной торговли:				
8.3.1	в ценах соответствующих лет	млн рублей	22 282,6	25 598,3	27 095,8
8.3.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	110,6	98,3	101,6
9	Образование				
9.1	Дошкольное образование:				
9.1.1	Число мест в дошкольных образовательных организациях	единица	6 605	6 605	6 605
9.2	Общее образование				
9.2.1	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	5,4	1,7	1,9
10	Культура				
10.1	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	3 760	3 910	3 450

В экономике округа занято 57,3 тысяч человек. По предварительным данным численность работников на крупных и средних предприятиях и организациях городского округа по итогам 2023 года составляет 22,8 тысяч человек.

На конец 2023 года средняя заработная плата по крупным и средним организациям составила (по оценке) 66,9 тысяч рублей, темп роста к 2022 году – 106,1%.

Крупными и средними промышленными предприятиями городского округа Клин (по оценке) за 2023 год отгружено продукции на сумму 99,3 млрд. рублей, и темп роста составил 116,7% к уровню прошлого года. Основными отраслями являются производство пищевых продуктов, химическое производство, стекольное производство.

В округе функционирует 33 крупных предприятия промышленности, среди которых лидирующие позиции занимают: АО «АБ Инбев Эфес» (производство пива), Клинский филиал ООО «Рекитт Бенкизер» (производство моющих средств), ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин» (производство архитектурного стекла и зеркал), АО «Мясокомбинат Клинский». Все эти предприятия в 2023 году увеличили объемы производства, как за счет модернизации, так и за счет ввода новых видов продукции.

Продолжается развитие и расширение производств действующих предприятий. В 2023 году в стадии реализации находятся несколько инвестиционных проектов.

АО «Мясокомбинат Клинский» - реконструкция производства. Планируется расширить выпуск развивающихся категорий продукции таких как сосиски и колбасы, мясные деликатесы в формате «нарезка». В процессе реализации проекта планируется модернизация существующего мясожирового цеха, а также перепланировка помещений основного производства, с целью более оптимального расположения оборудования и выстраивания технологических потоков. Проведение всех мероприятий по проекту рассчитано на 3 года. На 1-м этапе проекта, в 2023 году, планируется введение в эксплуатацию порядка 40-50% оборудования. Оставшаяся часть оборудования будет постепенно вводиться в эксплуатацию в течение 2024-2025 годов.

Проводят модернизацию производства кормов для животных ОАО «Геркулес», Клинский филиал ООО «Рекитт Бенкизер» - производства моющих средств, ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин» - модернизация производства листового стекла, ООО «Резонит» - модернизация производства печатных плат, ООО «2 МК» -

модернизация производства матрасов, ТООП АО «Паритет» - расширение производства обуви специального назначения, ООО «Альпина Пласт» - строительство новой линии производства материалов, применяемых в медицине, модернизация производства, ООО «Каскад» - расширение производства светотехнической продукции под ключ и ее комплектующих. АО «АБ Инбев Эфес» проводит модернизацию очистных сооружений, варочного цеха, линий розлива, строительство линии по производству безалкогольного пива.

В 2023 году все центры занятости Московской области перешли на новый формат работы. Личный прием граждан, перерегистрация в качестве безработного, содействие в подаче заявлений на оказание государственных услуг в области содействия занятости населения осуществляется в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) городского округа Клин.

Возможность получения гражданами справок, выдаваемых службой занятости населения, реализована в электронном виде на портале государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ).

На единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» РПГУ реализована возможность подачи заявлений о предоставлении гражданам государственных услуг в сфере занятости населения в online-формате.

Несмотря на структурные изменения, на непростую социально-экономическую ситуацию, рынок труда городского округа Клин относительно стабилен: численность безработных снизилась более чем на 50 % на 01.01.2023 - 421 человек, на конец отчетного периода 2023 года - 209 человек. Заявленная работодателями на конец года потребность в работниках – 443 вакансии. Количество граждан, зарегистрированных по месту жительства в городском округе Клин и обратившихся в ГКУ МО «Центр занятости населения МО» за содействием в трудоустройстве в 2023 году составило 1102 человека, это вдвое меньше чем в 2022 году (2277 человек), из них трудоустроен 501 человек (45%). Единовременную финансовую помощь при соответствующей государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого получили 7 человек.

ГКУ МО «Центр занятости населения МО» оказал услуги по содействию в поиске подходящей работы - 1102 чел., услуги по профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности - 470 чел., услуги по социальной адаптации и психологической поддержке безработных граждан - 94 чел., по организации общественных работ – 4 чел., по профессиональному обучению безработных граждан и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребёнком до 3-х лет - 30 чел. Проведена ярмарка вакансий, в которых приняли участие 22 работодателя, представивших более 100 вакансий. Ярмарки посетили 111 человек.

Кроме этого, осуществляется взаимодействие с предприятиями и организациями по замещению вакантных рабочих мест в рамках проведения встреч конкретного работодателя с соискателями в формате мини-ярмарок.

На сайте Администрации городского округа Клин, а также в официальном Telegram – канале регулярно публикуются данные о свободных вакансиях на предприятиях и организациях округа.

В городском округе Клин работают 7 сельскохозяйственных предприятий. Из них 2 - работают по молочному направлению (СПК «Колхоз «Восход», ООО «Агрофирма Елгозинское»), 1 - по выращиванию рыбы (ЗАО «Рыбхоз Клинский»), 3 – растениеводство (ООО «Раздолье», ООО «Дока-Генные технологии», АО «Агрофирма Бунятино»), 1- кролиководство (ООО «АгроСпецСервис»), 39 крестьянско-фермерских

хозяйств (далее – КФХ), около 20 тыс. личных подсобных хозяйств.

Аграрный сектор городского округа Клин представлен такими направлениями: молочное животноводство, кролиководство, овощеводство, картофелеводство, выращивание зерновых культур, производство товарной рыбы, производство ягод.

В целях сохранения плодородия и повышения эффективности использования сельхозугодий в рамках подпрограммы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения» в городском округе Клин проводится эффективная работа по вводу земель в сельскохозяйственный оборот.

В 2023 году введено в оборот 0,884 тыс. га. Общая площадь пашни в округе - 31,7 тыс. га. Площадь используемой пашни – 21,6 тыс. га.

Большая часть посевных площадей городского округа занята кормовыми культурами, также присутствуют площади, отведенные под зерновые культуры. Немалую роль в растениеводстве округа играет картофелеводство. На данный момент проводятся работы по реконструкции мелиоративной системы в пойме реки Лютенка специалистами Тверского филиала ФГБУ «Управление «Спецмелиоводхоз». До конца года будет восстановлено 25 км мелиоративных каналов. Это позволит уже в следующем году дополнительно задействовать под посадку картофеля еще 300 га.

Производство продукции растениеводства во всех категориях хозяйств в 2023 году составило: зерна – 6373 тонн, картофеля – 35098 тонн, овощей – 6740 тонн.

Озимый сев под урожай 2024 года в 2023 году составил 1202 га (+256 га к уровню прошлого года).

В 2023 году сельхозпредприятиями успешно проведены мероприятия по заготовке кормов. Для крупного рогатого скота заготовлено кормов: сена – 3031 тонн, сенажа – 15000 тонн, силоса – 11800 тонн.

Продукция животноводства в 2023 году составила: молока – 8322 тонны, мяса – 213 тонн, яиц – 2200 тыс. штук. Производство товарной рыбы составило 391 тонна.

На конец 2023 года поголовье крупного рогатого скота в сельхозпредприятиях составляет 1830 голов, в том числе коров – 750 голов. Среднесписочная численность работников на сельхозпредприятиях составляет около 250 человек. Среднемесячная заработная плата за 2023 год по сельхозпредприятиям (включая лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство) нашего округа составила – 55,2 тыс. руб.

Уверенно развиваются крестьянско-фермерские хозяйства, основными направлениями деятельности которых являются: кролиководство, молочное животноводство, растениеводство, пчеловодство, плодово-ягодные культуры и т.д.

За 2023 год сельхозпредприятиями куплено техники и оборудования закуплено на 47,7 млн. руб.

Объем инвестиций, привлеченных в текущем году по реализуемым инвестиционным проектам агропромышленного комплекса в городском округе Клин, составил более 1500 млн. рублей.

Один из таких инвестиционных проектов КФХ «Теплое», основной вид деятельности производство продукции растениеводства и животноводства. Имея в собственности 400 га земель сельскохозяйственного назначения, в июне 2023 года КФХ «Теплое» для развития своего производства приобрело дополнительно около 1000 га земель (бывшее ООО «Колхоз Петровский»).

В ближайших планах воссоздание на этих землях крупного сельскохозяйственного предприятия: 6 000 голов крупного рогатого скота и создание собственной полноценной кормовой базы. На сегодняшний день здесь уже засеяно 300 га озимой ржи. В 2024 году будут возведены коровники, оснащенные современным оборудованием. Первоначальное

поголовье составит около 3000 голов нетелей. В планах - создание автоматизированных и роботизированных рабочих мест, строительство комфортного жилья для рабочих предприятия. В дальнейшем – переработка молока.

В 2023 году городской округ Клин стал победителем среди муниципалитетов по отбору проектов в конкурсе «Агростартап-2023». Сразу три фермера получили господдержку в виде гранта на создание и развитие хозяйства:

Ломовцева Екатерина Тимуровна, инвестиционный проект «Ферма Масюгино» по направлению: разведение крупного рогатого скота и производство сырого молока. Первоначально планируется приобрести 32 головы племенных нетелей айширской породы, при выходе на проектную мощность, поголовье коров составит 32 головы, производство молока составит 172,8 тонн в год. Размер гранта – 6,6 млн. рублей;

Орлов Владимир Александрович, инвестиционный проект по созданию КФХ «Орлово» по направлению: разведение крупного рогатого скота и производство сырого молока. Первоначально планируется приобрести 20 голов племенных нетелей айширской породы, сельскохозяйственную технику. При выходе на проектную мощность поголовье коров составит 36 голов, производство молока составит 180 тонн в год. Размер гранта – 6,4 млн. рублей;

Назимок Виктор Петрович, инвестиционный проект по созданию хозяйства в области растениеводства по направлению: выращивание продовольственного картофеля. Первоначально планируется приобрести сельскохозяйственную технику. При выходе на проектную мощность ежегодно будет посажено 25 га продовольственного картофеля, валовой сбор составит 550 тонн. Размер гранта – 4,7 млн. рублей.

Фермеры получили грантовую поддержку, за счет которой можно будет оплатить до 90% затрат, предусмотренных бизнес-планом победителей.

За 2023 год сельхозпредприятиями и предприятиями АПК городского округа Клин получено субсидий на общую сумму более 30 млн. рублей из бюджета Московской области и федерального бюджета по мероприятиям:

возмещение части затрат на покупку кормов для производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала – ЗАО «Рыбхоз Клинский»;

проведение агротехнологических работ – СПК «Колхоз Восход»;  
ООО «Агрофирма «Елгозинское»;

субсидия на элитное семеноводство – ООО «Агрофирма «Елгозинское»;

поддержка племенного животноводства – ООО «Агроспецсервис»;

субсидия на стимулирование производства молока –  
СПК «Колхоз «Восход», ООО «Агрофирма «Елгозинское»;

субсидия на мелиорацию земель с/х назначения (известкование) –  
ООО «Агрофирма «Елгозинское»;

субсидия на возмещение части затрат на приобретение с/х техники и оборудования – ООО «Агрофирма «Елгозинское», ЗАО «Рыбхоз Клинский».

Также, в рамках предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства за счет бюджета городского округа Клин в рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство на 2023-2027 годы», КФХ «Теплое» (выращивание зерновых культур), ООО «РАД» (выращивание зерновых культур), ООО «Колхоз Петровский» (разведение молочного крупного рогатого скота), ИП Лоскутов А.И (оказание услуг по уничтожению борщевика Сосновского) предоставлена субсидия в размере 700 тыс. рублей каждому на частичную компенсацию затрат связанных с приобретением в собственность или

получением в лизинг оборудования.

В округе продолжается планомерная работа по борьбе с борщевиком Сосновского. В текущем году обработано 3644,3 га муниципальных земель химическим и механическим способами.

Дорожная сеть городского округа Клин представляет собой совокупность дорог федерального, областного и местного значения. Общая протяженность муниципальных дорог городского округа Клин – 785,5 км. Плотность автомобильных дорог местного значения составляет 0,35 км/кв. км. Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым типом покрытия 417,40 км. Осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

В сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском округе преобладают хозяйствующие субъекты частной формы собственности (2 из 3). Однако, основную долю рынка занимает крупный государственный перевозчик – АО «Мострансавто».

В 2023 году возникли сложности в выполнении плановых показателей дорожной карты развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Связано это прежде всего с тем, что у действующих частных перевозчиков с Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области не заключено соглашение по предоставлению льготного проезда отдельным категориям граждан на коммерческих маршрутах пассажирского автомобильного транспорта. Это существенно сокращает количество пассажиров на данных маршрутах.

В городском округе Клин действуют 39 муниципальных маршрутов. В составе автопарка 159 автобусов из которых 51 новый автобус, адаптированный для маломобильных пассажиров. Клин является одним из первых городов Московской области по обновлению автобусного парка новыми машинами, оборудованными системами климат – контроля, видеонаблюдения, электронными рейсоуказателями и USB – зарядками. Высокотехнологичный подвижной состав и качественное обслуживание пассажиров компанией АО «Мострансавто» значительно снижает спрос на услуги частных перевозчиков, что также влияет на выполнение планового значения показателя дорожной карты.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике городского округа Клин. На начало 2023 года в городском округе Клин зарегистрировано 5356 субъектов малого и среднего предпринимательства. На конец 2023 года в городском округе Клин зарегистрировано 5597 субъектов малого и среднего предпринимательства: 1764 юридических лиц и 3833 индивидуальных предпринимателя.

Структура малого бизнеса по основным видам экономической деятельности по состоянию на конец 2023 года по наибольшей доле представлена следующим образом:

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств – 34%;
- обрабатывающие производства – 12,4%;
- транспортировка и хранение – 10,9%;
- строительство – 9,7%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 7,9%;
- деятельность профессиональная, научная и техническая – 6,4%;
- деятельность административная – 3,6%;
- деятельность в области информации и связи – 2,9%;
- предоставление прочих услуг – 2,9%;

деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 2,7%;  
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 1,4%;  
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 1,3%;  
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 1,2%;  
прочие виды деятельности – 2,7%.

Заметный вклад в развитие предпринимательства в городском округе Клин оказывает реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая:

проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

поддержка социального предпринимательства;

финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях реализации мер поддержки предпринимательства на уровне органов местного самоуправления, реализуется муниципальная программа городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы», утвержденная постановлением Администрации городского округа Клин от 08.09.2023 №1894.

В целях привлечения инвестиций Администрацией городского округа Клин проводится следующая работа:

оказание содействия инвесторам в подборе земельных участков, подготовке проектно-разрешительной документации, получении технических условий на подключение к энергоносителям;

проведение рабочих встреч с потенциальными резидентами промышленных площадок, индустриальных парков;

проведение встреч с руководителями предприятий, индивидуальными предпринимателями по вопросам расширения и модернизации существующих производств и решения проблемных вопросов;

проведение переговоров с собственниками земельных участков о создании и развитии индустриальных парков и промышленных площадок;

подготовка и направление коммерческих предложений заинтересованным лицам по наличию свободных площадей на территории промышленных площадок, индустриальных парков;

размещение актуальной информации о свободных земельных участках и площадях на территориях действующих индустриальных парков на официальном сайте

Администрации, а также на Инвестпортале Московской области.

### 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Клин

Городской округ Клин является крупным промышленным регионом Подмосковья, обладает мощным ресурсным потенциалом и является территорией устойчивого социально-экономического развития.

На территории округа зарегистрировано порядка 25 крупных и 9 средних промышленных предприятий. На территории округа расположены системообразующие предприятия, вошедшие в перечень системообразующих предприятий Московской области, утвержденный постановлением Губернатора Московской области от 29.06.2022 № 212-ПГ «О внесении изменений в постановление Губернатора Московской области от 14.04.2020 №189-ПГ «Об утверждении Перечня системообразующих организаций Московской области», к ним относятся

- ЗАО «Водоканал»;
- ООО «Агрофирма Елгозинское»;
- ОАО «Ёлочка»;
- АО «Клинский хлебокомбинат»;
- АО «Мясокомбинат Клинский»;
- ООО «Рекитт Бенкизер».
- АО «Аб Инбев Эфес»;
- ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин».

За 2023 год крупными предприятиями округа создано 420 новых рабочих мест. Все предприятия округа работали в полном объеме, без снижения графика рабочего дня, численности коллектива, с повышением заработной платы. Средняя заработная плата в округе составляет 62,0 тысячи рублей.

Ниже приведена информация о хозяйствующих субъектах округа:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2021год	2022 год	2023 год (оценка)
1	2	3	4	5
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	6434	5731	5993
	Юридических лиц	2864	2109	2121
	в том числе:			
	вновь созданных	128	852	151
	прекративших деятельность	274	914	197
	Индивидуальных предпринимателей	3548	3583	3833
	Личных подсобных хозяйств	22	39	39
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	299	334	317
2.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1	1	1
2.2	Обрабатывающие производства	30	39	39
2.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4	1	5
2.4	Водоснабжение; водоотведение, организация	3	2	4

1	2	3	4	5
	сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений			
2.5	Строительство	4	2	5
2.6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	120	123	110
2.7	Транспортировка и хранение	10	14	15
2.8	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10	2	3
2.9	Деятельность профессиональная, научная и техническая	7	6	8
2.10	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	5	7	5
2.11	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	24	24	22
2.12	Образование	41	46	38
2.13	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	21	19	14
2.14	Деятельность в области культуры, спорта организации досуга и развлечений	19	19	19
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	5299	5358	5597
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	11960	13000	9381

#### 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2021 год	2022 год	2023год
1	2	4	5	5
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям:	6434	5731	5993
1.1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	219	72	181
1.2	Промышленность	907	683	811
1.3	Строительство	458	513	643
1.4	Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	2640	1943	2499
1.5	Гостиницы и рестораны	176	146	149
1.6	Транспорт и связь	406	611	618
1.7	Финансовая деятельность	124	54	104
1.8	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	976	423	543
1.9	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	26	67	96
1.10	Образование	87	96	58
1.11	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	188	83	178
1.12	Организация отдыха и развлечений, культуры и	227	79	113

1	2	4	5	5
	спорта			

В общем количестве хозяйствующих субъектов 68,5% занимают индивидуальные предприниматели, более 50% из которых занимаются оптовой и розничной торговлей.

1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Темп роста к 2022 %
1	2	3	4	5	6
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	72 804,5	85 175,0	99 342,2	116,6
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	149,1	146,0	147,2	100,9
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	22 282,6	25 598,3	27 085,8	105,9
4.	Индекс потребительских цен, %	109,3	116,9	104,2	89,2

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Клин

На территории городского округа Клин внедрена централизованная система муниципальных закупок.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Клин. Формирование полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

эффективно реализовать государственные и муниципальные программы;

эффективно расходовать бюджетные средства;

повысить качество и создать дополнительный стимул развития отраслей хозяйственной деятельности за счет повышения конкуренции;

создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

унифицировать процедуры размещения муниципального заказа городского округа Клин и типовые формы документации;

обеспечить экономное и эффективное расходование средств бюджета городского округа Клин.

В целях создания условий, необходимых для качественного экономического роста городского округа Клин, выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и программного обращения Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Приоритеты развития», реализуется муниципальная программа городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

В рамках муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы разработана Подпрограмма №2 «Развитие конкуренции», которая содержит перечень мероприятий по развитию

конкуренции в городском округе Клин на период до 2027 года, направленных на развитие сферы закупок в бюджетных организациях, увеличения количества участников на торгах, увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Решение поставленных в Подпрограмме №2 «Развитие конкуренции» задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в районе в целом и в конкурентных отраслях экономики с учетом их особенностей и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Клин.

Развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные сферы деятельности городского округа Клин. Управление муниципальными активами, направленное на выполнение муниципальных программ, способствует не только удовлетворению потребностей округа в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Реализация Подпрограммы №2 «Развитие конкуренции» обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Клин; увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

В целях реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022-2025 годы. В дорожной карте определен перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции, ключевые показатели развития конкуренции на рынках, а также мероприятия по достижению ключевых показателей.

Реализация мероприятий дорожной карты способствует развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа Клин.

В рамках деятельности рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Клин обеспечивается координация действий структурных подразделений Администрации городского округа Клин, других организаций и представителей бизнеса для содействия развитию конкуренции в городском округе Клин.

В форме заседаний рабочей группой осуществляется оценка состояния конкурентной среды в округе, анализ проблем ограничения конкуренции в отраслях экономики и принятие решений по вопросам развития конкуренции в округе.

В 2023 году проведено 4 заседания рабочей группы. На заседаниях рассматривались следующие вопросы:

- о реализации лучших муниципальных практик, направленных на развитие и улучшение бизнес-среды на приоритетных и социально-значимых рынках в городском округе Клин;

- о реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин в 2022 - 2025 годах;

- о результатах проведенного в городском округе Клин электронного опроса предпринимателей на тему: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»;

- о результатах проведенного в городском округе Клин электронного опроса

предпринимателей на тему: «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»;

разработка предложений по повышению эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных отделов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;

подготовка информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин Московской области по итогам 2023 года.

## 2.1. Сведения о приоритетных рынках по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин

Постановлением Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988 утвержден перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин, включающий 8 обязательных рынков:

Рынок розничной торговли

Рынок ритуальных услуг;

Рынок услуг бытового обслуживания;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

Рынок услуг общественного питания;

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общественного имущества собственников помещения в многоквартирном доме;

Рынок наружной рекламы;

Рынок услуг туризма и отдыха.

В дорожной карте приведен сводный перечень рынков городского округа, определены ключевые показатели развития конкуренции на данных рынках, а также определены мероприятия по достижению этих показателей. В дорожной карте также приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе каждого рынка городского округа Клин.

### 2.1.1. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин

Рынок розничной торговли.

В городском округе Клин действует 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 101 социально ориентированное предприятие розничной торговли.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 11%, около 23% - в обороте оптовой торговли, около 20% - в обороте общественного питания, около 99% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 2 розничных рынка первой категории, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, и 1 постоянно действующая ярмарочная площадка.

В городском округе Клин Московской области функционируют 157 нестационарных торговых объектов, включающих в себя киоски, павильоны, объекты мобильной торговли, тентовые палатки. Для доставки товаров народного потребления в

удаленные населенные пункты предусмотрено размещение автолавок. Доля нестационарных торговых объектов, размещенных на частных землях, составляет –64 %. Большинство размещенных объектов специализируются на реализации продовольственных товаров.

Договоры на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области заключаются по результатам проведения конкурентных процедур. Так же в рамках оказания субъектам малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям мер поддержки в 2022 году внедрен порядок заключения договоров на право размещения мобильных торговых объектов (сезонная продукция, автолавки) посредством оказания услуги на портале оказания услуг без проведения конкурентных процедур. В 2023 году за этой услугой обратились 24 хозяйствующих субъекта, что в 12 раз больше по сравнению с 2022 годом.

Рынок является полностью негосударственным. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в городском округе Клин составила 26,8% от общего оборота розничной торговли.

В рамках ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин, в 2023 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке розничной торговли, традиционно отмечают высокий уровень конкуренции: 100% респондентов ощущают высокий уровень конкуренции на рынке.

Рынок розничной торговли городского округа Клин Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Для обеспечения жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены автолавки.

На сегодняшний день нестационарная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений в городском округе Клин, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных.

На территории городского округа Клин по адресу; г. Клин, Советская площадь располагается наиболее востребованная как среди организаторов, так и среди потребителей ярмарочная площадка. На указанной площадке ежегодно проводятся тематические, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки.

В 2023 году в рамках оказания содействия развитию малых форматов торговли в схеме размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено более 50 мест под размещение сезонной нестационарной торговли (мороженое, кукуруза, хот-доги, кофе).

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации

проводится инвентаризация НТО.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса; недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов; отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки; большое количество крупных сетевых ритейлеров, обеспечивающих более низкие цены на товары за счет большего оборота по сравнению с малым бизнесом.

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области», муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство на 2023-2027 годы», утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин Московской области от 22.12.2022 № 2403. Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции: содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности; развитие нестационарной торговли; развитие ярмарочной деятельности; развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме. В 2022 году в рамках оказания субъектам малого и среднего предпринимательства мер поддержки внедрен порядок заключения договоров на право размещения мобильных торговых объектов (сезонная продукция, автолавки) посредством оказания услуги на портале оказания услуг без проведения конкурентных процедур.

Всего в 2023 году в рамках аукционных процедур на право размещения нестационарных торговых объектов, заключено 6 договоров на право размещения нестационарных торговых объектов, из них 26 – сезонная торговля (квас, мороженое). Вместе с тем, в рамках оказания поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность с применением нестационарных торговых объектов, осуществляется пролонгация 20 договоров, заключенных ранее (сезонная торговля).

Администрацией городского округа Клин на регулярной основе проводятся встречи при участии надзорных органов с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка и услуг, с целью разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской

деятельности, а также оказания консультативной помощи.

В Отделе потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин на ежедневной основе осуществляется прием субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания содействия в решении вопросов, связанных с хозяйственной деятельностью объектов потребительского рынка и услуг.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются: развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей, обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости, реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Клин размещено 47 муниципальных кладбищ на общей площади более 180 гектаров, в том числе 36 открытых для захоронения, 3 закрытых, 8 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 га. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 75 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность составляет 87,2% от общего количества кладбищ.

В настоящее время, на территории городского округа Клин осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг 16 предприятий, из них: 1 государственная организация, 1 муниципальная организация, 14 организаций частной формы собственности.

В рамках ежегодного мониторинга «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в 2023 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, отмечают рост уровня конкуренции, а также рост уровня спроса на свою продукцию за последний год.

Меры финансовой поддержки, как и в 2022 году, рассматриваются предпринимателями как приоритетные.

