

УДП



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КЛИН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09 ДЕК 2019

№

2546

г. Клин
Московская область

Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Клин,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (приложение № 1).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2020 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Клин, начиная с бюджета городского округа Клин на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.
3. Управлению перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин (Авдонин Д.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Серп и молот» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Клин в сети Интернет.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Клин Каплуна Э.Ю.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение № 1
к постановлению Администрации
городского округа Клин
от 09 ДЕК 2019 № 254Б

**Муниципальная программа городского округа Клин
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

**1. Паспорт муниципальной программы городского округа Клин
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа Клин Э.Ю. Каплун					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Клин					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Клин					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма № 1 «Инвестиции» Подпрограмма № 2 «Развитие конкуренции» Подпрограмма № 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Всего: в том числе:	24975,0	4815,0	5040,0	5040,0	5040,0	5040,0
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Клин	24975,0	4815,0	5040,0	5040,0	5040,0	5040,0

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа «Предпринимательство», основные проблемы в сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Городской округ Клин расположен на северо-западе Московской области, в 85 км от Москвы. Граничит на севере с Тверской областью, на северо-востоке – с Дмитровским районом, на юго-востоке – с Солнечногорским районом, на юге – с Истринским районом, на западе – с Волоколамским районом.

В соответствии с Законом Московской области от 20.09.2017 №148/2017-ОЗ "Об организации местного самоуправления на территории Клинского муниципального района" произошло объединение территории городского поселения Высоковск, городского поселения Клин, городского поселения Решетниково, сельского поселения Воздвиженское, сельского поселения Воронинское, сельского поселения Зубовское, сельского поселения Нудольское, сельского поселения Петровское без изменения границ Клинского муниципального района.

Площадь городского округа Клин - 201,9 тыс. га. В состав городского округа Клин входит восемь территориальных округов: Клинский, Высоковский, Решетниковский, Воздвиженский, Воронинский, Зубовский, Нудольский, Петровский. На территории округа располагается 3 городских и 262 сельских населенных пункта.

По состоянию на 1 января 2019 года в округе проживает 127693 человека.

На территории городского округа работают около 300 крупных и средних предприятий и организаций и более 5000 субъектов малого бизнеса (малые предприятия и индивидуальные предприниматели).

В настоящее время в экономике района занято 47 тысяч человек, из них на крупных средних предприятиях и организациях – 25,1 тысяч человек. Заработная плата составляет 41,5 тыс. руб.

По объемам отгруженной промышленной продукции, инвестиций в основной капитал, вводу жилых домов, оборотам оптовой и розничной торговли, объемам платных услуг населению и прибыли организаций городской округ Клин занимает лидирующие места в рейтинге муниципальных образований Московской области.

Оборот производства товаров и услуг и продажи товаров по полному кругу за 2019 г. – 124,8 млрд. руб. 104,0% к аналогичному показателю 2018 г. (120 млрд. руб.).

На рынке труда сохраняются позитивные тенденции. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за 2019 год составил 3,0 процента.

Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее - Программа) разработана в соответствии с Государственной программой «Предпринимательство Подмосковья», с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Клин в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программного обращения Губернатора Московской области "Наше Подмосковье. Приоритеты развития".

Определяющая роль в достижении цели Программы отведена промышленности, оптовой и розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных программ городского округа Клин.

3. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблемы, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

В городском округе Клин созданы все условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации Программы.

На конец 2019 г. в городском округе Клин зарегистрировано 2227 субъектов малого предпринимательства (не включая ИП и КФХ). В сфере малого бизнеса в городском округе Клин занято более 17 тыс. человек, что составляет около 43% от общей численности занятых в экономике, 12,4 тыс. чел. работают на малых предприятиях, остальные являются предпринимателями без образования юридического лица и их наемными работниками.

Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг предприятиями МСП за 2019 год составил 20,6 млрд. руб., или 22,4 % от общей суммы отгруженной продукции всех предприятий района. Заработная плата в малом бизнесе по итогам 2019г.- 28,3 тыс. руб., к 2018г. темп роста составил 102,0%. Малый бизнес обеспечивает 18% налоговых поступлений во все уровни бюджета.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности выглядит следующим образом: оптовая и розничная торговля – 29,4%; операции с недвижимым имуществом - 22,4%; обрабатывающие производства- 23,1%; строительство - 9,9%; транспорт и связь - 6,0 %; здравоохранение и предоставление социальных услуг- 2,3%; сельское хозяйство - 0,7%, 6,2% - прочие виды деятельности.

Прогнозные изменения количества малых и средних предприятий по сравнению с 2019 году будут сопровождаться увеличением численности работников малых и средних предприятий во всех видах экономической деятельности.

По отчету 2019 года доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа Клин составляет 43,07 процентов. В 2020 году и далее значение данного показателя будет сохраняться на достигнутом уровне.

