



А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

18 ДЕК 2025

№

2851

г. Клин

Московская область

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области, в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городском округе Клин и в связи с необходимостью уточнения муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы»,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Признать целесообразным сохранение и продление до 2028 года муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы»; утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин от 22.12.2022 № 2403 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы».

2. Внести в постановление Администрации городского округа Клин от 22.12.2022 № 2403 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Клин от 13.02.2023 №258, от 31.03.2023 №637, от 29.06.2023 №1369, от 29.09.2023 №2126, от 18.12.2023 №2795, от 22.03.2024 №781, от 28.03.2024 №819, от 26.12.2024 №3883, от 31.03.2025 №674, от 18.06.2025 №1432, от 02.10.2025 №2242, от 18.12.2025 №2850) (далее – постановление) следующие изменения:

2.1. В наименовании постановления слова «на 2023-2027 годы» заменить словами «на 2023-2028 годы»;

2.2. В пункте 1 слова «на 2023-2027 годы» заменить словами «на 2023-2028 годы»;

3. Приложение № 1 к постановлению изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 года и распространяется на правоотношения, возникающие в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Клин Московской области, начиная с бюджета городского округа Клин Московской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов.

5. Управлению муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин (Потапова С.А) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «POISKTV» и разместить на официальном сайте городского округа Клин и органов местного самоуправления городского округа Клин в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Клин Авдони́на Д.А.

Глава городского округа Клин



И. А. Федотова

Приложение № 1
к постановлению Администрации
городского округа Клин

от 18.12.2025 № 2851

Муниципальная программа городского округа Клин
«Предпринимательство» на 2023-2028 годы

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Клин
«Предпринимательство» на 2023-2028 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Клин Авдонин Д.А.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Клин (Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин), Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Центр проведения торгов» (далее - МКУ «Центр проведения торгов»)
Цели муниципальной программы	1. Развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, промышленных площадок
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Клин
	3. Оказание поддержки в развитии предприятиям малого и среднего бизнеса
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Клин
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма 1 «Инвестиции»	Администрация городского округа Клин (Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин)
2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»	Администрация городского округа Клин (Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин), МКУ «Центр проведения торгов»

3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин, Управление правового регулирования земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Клин						
4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Администрация городского округа Клин (Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин)						
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1 направлена на повышение инвестиционной привлекательности городского округа Клин, оказание содействия в запуске и реализации новых инвестиционных проектов, стимулирование создания новых рабочих мест на территории округа						
	Подпрограмма 2 направлена на развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок						
	Подпрограмма 3 направлена на реализацию механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие приоритетных направлений деятельности, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации						
	Подпрограмма 4 направлена на реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. рублей):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства бюджета городского округа Клин	28 799,3	5 040,0	4 786,0	3 853,3	5 040,0	5 040,0	5 040,0
Всего, в том числе по годам:	28 799,3	5 040,0	4 786,0	3 853,3	5 040,0	5 040,0	5 040,0

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство», основные проблемы в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2028 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин, утверждённым постановлением Администрации городского округа Клин от 28.11.2022 №2214 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин» и направлена на укрепление экономики округа, созданию благоприятного предпринимательского климата, росту благосостояния населения, так как экономическое развитие территории напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения. В состав Программы входят 4 подпрограммы.

Подпрограмма 1 «Инвестиции» направлена на развитие реального сектора экономики, увеличение производительности труда на предприятиях, развитие индустриальных парков и промышленных площадок на территории округа, привлечение инвестиций в экономику, что способствует созданию новых рабочих мест, повышению заработной платы, рост качества жизни населения округа.

В 2022 году на территории городского округа Клин реализовано 26 крупных инвестиционных проектов, таких как: организация производственного комплекса по производству товаров для сна с применением технологии рециклинга, строительство производственно-складского здания на территории индустриального парка, реконструкция мясожирового цеха, строительство комплекса по переработке и размещению твердых коммунальных отходов, обновление производственного оборудования на промышленных предприятиях. В результате было создано 650 новых рабочих мест. Рост объема инвестиций говорит о благоприятном инвестиционном климате на территории городского округа Клин.