В рамках ежегодного мониторинга «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» в 2023 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, отмечают уменьшение административных барьеров при ведении бизнеса. Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний) были отмечены: льготные кредиты, упрощение проведения процедуры получения субсидии.

Услуги рынка ритуальных услуг являются социально-значимым видом услуг. Работы по содержанию и благоустройству кладбищ осуществляются Муниципальным казенным учреждением городского округа Клин «Специализированная служба по вопросам похоронного дела «Ритуал».

Деятельность организаций, оказывающих ритуальные услуги в городском округе Клин, имеет следующие положительные тенденции:

возможность предоставления ритуальными службами полного комплекса похоронных услуг;

формирование и ведение реестра мест захоронений на территории городского округа Клин;

рост уровня профессионализма сотрудников ритуальных контор (достигается путем участия в тематических выставках, конференциях, семинарах, профессиональных образовательных программах);

рост ассортимента товаров и услуг для организации похорон;

совершенствование технологий: маркетинговых, сервисных, интернет-технологий;

рост количества участников на рынке ритуальных услуг.

В тоже время, на рынке ритуальных услуг существуют и другие барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность, среди них можно выделить такие как: низкая доступность кредитных ресурсов, высокая арендная плата, экономические санкции в целом, недобросовестная конкуренция среди участников рынка.

Основными мерами по развитию рынка являются: повышение уровня осведомленности населения о предоставлении ритуальных услуг, появление Telegram – каналов и чатов в мессенджерах, где любой заинтересованный гражданин может задать свой вопрос представителям соответствующих служб; расширение перечня предлагаемых ритуальных услуг, в соответствии с запросами клиентов; возможность получения полного перечня услуг в режиме «одного окна», чтобы в одном месте можно было получить консультацию, оформить все необходимые документы и организовать похороны на выбранном кладбище или кремацию.

Для достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг определены мероприятия:

оказание комплексной поддержки по вопросам расширения услуг предпринимателям, оказывающим ритуальные услуги;

формирование и актуализация не реже 2 раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Клин;

проведение инвентаризации захоронений (не реже 1 раза в 3 года);

рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием кладбищ, и необходимости учитывать норматив при формировании местного бюджета на очередной финансовый год.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела), обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения, повышение уровня культуры обслуживания населения, первостепенная ориентация на потребности человека-потребителя ритуальных услуг, внедрение и применение новых профессиональных стандартов в области похоронного дела.

В настоящее время, в том числе в связи с экономическими санкциями основными направлениями развития рынка являются: совершенствование законодательства в сфере ритуальных услуг, в том числе в части оказания государственной и муниципальной поддержки субъектам, осуществляющим деятельность в сфере ритуальных услуг, развитие организаций, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг, в направлении оказания услуг в дистанционном формате, реализация муниципальной услуги «Создание семейного (родового) захоронения», реализация муниципальной услуги «Оформление родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые)

захоронения», повышение квалификации сотрудников организаций, оказывающих ритуальные услуги, в области культуры ритуального обслуживания (знание социально-психологических основ обслуживания, различных ритуалов и традиций делового поведения в различных ситуациях межличностного общения).

Рынок услуг бытового обслуживания.

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе Клин в 2023 году составило – 342. Рынок является полностью негосударственным.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Клин Московской области действует около 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 36 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения, подтверждающего льготную категорию.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно. На территории городского округа Клин располагается одна фабрика химчистки с 4 приёмными пунктами и 1 прачечная самообслуживания. Конкуренция в этой сфере минимальна.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%. Рынок полностью частный.

На территории городского округа Клин отсутствуют крупные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания бытовых услуг населению.

Согласно результатам электронного опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» по городскому округу Клин состояние конкурентной среды на рынке услуг бытового обслуживания оценивается предпринимателями как высокое. Наиболее востребованной является, как и в 2022 году, финансовая поддержка. Большинство респондентов (75%) респондентов ответили, что поддержку получить возможно.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали: падение курса рубля, изменение потребительского спроса, удорожание кредитов.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг. Создание объектов бытовых услуг в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере бытового обслуживания. Все больше юридических лиц и индивидуальных предпринимателей переводятся в статус самозанятых, такая ситуация наиболее остро ощущается в сфере красоты (парикмахеры и мастера маникюра) и обслуживании автотранспортных средств (шиномонтажи).

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств; отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов; высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита; серьезные риски инвестирования и отсутствия гарантий получения прибыли.

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования», муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство на 2023-2027 годы», утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин Московской области от 22.12.2022 № 2403. В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

Администрацией городского округа Клин проведена работа с 6 представителями банных комплексов и саун, расположенных на территории городского округа Клин и достигнуты договоренности о предоставлении скидки льготным категориям граждан (при предъявлении соответствующих документов) на предоставление своих услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно, строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья», повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, повышение юридической грамотности хозяйствующих субъектов, с целью недопущения нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка и услуг.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На территории городского округа Клин расположено 265 населенных пунктов. Расстояние от центра городского округа (г. Клин) составляет от 1 до 35 км. Многие населенные пункты находятся в стороне от региональных дорог.

Маршрутная сеть городского округа Клин на 31.12.2023 года насчитывает 43 маршрута регулярных перевозок, из которых 39 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам; 4 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, по которым перевозки осуществляют частные перевозчики.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1109/36 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок,

по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 44,97 рубля; с 11 по 20 поездку - 41,82 рубля; с 21 по 30 поездку - 38,67 рубля; с 31 по 40 поездку - 35,53 рубля; с 41 по 50 поездку - 32,38 рубля; с 51 поездки и далее - 29,23 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков - 71 рубль.

С 1 ноября при оплате транспортной картой «Стрелка» или «Тройка» одна поездка на автобусе обойдется в 49,47 рублей. Стоимость одной поездки по картам «Стрелка» и «Тройка» в пригородном сообщении составит 49,47 рублей плюс 6,23-6,28 рубля за каждые следующие 2,5 км (с 1 по 10 поездку). При оплате банковской картой одна поездка обойдется в 50 рублей. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 78 рублей.

Число автобусов общего пользования в городском округе Клин на 31.12.2023 года составляет 177 транспортных средств из них: 162 автобуса перевозчика АО «Мострансавто» (100% акций принадлежат государству) и 15 автобусов, работающих на коммерческой основе.

В 2023 году на территории городского округа Клин Московской области осуществляли свою деятельность 4 перевозчика, из которых 3 – частные перевозчики, доля негосударственного сектора составила 75%.

Более 75% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 25 % - имеют опыт работы от 1 года до 5 лет.

Значение ключевого показателя «Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности» за 2023 год составило 8,3%.

Сложность с выполнением планового значения показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в первую очередь связано с тем, что у действующих частных перевозчиков с Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области не заключено соглашение по предоставлению льготного проезда отдельным категориям граждан на коммерческих маршрутах пассажирского автомобильного транспорта. Это существенно сокращает количество пассажиров на данных маршрутах.

Клин является одним из первых городов Московской области по обновлению автобусного парка новыми машинами, оборудованными системами климат – контроля, видеонаблюдения, электронными рейсоуказателями и USB – зарядками. Высокотехнологичный подвижной состав и качественное обслуживание пассажиров компанией АО «Мострансавто» значительно снижает спрос на услуги частных перевозчиков, это делает частные маршруты нерентабельными, что также влияет на выполнение планового значения показателя дорожной карты.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области на

данный момент, является недостаточным.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов, также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги и состояние транспортного средства.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Увеличение доли перевозок пассажиров частным транспортом общего пользования сдерживается его низкой привлекательностью, основными причинами которой также являются низкая доля подвижного состава, приспособленного для перевозки инвалидов и других маломобильных групп населения, недостаточная частота движения и отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей интермодальность пассажирского транспорта.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются: рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок, необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В 2023 году частные перевозчики осуществляют перевозки в соответствии с выданными свидетельствами об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и в соответствии с требованиями и стандартами, установленными Федеральным законом от 13.07.2015г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В городском округе Клин Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на 2023-2027 годы», утвержденная постановлением Администрации городского округа Клин от 14.12.2022 № 2337 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети.

В рамках своих полномочий Администрация городского округа Клин выполняет функции муниципального заказчика на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам. Ежегодно формируется перечень муниципальных маршрутов, связанных с осуществлением на территории городского округа Клин перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам

малого предпринимательства для участия в конкурсах на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Частные перевозчики, оказывающие услуги по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок ни в одном из проведенных мониторингов оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Московской области участия не принимал.

Рынок услуг общественного питания.

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Клин ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов населения городского округа Клин обуславливает существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

На территории городского округа Клин действует около 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 18 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения, подтверждающего льготную категорию.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

В 2023 году деятельность осуществляли 21 летнее кафе (18 на частных землях, 3 – на муниципальной).

В рамках ежегодных мониторингов удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин, в 2023 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке общественного питания, проявили высокую активность.

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные. Высокий уровень конкуренции отмечают более половины опрошенных. Также более половины опрошенных предпринимателей сохранили численность работников в условиях санкций, каждый третий - увеличил штат сотрудников.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов общественного питания в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

Развивается нестационарная сеть объектов общественного питания в формате пункта быстрого питания.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств; падение курса рубля, сложности с импортозамещением, имеющиеся свободные площади и земельные участки не соответствуют требованиям инвесторов (удаленность от центра, маленький трафик потенциальных потребителей).

Вместе с тем, в 2023 году увеличилось количество объектов общественного питания, работающих на доставку. Также увеличилась доля местных несетевых предприятий общественного питания, представленных в агрегаторах по доставке продуктов питания.

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования», муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство на 2023-2027 годы», утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин Московской области от 22.12.2022 № 2403.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы 4 на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин предусмотрены места для размещения пунктов быстрого питания.

Собственниками объектов общественного питания принимается активное участие в жизни городского округа Клин: участие в городских массовых мероприятиях, организация благотворительных обедов для социально незащищенных слоёв населения, помощь в формировании подарочных наборов ветеранам Великой Отечественной войны.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

развитие сети объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В городском округе Клин Московской области на конец 2023 года 1203 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении 10 управляющих компаний (далее – УК), 32 дома – в управлении Товарищества собственников жилья, жилищно - строительных кооперативов.

Жилищный фонд с долей государства в управляющих организациях городского

округа Клин Московской области (далее – УО) отсутствует.

На конец 2023 года в городском округе Клин Московской области жилой фонд составил 4447,42 тыс. кв.м., в том числе в многоквартирных домах 2481,8 тыс. кв.м. Управление жилищным фондом осуществляют 10 управляющих компаний, 30 жилищных кооперативов и 2 объединений жильцов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100 %.

В рамках мониторинга «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в 2023 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, отмечают основными экономическими и административными барьерами для ведения бизнеса - рост цен на сырье, рост себестоимости продукции, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости. При этом более половины опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии по вопросам ведения бизнеса с органами местного самоуправления.

Традиционно услуги в сфере жилищно – коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы в Московской области происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом Федеральной антимонопольной службой России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является наличие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что начало снижать показатель некачественно поставляемых услуг ЖКХ. В ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Клин Московской области 96,5 % лицевого счетов обслуживается в Московском областном едином информационно-расчетном центре (Мособлеирц), основной задачей которого является улучшение качества обслуживания жителей округа при расчетах и оплате за жилищно-коммунальные услуги.

Основными проблемами являются: низкое качество услуг в сфере ЖКХ; отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ; низкая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих организаций (далее – УО).

Оценивая административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса на рынке, наиболее существенными, для предпринимателей – участников опроса являются сложность доступа к земельным участкам (25%) и высокие налоги (50%).

В Московской области, в том числе и в городском округе Клин Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 10 (100%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы муниципального образования по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 30%.

Также реализован проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа финансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований. В 2022 году на территории городского округа Клин Московской области в рамках программы отремонтировано 80 подъездов. В 2023 году — 360 подъездов.

Мероприятия по установке станций очистки воды положительно сказались на качестве воды, а главное то, что 98,9 % населения городского округа Клин Московской области получают воду, соответствующую нормам СанПиН.

В 2023 году проводится капитальный ремонт общего имущества МКД в 54 МКД:

по ремонту фасадов - 2 МКД;

по ремонту кровли - 27 МКД;

по ремонту внутренних инженерных систем - 1 МКД;

по замене газовых сетей - 40 МКД.

В 2023 году построена 31 контейнерная площадка.

Одной из приоритетных задач рынка является повышение качества и условий проживания населения в МКД на территории городского округа Клин Московской области.

Основными перспективами развития рынка являются: увеличение количества частных организаций в сфере ЖКХ, повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг, усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД, уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД, разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда, совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД, создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ, доведение качества питьевой воды до 100% в жилых домах на территории городского округа Клин.

Рынок наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Клин осуществляется на основании:

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций»;

постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области от 14.07.2015 № 31рв-72.

Городская среда городского округа Клин обеспечивает достаточно мест для эффективного размещения средств наружной рекламы.

На первом этапе процесс носил довольно хаотичный, экспериментальный характер, что во многом объяснялось как недостатком необходимого опыта, практики работы, так и отсутствием правовой базы, регулирующей рекламный бизнес.

На втором этапе были выявлены доминирующие форматы конструкции 3м x 6м. Компании, которые стали развиваться в этих направлениях со временем продвигались вперед, другие - наоборот теряли заказчиков.

Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с начала 2017 года осуществляется только в форме электронных аукционов, для чего Администрацией городского округа Клин приняты соответствующие муниципальные акты. Была проведена работа по организации аукционов, что позволило в 2023 году привлечь в бюджет городского округа Клин около 5 миллионов рублей.

Следует также отметить, что в городском округе Клин Московской области продолжает появляться незаконная реклама. В связи с чем, организована работа по формированию благоприятного облика округа, в том числе и вылетных магистралей. На сегодняшний день проделана огромная работа – более 650 некондиционных информационно-рекламных конструкций уже приведено в порядок, что составляет 97%. Основная цель – формирование комфортных и безопасных условий для автомобилистов и пешеходов и создание визуально благоприятного облика магистралей и прилегающих к ним территорий.

На территории городского округа Клин деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 50 предпринимателей, в том числе 13 – юридических лиц и 37 – индивидуальных предпринимателей.

Все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке частной формы собственности.

По результатам проведенных в 2023 году мониторингов видно, что рынок наружной рекламы имеет положительную динамику. Предприниматели взаимодействуют с органами власти, и получают от них всестороннюю поддержку. Сегодня вести бизнес в сотрудничестве с государством стало значительно проще — многие процессы оцифрованы, создана единая система поддержки предпринимательства. В рамках нацпроектов у предпринимателей есть возможность получить весомую поддержку. Это льготное кредитование, лизинг оборудования, обеспечение рабочих механизмов выхода на фондовый рынок, доступ к производственным площадям. Государство постоянно разрабатывает новые инструменты поддержки бизнеса.

За период с 2013 по 2023 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Клин - запрещена реклама на строительных сетках, заборах и фасадах домов, на перетяжках.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодных экранов и рекламных конструкции с внутренним подсветом, не ухудшающие архитектурный облик городского округа Клин Московской области.

Кроме этого, установка рекламных конструкций на объектах культурного наследия не допускается (исключение – рекламно-информационное оформление предприятий и организаций). Установка рекламных конструкций вблизи объектов культурного наследия должна быть согласована с Департаментом культурного наследия Московской области.

Основными барьерами являются: сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы, дефицит

рекламных площадей в наиболее привлекательных местах для потенциальных рекламодателей округа.

Кроме того, учитывая тот факт, что основными заказчиками наружной рекламы являются компании, ориентированные на определенный потребительский сегмент – туристы, приезжие, которые, как правило, не уделяют особого внимания местному телевидению и радио, – наружная реклама имеет значительные преимущества. Реклама на радио не является определяющим фактором по тем же причинам, что и реклама на телевидении единственной оговоркой, она она менее экономически затратна.

Таким образом, структура рынка услуг по распространению наружной рекламы предопределена по принципам административно-территориального деления региона. Следовательно, географические границы рынка услуг по распространению наружной рекламы являются локальными и в городском округе Клин Московской области ограничены. Географические границы рынка услуг по распространению наружной рекламы определены административными границами городского округа Клин Московской области.

Меры по развитию рынка:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. Более 50% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

принято Советом депутатов городского округа Клин решение «Об утверждении «Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Клин»;

принят Административный регламент по оказанию муниципальной услуги «Согласование Схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории»;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Кроме этого, проводятся следующие мероприятия в целях развития рынка:

участие в муниципальных программах;

применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом, находящихся в муниципальной собственности;

проведение мониторинга размещения рекламы на вылетных магистралях с целью выявления случаев незаконного размещения и последующего демонтажа выявленной незаконно размещенной рекламы;

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение торгов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций только в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Стоит отметить, что Российский рынок рекламы за девять месяцев этого года увеличился до рекордных 44,8–45,2 млрд руб. относительно 31,9–32,3 млрд руб. в январе - сентябре 2022 года. Рост составил 40% к аналогичному периоду прошлого года, сообщается в Telegram-канале оператора Russ - крупнейшего оператора наружной рекламы в России. Все сегменты рекламы показали двузначную динамику роста в сравнении с аналогичным периодом 2022 года. Рынок наружной рекламы по итогам трех кварталов 2023 года увеличился на 38% год к году. Объемы размещения на цифровых носителях выросли на 63%. Рост реализации на классических носителях составил 15%.

Ожидается, что по итогам года российский рынок рекламы достигнет рекордного объема и превысит уровень предкризисного 2008 года. Техническое перевооружение отрасли и развитие цифрового рекламного инвентаря обеспечивают основной прирост объема рекламных денег в индустрию. Консолидация рынка также способствует росту наряду с постоянным развитием инструментов и географии измерения аудитории наружной и транзитной рекламы».

Рынок услуг туризма и отдыха.

Территория городского округа Клин Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 1000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 148 000 человек туристский поток по итогам 2023 года планируется более 900 000 человек, что характеризует положительную динамику увеличения туристского потока с аналогичными показателями 2022 года.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал городского округа Клин Московской области составляет не менее 15% туристских ресурсов Московской области.

В городском округе Клин Московской области насчитывается 174 объекта культурного наследия, в том числе церковного назначения (34 церкви входят в реестры объектов культурного наследия разных уровней), 16 усадеб (13 внесены в реестр, 2 – в частных владениях, 1 – не выявленная) и 90 памятников воинской славы и монументов).

Основными точками притяжения культурного туризма в городском округе Клин являются: Государственный мемориальный музыкальный музей - заповедник П.И. Чайковского; Выставочный комплекс «Клинское Подворье»; Музейно-туристический центр, включающий в себя Дом-музей А.П. Гайдара, Краеведческий музей и Выставочный зал им. Ю.В. Карапаева.

В 2023 году ведутся заключительные работы по благоустройству улицы Чайковского, которой придаётся новый современный облик. Увеличился велопешеходный маршрут «Клин звучит» до 10 км, разработаны новые пешеходные маршруты. В 2023 году на территории городского округа Клин открылось два глэмпинга, предоставляющих возможность круглогодичного обслуживания высокого уровня для гостей, предпочитающих отдых на природе. Продолжает активно развиваться

брендированный маршрут РФ «Государева дорога», запущен пилотный проект «зеркального» маршрута Санкт-Петербург – Москва. Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Клин, достигло 28 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Клин, активно проходят процедуру классификации. Количество функционирующих коллективных средств размещения (далее КСР) по состоянию на 31.12.2022 составляет 20 КСР, из них имеют классификацию 10 КСР – (категории «5\*» – 1, «4\*» – 3, «3\*» – 5, «2\*» – 1, «1\*» – 0, «без звезд» - 0). Номерной фонд классифицированных КСР, расположенных в городском округе Клин, составляет 210 номеров, койко-мест – 472.

В городском округе Клин создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ – Туристско-информационный центр «Клин» МАУ «Музейно-туристический центр городского округа Клин».

Рынок услуг туризма и отдыха с долей частного сектора более 85 %. На территории городского округа Клин Московской области в период 2017-2023 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.12.2023 г составляет 20 единиц, из них доля классифицированных КСР занимает 50%.

По данным на 01.12.2023 в городском округе Клин Московской области насчитывается более 25 туристических организаций.

В рамках проведенного мониторинга «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» в 2023 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг туризма и отдыха, отмечают достаточно высокий уровень конкуренции: 100% отмечают, что уровень конкуренции вырос или остался неизменным.

Наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата, заработная плата, энергоресурсы. По данным опроса все предприниматели данного рынка планируют не только продолжать работу, но и расширять бизнес, нанимать новых сотрудников.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Клин показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в загородные гостиницы и базы отдыха, детские оздоровительные лагеря. В 2023 году его доля составила более 70%.

Постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 №2582 утверждена муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы, Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Клин.

В рамках Подпрограммы 6 реализуются следующие мероприятия: организация и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристических маршрутов, и популяризации событийных мероприятий городского округа Клин; осуществление административного контроля при выполнении работ по устройству пешеходного туристического маршрута «Клин звучит».

В целях поддержки гостиничного бизнеса, с 2017 года функционирует Центр содействия строительству Московской области. По крупным проектам - от 1500 кв. м. до 5000 кв. м. - назначается персональный менеджер, который оказывает информационно-консультационную поддержку, находится на прямой связи с инвестором, в том числе помогает общаться с федеральными органами власти, такими как Росреестр, ресурсными и другими организациями.

При поддержке Правительства Московской области на территории городского округа Клин осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов.

Городской округ Клин оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, заключение партнерских соглашений с учреждениями среднего и высшего образования туристической индустрии.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Клин Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- определить и реализовать потенциал экспорта туристических услуг;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» в городском округе Клин увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

#### 2.1.2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

На территории муниципального образования внедрена централизованная система

муниципальных закупок, координирующим звеном которой является Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Центр проведения торгов» - орган, уполномоченный на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков городского округа Клин.

Основные задачи включают в себя:

формирование и развитие контрактной системы в сфере закупок;

развитие информационного пространства в рамках внедрения контрактной системы, в частности, в области прогнозирования и планирования закупок, организации и проведения торгов, учета и исполнения контрактов (договоров), заключаемых заказчиками по результатам осуществления закупок в городском округе Клин;

формирование конкурентной среды на территории городского округа Клин, развитие информационного пространства в области иных конкурентных процедур.

Муниципальным казенным учреждением городского округа Клин «Центр проведения торгов» по заявкам заказчиков в 2023 году было размещено 380 конкурентных процедур на общую сумму 3 269 359 213,25 рублей, из них 1 726 633 561,17 рублей среди субъектов малого предпринимательства, что в среднем составило 43,4%.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, уровень доверия бизнеса к муниципальным закупкам в городском округе Клин продолжает расти, среднее количество участников конкурентных закупок в 2023 году, что составило 4,3 %. В ходе развития конкуренции экономия бюджетных средств в 2023 году составила 197 млн. руб., что составило 9,4%.

Открытая борьба за получение муниципального заказа делает электронные закупки интересными для поставщиков, что способствует развитию конкуренции.

Развитие правовой грамотности и профессионализма муниципальных заказчиков также способствует развитию конкуренции в сфере закупок на территории городского округа Клин.

Муниципальным казенным учреждением городского округа Клин «Центр проведения торгов» оказывается консультационная помощь муниципальным заказчикам по вопросам, возникающим в процессе составления технико-экономических заданий, проектов контрактов, при размещении информации в ЕИС и по другим вопросам, касающихся сферы муниципальных закупок. Постоянно посредством электронной почты муниципальным заказчикам направляются письма с информацией об изменениях, о нововведениях в законодательстве. Для муниципальных заказчиков проводились семинары-совещания по вопросам закупок.

Таким образом, контрактная система является действенным механизмом развития конкуренции в сфере закупок и поддержки субъектов малого предпринимательства, создает равные условия для обеспечения конкуренции между участниками закупок.

## 2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Клин

В сфере малого и среднего бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей в городском округе Клин зарегистрировано более 5,5 тысяч малых, микро и средних предприятий, и индивидуальных предпринимателей, на предприятиях которых занято более 9 тыс. человек.

Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения на 31.12.2023 года составляет 376,38 единиц.

Оборот малых предприятий, включая микропредприятия составляет 27% в объеме

общеэкономического оборота округа.

В целях обеспечения устойчивого развития, в рамках реализации механизмов государственной поддержки, в городском округе Клин субъектам МСП оказывается всесторонняя поддержка.

Информационно-консультационная поддержка.

В целях повышения информированности предпринимателей по актуальным вопросам, возникающим в процессе ведения деятельности, Администрацией городского округа Клин осуществляются мероприятия:

ведение раздела «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации городского округа Клин, посвященного вопросам ведения предпринимательской деятельности, где представлена вся актуальная и наиболее востребованная информация для малого и среднего бизнеса, в том числе информация о деятельности органов исполнительной власти. Указанный раздел содержит: нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; рекомендации по созданию и ведению бизнеса; информацию о необходимых для организации бизнеса нормативных документах; сведения об инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства; виды поддержки предпринимательства; сервис обратной связи;

обеспечение функционирования в Администрации городского округа Клин «горячей линии» по оказанию бесплатной информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающим предпринимателям и гражданам, желающим начать свой бизнес;

размещение информации, касающейся предпринимательской деятельности в средствах массовой информации, а также официальных аккаунтах Администрации городского округа Клин в социальных сетях (информационные материалы, статьи, очерки, презентации, нормативные документы, отчеты и другая информация, связанная с развитием бизнеса в городском округе Клин);

создание информационных чатов для предпринимателей в мессенджерах Telegram и WhatsApp. для более оперативного и эффективного взаимодействия Администрации городского округа Клин и бизнес-сообщества;

проведение еженедельных встреч Главы городского округа Клин, а также заместителей Главы Администрации городского округа Клин с предпринимателями в целях оказания содействия в решении проблемных вопросов в пределах компетенции. Также Администрацией городского округа Клин на регулярной основе проводятся встречи с бизнес-сообществом при участии надзорных органов с целью разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также оказания консультативной помощи.

Финансовая поддержка.

В городском округе Клин постановлением Администрации муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой разработана Подпрограмма №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства», направленная на предоставление финансовой поддержки субъектам МСП.