В прогнозном периоде развитию предпринимательства в городском округе Клин будет способствовать реализация мероприятий программы «Предпринимательство», реализация которых позволит к 2024 году:

- увеличить количество вновь созданных предприятий МСП в сфере производства и услуг;
- сохранить достигнутый уровень доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников организаций и предприятий округа;
- увеличить количество малых и средних предприятий в городском округе на 1 000 жителей;
- увеличить долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам;
- увеличить количество созданных рабочих мест;
- увеличить среднемесячную заработную плату работников предприятий и организаций;
- увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания

- увеличить прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- увеличить рост предпринимательской активности населения
- повысить конкурентоспособность производимых в районе товаров и услуг;
- увеличить взаимодействие предпринимательского сообщества с органами местного самоуправления;

Также заметный вклад в развитие предпринимательства в городском округе Клин в прогнозном периоде будет оказывать реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая информационную и консультационную поддержку, реализация мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

Субъектам малого предпринимательства будут продолжаться предоставляться консультации по вопросам организации бизнеса, по действующему законодательству в сфере малого и среднего предпринимательства, по охране труда, по оформлению трудовых и коллективных договоров, по социальному партнерству в трудовых отношениях, по участию в областных конкурсах.

Также будет осуществляться имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Клин, в том числе социально ориентированным субъектам малого и среднего бизнеса.

4. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Перечень подпрограмм определен в соответствии с Государственной программой «Предпринимательство Подмосковья», с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Клин в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программного обращения Губернатора Московской области "Наше Подмосковье. Приоритеты развития".

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

4.1. Подпрограмма № 1 «Инвестиции»

Городской округ Клин является крупным промышленным регионом Подмосковья, обладает мощным ресурсным потенциалом.

В округе - 308 промпредприятий, из них 42 - крупных предприятия, на которых трудится более 10 тыс. человек. Промышленное производство занимает 85% в экономике района. Объем выпускаемой продукции за 2019 г. составил 76,5 млрд. руб. (104,1% 2018г).

Благодаря удачному сочетанию промышленного подъема отечественных товаропроизводителей и привлечению инвестиций, в городском округе Клин создана благоприятная среда проживания, достигнуты устойчивые темпы экономического роста, развитая сфера торговли и социальной инфраструктуры.

На территории округа реализуются программы научно-технического и инновационного развития, создан благоприятный инвестиционный климат для предпринимательской деятельности, созданы экономические условия для интенсивного развития социальной сферы округа.

Экономический потенциал района формирует, в первую очередь, промышленность, основными отраслями которой являются производство пищевых продуктов, химическое производство, стекольное производство.

В настоящее время в экономике округа занято около 47 тыс. чел., из них на крупных средних предприятиях и организациях – 25,1 тыс. чел. Заработная плата составляет 41,5 тыс. руб. Инвестиции играют ключевую роль в экономике любого региона, поскольку обеспечивают обновление и расширение основных фондов для производства товаров и услуг, и создания благоприятных условий для устойчивого экономического развития.

В настоящее время под инвестиционными объектами понимаются все объекты капитального строительства и реконструкции во всех сферах экономики (промышленность, сельское хозяйство, торговля, жилищное строительство, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, физкультура и спорт, культура и др.) независимо от источников капиталовложений (частные или бюджетные).

Инвестиционные проекты свыше 20 млн. рублей частных инвестиций подлежат учету в Единой автоматизированной системе «Перечень инвестиционных проектов» завершенных, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области» (ЕАС ПИП), которая создана при участии Министерства инвестиций и инноваций Московской области.

В настоящее время в системе ЕАС ПИП размещено 104 инвестиционных проекта, в том числе порядка 20 проектов в стадии реализации.

В городском округе Клин объем инвестиций основной капитал за счет всех источников финансирования за 2019 год составил 9,0 млрд. рублей. В 2019 году создано 845 рабочих мест.

Высокая инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа городского округа Клин, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в округ для решения стратегических задач его развития.

Вместе с тем актуальной для городского округа Клин, как и в целом по России, остается задача по устранению административных барьеров, сдерживающих приток инвестиций.

Создание благоприятных административно-правовых условий для осуществления инвестиционной деятельности как российскими, так и иностранными, компаниями на территории округа, формирование инвестиционной привлекательности округа требует комплексного подхода, участия в этом процессе представителей власти, бизнеса, общественности, что обуславливает необходимость решение данного вопроса программно-целевым методом.

Инвесторам могут предоставляться как муниципальные гарантии, так и субсидии в целях возмещения затрат (расходов) по уплате процентов по кредитам коммерческих банков, предоставленных для нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий.

Основные направления работы по привлечению инвестиций в городской округ Клин в 2020-2024 годах:

Промышленность:

Создание нового промышленного производства гофрокартона

Техническое перевооружение производства

(переработка рыбы)

Создание производства чулочно-носочных изделий

Расширение производства нетканых материалов

Расширение производства матрасов

Модернизация производства стекла

Модернизация производства комбикормов

Модернизация производства кормов для домашних животных

Модернизация пивоваренного производства

Расширение производства деталей для автомобилей

Реконструкция мясожирового цеха

Создание производства противопожарных стекол

Создание производства по переработке стекла на территории производственно-логистического комплекса.

Торговля:

- строительство торгового комплекса «Клин-Синема».