Приоритетным направлением в развитии Московской области является создание и развитие индустриальных парков. В городском округе Клин расположены индустриальные парки: «Клинавтотранс» (управляющая компания ООО «УК «Индустриальный парк Клин»), «Спас-Заулок» (управляющая компания ООО "УК "Технопарк Спас-Заулок").

В 2022 году на территории индустриального парка «КлинАвтоТранс» построен новый производственно-складской комплекс общей площадью 11000 кв.м. Парк планирует развиваться, строить новые производственно-складские помещения, ввести в эксплуатацию на своей территории железнодорожную ветку. Планируемый объем инвестиций по расширению составит порядка 9 млрд.руб., будет привлечено не менее 20 новых резидентов, создано около 2000 новых рабочих мест.

На территории индустриального парка «Спас-Заулок» проектируется новый инвестиционный проект по размещению производства посуды из опалового стекла (планируется создание 180 новых рабочих мест, объем инвестиций проекта составит порядка 2 млрд. рублей), планируется создание кластера предприятий по переработке стекла (производство медицинского стекла, завод оконных и фасадных конструкций, производство стекла для бытовой техники, производство жаростойкого стекла), началось проектирование трех производственных зданий для резидентов общей площадью 65000 кв.м., энергетического центра, административного здания площадью

5200 кв.м., жилого комплекса для сотрудников.

Также значительный приток инвестиций в городской округ Клин в период реализации муниципальной программы «Предпринимательство» будет связан с привлечением новых резидентов в индустриальные парки, а также развитие промышленных площадок, образованных на территориях бывших крупных заводов.

Целями Подпрограммы 1 «Инвестиции» являются: повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Клин, содействие развитию действующих предприятий, открытие на территории округа новых предприятий и организаций.

Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Клин, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Клин.

В целях централизации закупок создано муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Центр проведения торгов».

Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции на товарных рынках с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти».

Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий, внедрению лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, развитию конкуренции при осуществлении закупок, упрощению деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования и повышению уровня защиты прав потребителей отражена в Программе.

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в городском округе Клин, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку такие предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения. Целью подпрограммы является рост количества субъектов МСП.

Основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, являются: низкая доступность производственных, торговых, офисных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды; ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов; отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности, а также средств на ее развитие; недостаток высококвалифицированного персонала.

Существующие проблемы можно решить согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в городском округе Клин, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и самих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» разработана с целью обеспечения устойчивого развития сферы потребительского рынка, общественного питания и услуг на территории округа, обеспечения жителей доступными и качественными товарами и услугами, а также оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Рынок розничной торговли, общественного питания и услуг городского округа Клин Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями потребительского рынка населения, проживающего в населённых пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий потребительского рынка в населённых пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов (вблизи городов Клин и Высоковск), характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли и услуг: торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки, ярмарочные площадки, предприятия бытового обслуживания населения и общественного питания.

Помимо розничной торговли в городском округе Клин обслуживание жителей осуществляется посредством ярмарочной и нестационарной торговли. В рамках оказания содействия развитию малых форматов торговли в схеме размещения нестационарных торговых объектов округа предусмотрено более 50 мест под размещение сезонной нестационарной торговли (мороженое, кукуруза, кофе).

Так же для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена муниципальная преференция в виде льготного заключения договоров на право размещения мобильных торговых объектов без проведения конкурсных процедур путем оказания муниципальной услуги.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как ремонт и строительство жилья, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских. Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно. На территории городского округа Клин располагается одна фабрика химчистки с 4 приёмными пунктами и 1 прачечная самообслуживания. Конкуренция в этой сфере минимальна.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2028 годы, направленной на достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей округа, механизмами решения поставленных задач должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Основные мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» представляют собой совокупность мероприятий, входящих в состав подпрограмм. Подпрограммы и включенные в них основные мероприятия, представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение наиболее важных текущих и перспективных целей в сфере малого, среднего предпринимательства городского округа Клин.