Финансовая поддержка предоставляется ежегодно, на конкурсной основе, в форме частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства по следующим мероприятиям:

частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования;

частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего

предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

За период с 2022-2023годы в городском округе Клин финансовая поддержка оказана следующим субъектам МСП:

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки
1	2	3	4	5	6
ООО «Агрофирма Елгозинское»»	5020069017	Субсидия	Финансовая	700000,00	15.12.2022
ООО «Улыбка Плюс»	5020052849	Субсидия	Финансовая	199500,00	15.12.2022
ООО «Клиника»	5020058777	Субсидия	Финансовая	700000,00	15.12.2022
ООО «КлиникаПроф»	5020072161	Субсидия	Финансовая	420000,00	15.12.2022
ООО «Абботт»	5020045344	Субсидия	Финансовая	700000,00	15.12.2022
ООО «Стройком»	5020085523	Субсидия	Финансовая	700000,00	15.12.2022
ООО «УК «Индустриальный парк Клин»	5020088789	Субсидия	Финансовая	700000,00	15.12.2022
АО «Клинавоттранс»	5020002767	Субсидия	Финансовая	420500,00	15.12.2022
ООО «Клинское Подворье»	5020056226	Субсидия	Финансовая	500000,00	15.12.2022
КФХ «Теплое»	5020091005	Субсидия	Финансовая	700000,00	31.12.2023
ООО «Рад»	5020091213	Субсидия	Финансовая	700000,00	31.12.2023
ООО «Компания «Техномакс»	5020088605	Субсидия	Финансовая	388625,00	31.12.2023
ИП Лоскутов Александр Иванович	502007353644	Субсидия	Финансовая	700000,00	31.12.2023
АО «Клинавоттранс»	5020002767	Субсидия	Финансовая	322642,00	31.12.2023
ООО «Колхоз Петровский»	5020044534	Субсидия	Финансовая	700000,00	31.12.2023
ООО «Управляющая компания «Индустриальный парк Клин»	5020088789	Субсидия	Финансовая	700000,00	31.12.2023
ООО «Клиникапроф»	5020072161	Субсидия	Финансовая	328733,00	31.12.2023
ИП Мазурина Анастасия Сергеевна	691800211782	Субсидия	Финансовая	500000,00	31.12.2023

В 2023 году финансовая поддержка оказана 9 субъектам МСП на общую сумму 5040,0 тыс. руб.

Крестьянское фермерское хозяйство «Теплое», основным направлением деятельности которого является производство кормов и молочной продукции, с помощью полученной субсидии компенсировали часть затрат на покупку экскаватора – погрузчика.

Общество с ограниченной ответственностью «РАД», занимающееся выращиванием сена, сенажа и зерновых культур, возместили затраты за приобретенные борону и каток.

Компания «Техномакс» купила сварочный аппарат и профилегибочный станок в цех порошковой окраски. Предоставленная поддержка составила 388 тысяч рублей.

Индивидуальный предприниматель Лоскутов Александр Иванович, оказывающий услуги по уничтожению борщевика Сосновского, купил трактор Беларусь, получив субсидию в размере 700 тыс. рублей.

Все предприниматели, получившие поддержку в рамках муниципального конкурса продолжают развитие своего бизнеса, расширяя производство, увеличивая перечень изготавливаемой продукции, модернизировав и оптимизировав оказываемые услуги.

Имущественная поддержка.

В городском округе Клин имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Администрацией городского округа Клин в виде передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе, в том числе на льготных условиях) с целью открытия и ведения предпринимательской деятельности, а также расширения имеющегося бизнеса.

В 2023 году в соответствии с постановлением Администрации городского округа Клин от 31.10.2023 №2364 актуализирован Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам МСП, утвержденный постановлением Администрации Клинского муниципального района от 02.03.2017 №515. В данный перечень включены 29 помещений площадью 4,4 тыс. кв. м. и 15 земельных участков общей площадью 21,9 тыс. кв. м.

Так же имущественная поддержка оказывается для реализации импортозамещающих инвестпроектов. Получить земельный участок в рамках программы «Земля за 1 рубль» могут инвесторы реализующие проекты в рамках импортозамещения.

В 2023 году в программе приняла участие компания ООО «АСТК». На полученной земле компания планирует построить завод по изготовлению неорганических химических растворов для обработки поверхностей стекол и зеркал.

Инвестиции в проект составят более 50 млн. рублей. Для жителей городского округа Клин появятся новые рабочие места. Старт производства запланирован на 4 квартал 2024 года.

Еще одним видом имущественной поддержки является льготная аренда объектов муниципальной недвижимости по программе «Недвижимость за 1 рубль». По условиям программы предприниматели должны отремонтировать или реконструировать полученные объекты. В Клину предпринимателям предложены 3 помещения в рамках данной программы.

Подобрать подходящее помещение или земельный участок предприниматели могут на инвесткарте Московской области.

### 2.3. Деятельность в городском округе Клин центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес»

В 2023 году продолжает активную деятельность центр «Мой бизнес», созданный на базе автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области», в целях реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», направленного на увеличение количества занятых в сфере малого и среднего

предпринимательства, снижения административных барьеров ведения предпринимательской деятельности, а также на всестороннее улучшение предпринимательского климата в Московской области на территории городского округа Клин.

Центрами «Мой бизнес» осуществляется оказание услуг в режиме «одного окна» субъектам МСП, самозанятым, а также физическим лицам, планирующим открыть свое дело, таких как:

- оказание комплексной информационно-консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям по вопросам открытия и начала ведения бизнеса (включая выход на экспортные рынки);

- оказание помощи в подборе помещения или земельного участка для ведения предпринимательской деятельности;

- оказание информационной и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки предпринимателей, как на муниципальном, так и на региональном и федеральном уровнях, консультации по вопросам предоставления мер поддержки экспортной, инновационной деятельности;

- оказание помощи в навигации по информационным ресурсам для предпринимателей, порталам государственных и муниципальных услуг в сети «Интернет»;

- консультации по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и содействие в формировании комплекта документов, необходимых для включения в Перечень социальных предприятий Московской области;

- прием документов, предоставляемых в целях признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и включения в реестр Московской области;

- организация обучающих мероприятий для потенциальных и начинающих предпринимателей, в том числе в формате видеоконференцсвязи, бизнес-встреч, «круглых столов», вебинаров, посвященных практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и увеличение количества субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Клин.

Оказание услуг центром «Мой бизнес» в городском округе Клин является одним из механизмов взаимодействия органов власти с субъектами малого и среднего предпринимательства. Основные задачи работы центра «Мой бизнес» это:

- предоставление информационной, аналитической, консультационной поддержки, а также широкого спектра сопутствующих услуг предпринимателям;

- повышение уровня грамотности и предпринимательской компетенции субъектов малого и среднего предпринимательства;

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;

- содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Клин;

- приглашение к участию предпринимателей и самозанятых граждан городского округа Клин, а также их регистрация на обучающих форумах по открытию и продвижению своего дела: онлайн обучающие программы «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Академии самозанятых», «Мама-предприниматель», форум «Мой бизнес. 100% Подмосковье», форум «Мой бизнес.

Самозанятые. Путь к успеху», «Продажи на маркетплейсах» и многое другое.

Также центр «Мой бизнес» совместно с Администрацией городского округа Клин организует мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности (бизнес-встречи, «круглые столы», вебинары), посвященные практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

По итогам 2023 года достигнуты следующие показатели:

проведено более 690 консультаций по обращениям организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Тематика обращений – меры государственной поддержки, вопросы открытия и ведения бизнеса, земля и недвижимость и пр.;

оказана информационно-консультационная поддержка более 90 физическим лицам;

оказана информационно-консультационная поддержка 60 самозанятым лицам;

рассмотрены 55 заявок на расчет рейтинга бизнеса;

оказана помощь в регистрации и сопровождении 46 заявок на субсидии, 21 из которых стали победителями;

оказана поддержка по обучающим мероприятиям для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей, где участники получили сертификаты об обучении и заняли лидирующие позиции в конкурсах;

оказана помощь предпринимателям городского округа Клин в составлении и подаче заявок на услуги Центра поддержки предпринимательства (компенсация расходов на обеспечение участия в выставках, продвижение выпускаемой продукции), на услуги Регионального центра инжиниринга (проведение технических аудитов, разработка программ модернизации, содействие в проведении сертификации выпускаемой продукции);

оказаны консультации по составлению бизнес-плана для целей начала ведения предпринимательской деятельности, для заключения социального контракта на открытие своего дела или получения финансовой поддержки.

В округе более пяти тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства и около семи тысяч самозанятых. Для них предусмотрена единая точка входа для бизнеса – Инвестпортал Московской области, где каждый предприниматель может задать важный для него вопрос, получить консультацию или подать заявку на любой вид поддержки. Запускаются бессрочные меры поддержки - по франшизам, выходу на онлайн-площадки и маркетплейсы, которые пользуются большим спросом.

В 2023 году предприниматели городского округа Клин принимали участие в областных программах мер поддержки бизнеса, из них 8 человек получили финансовую поддержку от Губернатора и Правительства Московской области, на общую сумму примерно 5 млн. 200 тысяч рублей.

Субсидию по Программе «Модернизация и лизинг» получила компания, занимающаяся переработкой полимерных материалов – 1,5 млн. рублей, и компания, выпускающая рыбные пресервы – 500 тысяч рублей.

Субсидию «Маркетплейсы» - возмещение части затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, получила компания по производству спортивной обуви, в сумме 276 тысяч рублей.

Субсидию «Франшиза» - компенсация расходов в рамках договора франчайзинга, в размере 150 тысяч рублей получила индивидуальный предприниматель, являющаяся

руководителем центра семейного образования.

Субсидию «Социальным предприятиям» получили руководители двух образовательных центров, занимающихся с детьми с ограниченными возможностями здоровья. На общую сумму почти 2 млн. рублей. В планах организаций создание дополнительных оборудованных интерактивных аудиторий для развивающих и обучающих занятий с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, в том числе с детьми с особенностями развития. Создание аудиторий способствует тому, чтобы развивающая среда становилась средой информационного обмена, средой презентации образовательных достижений, средой значимых событий в жизни обучающегося, тем самым помогая обучающимся адаптироваться к разным типам современной коммуникации: групповой, общешкольной, диадной, дистантной.

Как социальный предприниматель грантовую поддержку – 500 тысяч рублей получил Центр единоборств городского округа Клин. Центр оборудован сразу несколькими площадками, на которых могут одновременно заниматься несколько секций. В центре представлены разные виды спорта, которые признаны в РФ: Кудо, Кикбоксинг, ММА, Дзюдо, Бокс.

Такую же сумму 500 тысяч рублей получил социальный предприниматель, открывший в городском округе Клин «Креативное пространство «Дивный терем», на территории которого находятся - Музей «Народные промыслы», Избушка Бабы Яги «Ягинишна Хата», Сказочный подиум «Дефиле от сказочных кутюрье», Креативная мастерская «Творите, что хотите».

Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2023 года составило 928. Плановые показатели центра «Мой бизнес» по итогам 2023 года выполнены полностью.

### Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин

В соответствии с разделом 4 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, на территории городского округа Клин осуществляется проведение ежегодных мониторингов оценки предпринимателями состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области (далее – Мониторинг).

Целью данных мониторингов является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Клин, выявление проблемных вопросов и определение степени достижения поставленных целей.

В целях оценки конкурентной среды на товарных рынках городского округа Клин, а также выявления факторов, препятствующих развитию бизнеса и снятию административных барьеров, Уполномоченным органом по развитию конкуренции в 2023 году организовано проведение следующих опросов предпринимательского сообщества:

в период с 03.04.2023 по 03.05.2023 проведен электронный опрос предпринимателей на тему «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области;

в период с 03.07.2023 по 03.08.2023 проведен электронный опрос предпринимателей на тему «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской

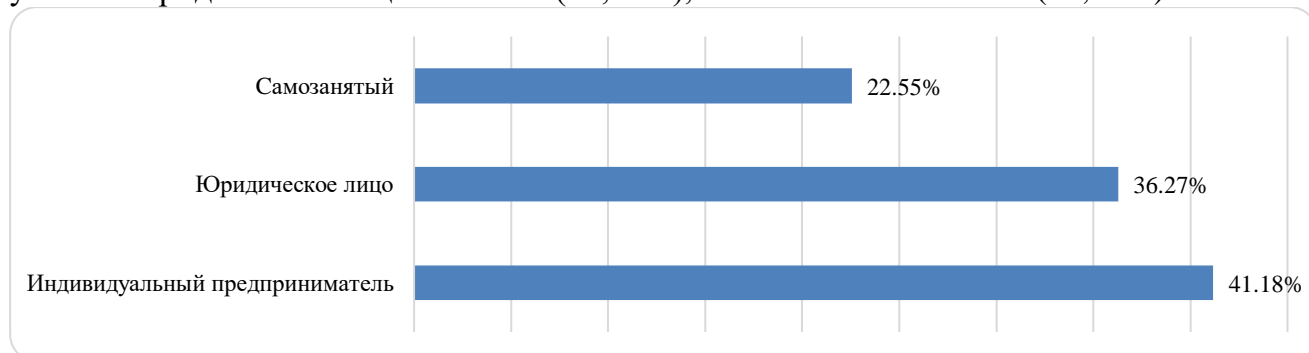
области и потребности в них» на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области;

в период с 02.10.2023 по 02.11.2023 проведен электронный опрос предпринимателей на тему «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.

### 3.1. Электронный Опрос предпринимателей «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»

В период с 03.04.2023 по 03.05.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (ЕАСУЗ) проведен электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняли участие 97 предпринимателей городского округа Клин.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями – 42 чел. (41,18%). Также в опросе приняли участие юридические лица – 37 чел. (36,27%), самозанятые – 23 чел. (22,55%).



Принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики: рынок общественного питания – 15 чел. (14,71%), рынок бытового обслуживания – 10 чел. (9,80%), рынок розничной торговли – 9 (8,82%), рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 8 чел. (7,84%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 7 чел. (6,86%), рынок услуг дошкольного образования – 7 чел. (6,86%), промышленность (производство) – 6 чел. (5,88%), рынок туризма и отдыха – 5 чел. (4,90%), рынок медицинских услуг – 4 чел. (3,92%).

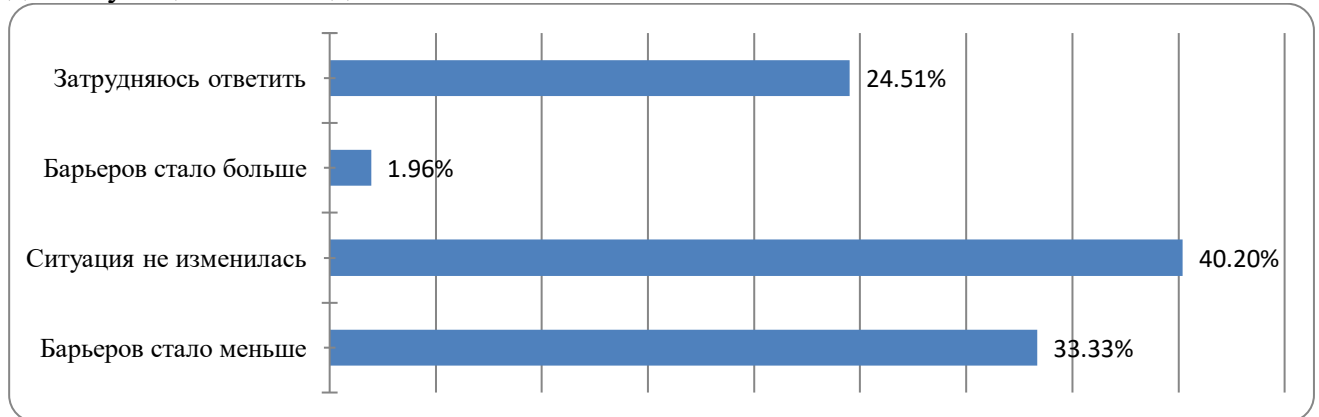
#### 1. Барьеры для ведения бизнеса

В целом большинство опрошенных предпринимателей 41 чел. (40,20%) считают, что число административных барьеров в течение последних 12 месяцев осталось неизменным, 33,33% - считают, что число барьеров стало меньше, 1,96% - число барьеров стало больше.

В тоже время почти четверть респондентов (24,51%) затруднились ответить на вопрос о динамике изменения числа административных барьеров за последний год. Возможно, основной причиной преобладания таких ответов может служить то, что предпринимателям не приходилось сталкиваться в своей деятельности с административными барьерами. С таким количеством уклонившихся от ответа респондентов трудно интерпретировать результаты опроса правильно.

Для уменьшения количества административных барьеров Администрацией городского округа Клин запланирован ряд мероприятий таких как: совершенствование

нормативно правовой базы в сфере предпринимательской деятельности, проведение мероприятий по вопросам выявления и снижения адмбарьеров совместно с представителями бизнес-сообщества, проведение информационно – разъяснительной работы с заинтересованными представителями бизнеса, направленной на разъяснение действующего законодательства.



За последние 12 месяцев предприниматели сталкивались с такими экономическими и административными барьерами как рост цен на сырье, рост себестоимости продукции – 32 чел. (15,76%), рост арендной платы 24 чел. (11,82%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости – 22 чел. (10,84%), высокие налоги – 21 чел. (10,34%), большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) – 21 чел. (10,34%), не сталкивались с ограничениями 21 чел. (10,34%).



О росте цен на сырье и себестоимости продукции более всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: производства бетона (40%), семеноводства (33%), бытового обслуживания (26,67%), ремонта автотранспортных средств (23,08%), племенного животноводства (20%).

Рост арендной платы отмечали предприниматели, работающие преимущественно на рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами (50%), услуг дошкольного образования (50%), бытового обслуживания (33,33%), общего и дошкольного образования (20%).

Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: туризма и отдыха (25%), розничной торговли (23,5%), общего и дошкольного образования (по 20%), производства бетона (20%).

Высокие налоги, сборы, страховые взносы более всего влияют на деятельность предпринимателей, осуществляющих работу на рынках: товарной аквакультуры (33,33%), медицинских услуг (33,33%), производства бетона (20%), племенного животноводства (20%).

О больших затратах на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: крестьянских/фермерских хозяйств (35%), товарная аквакультура (33,33%), животноводство (20%), промышленность/производство (15,79%).

О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: племенного животноводства (20%), производства бетона (20%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%), инновационной продукции и товарной аквакультуры (по 16,67%).

Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) отмечали предприниматели, работающие на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%), медицинских услуг (16,67%), промышленность/производство (10,53%), дошкольного образования (10%).

Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки отмечали предприниматели на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%), инновационной продукции (16,67%), рынок туризма и отдыха (8,83%), рынок бытового обслуживания (6,67%).

Транспортные ограничения коснулись предпринимателей на товарных рынках: туризма и отдыха (16,62%), общественного питания (12,5%), дошкольного образования (10%).

Отсутствие государственного регулирования цен чаще всего беспокоит предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках: туризма и отдыха (8,33%), общественного питания (4,17%).

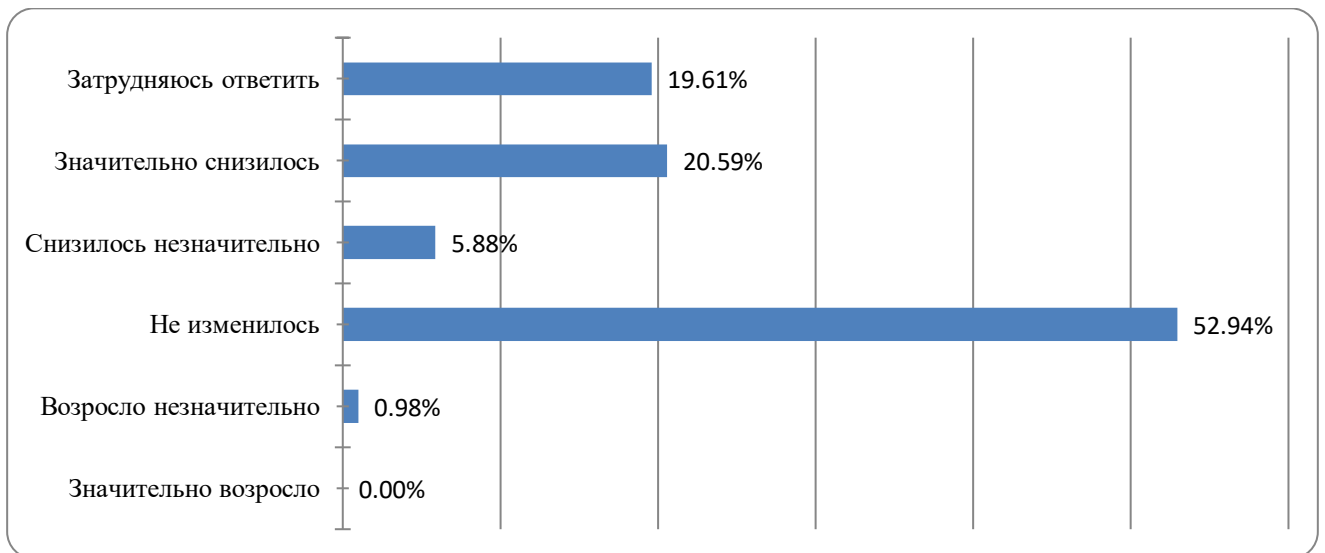
Малую часть предпринимателей беспокоят сложность процедуры получения лицензий – по одному предпринимателю, осуществляющему деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и рынке племенного животноводства. Один предприниматель, занимающейся розничной торговлей, отметил большое количество проверок в своей отрасли. Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества, отметил один респондент, занимающий нишу промышленности (производства).

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний – это самый высокий

показатель 39 человек (15,06%) были отмечены: льготные кредиты 29 чел. (11,20%), упрощение проведения процедуры получения субсидии 20 чел. (7,72%).

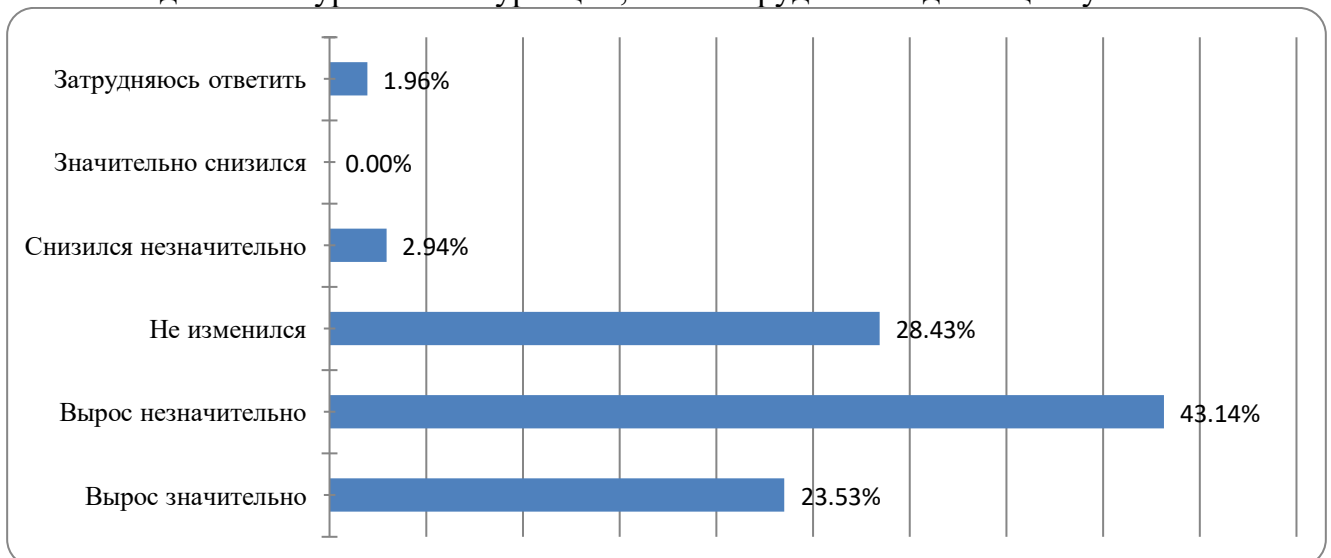


Более половины опрошенных предпринимателей (52,94%) не заметили изменений в количестве проверок бизнеса, 26,47% - отметили снижение количества проверок, и менее одного процента респондентов сказали, что число проверок бизнеса увеличилось (0,98%), 19,91% - затруднились ответить.



## 2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 67% опрошенных. 28% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 3% - отметили незначительное снижение динамики уровня конкуренции, 2% - затруднились дать оценку.

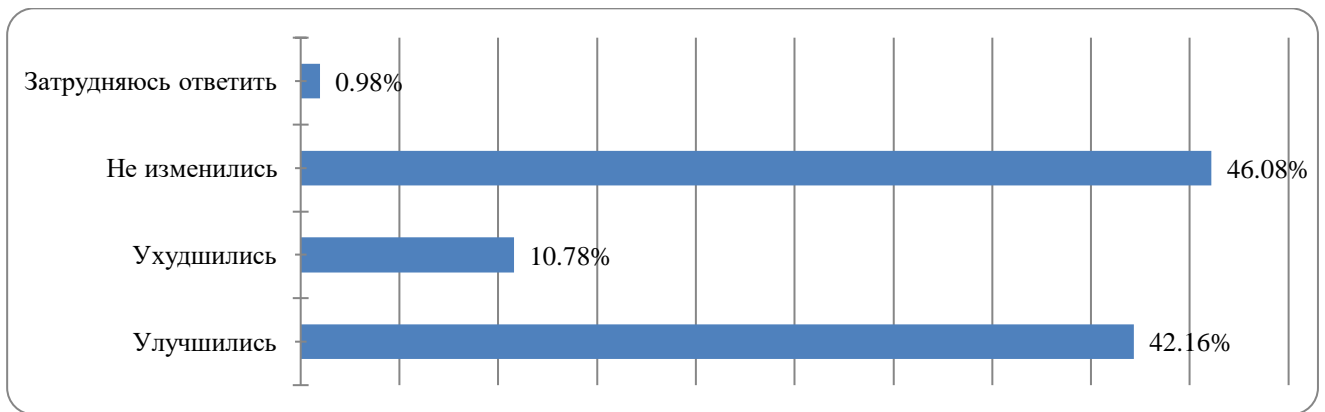


По сравнению с данными опроса августа-октября 2022 года уровень конкуренции вырос на 18% (в 2022 – 79% отметили высокий уровень конкуренции, в 2023 году 97%).