Актуальной для городского округа Клин, как и в целом по России, остается задача по устранению административных барьеров, сдерживающих приток инвестиций. Создание благоприятных административно-правовых условий для осуществления инвестиционной деятельности как российскими, так и иностранными, компаниями на территории округа. Формирование инвестиционной привлекательности округа требует комплексного подхода, участия в этом процессе представителей власти, бизнеса, общественности, что обуславливает необходимость решение данного вопроса программно-целевым методом.

Инвесторам могут предоставляться как муниципальные гарантии, так и субсидии в целях возмещения затрат (расходов) по уплате процентов по кредитам коммерческих банков, предоставленных для нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Клин является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» включают в себя оценку

уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

В рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» ежегодно проводятся конкурсы по предоставлению финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства по мероприятиям: частичная компенсация затрат на приобретение оборудования, частичная компенсация затрат социальных предпринимателей и частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. В 2021 году оказана финансовая поддержка на общую

сумму 5089,1 тыс.руб., в 2022 году – 5040,0 тыс.руб. Всего за период 2015-2022гг была оказана финансовая поддержка субъектам МСП на общую сумму 40582 тыс.руб.

Заметный вклад в развитие предпринимательства в городском округе Клин оказывает реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, таких как: проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства; имущественная, информационная, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. На территории округа создан и функционирует центр поддержки предпринимателей «Мой Бизнес», который оказывает помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела по принципу «одного окна».

В целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам на территории Московской области успешно функционируют Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства».

В городском округе Клин созданы все условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц.

В прогнозируемом периоде развитию предпринимательства в городском округе Клин будет способствовать реализация мероприятий программы «Предпринимательство», реализация которых позволит к 2028 году:

увеличить количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;

увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников всех организаций и предприятий округа;

увеличить количество малых и средних предприятий в городском округе на 10 000 жителей;

увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам;

увеличить количество созданных рабочих мест;

увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;

увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;

обеспечить бесперебойное функционирование ярмарочных площадок, а

именно проведение не менее 1 ярмарки в месяц на территории городского округа Клин;

расширение сети пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, в том числе на отдаленных территориях, для обеспечения товарами народного потребления граждан, проживающих на всей территории городского округа Клин;

увеличение числа мероприятий, направленных на создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания, в том числе – проведение встреч и семинаров, организация городских мероприятий, тематических ярмарок, сезонной торговли;

увеличение количества объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства;

сокращение общего количества поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей и количества обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату;

увеличить рост предпринимательской активности населения.

Заметный вклад в развитие предпринимательства в городском округе Клин в прогнозном периоде будет оказывать реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: консультации по вопросам организации бизнеса, по действующему законодательству в сфере малого и среднего предпринимательства, по охране труда, по оформлению трудовых и коллективных договоров, по социальному партнерству в трудовых отношениях, по участию в областных конкурсах, проведение встреч с предпринимателями по актуальным вопросам, обучающих семинаров.

Основные мероприятия подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» способствуют обеспечению населения доступными и качественными товарами и услугами, а также созданию благоприятного климата для ведения бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных программ городского округа Клин.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2028 годы

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации программы						Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027	2028		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Клин, оказание содействия в реализации инвестиционных проектов											
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	114,7	104,9	117,3	107,5	108,2	108,5	108,5	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	1.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	828	585	830	850	670	680	700	Управление муниципального контроля и перспективного	1.03.01, 1.05.01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
											развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс.руб.	29,37	24,58	25,3	25,81	106,1	105,3	107,2	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	1.08.01
2	Развитие конкуренции на территории городского округа Клин											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой показатель	единица	X ¹	1	1	1	1	1	1	МКУ «Центр проведения торгов»	50.01, 50.02, 50.03, 50.05, 50.06, 51.01, 51.02
3	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства											
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в	приоритетный	процент	33,8	32,65	32,73	30,6	33,90	34,17	33,16	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского	3.02.01, 3.02.03