Практически на всех рынках отмечается рост уровня конкуренции между хозяйствующими субъектами: рынок услуг дошкольного образования (100%), рынок услуг общего образования (100%), рынок услуг дополнительного образования детей (100%), рынок социальных услуг (100%), рынок общественного питания (100%), рынок бытового обслуживания (100%).

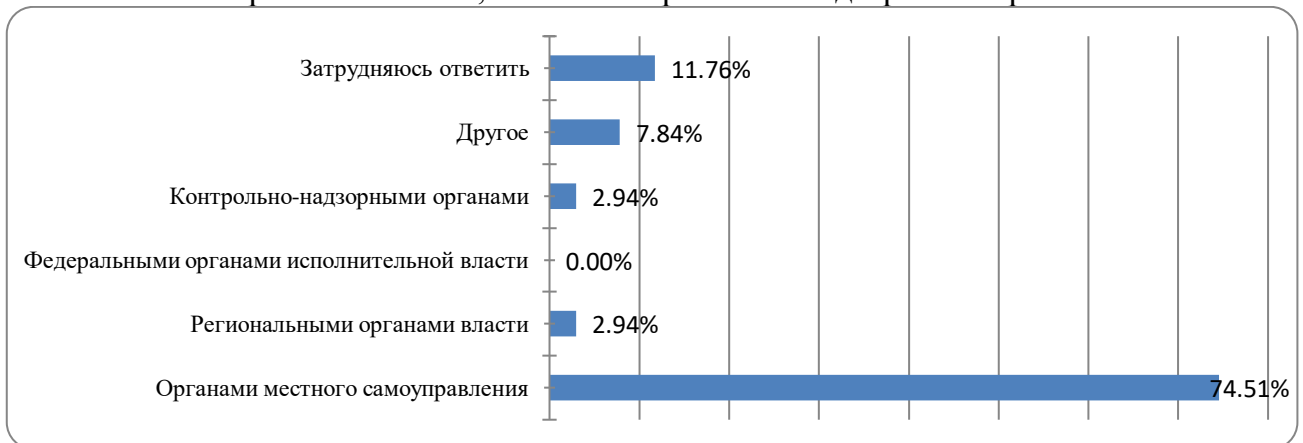
Снижение уровня конкуренции отметили всего 3 предпринимателя (менее 3%) на следующих рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (14,29%), розничной торговли (11,11%), промышленность/производство (16,67%)

При этом более половины опрошенных (53%) отметили увеличение спроса на свою продукцию/услуги за последний год. О снижении спроса заявили лишь 11% опрошенных. Наибольшее снижение спроса отмечено на рынках: туризма и отдыха (60%), промышленность/производство (33%), розничной торговли (22%), услуг по ремонту автотранспортных средств (14%), бытового обслуживания (10%).



### 3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления (74,5%), 3% - с региональными органами власти, 3% - с контрольно – надзорными органами.



Чуть более 20% (21 чел.) опрошенных предпринимателей не осуществляли взаимодействие с органами власти.

Из выразившего своего мнения 102 респондентов 81 чел. (89%) в целом положительно оценили деятельность органов власти, только 11% опрошенных нейтрально отнеслись к взаимодействию с органами власти, отметив, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса. Данные по сравнению с 2022 годом не изменились.

По характеру взаимодействия бизнеса и органов власти: 34чел. 33,33% - считают, что диалог носит конструктивный характер, 37 чел. 36,27% - партнерский, 1 чел. 0,98% - директивный, 9 чел. 8,82% - позиция невмешательства, конфликтным не считает диалог ни один респондент.

Конфликтный характер диалога бизнеса и органов власти не отметил ни один из респондентов. Это подтверждает, что обе стороны заинтересованы в развитии социальной среды, обеим выгодно взаимное сотрудничество, а значит – конструктивный диалог.

Конструктивный характер присутствует на рынках: услуг общего образования 100% 3 чел., товарной аквакультуры 100% 2 чел., продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 87,5% 7 чел., услуг дошкольного образования 57% 4 чел., промышленность/производство 33,33% 2 чел., розничной торговли 33,33% 3 чел., бытового обслуживания 20% 2 чел., общественного питания 13,33% 2 чел.

Партнерский характер присутствует на рынках: инновационной продукции 100% 2 чел., племенного животноводства 100% 1 чел., медицинских услуг 75% 3 чел.,

общественного питания 53,33% 8 чел., оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 42,9% 3 чел.

Директивный характер присутствует на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 100% 1 чел.

Позиция невмешательства присутствует на рынках: туризма и отдыха 40% 2 чел., розничной торговли 22% 2 чел., бытового обслуживания 20% 2 чел., общественного питания 13% 2 чел.

Предприниматели всех товарных рынков удовлетворены результатом взаимодействия с органами власти.

В пяти рынках несколько опрошенных ответили, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса, это рынки туризма и отдыха 40% 2 чел., розничной торговли 22% 2 чел., бытового обслуживания 20% 2 чел., общественного питания 13% 2 чел.

Сегодня вести бизнес в сотрудничестве с государством стало значительно проще — многие процессы оцифрованы, создана единая система поддержки предпринимательства. В рамках нацпроектов у предпринимателей есть возможность получить весомую поддержку. Это льготное кредитование, лизинг оборудования, обеспечение рабочих механизмов выхода на фондовый рынок, доступ к производственным площадям.

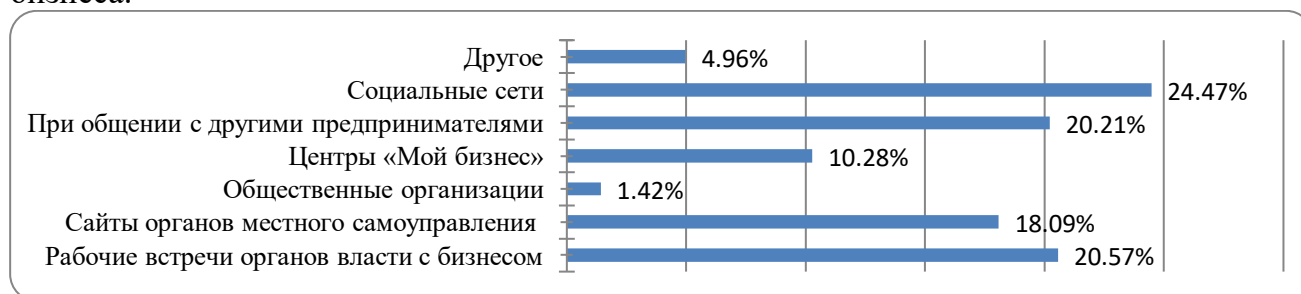
Государство постоянно разрабатывает новые инструменты поддержки бизнеса. На данный момент актуальны меры для смягчения санкционного давления, которое оказывает влияние на бизнес.

Поэтому опрошенные предприниматели, недовольные взаимодействием с органами власти, возможно сами стараются минимизировать контакты с госорганами, не следят за происходящими нововведениями и не заинтересованы в мерах поддержки бизнеса.

#### 4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса в социальных сетях 24,5% (69 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 20,5% (58 чел.), при общении с другими предпринимателями 20,21% (57 чел.), посредством посещения сайтов органов местного самоуправления городского округа Клин 18% (51 чел.), посредством центров «Мой бизнес» 10,2% (29 чел.), от общественных организаций 1,5% (4 чел.).

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока – ни один опрошенный не ответил, что ниоткуда не получает информацию для развития своего бизнеса.



Большинство опрошенных представителей бизнеса 66,7% (68 чел.) отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса.

Об отсутствии единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфере экономики чаще всего отмечали

предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках: услуг дошкольного образования 14% 4 чел., товарной аквакультуры 50% 1 чел., розничной торговли 33,33% 3 чел., медицинских услуг 25% 1 чел., общественного питания 13,33% 2 чел.

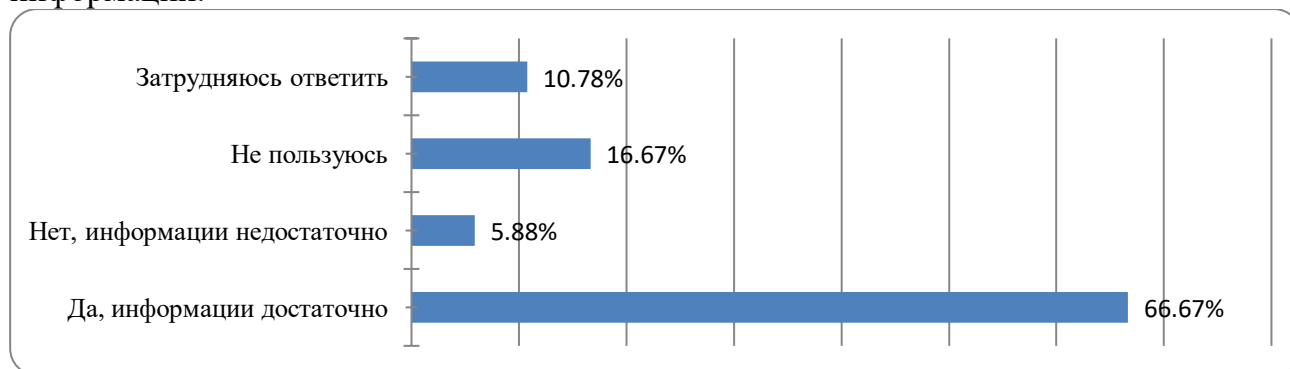
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия отмечали предприниматели на товарных рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 50% 4 чел., товарной аквакультуры 50% 1 чел., промышленность/производство 33,33% 2 чел., бытового обслуживания 10% 1 чел., бытового обслуживания 10% 1 чел., общественного питания 6,67% 1 чел.

Со сложностями поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска сталкивались предприниматели, работающие на рынках: промышленность/производство 16,67% 1 чел., продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 25% 2 чел., общественного питания 6,7% 1 чел., розничной торговли 11,11% 1 чел.

О том, что информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках: инновационной продукции 50% 1 чел., туризма и отдыха 20% 1 чел., общественного питания 6,7% 1 чел.

Об отсутствии барьеров в информировании чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: услуг общего образования 100% 3 чел., дополнительного образования детей 100% 2 чел., социальных услуг 100% 1 чел., бытового обслуживания 90% 9 чел., оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 85,71% 6 чел., туризма и отдыха 80% 4 чел., медицинских услуг 75% 3 чел., общественного питания 66,67% 10 чел., розничной торговли 55,56% 5 чел.

Большинству опрошиваемых предпринимателей (66,67%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Лишь 5,88% отметили недостаток информации.



Из тех, кто высказал свое отношение к наличию информации на сайтах органов власти недостаточность информации отмечали предприниматели, работающие на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 37,5% 3 чел., промышленность/производство 16,67% 1 чел., розничной торговли 11,11% 1 чел., общественного питания 6,67% 1 чел.

О полноте информации на официальных сайтах органов власти заявляли чаще всего предприниматели, работающие на рынках: услуг дошкольного образования 100%, услуг общего образования 100%, услуг дополнительного образования 100%, социальных услуг 100%, медицинских услуг 100%, услуг розничной торговли лекарственными препаратами 100%, семеноводства 100%, племенного животноводства 100%.

Сегодня официальные сайты органов власти стали играть роль важного источника информации о деятельности государственных органов и органов местного

самоуправления. Обеспечение доступа к информационным ресурсам органов власти посредством сети Интернет позволяет повысить уровень социальной защищенности граждан, а также придать бизнесу большую степень стабильности и эффективности. Официальные сайты органов власти в ближайшем будущем должны занять место основного источника полной и достоверной официальной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

По результатам данного опроса можно сделать вывод, что информации для предпринимателей на сайте Администрации городского округа Клин достаточно. Ее полнота и доступность важны для сближения с бизнесом и построения эффективного взаимодействия с ним.

#### 4. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 69 чел. (67%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 10% - не принимали участие, но хотели бы принять. Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 15%. 1% - не были информированы о таких встречах. 7% – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени.



Принимали участие во встречах чаще всего на рынках: дошкольного образования 100%, общего образования 100%, дополнительного образования 100%, социальных услуг 100%, медицинских услуг 100%, услуг розничной торговли лекарственными препаратами 100%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 100%, племенного животноводства 100%, семеноводства 100%, товарной аквакультуры 100%, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 100%, инновационной продукции 100%, финансовые услуги и страхование 100% .

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: туризма и отдыха 80%,

бытового обслуживания 40%, услуг розничной торговли 22%, промышленность/производство 16%.

Ответ не принимали участия из-за отсутствия информирования дал только один предприниматель, не указавший сферу своей деятельности.

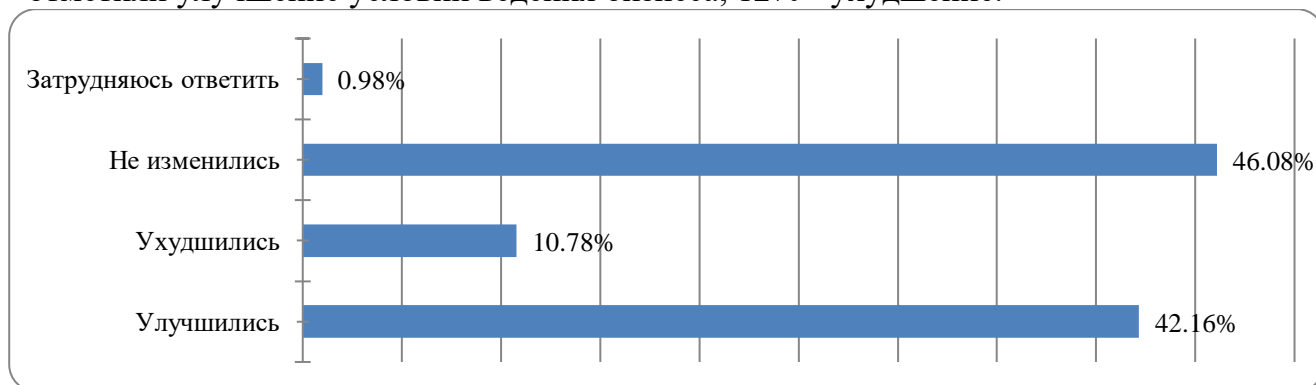
Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: производства бетона 50%, услуг по ремонту автотранспортных средств 43%, общественного питания 13%, розничной торговли 11%.

Не принимали участие во встречах с органами власти, но хотели бы принять предприниматели на рынках: бытового обслуживания 30%, ремонта автотранспортных средств 28,5%, розничной торговли 11%, общественного питания 7%.

Встречи бизнеса с органами власти не только помогают решать вопросы бизнеса и выявлять уже существующие проблемы, но и вовлекают предпринимателей в партнерские отношения с властью, тем самым снижая предпринимательские риски.

Респонденты, ответившие на вопрос, что встречи бизнеса с органами власти – это бесполезная трата времени, возможно уже перешли на полностью цифровые (онлайн) совещания и встречи в своей предпринимательской деятельности, а возможно имели негативный опыт таких встреч в прошлом. В любом случае, госорганы заинтересованы в продуктивном общении с бизнесом и предпринимают шаги для облегчения взаимодействия с ним. В городском округе Клин все чаще стали проводиться онлайн встречи с бизнесом на платформах «ZOOM», «TrueConf». Также оказывается адресная (точечная) поддержка предпринимателей, а встречи организуются для тех предпринимателей, которые могут почерпнуть на них полезную для себя информацию.

Мнения опрошенных предпринимателей относительно динамики условий ведения бизнеса разделились: 46% - не отметили каких-либо изменений, 42% опрошенных отметили улучшение условий ведения бизнеса, 12% - ухудшение.



Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах: социальных услуг 100% (1 чел.), общего образования 100% (1 чел.), дошкольного образования 85,7% (6 чел.), розничной торговли 55,5% (5 чел.), семеноводства 50% (1 чел.), инновационной продукции 50% (1 чел.), промышленность/производство 50% (1 чел.), общественного питания 46,7% (7 чел.), бытового обслуживания 40% (4 чел.).

О том, что условия ведения бизнеса ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках: производства бетона 60% (3 чел.), промышленность/производство 33% (2 чел.), ремонта автотранспортных средств 14% (1 чел.), розничной торговли 11% (1 чел.), бытового обслуживания 10% (1 чел.), общественного питания 6,7% (1 чел.).

По результатам проведенного опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в городском округе Клин можно сделать вывод, что

предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по повышению информирования, увеличению встреч органов власти с участием бизнеса, возможно с изменением их формата, а также размещения органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.

Взаимодействие органов власти с бизнесом в городском округе Клин – это не только информация на сайте или встречи с бизнес-сообществом, это прежде всего партнерские взаимоотношения, основанные на прозрачности и ясности:

власть всегда открыта и доступна для общения;

бизнес вовлечен в деятельность органов власти и принимает участие в ее совершенствовании;

партнерство с бизнесом ведется на регулярной основе, от этого становясь все более эффективным;

участие бизнес-сообщества в образовательных программах поддержки предпринимателей.

Взаимодействие бизнеса и власти в городском округе Клин носит взаимовыгодный характер: бизнес действует в интересах общества, города, района, а власть обеспечивает ему всестороннюю поддержку, тем самым стимулируя еще большее развитие предпринимательской деятельности в округе.

### 3.2. Электронный Опрос предпринимателей «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»

В целях улучшения условий ведения бизнеса, получения обратной связи от предпринимателей и формирования эффективного взаимодействия предпринимателей с органами государственной власти Московской области в период 03.07.2023 – 03.08.2023 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале ЕАСУЗ «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них».

Информирование о проведении опроса в городском округе Клин осуществлялось следующим образом:

Информационный баннер о проведении опроса был размещен на главной странице сайта Администрации городского округа Клин, а также в разделе информации для предпринимателей с обеспечением прямого перехода на страницу опроса при нажатии на информационный баннер.

Предложения о прохождении опроса с предоставлением ссылки на опрос размещена были опубликованы на сайте Администрации городского округа, в официальных аккаунтах в соцсетях, а также в предпринимательских сообществах в мессенджерах Telegram и WhatsApp.

В рамках проводимых встреч, совещаний, «круглых столов», а также выездов на предприятия руководителям предприятий и организаций предлагалось принять участие в онлайн-опросе.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

В опросе приняли участие 108 предпринимателей городского округа Клин, что на 7% больше участников опроса, проведенного в мае 2023 года. Эти цифры показывают высокий уровень предпринимательской активности, что подтверждает заинтересованность предпринимателей во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе -

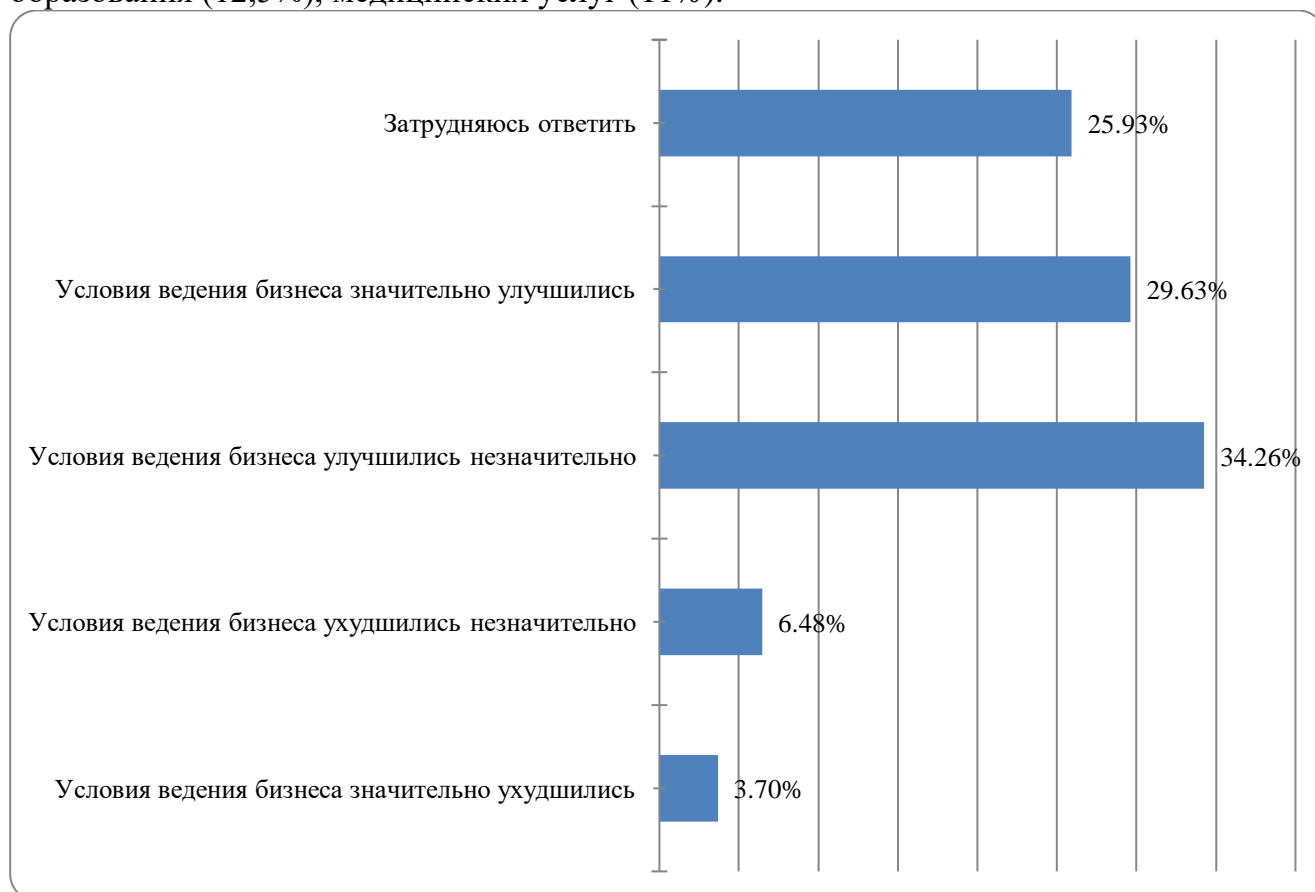
микропредприятия – 34 чел. (31%), индивидуальные предприниматели - 25 чел. (23%), малые предприятия 16 чел. (15%), самозанятые – 15 чел. (14%), фермеры (крестьянско-фермерские хозяйства – 11 чел. (10%), средние предприятия 7 чел. (7%).

### 1. Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

Большинство опрошенных предпринимателей 64% (69 чел.) отметили улучшение условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие на рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (67%), розничной торговли (57%), медицинских услуг (44%), общественного питания (43%), услуг дошкольного образования (37%).

О том, что условия ведения бизнеса ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках: наружной рекламы (50%), ритуальных услуг (33%), социальных услуг (33%), услуг дополнительного образования детей (14%), услуг дошкольного образования (12,5%), медицинских услуг (11%).



В июле-августе 2023 года среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Клин возросло на 21% и составило 64% по сравнению с результатами опроса апреля-мая (42%).

Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса 57 человек (53%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 28 человек (26%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия». Только 5 человек (4%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно.



По сравнению с опросом августа-октября 2022 года на 24% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко, на 6% снизилось число предпринимателей, которые сочли, что для получения поддержки требуется приложить серьезные усилия, на 1% сократилось количество предпринимателей, отметивших о невозможности получения поддержки от государства.

О том, что поддержку получить легко или потребуются приложить усилия чаще всего, отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках (100%): услуг общего образования, семеноводства, товарной аквакультуры, наружной рекламы, медицинских услуг.

Невозможность получения поддержки отмечена предпринимателями, чаще всего осуществляющими деятельность на рынках: бытового обслуживания – 25%, услуг дополнительного образования детей - 14%, розничной торговли- 14%, общественного питания.

За поддержкой в финансовые организации обращались 48% (52 чел.) опрошенных, 20% (22чел.) - планируют обратиться за поддержкой, 4% (4 чел.) - не обращались, так как не знали, как это сделать, 19% (20 чел.) - не нуждаются в поддержке, 6% (6 чел.) отметили вариант «другое».

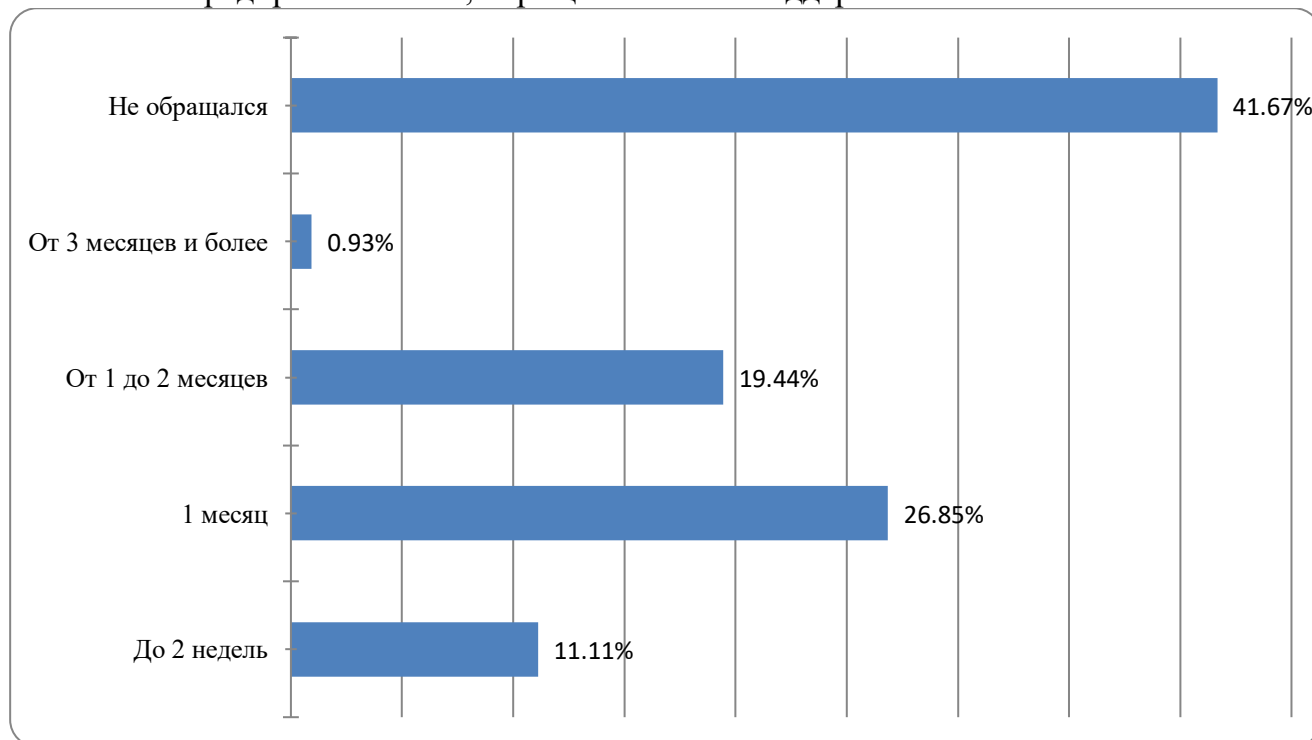


По сравнению с 2022 годом количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке, сократилось в 3 раза (с 9% до 3%).

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство получили. Лишь

немногая часть предпринимателей получили отказ в поддержке – все это респонденты, работающие на рынках промышленность/производство – 3 человека (4,35%).

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило 1 месяц – 29 чел. (26,9%), от 1 до 2 месяцев – 21 чел. (19,4%), до 2 недель – 12 чел. (11,1%). Большинство из опрошенных предпринимателей не обращались за получением поддержки – 45 чел. (41,7%). Более чем на 10% за год снизилось число предпринимателей, затрачивающих на получение поддержки более 3 месяцев. И на 10% в целом увеличилось количество предпринимателей, обращавшихся за поддержкой.



Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки до 2 недель, осуществляют деятельность на рынках: туризма и отдыха (100%), семеноводства (50%), социальных услуг (33%), услуг дошкольного образования (25%), услуг дополнительного образования детей (14%), общественного питания (14%), промышленность/производство (13%).

Только один респондент из 108 опрошенных ответил, что затратил на получение поддержки более 3 месяцев, он осуществляет свою деятельность на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (8,3%).

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: несоответствие критериям предоставления мер поддержки – 3,7%, отсутствие комплекта необходимых документов – 2,7%, отказ без указания причин – 0%. Все показатели по отказам в предоставлении поддержки значительно сократились, в сравнении с 2022 годом. Так, например количество респондентов, которым отказали без причин в 2023 году – 0% против 10% в 2022 году.

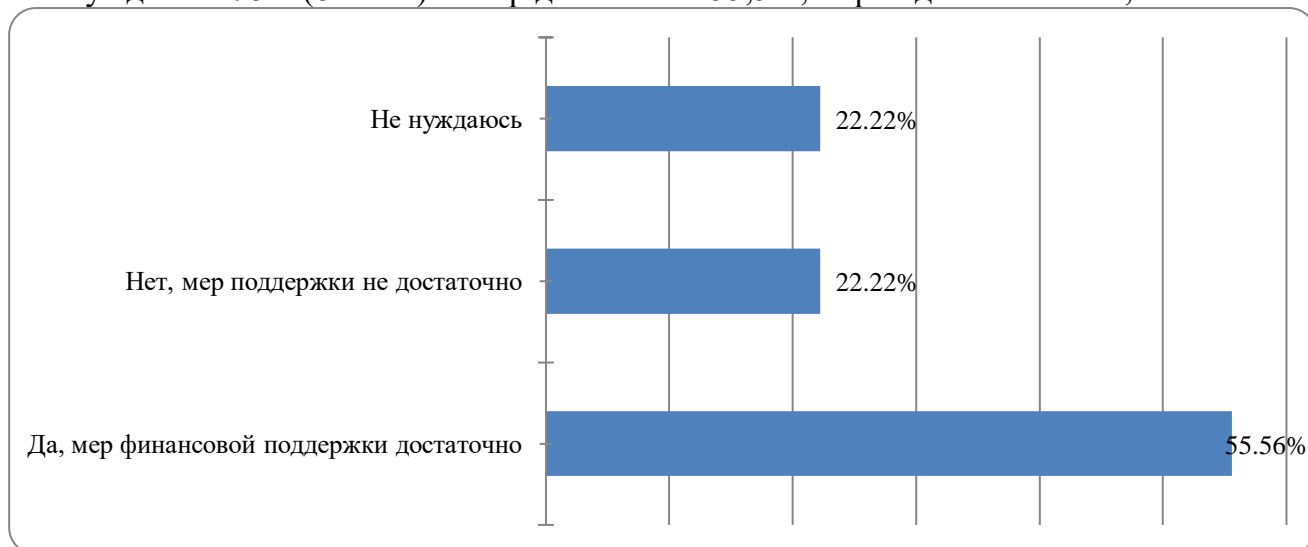
Большая часть опрошенных предпринимателей (44%), обращавшихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрация городского округа Клин).

Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в расширении субсидирования бизнеса – 28 чел. (20%), льготном кредитовании – 22 чел. (15,7%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода) 20

чел. (14%), снижении неналоговых издержек – 10 чел. (7,1%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 6 чел. (4,3%).

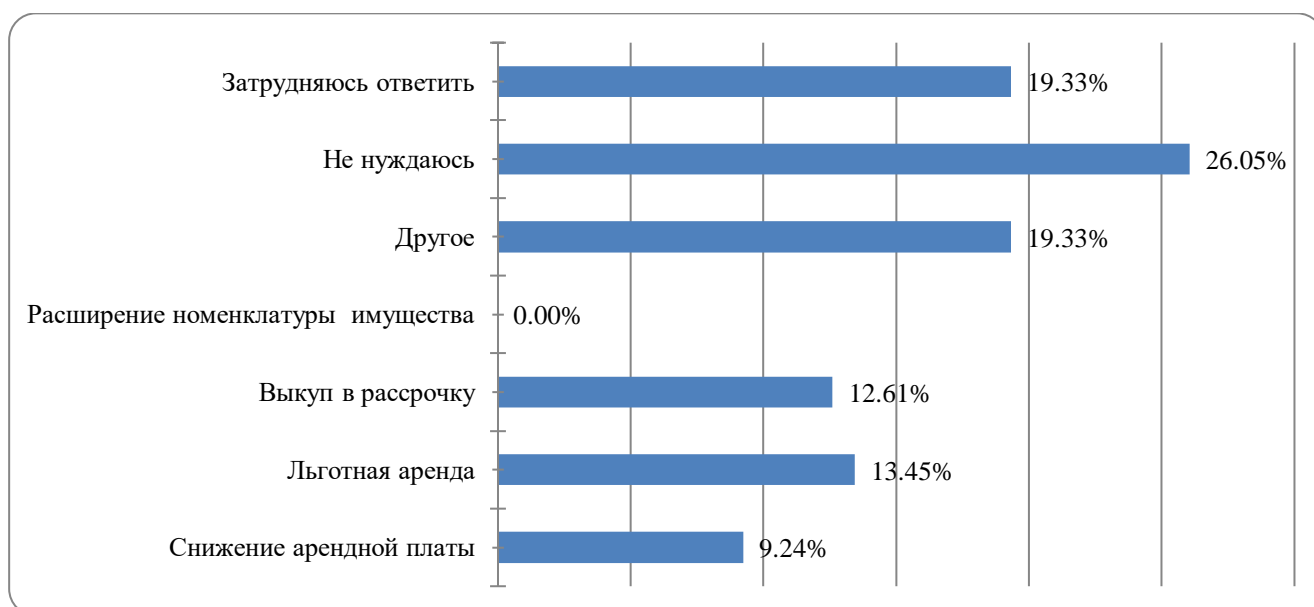


Не нуждаются в мерах финансовой поддержки 22% (24 чел.) опрошенных. Из тех, кто нуждается 78% (84 чел.) – мер достаточно 55,5%, мер недостаточно 22,2%.



В имущественной поддержке нуждаются 74% опрошенных предпринимателей. Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стала льготная аренда, ее отметили 13,45% опрошенных. На втором месте – выкуп в рассрочку (12,61%), на третьем – снижение арендной платы (9,24%). 19,33% выбрали ответ «другое», еще 19,33% опрошенных затруднились с ответом. Не нуждаются в имущественной поддержке – 26,05% респондентов.



Мерами имущественной поддержки пользовались 37% опрошенных, 18% - планируют обратиться за поддержкой, 40% - не обращались, 1% - в поддержке отказали, 4% отметили вариант «другое».



Предприниматели чаще всего среди мер имущественной поддержки отмечали необходимость в мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению (8,2%), офисных помещениях (7,4%), земельных участков (7,4%), складских/производственных помещений (5,8%), инфраструктуры для размещения бизнеса (4,9%), дорожно-транспортной инфраструктуры (6,6%), «другое» (22,95%). 9% - отметили, что инфраструктуры достаточно, еще 27,9% - не нуждаются в инфраструктуре по поддержке бизнеса.

В разрезе сфер экономики в офисных помещениях наиболее нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: ритуальных услуг (66,67%), услуг дополнительного образования детей (28,5%), бытового обслуживания (25%), промышленность/производство (10,3%).

В земельных участках наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках: семеноводства (25%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20%), промышленность/производство (13,7%).

В складских/производственных помещениях наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках: логистические услуги (100%), медицинских услуг (11%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (33,3%).

В мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках: товарной аквакультуры (50%),

семеноводства (25%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20%), промышленность/производство (10%).

В дорожно-транспортной инфраструктуре (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках: семеноводства (25%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20%), промышленность/производство (10%).

Инфраструктуры достаточно на большинстве товарных рынков: услуг дошкольного образования (33,3%), розничной торговли (28,5%), общественного питания (28,5%), бытового обслуживания (25%), производства бетона (25%), услуг дополнительного образования детей (14%).

В сфере информационной, консультационной и образовательной поддержки предприниматели на первое место поставили консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки. Этот вариант поддержки важен для 23% опрошенных. Далее идут – своевременное информирование бизнеса (20%), а также обучение предпринимателей (18%) (бесплатные курсы, тренинги, семинары, конференции и т.п.). 17% респондентов затруднились с ответом.



В своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре и получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: наружной рекламы (50%), медицинских услуг (36%), социальных услуг (33,3%), ритуальных услуг (33,3%), розничной торговли (22,2%), услуг дополнительного образования детей (20%), услуг дошкольного образования (10%).

В консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%), услуг детского отдыха и оздоровления (100%), бытового обслуживания (40%), общественного питания (25%), услуг дошкольного образования (20%), услуг дополнительного образования детей (20%).

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность

преимущественно на рынках: общественного питания (37%), продукции крестьянских хозяйств (30,4%), товарной аквакультуры (30,3%), промышленность/производство (21%), услуг дополнительного образования детей (20%), социальных услуг (17%).

В юридическом сопровождении отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: услуг дополнительного образования детей (26,7%), медицинских услуг (18%), социальных услуг (16,7%), общественного питания (12,5%), розничной торговли (11%).

## 2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 66% опрошенных. 22% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 6% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 3,71% - затруднились дать оценку.

По сравнению с 2022 годом уровень конкуренции возрос на 15% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

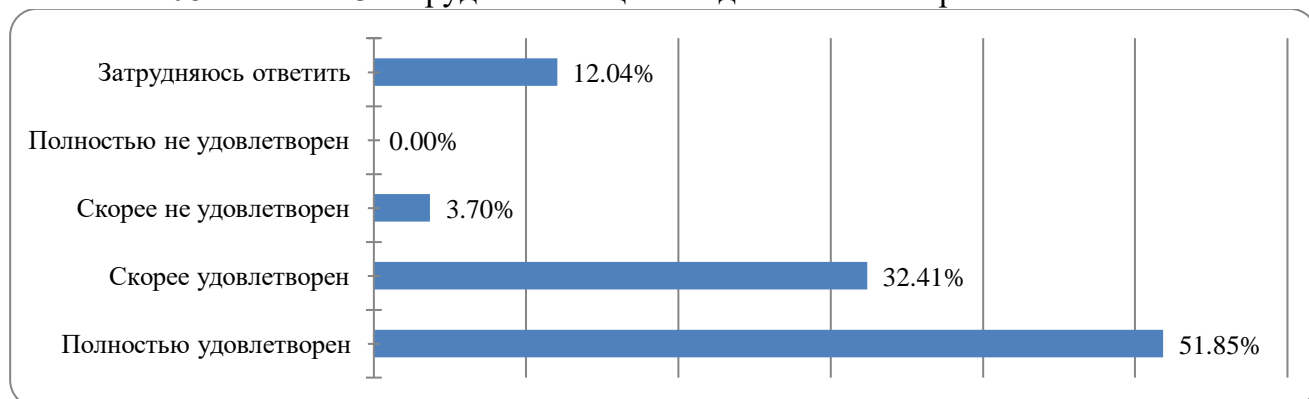
В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается рост уровня конкуренции между хозяйствующими субъектами: рынок услуг дошкольного образования (100%), рынок услуг общего образования (100%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления (100%), рынок социальных услуг (100%), рынок семеноводства (100%), сфера наружной рекламы (100%).

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: товарной аквакультуры (50%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйства (16,7%), розничной торговли (14,3%).

## 3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Динамика оценок деятельности органов власти положительная. Так, если в 2022 году только 90% респондентов были удовлетворены деятельностью органов власти, в первом полугодии 2023 года – 92% (рост на 2%), то сейчас цифра положительных ответов составляет 96% (рост 4%).

Из 108 человек 13 затруднились оценить деятельность органов власти.



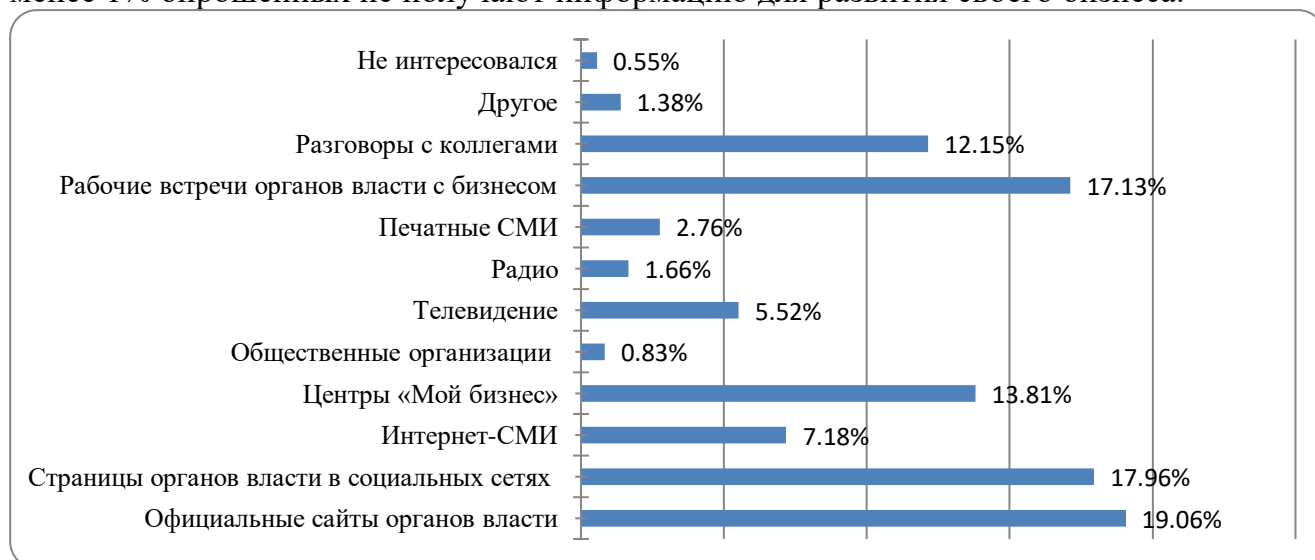
В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сферах экономики: услуг дошкольного образования (100%), услуг общего образования (100%), услуг дополнительного образования (100%), услуг детского отдыха и оздоровления (100%), медицинских услуг (100%), производства бетона (100%) семеноводства (100%), рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%), сфера наружной рекламы (100%).

Наиболее не удовлетворены представители бизнеса деятельностью органов власти на рынках: социальных услуг (33,3%), ритуальных услуг (33,3%).

#### 4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях посредством посещения официальных сайтов органов власти 19% (69 чел.), страниц органов власти в социальных сетях (Telegram-каналы, в контакте) 18% (65 чел.), рабочих встречах органов власти с бизнесом 17% (62 чел.), посредством центров «Мой бизнес» 14% (50 чел.), Интернет-СМИ 7% (26 чел.).

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока – менее 1% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.



Большинство опрошенных представителей бизнеса (83%) отметили потребность в своевременном информировании бизнеса. Из них 23% нуждаются в консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, 20% - в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения, 18% необходимо обучение для предпринимателей.



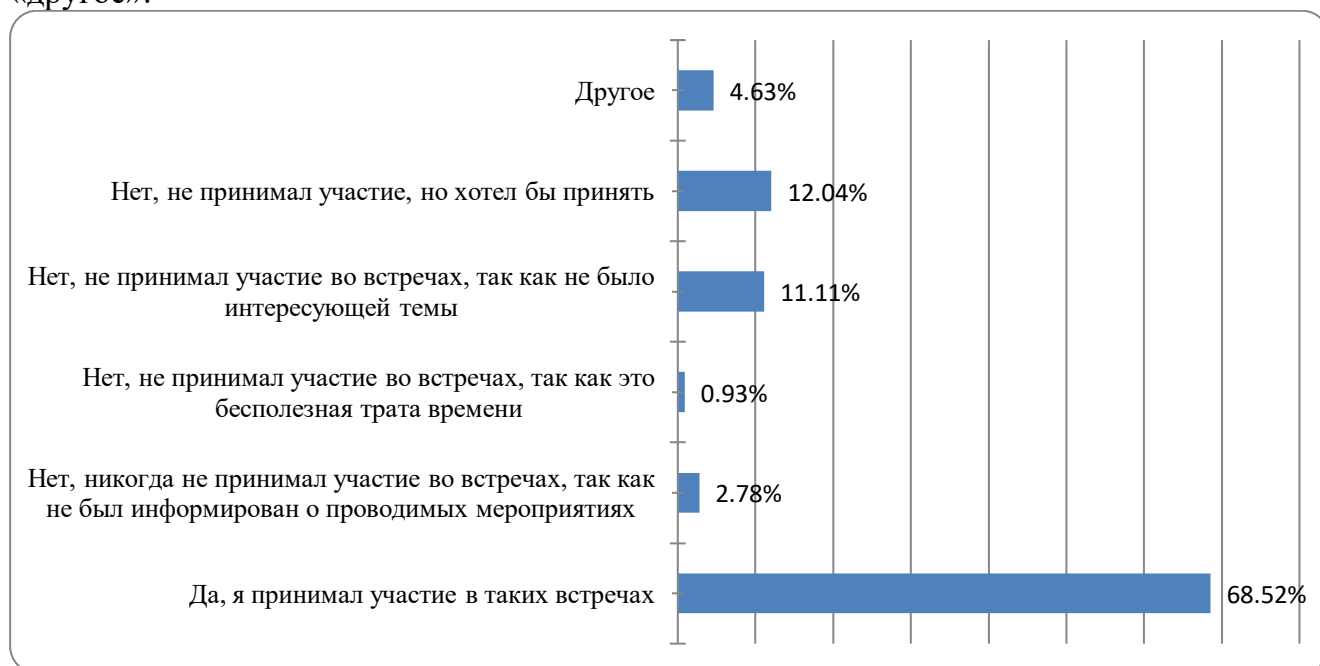
Полезность информации отметили 77 % опрошенных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынках: услуг общего образования (100%), услуг дошкольного образования (87,5%), услуг дополнительного образования детей (100%), медицинских услуг (100%), производства бетона (100%), семеноводства (100%), услуг дошкольного образования (87,5%).

О том, что информация не помогла чаще всего, предприниматели отмечали на рынках: розничной торговли (14%), ритуальных услуг (33,3%).

О том, что не нуждаются в информации заявили предприниматели, работающие на рынках: услуг дошкольного образования (12,5%), ритуальных услуг (33,3%), услуг по ремонту автотранспортных средств (33,3%), логистические услуги (100%).

#### 5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 74 чел. (68,5%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 12% - не принимали участие, но хотели бы принять. 11% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 3% - не были информированы о таких встречах. Менее 1% – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени, еще 4,6% ответили «другое».



Принимали участие во встречах чаще всего на рынках: услуг общего образования (100%), медицинских услуг (100%), производства бетона (100%), семеноводства (100%), товарной аквакультуры (100%), племенного животноводства (86%), услуг дополнительного образования детей (85,7%), услуг дошкольного образования (87,5%), бытового обслуживания (75%).

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: социальных услуг (33,3%), розничной торговли (28,5%), общественного питания (28,5%), бытового обслуживания (25%).

Не принимали участия из-за отсутствия информирования чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: ритуальных услуг (33,3%), промышленность/производство (8,7%).

Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: розничной торговли (14%).

Хотели бы принять участие во встречах с органами власти предприниматели на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления (100%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%), социальных услуг (33%), розничной торговли (14%), общественного питания (14%), услуг дополнительного образования детей (14%).

Анализ проведенного опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» подтверждает, что в городском округе Клин бизнес-сообщество активно вовлечено во взаимодействие с органами муниципальной власти.

Отклонение по ключевым составляющим произошло по двум критериям: доступность поддержки и встречи с бизнесом.

Сегодня вести бизнес в сотрудничестве с государством стало значительно проще - многие процессы оцифрованы, создана единая система поддержки предпринимательства. В рамках нацпроектов у предпринимателей есть возможность получить весомую поддержку. Это льготное кредитование, лизинг оборудования, обеспечение рабочих механизмов выхода на фондовый рынок, доступ к производственным площадям.

Государство постоянно разрабатывает новые инструменты поддержки бизнеса. На данный момент актуальны меры для смягчения санкционного давления, оказывающее влияние на функционирование бизнеса.

В 2023 году в рамках муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы по мероприятиям подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» 9 (девяти) субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Клин на частичную компенсацию затрат предоставлена финансовая поддержка (субсидии) в размере 5 040 000 рублей. Данная мера поддержки оказывается субъектам МСП ежегодно в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городском округе Клин.

Государственные органы заинтересованы в продуктивном общении с бизнесом, для чего обеспечивают условия для эффективного взаимодействия с ним, организуют встречи, проводят информационную и разъяснительную работу, расширяют возможности, облегчают доступность к получению всевозможных мер поддержки. В городском округе Клин все чаще стали проводиться онлайн встречи с бизнесом на платформах «ZOOM», «TrueConf». Также оказывается адресная (точечная) поддержка предпринимателей, а встречи организуются для тех предпринимателей, которые могут почерпнуть на них полезную для себя информацию.

Отсюда можем сделать вывод, что опрошенные предприниматели, недовольные взаимодействием с органами власти и доступностью мер поддержки, возможно сами стараются минимизировать контакты с госорганами, не следят за происходящими нововведениями, предоставляемой информацией и не заинтересованы в мерах поддержки бизнеса.

### 3.3. Электронный Опрос предпринимателей «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития»

В целях улучшения условий ведения бизнеса, получения обратной связи от предпринимателей и формирования эффективного взаимодействия предпринимателей с органами государственной власти Московской области в период 03.07.2023 – 03.08.2023 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале ЕАСУЗ «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них».

Информирование о проведении опроса в городском округе Клин осуществлялось следующим образом:

Информационный баннер о проведении опроса был размещен на главной

странице сайта Администрации городского округа Клин, а также в разделе информации для предпринимателей с обеспечением прямого перехода на страницу опроса при нажатии на информационный баннер.

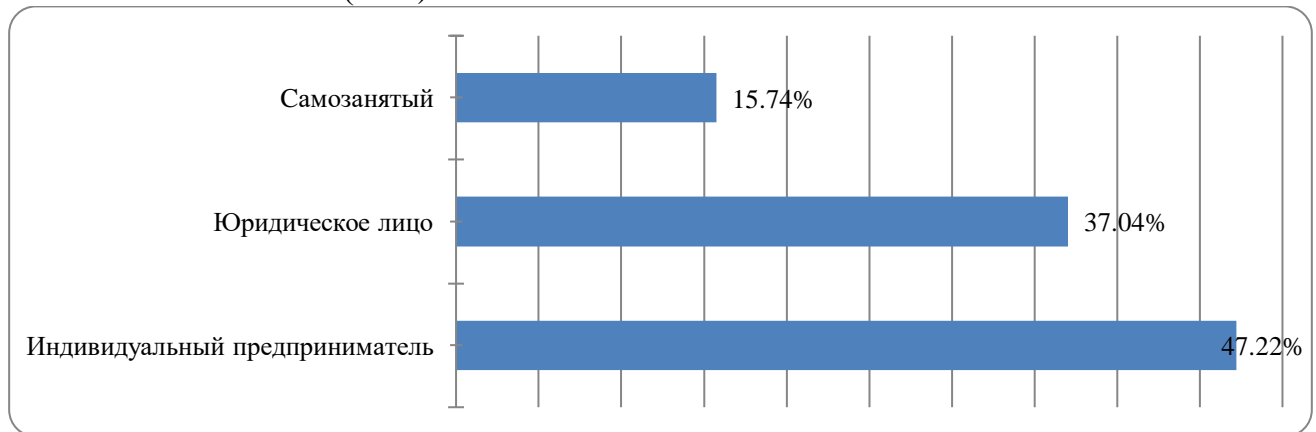
Предложения о прохождении опроса с предоставлением ссылки на опрос размещена были опубликованы на сайте Администрации городского округа, в официальных аккаунтах в соцсетях, а также в предпринимательских сообществах в мессенджерах Telegram и WhatsApp.

В рамках проводимых встреч, совещаний, «круглых столов», а также выездов на предприятия руководителям предприятий и организаций предлагалось принять участие в онлайн-опросе.