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций										округа Клин Администрации городского округа Клин	
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	единиц	361,82	362,81	364,56	378,3	381,94	384,77	387,47	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	приоритетный	единиц	695	728	787	794	827	840	855	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и	приоритетный	единиц	X	1	1	1	1	1	1	Управление правового регулирования земельноимуществен- ных отношений	3.02.04

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.										Администрации городского округа Клин	
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных	отраслевой показатель	единиц	X	X	10	10	11	12	12	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	3.02.05

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).											
4	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области											
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	1198,6	992,3	999,4	1006,4	X	X	X	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08, 4.01.09,
4.2	Обеспеченность населения предприятиями	приоритетный, показатель	пос. мест/1000	X	33,36	34,23	34,12	39,2	39,3	39,3	Отдел потребительского рынка и услуг	4.51.01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	общественного питания	ль госпрог раммы	человек								Администрации городского округа Клин	
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приорит етный, показате ль госпрог раммы	раб. мест/100 0 человек	X	7,68	7,84	7,84	9,10	9,20	9,20	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	4.52.01,
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отрасле вой показате ль	процент	8,00	8,00	7,00	5,00	7,70	7,60	7,60	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	4.53.01, 4.53.02
4.5	Индекс физического объёма оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	Приори тетный, СЭР, показате ль госпрог раммы	процент	X	X	X	X	-	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.06, 4.01.09, 4.01.10
4.6	Доля нестационарных торговых объектов,	приорит етный,	процент	X	X	X	X	-	-	-	Отдел потребительского	4.01.10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	размещенных по итогам аукциона на срок 5 лет и более	показатель госпрограммы									рынка и услуг Администрации городского округа Клин	
4.7	Доля фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	приоритетный, показатель госпрограммы	процент	X	X	X	X	-	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	4.01.10

¹ здесь и далее X - знак, обозначающий, что столбец не заполняется.

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2028 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»				
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн},$ <p>где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения.</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».	ежемесячно
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций,	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства	ежеквартально

1	2	3	4	5	6
	не относящихся к субъектам малого предпринимательства		предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. Всего, указывается достижение показателя к концу срока реализации Программы.	Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам МСП.	
1.3	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	ежеквартально

1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»				
2.1	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции.</p> <p>Плановое значение показателя равно 1, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной программы.</p>	единица	$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}},$ <p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ - количество мероприятий муниципальной программы.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03, 2.50.06, 2.51.01–51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{факт}}}{\text{PM}_{\text{план}}},$ <p>где: PMфакт - фактическое значение</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ), информация, предоставляемая структурными подразделениями Администрации городского округа Клин. Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах РФ».</p>	ежегодно

1	2	3	4	5	6
			<p>результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01–50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}$		
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100,$ <p>где: $D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников».	годовая

1	2	3	4	5	6
			<p>$Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек.</p>		
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000,$ <p>где: $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения.	годовой
3.3	Количество вновь созданных субъектов	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов МСП Федеральной	ежеквартально

1	2	3	4	5	6
	малого и среднего бизнеса			налоговой службы России.	
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + \dots + E_n,$ <p>где:</p> <p>K_0 – количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции;</p> <p>E_n – объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартально
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + \dots + E_n,$ <p>где:</p> <p>K_0 – количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания</p>	Орган местного самоуправления	ежеквартально

1	2	3	4	5	6
	<p>области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>		<p>(фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Еп – договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>		
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	<p>Индекс физического объёма оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	Процент	$ИФОрозн = \frac{Оотч}{\frac{Опред}{Дотч \cdot 10000}}$ <p>где: ИФОрозн - индекс физического объёма оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оотч, Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.;</p> <p>Дотч - индекс-дефлятор оборота розничной</p>	<p>Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской</p>	Ежегодно

1	2	3	4	5	6
			<p>торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>области за отчетный период</p>	
4.2	<p>Обеспеченность населения предприятиями общественного питания</p>	<p>посадочных мест/ на 1 000 жителей</p>	$Oop = \frac{Kmp}{Чсред} \times 1000,$ <p>где: Oop - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Kmp - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату</p>	<p>Ежегодно</p>
4.3	<p>Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания</p>	<p>рабочих мест/ на 1 000 жителей</p>	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p>	<p>Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою</p>	<p>Ежегодно</p>

1	2	3	4	5	6
			Показатель считается нарастающим итогом.	деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОИ АПК на отчетную дату	
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = O_{зпп} / O_{общий} \cdot 100\%$ где: Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Ozпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату.	Ежегодно
4.5	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	процент	Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет. $D_{HoA} = \frac{HoA}{O_{Ho} \cdot 100}$ где: DHoA – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; HoA – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых	Ежегодно

1	2	3	4	5	6
			<p>более лет; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом</p>	ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала МОй АПК на отчетную дату	
4.6	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	процент	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества. $ДМНо = \frac{МНоА}{ОНо \cdot 100}, \text{ где:}$ ДМНо – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; МНоА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	Ежегодно

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий
муниципальной программы городского округа Клин
«Предпринимательство» на 2023-2028 годы

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 02	Мероприятие 02.01	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию промышленных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 03	Мероприятие 03.01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, технических и инновационных проектов	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3	Подпрограмма 1	Основное мероприятие	Мероприятие 05.01	Предприятия городского	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение

		ие 05		округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).		промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 08	Мероприятие 08.01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
5	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного</p>

						<p>года, единиц</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
6	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об</p>

						<p>осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета – календарный год.</p>
7	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета 7 показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>

						связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год
8	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.04	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета по показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ </p> <p>где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета по показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета по показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной</p>

					Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
9	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент $Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). связанные с осуществлением регулярных перевозок</p>

						пассажиры и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета – календарный год.
10	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.06	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$\text{ДСМП} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются</p>

						закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год.
11	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 51	Мероприятие 51.01	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022-2025 годы» (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.</p> Период расчета - календарный год

12	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 51	Мероприятие 51.02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области. Информация о проведенных опросах с анализом результатов включается в ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области. Период расчета - календарный год
13	Подпрограмма 3	Основное мероприятие 02	Мероприятие 02.01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
14	Подпрограмма 3	Основное мероприятие 02	Мероприятие 02.03	Количество субъектов МСП, осуществляющие	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа

				деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку		Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
15	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц	Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
16	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
17	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально.
18	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6,$ <p>где: K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.</p>

				торговых объектов и договоров		Периодичность представления – ежеквартально.
19	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.05	Вновь установленные специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде (источник представления информации: данные о количестве НТО, размещенных на основании схем размещения НТО и договоров, предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области посредством ГАСУ МО). Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
20	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
21	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
22	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.08	Предоставлены места без проведения торгов на	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления

				льготных условиях при организации мобильной торговли		мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
23	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
24	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.10	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
26	Подпрограмма 4	Основное мероприятие	Мероприятие 51.01	Количество посадочных мест	единиц	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою

		ие 51		на предприятиях общественного питания		<p>деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
27	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 51	Мероприятие 51.01	Количество предприятий общественного питания	единиц	<p>Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
28	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 52	Мероприятие 52.01	Количество предприятий бытового обслуживания	единиц	<p>Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
29	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 52	Мероприятие 52.01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	<p>Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
30	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 53	Мероприятие 53.01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты	единиц	<p>Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>

				прав потребителей		
31	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 53	Мероприятие 53.02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

7. Перечень мероприятий по подпрограммам муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2028 годы

7.1. Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Ответственный за выполнение мероприятия
								Объем финансирования по годам (тыс.руб.)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков,	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										X ¹

¹ X-знак обозначающий, что столбец не заполняется.

	инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон													
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
1.1.1	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X
Итого (нарастающим итогом)							в том числе:							
				10	X	2	2	2	0	0	0	2	2	
2	Основное	2023-	Средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа										X

	мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2028	бюджета городского округа Клин	Клин											
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	
2.1.1	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за	X	X	Всего , единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
								Итого	в том числе:						
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				5	X	1	1	1	0	0	0	1	1	1	

	отчетный год), единиц																	
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин													Х	
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин													Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	
3.1.1	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц	Х	Х	Всего, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Х				
								Итого (нарастающим итогом)	в том числе:									
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				15	Х	3	3	3	0	0	0	3	3	3				

7.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объём финансирования по годам (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год		2028 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12			
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Х			
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»			
1.1.1	Обеспеченно плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества	Х	Х	Всего(нарастающим итогом), процент	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Х	
								Итого	в том числе:						
									1 квартал	1 полугодие	9 месяце в	12 месяце в			

	конкурентных закупок, процент			29	33	32	31	30	х	х	х	30	29	29		
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин												Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»
1.2.1	Обеспеченно плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент	Х	Х	Всего(нарастающим итогом), процент	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Х		
Итого								в том числе:								
1	1	9	12					1	1	9	12					
				квартал	полугодие	месяцев	месяцев	х	х	х	2,2	2,1	2,1			
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин												Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»
1.3.1	Обеспеченно плановое значение среднего количества участников закупок(нарастающим итогом), единиц	Х	Х	Всего(нарастающим итогом), единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Х		
Итого								в том числе:								
1	1	9	12					квартал	полугодие	месяцев	месяцев				Х	Х
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по	2023-2028	Средства бюджета городского	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин												Администрация городского округа

	результатам их осуществления		округа Клин											Клин, МКУ «Центр проведения торгов»	
1.4.1	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	Х	Х	Всего (нарастающим итогом), процент	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Х	
								итого	в том числе						
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				8,00	8,00	8,00	8,00	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»	
1.5.1	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	Х	Х	Всего (нарастающим итогом), процент	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Х	
								итого	в том числе						
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				38,00	40,00	39,00	39,00	Х	Х	Х	Х	39,00	38,00	38,00	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»	

	муниципального образования Московской области, процент			100	100	100	100	100	X	X	X	100	100	100	
2.2	Мероприятие 51.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	
2.2.1	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего к 2028 году(нарастающим итогом), единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
								Итого	в том числе:						
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				8	3	4	5	6	X	X	X	6	7	8	

7.3. Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)	2027 год	2028 год	Ответственный за выполнение мероприятия
								2026 год			
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	28799,3	5040,0	4786,0	3853,3	5040,0	5040,0	5040,0	X ²
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	20924,3	4540,0	4311,0	2653,3	3140,0	3140,0	3140,0	Управление муниципального контроля и перспективного развития

² X-знак обозначающий, что столбец не заполняется.

	приобретением оборудования												городского округа Клин Администрации городского округа Клин		
1.1.1	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего на конец 2028 года, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
							Итого (нарастающим итогом)	в том числе:							
				25	X	6	4	5	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	5	5	X
									0	0	0	5	5	5	X
1.2	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	Всего на конец 2028 года, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин	
							Итого (нарастающим итогом)	в том числе:							
				4900,0	X	X	700,0	1400,0				1400,0	1400,0		

оборудования														Администрация городского округа Клин	
1.2.1	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	X	X	Всего на конец 2028 года, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
								Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				12 месяцев
				7	X	X	1	2	0	0	0	2	2	2	
1.3	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	Всего на конец 2028 года, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрация городского округа Клин	
								Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				12 месяцев
				2975,0	500,0	475,0	500,0	500,0				500,0	500,0		
1.3.		X	X	Всего	2023	2024	2025	2026 год				2027	2028	X	

1	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц			на конец 2028 года, единиц	год	год	год	Итого	в том числе:				год	год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				5	X	1	1	1	X	X	X	1	1	1	
1.4	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Управление правового регулирования земельных и имущественных отношений Администрации городского округа Клин	

Московской области, без проведения торгов														
1.4.1	Количество подписанных договоров аренды муниципального имущества	2023-2028	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X
								Всего	В том числе					
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
				-	X	X	X	-	-	-	-	-	-	
1.5	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Управление муниципального контроля и перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

1.5.1	Количество предоставленных нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха в при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	2023-2028	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
								Итого	в том числе						
									1 кварта л	1 полуго дие	9 месяц ев				12 месяце в
				-	X	X	X	-	-	-	-	-	-		