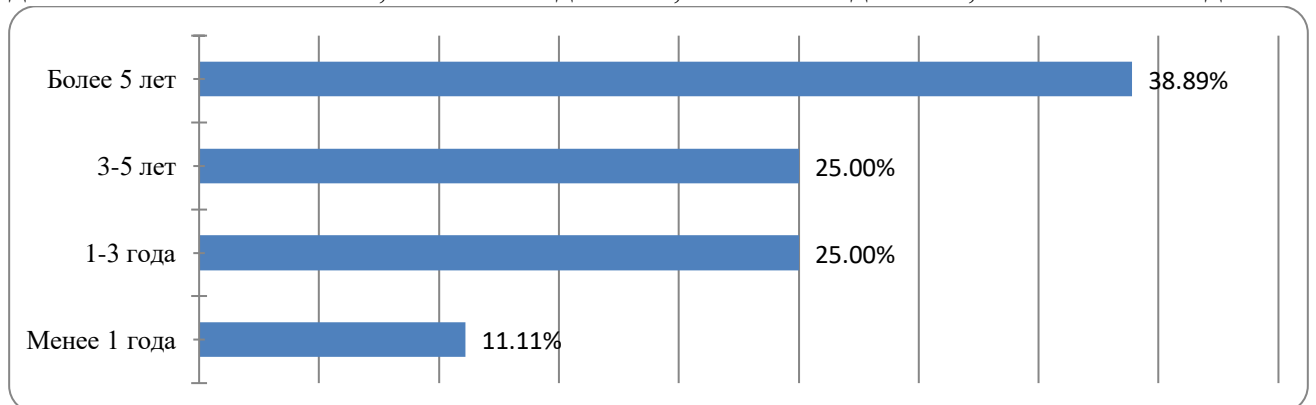
В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

В опросе приняли участие 108 предпринимателей городского округа Клин.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 51 чел. (47%), юридические лица – 40 чел. (37%), самозанятые – 17 чел. (16%).

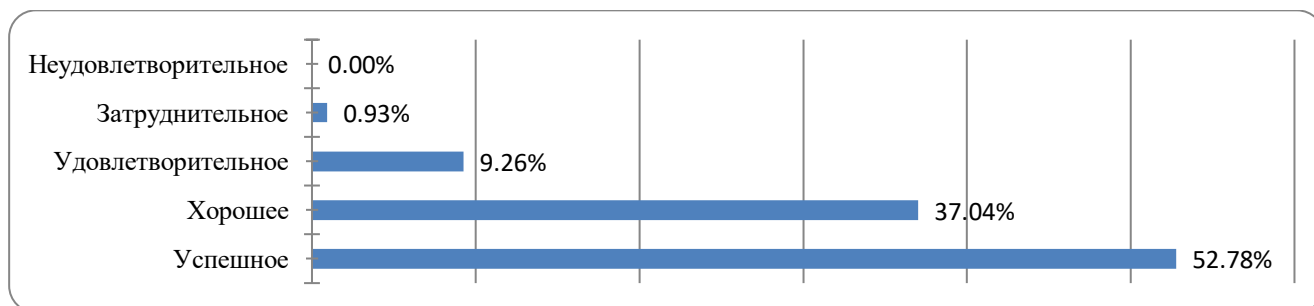


Чуть меньше 40% опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 25% - от 1 до 3 лет, 11% - менее года.

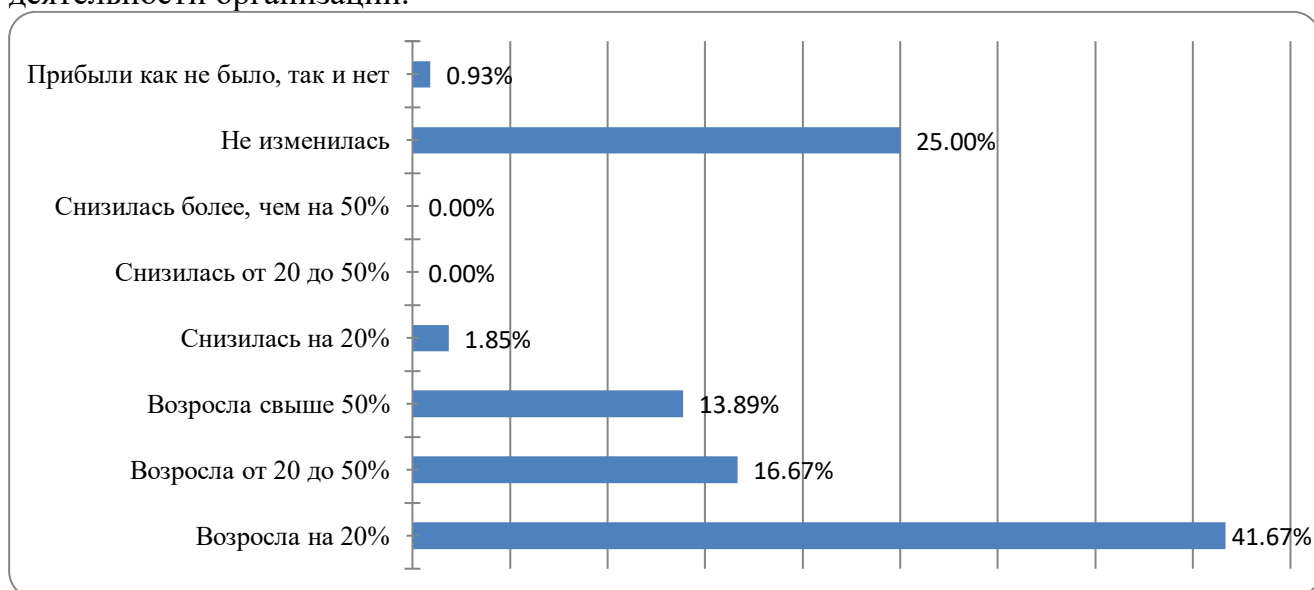


#### 1. Динамика текущих оценок состояния бизнеса в Московской области

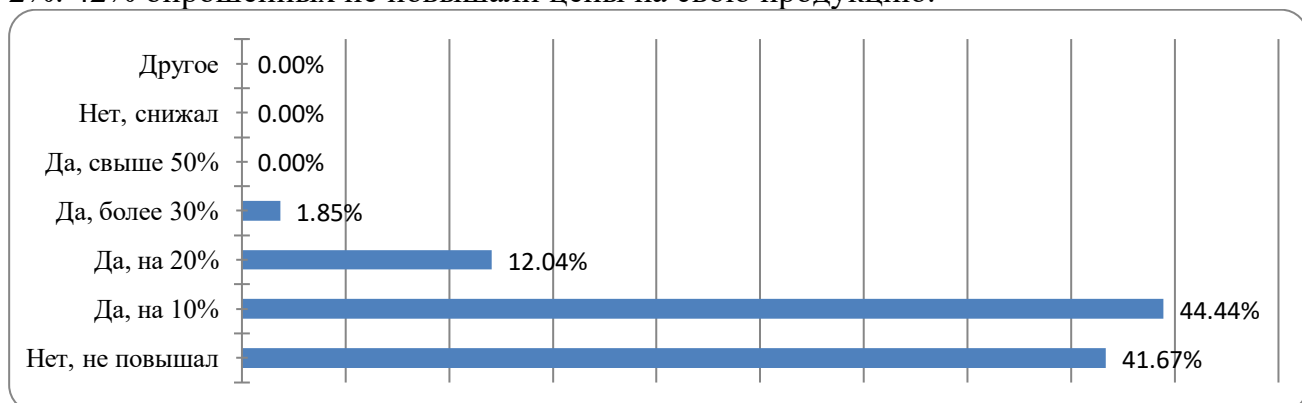
Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 90% (97 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 9% (10 чел.) - удовлетворительное, лишь 1% (1 чел.) - затруднительное или неудовлетворительное.



Увеличение прибыли за последний год отметили 72% опрошенных предпринимателей, из них 43% отметили рост на 20%, 29% - рост прибыли свыше 20%. Лишь 2% отметили снижение прибыли за последний год. О неизменности прибыли отметили 25% опрошенных. 1% - отметили отсутствие прибыли на протяжении всей деятельности организации.



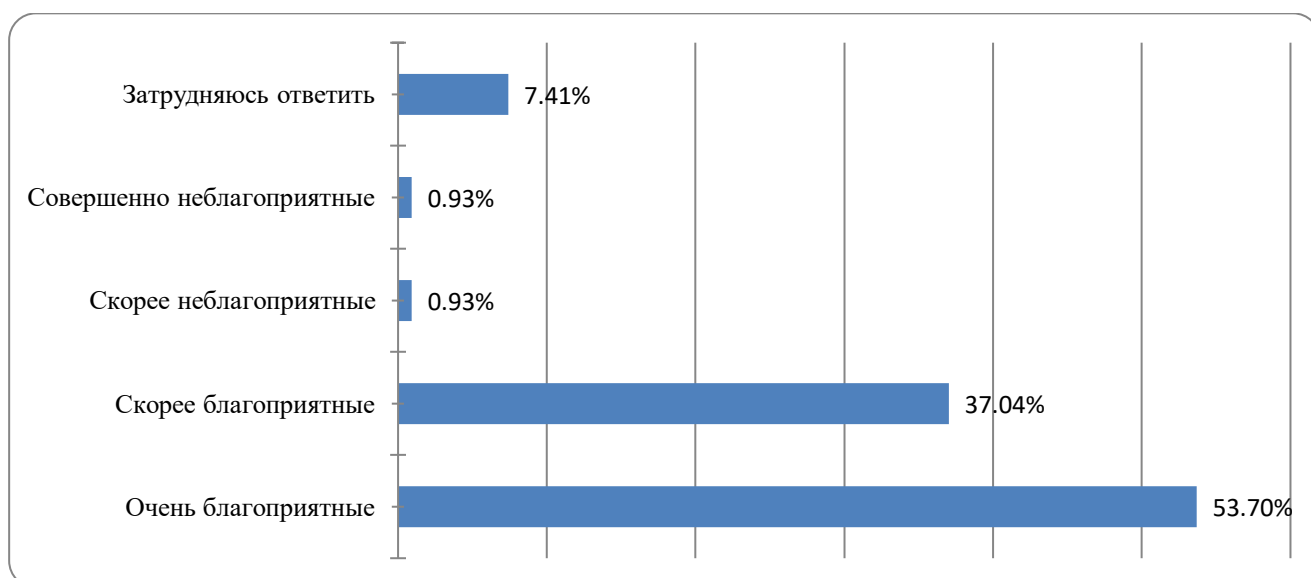
Более половины опрошенных предпринимателей (58%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 44%, на 20% - 12%, на 30% 2%. 42% опрошенных не повышали цены на свою продукцию.



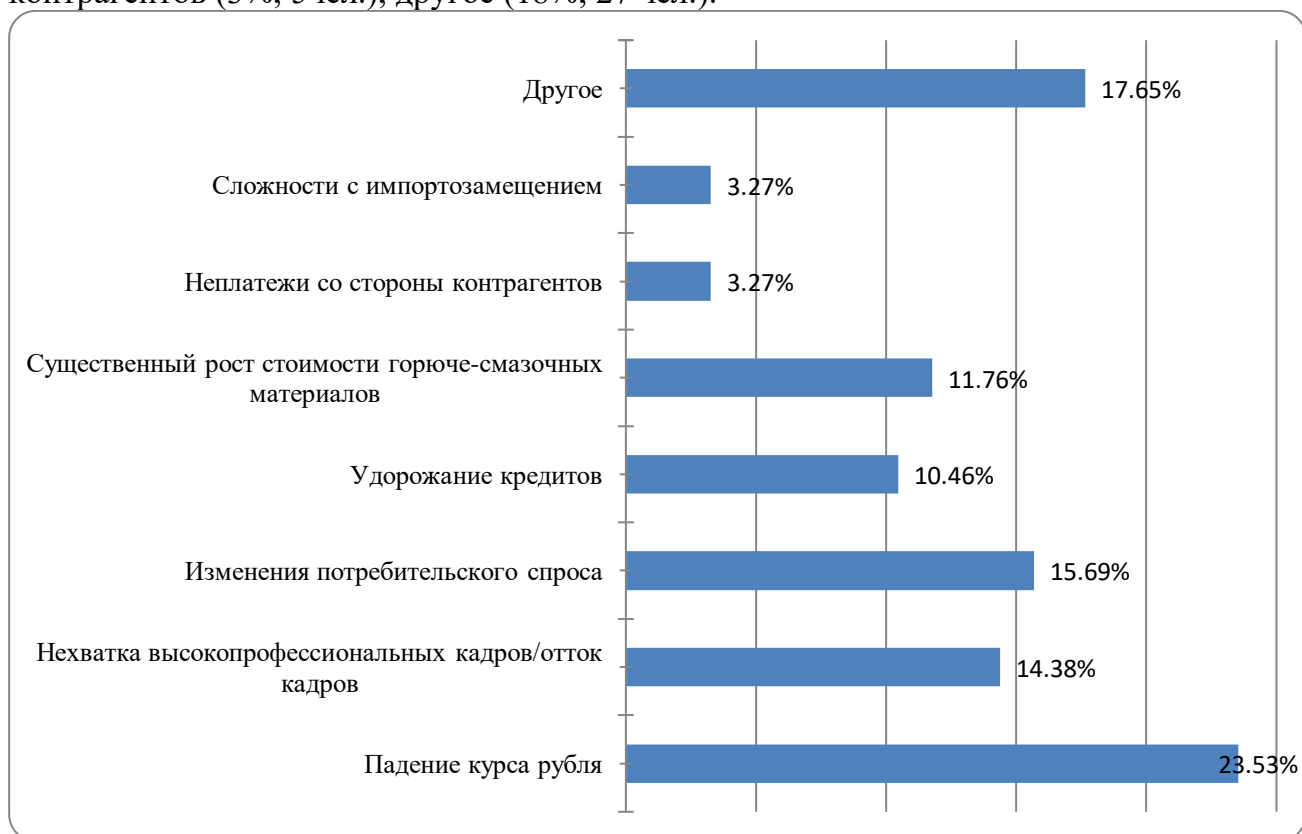
Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (91%), лишь 2% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными, 7% респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

Практически все предприниматели, принявшие участие в опросе, отметили благоприятные условия ведения бизнеса.

Неблагоприятные условия отметили 2 предпринимателя (2%), работающие на рынке дошкольного образования и бытового обслуживания.



Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали: падение курса рубля (24%, 36 чел.), изменение потребительского спроса (16%, 24 чел.), нехватка кадров (14%, 22 чел.), рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (12%, 18чел.), удорожание кредитов (11%, 16 чел.), сложности с импортозамещением (3%, 5 чел.), неплатежи со стороны контрагентов (3%, 5чел.), другое (18%, 27 чел.).



Падение курса рубля наиболее повлияло на организации в сфере: услуг детского отдыха и оздоровления (50%), розничной торговли (43%), медицинских услуг (37%), промышленности (36%), социальных услуг (33%), дошкольного образования (25%), крестьянских (фермерских) хозяйств (21%).

Изменение потребительского спроса наиболее повлияло на организации в сфере: купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%), среднего профессионального образования (100%),

общественного питания (40%), социальных услуг (33%), розничной торговли (28%), медицинских услуг (15%), дополнительного образования (12%).

Нехватка кадров наиболее повлияло на организации в сфере: услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%), рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50%), услуги детского отдыха и оздоровления (50%), племенное животноводство (50%), логистические услуги (40%), дополнительное образование детей (37%), общего образования (33%), туризма и отдыха (23%).

Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) наиболее повлияло на организации в сфере: инновационной продукции (50%), общего образования (33%), товарной аквакультуры (33%), дошкольного образования (25%), крестьянских хозяйств (28%), розничной торговли (14%), бытового обслуживания (13%).

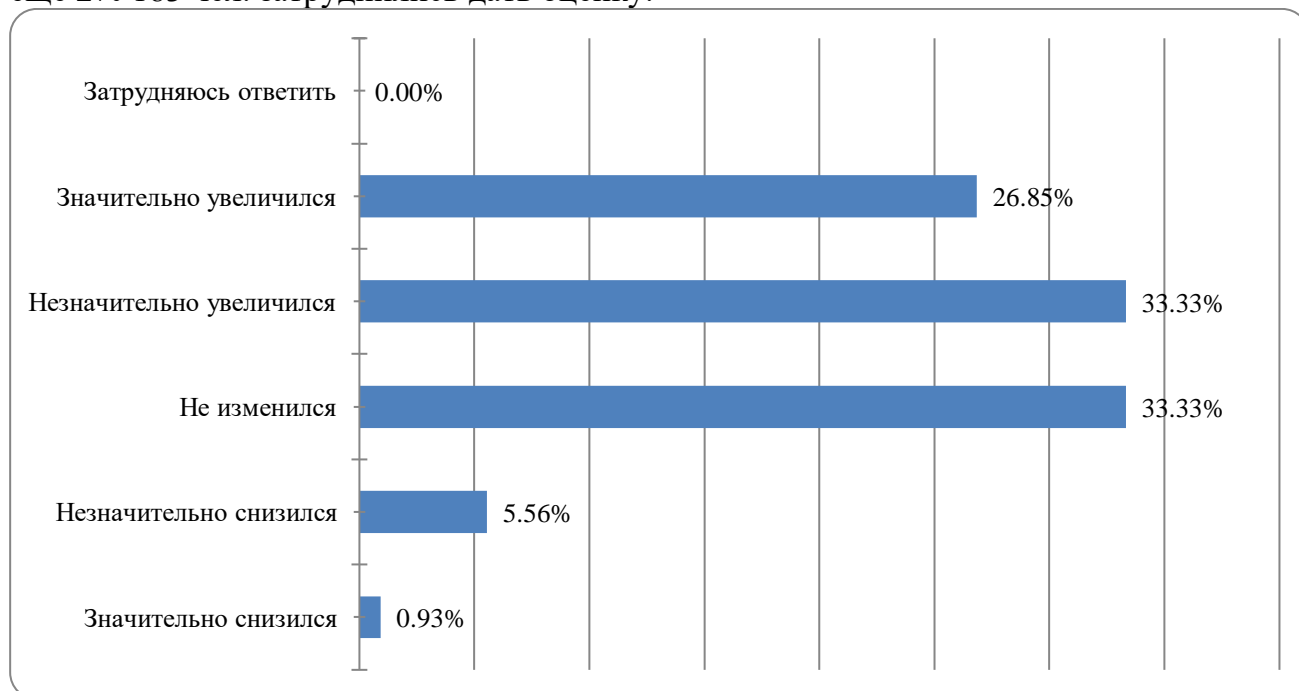
Удорожание кредитов наиболее повлияло на организации в сфере: рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%), логистические услуги (40%), социальные услуги (33%), дополнительное образования детей (25%), бытового обслуживания (14%).

Сложности с импортозамещением наиболее повлияло на организации в сфере: наружной рекламы (14%), промышленность/производство (11%), общественное питание (10%).

Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияло на организации в сфере: выполнения работ по благоустройству городской среды (29%), розничной торговли (14%), общественного питания (10%), крестьянских (фермерских) хозяйств (7%).

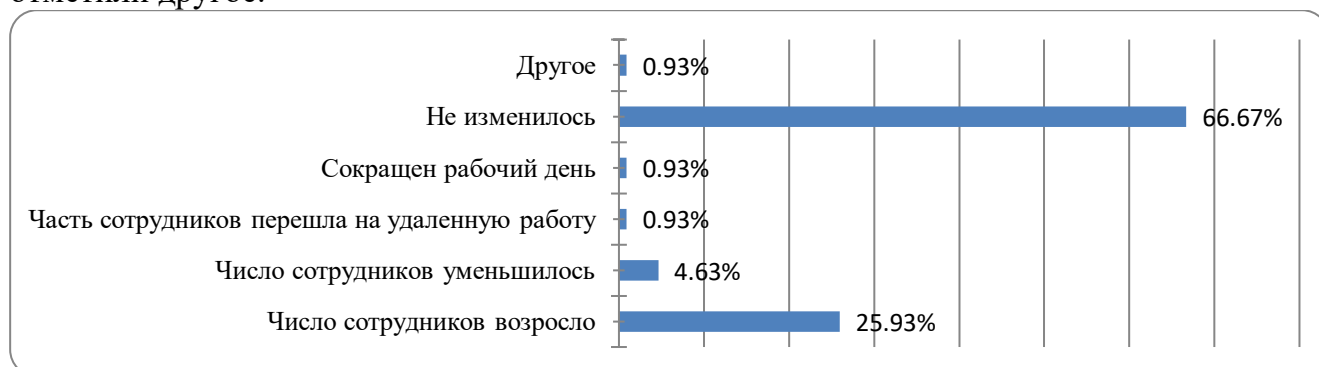
Динамика оценок спроса на товары, работы и услуги.

Более половины опрошенных предпринимателей (60%, 65 чел.) отметили рост спроса на продукцию. 32% 36 чел. - спрос не изменился, 6% 7чел. спрос снизился, еще 2% 183 чел. затруднились дать оценку.



Большинство опрошенных предпринимателей (67%) сохранили численность работников в условиях санкций, 25% - увеличили штат сотрудников, 5% - уменьшили штат, 1% - перевели сотрудников на удаленную работу, 1% - сократили рабочий день, 1%

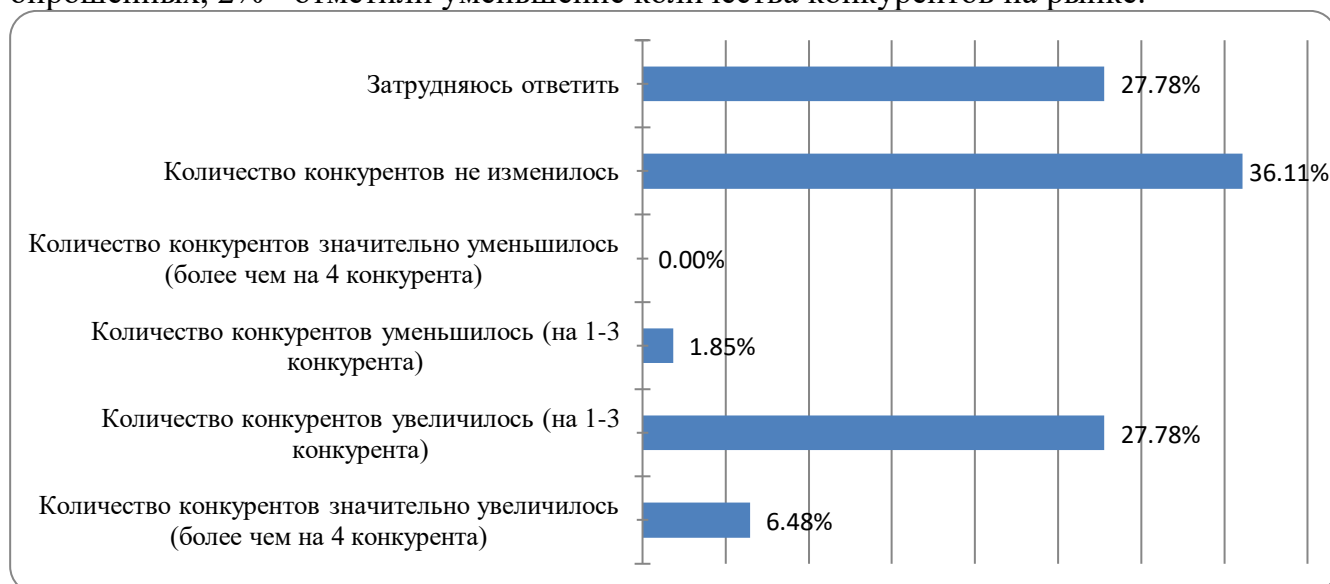
отметили другое.



В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: кадастровых и землеустроительных работ (50%), дошкольного образования (50%), детского отдыха и оздоровления (50%), социальных услуг (50%), медицинских услуг (43%), розничной торговли (40%), выполнения работ по благоустройству городской среды (33%).

Об уменьшении сотрудников заявляли предприниматели, работающие на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок- несырьевого и неэнергетического экспорта (100%), инновационной продукции (50%), логистические услуги (50%), дошкольное образование (17%), КФХ (14%).

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось, сообщили 36% опрошенных, 2% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.



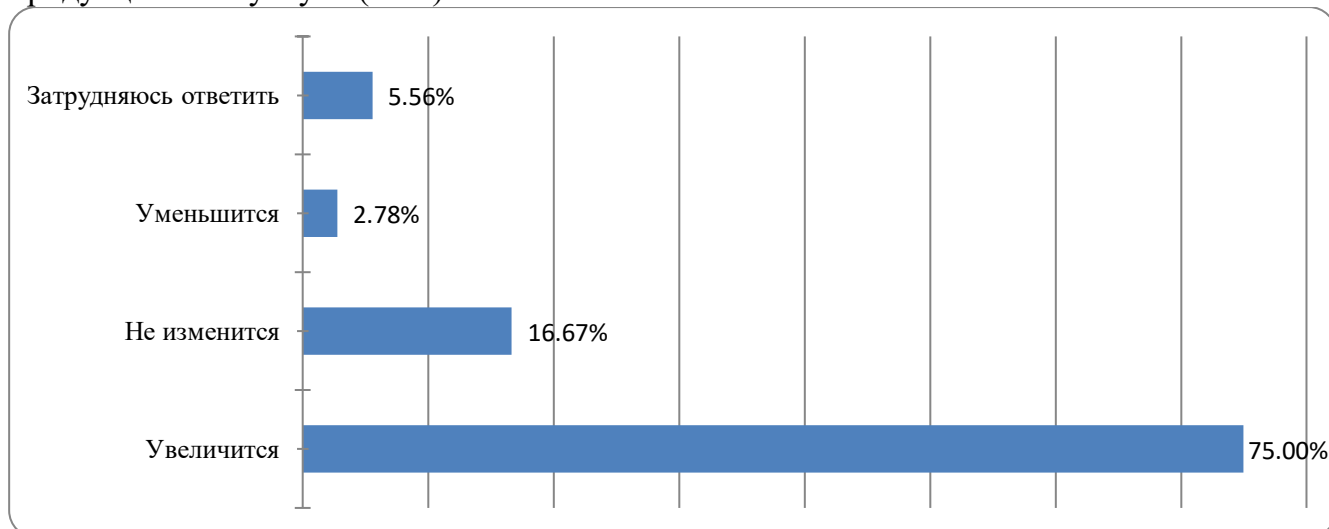
По сравнению с опросом июля уровень конкуренции снизился на 10% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

Высокий уровень конкуренции чаще всего отмечали предприниматели на рынках: услуг связи (100%), розничной торговли (60%), кадастровых и землеустроительных работ (50%), детского отдыха и оздоровления (50%), наружной рекламы (40%), дошкольного образования (33%), бытового обслуживания (33%).