2.	Итого по подпрограмме	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	28799,3	5040,0	4786,0	3 853,3	5040,0	X	X	X	5040,0	5040,0	5040,0	X
----	-----------------------	-----------	---	---------	--------	--------	---------	--------	---	---	---	--------	--------	--------	---

7.4. Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объём финансирования по годам (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026год		2027 год		2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	14	
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								X
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа

	современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности												округа Клин		
1.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м.	X	X	Всего достигнуто к 2027 году, тыс.к в.м.	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
.1								Итого	в том числе						
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
					151,0	147,2	148,4	151,0	X	X	X	X	X	X	
1.1	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего достигнуто к 2028 году, тыс.к в.м.	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
.2								Итого (нарастающим итогом)	в том числе:						
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
					X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									Отдел потребительского рынка и услуг Администрации		

	участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области													и городского округа Клин
1.2	Организованы и проведены ярмарки, единиц	Х	Х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Х
Итого								в том числе:						
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
	62	12	12	2	12	3	6	9	12	12	12			
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации и городского округа Клин
1.3	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	Х	Х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	Х
Итого (нарастающим итогом)								в том числе:						
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
	100	80	55	79	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х			

1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	
1.4.1	Нестационарные торговые объекты, размещены на основании схем размещения нестационарных	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
								Итого	в том числе:						
								1 квартал		1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				156	155	156	X	X	X	X	X	X	X	X	

	х торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц														
1.4.2	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X	
								Итого	в том числе						
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				10	X	X	10	X	X	X	X	X	X	X	
1.5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципально го образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации и городского округа Клин	

обслуживания															
1.5.	1.1.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год в том числе:					2027 год	2028 год	X
								Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессио-	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	

	нальный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе												
1.6.1	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	X	X	Всего достигнуто за 5 лет, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год			X
								Итого					
									в том числе				
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	
				5	1	2	2	X	X	X	X	X	X
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин

	индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.														
1.7.1	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	X	X	Всего достигнуто за 5 лет, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	Итого	2026 год в том числе				2027 год	2028 год	X
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				18	1	10	7	X	X	X	X	X	X	X	
1.8	Мероприятия 01.09	2023-2028	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского	

	Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		городского округа Клин										рынка и услуг Администрации городского округа Клин	
1.8.1	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	X	X	Всего достигнуто за 5 лет, единиц	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	X
								в том числе						
							Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.9	Мероприятие 01.10 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	
1.9.	Вновь							2026 год				2027	2028	X

1	установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	в том числе					год	год	
								Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	
1.9.	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год					2027 год	2028 год	X
2								в том числе							
				X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	
2	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин	
2.1	Мероприятие		Средства											Отдел	

	51.01. Содействие увеличению количества предприятий общественного питания		бюджета городско го округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										потребительск ого рынка и услуг Администраци и городского округа Клин	
2.1. 1	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), едениц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год в том числе:				2027 год	2028 год	X	
								Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				5110	4948	5083	5120	5100	5095	5097	5099	5100	5110	5110	
2.1. 2	Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), едениц	X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	X
3	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципально го образования Московской области		Средства бюджета городско го округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потре- бительского рынка и услуг Администра- ции городско- го округа Клин	
3.1	Мероприятие 52.01. Содействие		Средства бюджета городско	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительск ого рынка и	

увеличению количества предприятий бытового обслуживания		го округа Клин												услуг Администрации и городского округа Клин		
3.1.1	Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2026 год в том числе				2027 год	2028 год	X	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-		
3.1.2	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2026 год в том числе:				2027 год	2028 год	X	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				Итого (нарастающим итогом)	1179	1139	1164	1169	1174	1171	1172	1173	1174	1179	1179	
4	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Клин		
4.1	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб,		Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации		

	консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей													и городского округа Клин	
4.1.1	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 Итого	2026 год в том числе:				2027 год	2028 год	X
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				56	12	10	9	9	3	6	8	9	7	7	
4.2	Мероприятие 53.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2028	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации и городского округа Клин	
4.2.1	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	2026 год в том числе:				2027 год	2028 год	X
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				6	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	