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: инновационной продукции (50%), выполнения работ по благоустройству городской среды (33%).

## 2. Ожидания бизнеса в Московской области на ближайший год

Предприниматели в течение ближайшего года ожидают роста спроса на свою продукцию или услуги (75%):



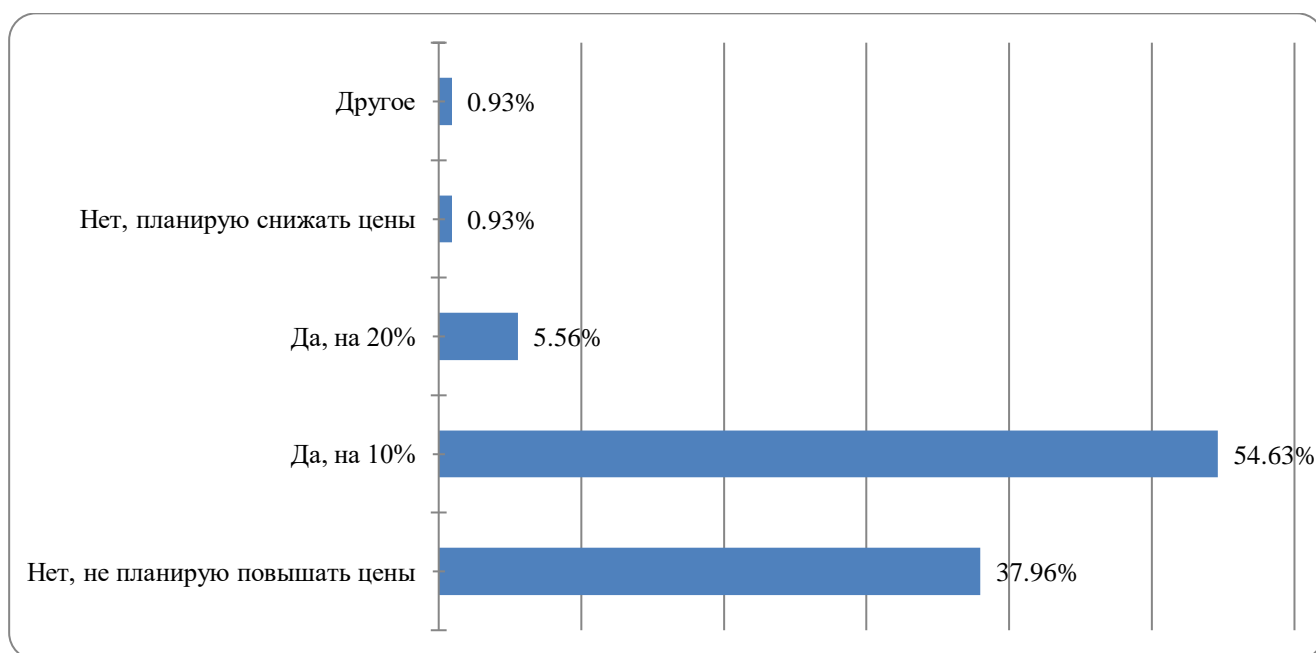
Самые высокие оценки по спросу зафиксированы на рынках: среднего профессионального образования (100%), дополнительного образования детей (100%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%), социальных услуг (100%), услуг общего образования (83%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (73%), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (66%).

Оценки по спросу в отрицательной зоне у предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынках: медицинских услуг (50%), бытового обслуживания (30%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (28%), туризма и отдыха (20%).

Отрицательные ожидания спроса во многом прослеживаются из-за ослабления рубля, удорожания кредитов, роста горюче-смазочных материалов.



Цены на товары, работы и услуги: 60% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:



Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах, кроме рынков: семеноводства (100%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (100%), промышленность/производство (73%), медицинских услуг (71%), услуг дошкольного образования (66%), услуг общего образования (50%), кадастровых и землеустроительных работ (50%).

Рост цен на продукцию также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата (17%), заработная плата (15%), сырье и материалы (13%).



Имущество/арендная плата в структуре затрат занимают чаще всего на рынках: услуг среднего профессионального образования - 50%, оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств - 50%, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения - 50%, услуг детского отдыха и оздоровления - 40%, инновационной продукции - 40%.

Сырье/материалы и комплектующие в структуре затрат чаще всего занимают на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 50%, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет - 50%, племенного животноводства – 33%, социальных услуг - 25%, общественного питания – 22%.

Зарплата в структуре затрат занимает более всего на рынках: услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет - 50%, финансовые услуги и страхование – 33%, услуг дошкольного образования - 30%, услуг общего образования - 20%, услуг дополнительного образования детей – 20%.

Налоги и неналоговые платежи в структуре затрат занимают более всего на рынках: купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 100%, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 50%, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 50%, логистические услуги - 40%, выполнения работ по благоустройству городской среды – 33%.

Затраты на логистику в структуре затрат занимают чаще всего на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 50%, социальных услуг - 25%, розничной торговли – 23%, услуг общего образования - 20%, товарной аквакультуры - 20%.

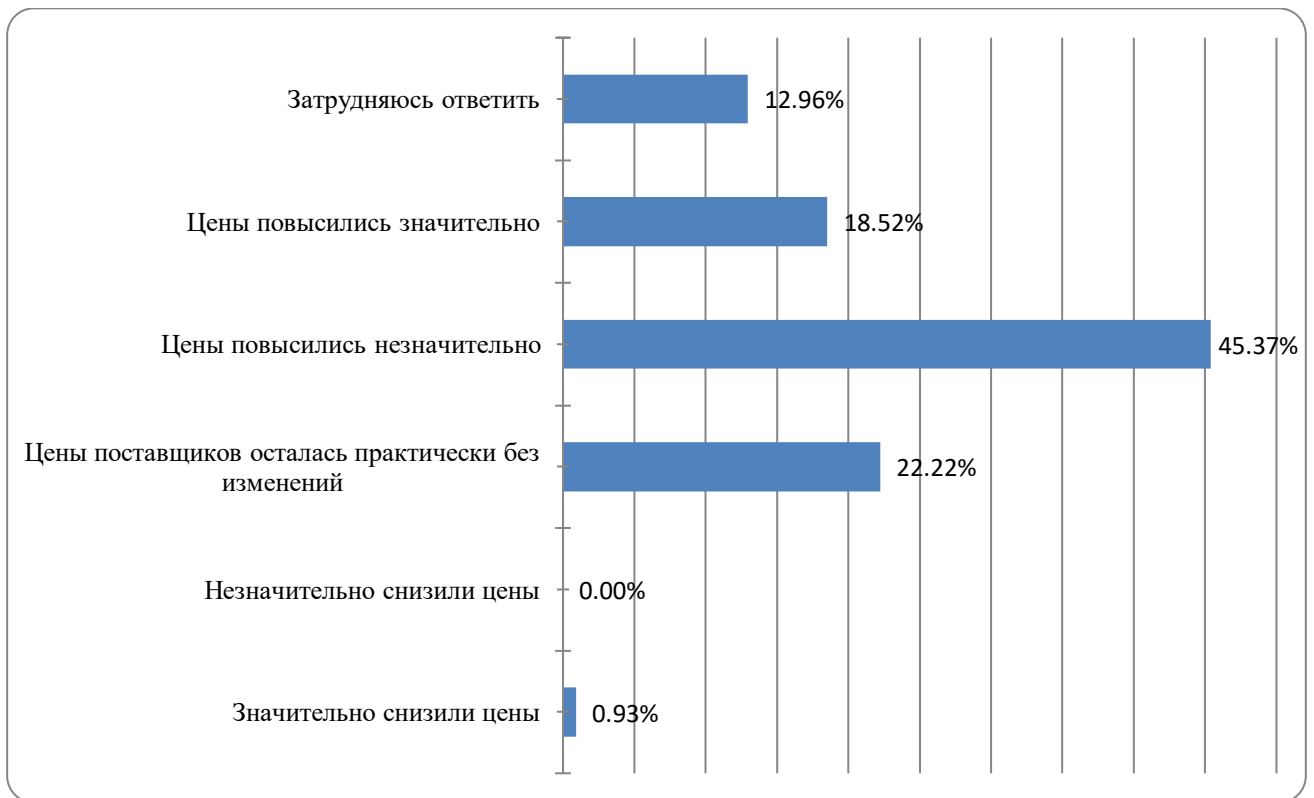
Энергоресурсы в структуре затрат занимают на рынках: кадастровых и землеустроительных работ – 33%, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 28%, услуг общего образования - 20%, туризма и отдыха – 14%, промышленность/производство – 12%.

Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам в структуре затрат занимают чаще всего на рынках: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 50%, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения - 50%, инновационной продукции - 40%, логистические услуги - 40%, товарной аквакультуры - 20%.

Реклама в структуре затрат занимает чаще всего на рынках: услуг среднего профессионального образования - 50%, кадастровых и землеустроительных работ – 33%, племенного животноводства – 33%, финансовые услуги и страхование – 33%, услуг дополнительного образования детей – 26%.

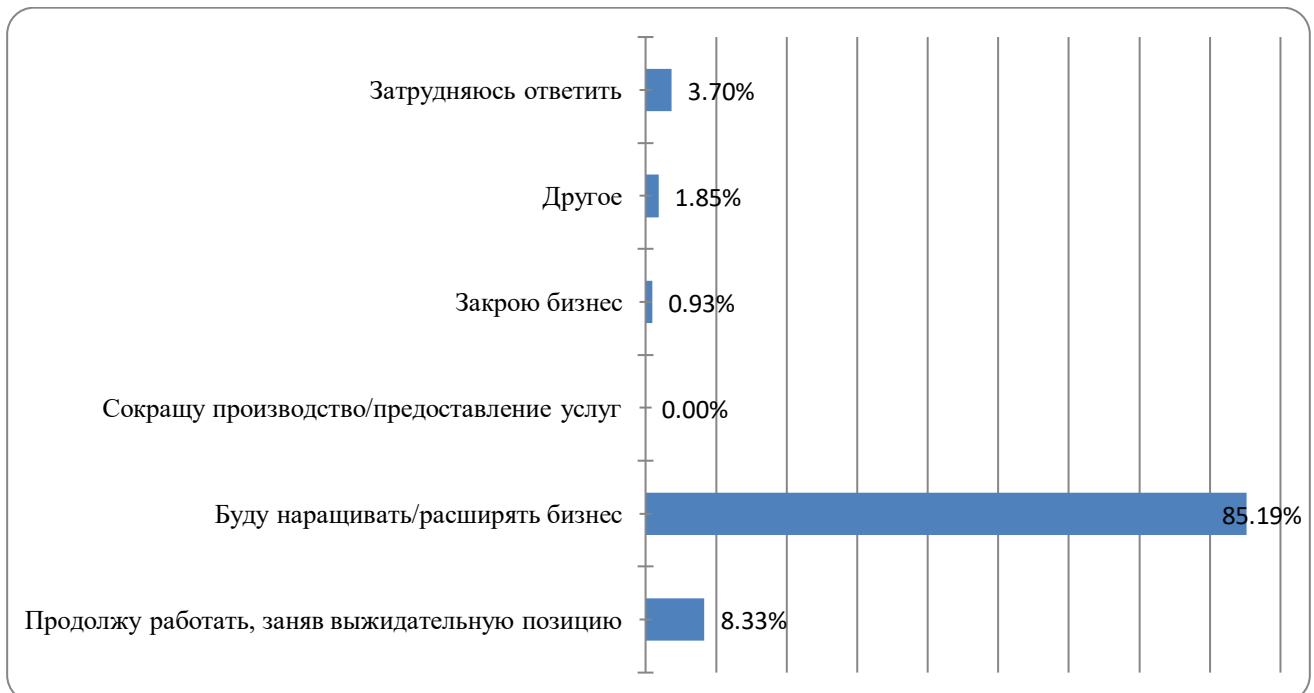
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок») в структуре затрат занимает чаще всего на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды – 17%, услуг дополнительного образования детей – 5 %.

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса: 64% опрошенных предпринимателей отметили повышение цен поставщиками:

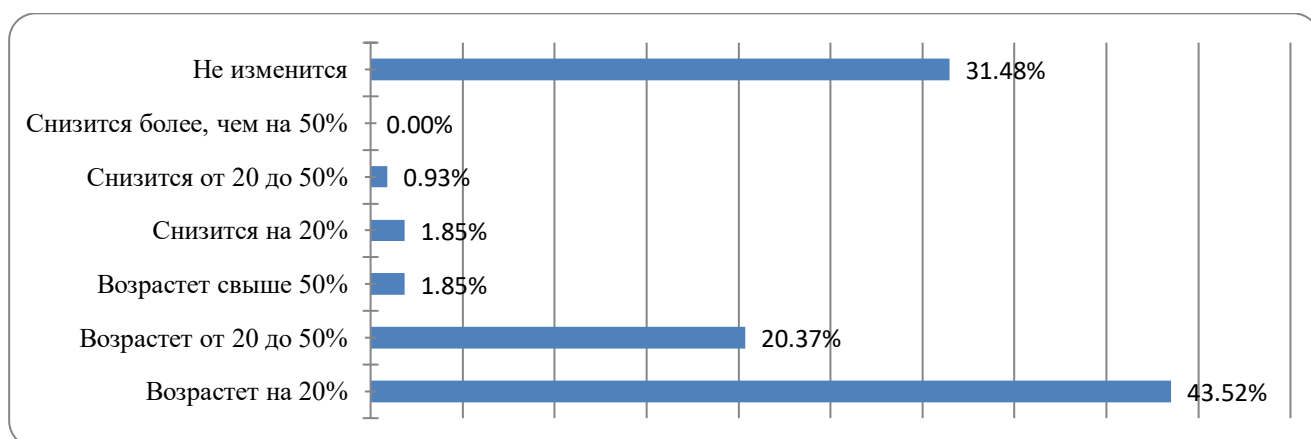


Численность сотрудников – ожидания: ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 63% - планируют нанять работников, 30% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Лишь 2% планируют сокращение штата в ближайший год - предприниматели, работающие на рынках: товарной аквакультуры (1 чел.) и продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1 чел.)

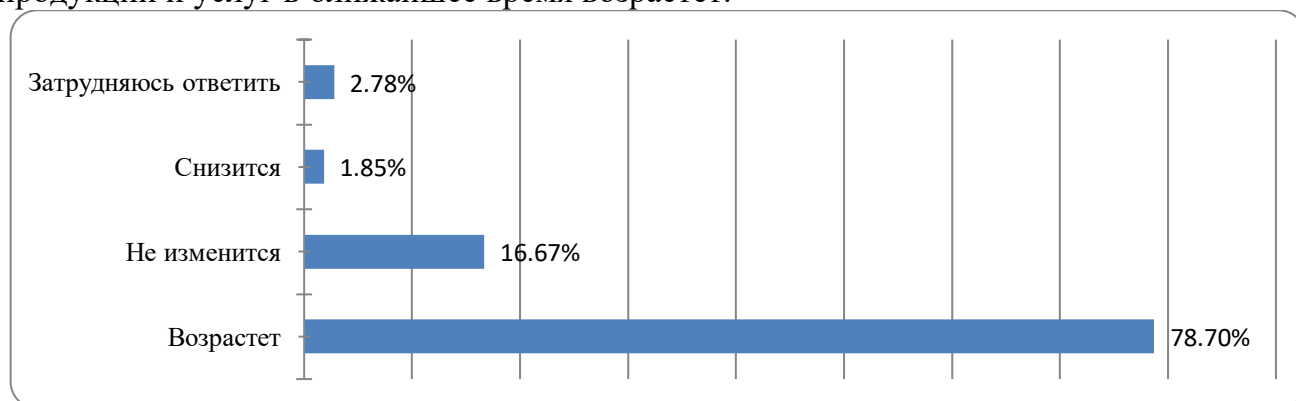
Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. 85% опрошенных предпринимателей планируют наращивать или развивать свой бизнес.



Позитивные ожидания бизнеса по росту выручки и прибыли составляют 66%, о стагнации в получении прибыли заявили 31% опрошенных предпринимателей, 3% - имеют отрицательные ожидания по прибыли:



По мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время возрастет.



Ожидания от органов власти: в топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- государственное регулирование цен (13%);
- поддержка в обучении кадров (12%);
- снижение арендной платы (11%);
- снижение процентных ставок по кредитам (7%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (7%).

Ожидания от органов власти в разрезе видов бизнеса:

Снижение налогов.

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (33%), розничной торговли (22%), товарной аквакультуры (17%), благоустройства (16%), логистических услуг (15%).

Снижение арендной платы.

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (50%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (33%), социальных услуг (33%), благоустройства (33%), логистических услуг (29%), розничной торговли (22%), дополнительного образования детей (17%).

Снижение ставок по кредитам.

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: среднего профессионального образования (50%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (33%), инновационной продукции (25%), розничной торговли (22%), благоустройства (17%).

Предсказуемость правил игры.

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления (50%), социальных услуг (33%), финансовые услуги и страхование (20%),

бытовое обслуживание (14%).

Государственное регулирование цен.

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (50%), среднего профессионального образования (50%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (33%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (33%), социальных услуг (33%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (25%), общего образования (23%).

Рост доступности финансовых ресурсов.

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (50%), товарной аквакультуры (17%), наружной рекламы (17%), промышленность/производство (14%).

Снижение количества проверок.

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: инновационной продукции (25%), товарной аквакультуры (17%), розничной торговли (11%).

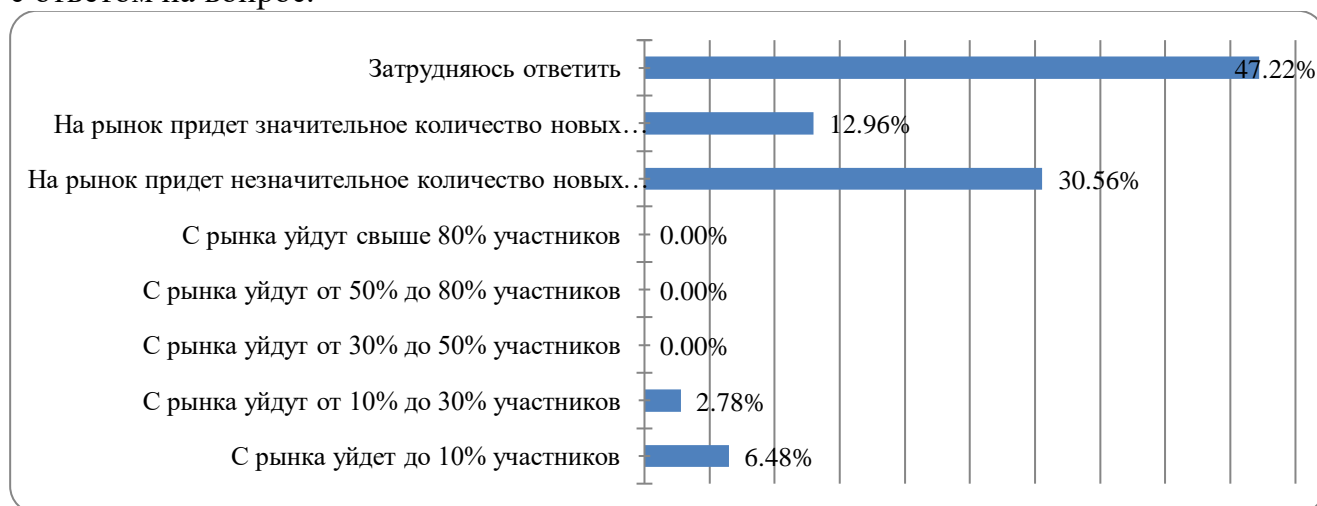
Снижение затрат на услуги естественных монополий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (19%), промышленность/производство (5%).

Поддержка в обучении кадров

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках: детского отдыха оздоровления (50%), кадастровых и землеустроительных работ (50%), общего образования (33%), дополнительного образования (33%), племенного животноводства (33%), логистических услуг (29%), туризма и отдыха (20%).

Ожидания по числу участников рынка позитивное. По мнению чуть меньше половины опрошенных предпринимателей (43,5%) к концу 2023 года рынок пополнится новыми участниками, 9% - считают, что рынок покинут участники, 47,5% - затруднились с ответом на вопрос.



Результаты опроса, проведенного Комитетом по конкурентной политике Московской области в период с 02.20.2023 по 02.11.2023 «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» демонстрируют вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления городского округа Клин.

Одним из ключевых показателей в опросе был уровень конкуренции, который снизился по сравнению с данными опроса, проводимого в мае 2023 года. Конкуренция

очень важна для развития товаров и услуг в любой отрасли. Ведь если у компании нет конкурентов, то теряется смысл развивать производство, улучшать качество продукции и бороться за потребителя.

Снижение уровня конкуренции во второй половине 2023 года связано прежде всего с падением курса рубля, как следствие, отсутствием конкурентных условий в банковской сфере, низкая доступность кредитных ресурсов.

Рынок труда в 2023 году стал «рынком кандидата», когда число вакансий превосходит количество соискателей. У многих предприятий и организаций появились трудности в подборе сотрудников. Именно поддержку в обучении (переобучении) кадров предприниматели городского округа Клин считают одной из важнейших от органов власти. Совместно с центром занятости, офисом «Мой бизнес», образовательными учреждениями округа Администрация пытается решить проблему обучения кадров по востребованным профессиям (специальностям).

Положительная динамика ответов в проведенном опросе еще раз доказывает, что взаимодействие бизнеса и власти в городском округе Клин – это механизм, обеспечивающий решение стоящих перед ними задач посредством согласования взаимных интересов и прав.

#### Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

Задачами и приоритетами Администрации городского округа Клин в области взаимодействия с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными организациями, объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности, являются:

Поддержка и развитие каналов связи с общественностью.

Администрацией городского округа Клин осуществляется взаимодействие с общественностью, бизнесом, а также потенциальными предпринимателями по следующим каналам связи:

Клинская телекомпания ТВ «Поиск»;

официальный сайт Администрации городского округа Клин, где в разделе «Малое и среднее предпринимательство» представлена вся актуальная и наиболее востребованная информация для малого и среднего бизнеса, в том числе информация о деятельности органов исполнительной власти;

«горячая линия» по оказанию бесплатной информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающим предпринимателям и гражданам, желающим начать свой бизнес;

в 2022 году заработал чат – канал в Telegram для оперативной коммуникации жителей с представителями органов местного самоуправления. Появление чата в разы упростило взаимодействие граждан с органами власти. В течение года появились чат – каналы у всех территориальных управлений. В чате можно получать актуальную информацию, касающуюся городского округа, а также задать интересующие вопросы, связанные с городским округом Клин, информировать о чрезвычайных ситуациях и проблемах (<https://t.me/klintut>);

в 2023 году были созданы сообщества в мессенджере WhatsApp, где бизнес-сообщество городского округа Клина может общаться как друг с другом, так и задавать интересующие вопросы представителям органов власти в рамках компетенции.

В средствах массовой информации размещаются информационные материалы, сюжеты, статьи, очерки, презентации, нормативные документы, отчеты и другая информация, связанная с развитием бизнеса в городском округе Клин.

Взаимодействие с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Московской области в городском округе Клин.

На территории городского округа Клин функционирует Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, где проводятся бесплатные консультации по проблемным вопросам бизнеса, таким как:

жалобы предпринимателей, касающиеся ведения бизнеса;

реализация специальных полномочий в соответствии с установленным законодательством;

обращения по вопросам оказания поддержки в досудебном урегулировании споров, вытекающих из публичных правоотношений, между предпринимателем с одной стороны и государственными органами и (или) органами местного самоуправления – с другой;

оказание консультационной поддержки по вопросам информационно-правового просвещения.

Основные направления деятельности Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в округе:

защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности: рассмотрение жалоб предпринимателей в пределах своей компетенции; оказание поддержки в рамках реализации специальных полномочий, установленных действующим законодательством; принятие мер по досудебному урегулированию споров, вытекающих из публичных правоотношений, между предпринимателем с одной стороны и государственными органами и (или) органами местного самоуправления – с другой; правовое просвещение;

осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Московской области;

взаимодействие с предпринимательским сообществом Московской области;

содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;

участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Ежегодно на территории городского округа Клин организуются встречи Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области с представителями бизнес-сообщества, в рамках которых у представителей бизнеса есть возможность задать вопросы Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области, касающиеся защиты и законных интересов предпринимателей.

Разработка интернет-ресурса по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

В городском округе Клин в конце 2023 года началась разработка регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна». Планируется, что уже в 1 квартале 2024 года на официальном сайте Администрации появится презентационный материал, содержащий информацию из инвестиционного паспорта

города или документа стратегического планирования, а также инвестиционный профиль с регулярной актуализацией. Все это поможет обеспечить благоприятный предпринимательский климат, упростит процедуру ведения бизнеса и повысит инвестиционную привлекательность городского округа.

Проведение заседаний Совета директоров предприятий крупного, среднего и малого бизнеса.

Администрация городского округа Клин, при участии представителей министерств и ведомств Московской области, различных фондов по поддержке бизнеса, образовательных учреждений городского округа Клин, а также контрольно-надзорных органов Московской области организует заседание Совета директоров предприятий крупного, среднего и малого бизнеса городского округа Клин. На заседаниях обсуждаются актуальные вопросы, возникающие в процессе осуществления деятельности, такие как:

- об организации вакцинации от гриппа и коронавирусной инфекции, а также диспансеризации сотрудников предприятий и организаций городского округа Клин;

- о программах субсидирования работодателей в 2023 году;

- о государственном надзоре и муниципальном контроле в сфере благоустройства;

- об особенностях осуществления государственного санитарно – эпидемиологического надзора в 2023 году;

- о предоставлении земельных участков, как мера поддержки предпринимателей;

- об участии предприятий в национальном проекте «Производительность труда»;

- об использовании труда иностранных граждан на предприятиях;

- о соблюдении требований охраны труда и техники безопасности на предприятиях и организациях;

- о мерах государственной поддержки в Московской области. О проведении конкурсного отбора заявок на возмещение затрат и приобретение оборудования;

- о программе «Недвижимость за 1 рубль», «Земля за 1 рубль»;

- об изменениях в налоговом законодательстве;

- о порядке предоставления предприятиями и организациями статистической отчетности по итогам года.

В 2023 году проведено 4 заседания Совета директоров предприятий и организаций городского округа Клин.

Также на регулярной основе проводятся встречи с представителями малого, среднего и крупного бизнеса как в очном формате, так и в онлайн-формате на платформе ZOOM, где обсуждаются следующие вопросы:

- механизмы предоставления поддержки бизнесу в связи с экономическими санкциями недружественных стран;

- обсуждение проблем ведения бизнеса, в условиях экономических санкций;

- вопросы поддержки и защиты предпринимателей, текущие вопросы с участием руководителя Общественной приемной по защите прав предпринимателей в городском округе Клин;

- разъяснения по размещению информационных вывесок и реклам на территории городского округа Клин, в том числе рекламных щитов на вылетных магистралях.

На постоянной основе проводится работа по повышению правовой и экономической грамотности предпринимателей с использованием административного ресурса учебных образовательных заведений городского округа Клин.

В целях стимулирования новых предпринимательских инициатив проводятся образовательные мероприятия:

форумы предпринимателей, программы которых затронули наиболее актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса;

семинары, «круглые столы», деловые встречи, посвященные практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности, взаимодействия бизнес-сообщества и власти, повышения уровня социальной ответственности бизнеса;

конференции, посвященные вопросам развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях и мерам по легализации предпринимательской деятельности и защиты от недобросовестной конкуренции в различных отраслях экономики.

Одним из важных направлений деятельности Администрации городского округа Клин является проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на выявление потенциальных предпринимателей:

создание благоприятной среды для предпринимательства, реализуемой за счет мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия, направленные на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства включают:

производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров).

Одними из приоритетных мероприятий остается содействие развитию предпринимательской деятельности незанятых граждан, включающее обучение основам предпринимательства, помощь в разработке бизнес-планов, предоставление единовременной финансовой помощи на организацию самозанятости.

В 2023 году, Администрация городского округа Клин продолжила активную работу, направленную на поиск, отбор и обучение, как потенциальных, так и действующих предпринимателей городского округа Клин:

взаимодействие с Частными образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования на предмет проведения обучающих семинаров и тренингов;

направление предпринимателей на обучение в онлайн формате, по программам подготовленным Цифровой платформой МСП;

информирование предпринимателей о вебинарах и форумах, проводимых Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области;

обучение самозанятых городского округа Клин в онлайн формате и на очных мастер – классах, проводимых при поддержке Агентства инвестиционного развития Московской области, Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, центра «Мой бизнес».

С 2021 года Администрацией городского округа Клин налажено взаимодействие с центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес» по вопросам оказания информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также по участию представителей центра в мероприятиях,

проводимых Администрацией в рамках популяризации предпринимательства на территории городского округа Клин.

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства и повышению конкурентоспособности бизнеса, для самых передовых предпринимателей городского округа Клин ежегодно Администрацией городского округа Клин проводятся праздничные мероприятия в честь «Дня Российского предпринимателя», на которых чествуют лучших бизнесменов округа.

В мероприятиях, посвященных празднованию «Дня Российского предпринимателя», принимают участие не только представители индивидуальных форм бизнеса, а также различные организации, команды, бизнес-сообщества, которые реализуют и разрабатывают свои собственные предпринимательские проекты. Особое внимание уделяется организациям и индивидуальным предпринимателям, чьи проекты характеризуются инновацией и экологической чистотой. На мероприятиях предприниматели демонстрируют свои заслуги, а также различные достижения, которых им удалось добиться за последний год.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий (дорожной карты)

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2022 (базовое значение)	2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5	6
1. Рынок ритуальных услуг	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	94	94	94
	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	93	93	93
	1.3 Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	76	82	82
2. Рынок розничной торговли	2.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на тысячу жителей	1070	1070,5	1070,5
	2.2. Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	4	6	6

3. Рынок бытового обслуживания	3.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,40	9,40	9,40
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	10	8,3	8,3
5. Рынок услуг общественного питания	5.1. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	40,8	41	41
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
	6.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	10,53	10,53	10,53
7. Рынок наружной рекламы	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	7.2. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100
8. Рынок услуг туризма и отдыха	8.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	918	918	918

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на  
качественное развитие и улучшение бизнес-среды в  
городском округе Клин

6.1. Муниципальная практика 1

	Наименование	Мероприятия, результаты
1	2	3
1	Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	<p>Предоставление земельных участков на льготных условиях для проектов импортозамещения в целях реализации инвестиционной политики и развития инвестиционной привлекательности городского округа Клин. В соответствии с Законом Московской области № 32/2022-ОЗ «О перечне видов экономической (предпринимательской) деятельности, осуществляемой в целях обеспечения импортозамещения для преодоления негативных последствий введения ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций».</p> <p>В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.03.2022 № 270/11 «Об утверждении Порядка определения случаев установления в 2022 году льготной арендной платы по договорам аренды земельных участков, находящихся в собственности Московской области, и земельных участков на территории Московской области, государственная собственность на которые не разграничена, в целях обеспечения импортозамещения для преодоления негативных последствий введения ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций»</p>
2	Краткое описание успешной практики	<p>В 2023 году на территории округа успешно реализовывалась новая мера поддержки для проектов импортозамещения. В рамках данной меры поддержки 1 инвестор получил земельный участок за 1 рубль, на котором уже начал реализацию инвестиционного проекта. Данная мера поддержки позволила привлечь в г.о. Клин нового резидента, который зарегистрировал свою компанию в г. Клин.</p> <p>Еще 1 проект находится в работе, предоставление участка запланировано до конца года.</p>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация мероприятия осуществляется в рамках полномочий Управления муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин.</p> <p>Информационное обеспечение.</p> <p>Бюджетное финансирование.</p>

1	2	3
4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Предоставлен земельный участок за 1 рубль для реализации проекта импортозамещения следующей организации: ООО «АСТК» реализует инвестиционный проект по строительству завода по производству растворов на основе драгоценных металлов, а также других высокотехнологичных химических продуктов, использующихся в изготовлении архитектурных стекол и зеркал.</p> <p>Компания «АСТК» имеет уникальную технологию всей линейки продуктов для производства зеркал и на 100% заместит импорт не только для клинского предприятия ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин», но и для всех других производителей зеркал в России и в странах ближнего зарубежья, в том числе ООО «Ларта Гласс Рус», АО «Тракья Гласс Рус», ООО «Фабрика зеркал», АО «Салаватстекло», ОсОО «Интергласс» (Кыргызстан).</p>

### 6.2. Муниципальная практика 2

	Наименование	Мероприятия, результаты
1	2	3
1	Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Привлечение новых резидентов и поддержка проектов импортозамещения
2	Краткое описание успешной практики	<p>Предоставление земельных участков для новых проектов, в том числе на льготных условиях согласно действующему законодательству.</p> <p>Оказание содействия инвесторам, реализующим на территории городского округа Клин новые инвестиционные проекты, в том числе проекты, связанные с выпуском импортозамещающей продукции.</p>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Наличие свободных земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной или неразграниченной собственности.</p> <p>Наличие земельных участков, находящихся в частной собственности.</p> <p>Функционал и ресурсы отдела промышленности, предпринимательства и инвестиций Управления муниципального контроля и перспективного развития Администрации городского округа Клин.</p> <p>Функционал и ресурсы Центра «Мой Бизнес» городского округа Клин.</p>

1	2	3
4	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2023 году на территории округа успешно реализовывалась новая мера поддержки для проектов импортозамещения. В рамках данной меры поддержки организация ООО «АСТК» получила земельный участок за 1 рубль, на котором уже начала реализацию инвестиционного проекта по строительству завода по производству растворов на основе драгоценных металлов, а также других высокотехнологичных химических продуктов, используемых в изготовлении архитектурных стекол и зеркал. Компания «АСТК» имеет уникальную технологию всей линейки продуктов для производства зеркал и на 100% заместит импорт не только для клинского предприятия ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин», но и для всех других производителей зеркал в России и в странах ближнего зарубежья, в том числе ООО «Ларта Гласс Рус», АО «Тракья Гласс Рус», ООО «Фабрика зеркал», АО «Салаватстекло», ООО «Интергласс» (Кыргызстан) и т.д.</p> <p>Данная мера поддержки позволила привлечь в городской округ Клин нового налогового резидента, предполагаемые инвестиции 50 млн. рублей.</p> <p>Еще 1 проект находится в работе. Претендентом на предоставление земельного участка за 1 руб. является ООО «Фабрика подъёмного оборудования «Триада».</p> <p>Одним из крупнейших инвестиционных проектов на территории г.о. Клин в 2023 году являлся проект по расширению промышленного парка «Клин», который является перспективной площадкой для размещения и развития промышленных предприятий, а значит и центром экономического развития округа, и потенциальным местом работы для большого количества местных жителей. Всего в парке действуют 23 предприятия с общим количеством сотрудников более 2 тыс.чел. В 2023 году Управляющая компания Индустриальный парк «Клин» ввела в строй два новых производственно-складских комплекса площадью 65 тыс.м2 и 11тыс.м2 (объем инвестиций 800 млн. руб.), в которых предоставлены помещения в аренду новым производствам ООО «АЛ Д Мега Лаб» (производство строительных металлоконструкций), ООО «Трево» (переработка пластмасс, в том числе производство лески), ООО «Милкпро» (производство молочной продукции, в том числе сыров), Новосибирский завод сэндвич-панелей».</p> <p>Там же продолжается строительство производственно-складских зданий общей площадью около 200 тыс.м2. Администрация городского округа Клин оказывала содействие в строительстве и привлечении новых инвесторов.</p>

## 6.3. Муниципальная практика 3

	Наименование	Мероприятия, результаты
1	2	3
1	Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения на территории городского округа Клин
2	Краткое описание успешной практики	<p>Важной задачей развития сельского хозяйства в городском округе Клин является: эффективное использование земель сельхозназначения, создание условий для предотвращения выбытия из сельскохозяйственного оборота земель сельхозназначения и ежегодного вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель. Один из наиболее актуальных и проблемных вопросов в сфере оборота земель сельхозназначения является их неиспользование и (или) нецелевое использование. Совместно с сотрудниками отдела муниципального контроля проводится работа по выявлению неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения и побуждению нерадивых собственников к их обработке. Если собственники не могут или не хотят обрабатывать свои участки, одним из решений является предоставление этих земель в аренду другим хозяйствам, желающим воспользоваться ими. Для пополнения актуальных сведений о состоянии земель сельхозназначения ведется сбор и систематизация данных о землях сельскохозяйственного назначения, возможности их использования.</p> <p>В городском округе Клин сложилась успешная практика работы с инвесторами, сельхозпредприятиями, крестьянско-фермерскими хозяйствами, направленная на увеличение площади посевных площадей за счет ввода в оборот неиспользуемых земель сельхозназначения. Совместно с Управлением правового регулирования земельно-имущественных отношений сформирован перечень земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, которые могут быть переданы эффективно работающим крестьянско-фермерским хозяйствам и с/х организациям на праве долгосрочной аренды.</p>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий Управления муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин. Бюджетное финансирование.

1	2	3
4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Из года в год городской округ Клин является лидером по вводу в оборот земель сельхозназначения. Большая часть посевных площадей городского округа занята кормовыми культурами, также присутствуют площади, отведенные под зерновые культуры. Немалую роль в растениеводстве округа играет картофелеводство.</p> <p>Руководство крупного овощеводческого предприятия агрохолдинга полного цикла «Дмитровские овощи» приняло решение о расширении своей деятельности. Ключевые направления деятельности – производство овощей и картофеля, выращивание зерновых культур. В начале 2022 года с президентом агрохолдинга «Дмитровские овощи» Сергеем Николаевичем Филипповым были достигнуты соглашения об освоении земель, некогда выведенных из сельхозоборота. Успешность первых месяцев сотрудничества позволила строить планы на дальнейшую совместную работу по возрождению выращивания картофеля, свеклы, капусты и моркови. В 2022 АО «Бунятино» разработали ранее неиспользованные земли на площади 751 га, в том числе в районе бывшей «Динамо́вской поймы» д. Плюсково на площади 302 га и д.Бирево на площади 449 га. Под урожай 2023 года хозяйство посеяло 300 га озимой пшеницы. АО «Агрофирма Бунятино» в 2023 провели посадку картофеля на площади 145 га. Получен урожай озимой пшеницы 2001 тонна, урожайность составила 60,7 ц/га, при средне-районной урожайности 39,1 ц/га. Валовое производство картофеля составило 7079 тонн, урожайность составила 488 ц/га. Под урожай 2024 года хозяйство посеяло 200 га озимой пшеницы. Весной 2024 года будет посеяно яровой пшеницы на площади 200 га, картофеля – 300 га, что в два раза больше уровня этого года. В 2020 году в городском округе Клин приступил к освоению земельных участков крупный агрохолдинг ООО «Дока-Генные технологии». Компания выполняет инновационные исследования и разработки, используемые в агропромышленном комплексе страны; производят микрорастения и миниклубни собственных и лицензионных сортов картофеля в новейшем биотехнологическом комплексе; семенной картофель высоких репродукций, защищенный от вирусов и болезней; столовый картофель. Предприятием сегодня освоено 1400 га земель сельскохозяйственного назначения. Из года в год хозяйство увеличиваются посевы зерновых и посадки картофеля. В текущем году хозяйство посеяло 246 га озимой пшеницы и посадило 197 га картофеля. Под урожай 2024 года хозяйство посеяло 355 га озимой пшеницы, также планируется увеличение посадки картофеля на 100 га. Получен урожай озимой пшеницы 674 тонна, урожайность составила 26,7 ц/га. Валовое производство картофеля составило 7418 тонн, урожайность составила 376,5 ц/га.</p> <p>Расширило свои посевные площади на 240 га за счет покупки ранее необрабатываемых земельных участков ООО «Агрофирма «Елгозинское».</p> <p>Реализация вышеуказанных проектов требовала комплексного подхода. Проводились необходимые культуртехнические мероприятия на выбывших сельскохозяйственных угодьях, вовлекаемых в сельскохозяйственный оборот.</p> <p>Оказывалась информационно-консультационная поддержка, методическая и практическая помощь по мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям, как результат - получение ими финансовой</p>

1	2	3
		<p>поддержки в виде субсидий, грантов. В нашем округе очень развито фермерское движение. Создан чат «Фермеры Клина», целью которого является создание площадки для общения и обмена опытом. Ведь так необходимо чувствовать рядом плечо единомышленников, и немало важно, что в нем можно получить квалифицированную помощь и поддержку.</p> <p>Большое внимание уделяется сопровождению реализуемых инвестиционных проектов крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.</p> <p>Имея в собственности 400 га земель сельскохозяйственного назначения, в июне текущего года КФХ «Теплое» для развития своего производства приобрело дополнительно около 1000 га земель (бывшие ООО «Колхоз Петровский»). У прекратившего свою деятельность животноводческого предприятия появился настоящий хозяин.</p> <p>В ближайших планах воссоздание на этих землях крупного сельскохозяйственного предприятия. 6 000 голов крупного рогатого скота и создание собственной полноценной кормовой базы. Причем к этой цели новые владельцы предприятия идут достаточно активно. На сегодняшний день здесь уже засеяно 357 га озимых зерновых. Продолжается развитие инвестиционного проекта «Молочные высоты» - руководитель Гайфулина Наталья Александровна. Для создания прочной кормовой базы в 2023 году посеяно 42 га ярового ячменя, 80 га однолетних трав и 100 га - многолетние травы прошлых лет, кукурузы на силос – 40 га, суданской травы – 30 га. Убранный ячмень был использован на корм скоту. Заготовлено кормов на зимовку 2023-2024 года: сено - 100 тонн, сенажа – 1380 тонн. Построены 2 фермы, на которых содержится крупный рогатый скот, общее количество 215 голов. Дойного стада 170 коров, средний суточный надой на 1 голову составляет 15 литров. Производство молока за 2022 год составило 122 тонны. В этом году ожидается увеличение объемов производства. В собственности имеется 20 единиц сельскохозяйственной техники для производства зерновых и кормовых культур. На территории построен склад для хранения зерна на 150 тонн. Имеется четыре подсобных помещения для организации труда, питания и отдыха работникам. Построена ремонтная мастерская на 5 единиц сельскохозяйственной техники. Начато строительство цеха по переработке молока (сыроварня и другие виды молочной продукции), фермерского магазина.</p>

1	2	3
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году введено в оборот 4,281 тыс. га, в 2023 году введено в оборот 0,884 тыс. га, что привело к увеличению объемов продукции, производимой сельхозпредприятиями, КФХ за 2023 год. В целом по городскому округу Клин валовый сбор зерновых увеличен на 2000 тонн, картофеля во всех категориях хозяйств на 10000 тонн.</p> <p>В рамках госпрограммы «Сельское хозяйство Подмосковья» в 2022 году было получено субсидий сельхозтоваропроизводителями на сумму 29 млн. рублей, три фермера получили господдержку в виде гранта на создание и развитие хозяйства на сумму 10,3 млн. рублей.</p>

## Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

При разработке и исполнении мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин, Администрация городского округа Клин руководствуется следующими принципами:

ориентация на потребителя – осуществление мероприятий по развитию конкуренции исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений и общества в целом;

обеспечение единства целей и направлений деятельности центральных органов исполнительной власти Московской области и Администрации городского округа Клин;

постоянное улучшение деятельности:

повышение удовлетворенности предпринимателей, потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг;

обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами;

проведение анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции;

прозрачность деятельности – обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ, услуг и других участников экономической деятельности информации о процедурах оказания услуг, о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию, а также о мероприятиях по содействию развитию конкуренции.

Важным мероприятием по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин является организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, в частности в 2023 году проведены три электронных опроса на платформе ЕАСУЗ: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них», «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

С целью снижения административных барьеров, повышения доступности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего бизнеса, для предпринимателей и юридических лиц организовано получение услуг по принципу «одного окна». Центрами «Мой бизнес» осуществляется оказание услуг субъектам МСП, самозанятым, а также физическим лицам, планирующим открыть свое дело. Центр осуществляет деятельность по следующим направлениям сопровождения бизнеса:

оказание комплексной информационно-консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям по вопросам открытия и начала ведения бизнеса (включая выход на экспортные рынки);

оказание помощи в подборе помещения или земельного участка для ведения предпринимательской деятельности;

оказание информационной и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки предпринимателей, как на муниципальном, так и на региональном и федеральном уровнях, консультации по вопросам предоставления мер поддержки экспортной, инновационной деятельности;

оказание помощи в навигации по информационным ресурсам для предпринимателей, порталам государственных и муниципальных услуг в сети «Интернет»;

консультации по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и содействие в формировании комплекта документов, необходимых для включения в Перечень социальных предприятий Московской области;

прием документов, предоставляемых в целях признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и включения в реестр Московской области; организация обучающих мероприятий для потенциальных и начинающих предпринимателей, в том числе в формате видеоконференцсвязи, бизнес-встреч, «круглых столов», вебинаров, посвященных практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и увеличение количества субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Клин.

Кроме того, предоставление большинства государственных и муниципальных услуг для бизнеса, в том числе процедура подачи заявок на предоставление финансовой поддержки) переведено в электронный формат.

Для повышения конкурентоспособности бизнеса, Администрацией городского округа Клин ведется система комплексного сопровождения малого и среднего предпринимательства, что позволяет:

оперативно создавать новые экономические единицы и новые рабочие места, легализовать неформальную занятость;

малым предпринимателям открыть для себя новые возможности и найти нужные ресурсы для роста своих предприятий;

сформировать новый деловой климат, качественно новые условия, обеспечивающие значительный рост количества субъектов малого бизнеса и расширение спектра их товаров и услуг.

В рамках деятельности органов местного самоуправления по поддержке и развитию предпринимательства в городском округе Клин, предпринимателям оказывается информационно-консультационная поддержка по оформлению заявок на получение финансовой поддержки (субсидии) в Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» в городском округе Клин предпринимателям оказывается всесторонняя поддержка, предоставляются консультации по сбору документов и помощь в подаче заявки на субсидии и гранты. Кроме того, проекты предпринимателей сопровождаются в «ручном режиме».

Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие конкуренции в городском округе Клин, является инвестиционный климат. Создание благоприятных административно-правовых условий для осуществления инвестиционной деятельности как российскими, так и иностранными компаниями на территории округа, формирование инвестиционной привлекательности округа требует комплексного подхода, участия в этом процессе представителей власти, бизнеса, общественности, что обуславливает необходимость решения данного вопроса программно-целевым методом.

Администрация городского округа Клин проводит информационно-консультационную работу среди инвесторов относительно порядка рассмотрения обращений инвесторов и заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Клин, предоставления заключений о целесообразности или нецелесообразности реализации инвестиционных проектов на территории округа, а также осуществляет полное сопровождение инвестиционных проектов на территории городского округа Клин.

На регулярной основе Администрацией проводятся консультации с представителями бизнеса по вопросам оказания содействия в реализации инвестиционных проектов, подборе земельных участков и помещений для размещения производства, а также в подготовке проектно-разрешительной документации и получения технических условий на подключение к энергоносителям.

В 2023 году в стадии реализации находятся более 10 инвестиционных проектов. Наиболее крупные инвестиционные проекты, реализуемые на территории городского округа Клин:

- реконструкция мясожирового цеха АО «Мясокомбинат Клинский» - 1041,0 млн рублей;
- строительство производственно-складских комплексов на территории Индустриального парка «Клин» для новых резидентов - 1000 млн рублей;
- строительство торгово-складского здания ООО «ИнвестСтрой» - 280 млн рублей;
- строительство предприятия по производству кожи для обувной промышленности ООО «Клейпром» - 150 млн рублей;
- строительство предприятия по производству химических растворов, применяемых в производстве зеркал и стекла. Инвестор - ООО «АСТК» - 50 млн рублей;
- расширение предприятия ООО «Алюпром» по производству алюминиевых конструкций со строительством нового производственного корпуса;
- создание производства изделий из пластмасс для упаковывания товаров, кассет и лотков для рассады и теплиц;
- строительство производственных помещений в д. Головково (Спас-Заулок). Инвестор - ООО «ЗИОН», ООО «МИРАПАК»;
- расширение предприятия по производству изделий из пенополистирола (утеплители для строительства). Инвестор ООО «Экофлекс». Идет проектирование;
- строительство предприятия по обжарке кофе. Инвестор – ООО кофейная компания «Гермес». Идет проектирование. Начаты подготовительные работы на земельном участке;
- строительство здания ресторана общественного питания быстрого обслуживания «Вкусно и точка» - 50 млн рублей (Инвесторы - ООО «СОФИ», ООО «Ларинед»);
- объект придорожного сервиса (ИП Идрисова К.И.) - 15 млн рублей.

Помимо строительства новых объектов и реконструкции производственных помещений в 2023 году предприятиями городского округа Клин проведены модернизации и расширения своих производств, в том числе: модернизация производства пива АО «АБ ИнБеВ Эфес» - 1000 млн рублей, модернизация производства АО «Мясокомбинат Клинский» - 100 млн рублей, модернизация производства печатных плат ООО «Резонит» – 190 млн рублей, модернизация производства круп и кормов для животных ОАО «Геркулес» - 55 млн рублей, модернизация производства светильного оборудования ООО «КАСКАД» - 70 млн рублей, модернизация сельскохозяйственного предприятия ООО «Агрофирма «Елгозинское» - 115 млн рублей, модернизация производства моющих средств Клинского филиала ООО «Рекитт Бенкизер» - 50 млн рублей, модернизация производства обуви ООО «Паритет» - 500 млн рублей, модернизация производства картонной упаковки ООО «ЧелныУпак» - 1500 млн рублей.

Продолжается работа по развитию индустриальных парков и промышленных площадок на территории городского округа Клин. В том числе:

- расширение индустриального парка «Клин», на территории которого построен новый производственно-складской комплекс общей площадью 11 тыс.кв.м. и продолжается строительство производственных корпусов общей площадью более 200 тыс.кв.м;
- развитие промышленной площадки на территории бывшего стекольного завода ОАО «Медстекло», на которой идет строительство новой газовой котельной;
- развитие западной промышленной зоны г. Клин за счет расширения следующих предприятий:
  - ООО «Клинский Машиностроительный Завод», который производит сельскохозяйственную технику, занимая лидирующие позиции в данном сегменте Российского рынка;
  - ООО «Клинский Мебельный Комбинат» - компания по производству домашней

корпусной и мягкой мебели европейского класса превратилась в производственную площадку одной из крупнейшей сети гипермаркетов Hoff. На сегодняшний день в компании 22 тыс. кв. м. производственных площадей, обеспечивающих работу более 350 сотрудникам.

В 2023 г на территории городского округа Клин начали работу 20 новых организаций в сфере промышленности и сельского хозяйства, в том числе: ООО «Новосибирский завод сэндвич-панелей» - производство сэндвич – панелей, АО «Алд Мега Лаб» компания по производству строительных металлоконструкций, ООО «Трево» (переработка пластмасс, в том числе производство лески), ООО «Милкпро» (производство молочной продукции, в том числе сыров), ООО «ПК Гофровит» - производство металлических гофрированных труб, ООО «ПФ Технологии» - производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей.

На основе анализа итогов мониторингов состояния конкурентной среды и результатов выполнения мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Клин будет осуществляться актуализация дорожной карты. Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий Администрации округа в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, выполнить Указы Президента Российской Федерации, поручения Губернатора Московской области, а также рекомендации Комитета по Конкурентной политике Московской области, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на территории Московской области.

Реализация мероприятий, направленных на внедрение стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин, способствует созданию необходимых условий для формирования здоровой конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, постепенному сокращению доли муниципального сектора в экономике и стимулированию предпринимательской активности населения городского округа Клин.