- строительство торгового центра «Леруа-Мерлен»

- строительство торгового центра «Стройдвор»
- Сфера жилищно-коммунального хозяйства:
 - строительство семи котельных;
 - капитальный ремонт сетей холодного водоснабжения, водоотведения, ВЗУ, канализационной станции военного городка Клин-9;
 - реконструкция котельных, очистных сооружений, сетей теплоснабжения и горячего водоснабжения;
 - реконструкция эстакад трубопроводов;
 - строительство канализационного коллектора в пос. Майданово.
- Сфера жилищного строительства:
 - строительство жилых домов
- Сфера здравоохранения:
 - строительство фельдшерско-акушерских пунктов.
- Сфера образования:
 - строительство общеобразовательного учреждения.
- Сфера культуры
 - капитальный ремонт клубов.
- Сфера физкультуры и спорта
 - реконструкция стадиона «Химик».

Также значительный приток инвестиций в городском округе Клин в период реализации программы «Предпринимательство» будет связан с привлечением новых резидентов в индустриальные парки «Папивино», «Клинавтотранс» и «Спас-Заулок».

4.2. Подпрограмма № 2 «Развитие конкуренции»

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития. Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует. В городском округе Клин конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш. Умелой адаптацией к меняющейся экономической среде. Подпрограмма №2 «Развитие конкуренции» направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Клин, а также на формирование с применением программно-целевого метода плана мероприятий по развитию конкуренции в отраслях городского округа Клин. Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Клин, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики городского округа Клин;
- проблема развития конкуренции в городского округа Клин носит комплексный характер, что выражается в необходимости государственного регулирования, непосредственном участии в решении поставленных задач центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления, необходимости высокой степени координации и функционирования всех отраслей экономики;
- необходимость информационной прозрачности действий органов исполнительной власти и особенно работе сайтов органов исполнительной власти, публикации на них актуальной, полной информации;
- решение поставленных в Подпрограмме №2 «Развитие конкуренции» задач носит долгосрочный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в районе в целом и в конкурентных отраслях экономики с учетом

их особенностей и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Клин.

Подпрограмма №2 «Развитие конкуренции» содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Клин на период до 2024 года. Развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли городского округа Клин. Управление муниципальными активами, направленное на выполнение муниципальных программ, способствует не только удовлетворению потребностей района в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;
- делать эффективным расходование бюджетных средств;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- унифицировать процедуры размещения государственного заказа городского округа Клин и типовых форм документации;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств.

С целью унификации процедуры размещения заказов утверждаются типовые формы документов для их исполнения заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков городского округа Клин. Вместе с тем, система размещения заказов, вводимая в районе, учитывает имеющийся опыт осуществления закупок, предусмотренных Федеральным законом от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа Московской области и эффективного расходования бюджетных средств и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов с 01.04.2013г. введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее-ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области. При разработке, которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ. ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками. Уполномоченным органом, специализированными организациями. Контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования. Размещения заказов и исполнения заказов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе с заказчиком, выявления, пересечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов противодействия коррупции с последующим обобщением.

Реализация Подпрограммы №2 «Развитие конкуренции» обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Клин; значительного увеличения объемов

производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

4.3. Подпрограмма № 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малое и среднее предпринимательство играют важную роль в экономике городского округа Клин.

На конец 2019 г. в городском округе Клин зарегистрировано 2178 субъектов малого предпринимательства (не включая ИП и КФХ). В сфере малого бизнеса в городском округе Клин занято более 17 тыс. человек, что составляет около 43% от общей численности занятых в экономике, 12,4 тыс. чел. работают на малых предприятиях, остальные являются индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица и их наемными работниками.

Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг предприятиями МСП за 2019 год составил 20,6 млрд. руб., или 22,4 % от общей суммы отгруженной продукции всех предприятий района.

Заработная плата в малом бизнесе по итогам 2019г.- 28,3 тыс. руб., к 2018г. темп роста составил 102,0%.

Малый бизнес обеспечивает 18% налоговых поступлений во все уровни бюджета.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности выглядит следующим образом:

- оптовая и розничная торговля – 29,4%;
- операции с недвижимым имуществом- 22,4%;
- обрабатывающие производства- 23,1%;
- строительство- 9,9%;
- транспорт и связь-6,0 %;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг- 2,3%;
- сельское хозяйство- 0,7%.

Инвестиции в основной капитал малыми предприятиями в 2019 году составили 120,1 млн. рублей.

Основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, являются:

- низкая доступность производственных, торговых, офисных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов;
- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности, а также средств на ее развитие;
- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным;
- недостаток высококвалифицированного персонала;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности.

Подпрограмма № 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Поскольку малые предприятия и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть ресурсов данной Подпрограммы.

Существующие проблемы можно решить согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в городском округе Клин, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов

малого и среднего предпринимательства и самих субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам на территории Московской области созданы Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства».

Реализация мероприятий Подпрограммы № 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на развитие приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определенных Министерством экономического развития Российской Федерации.

В числе таких мероприятий:

- проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства;
- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Клин.

Реализация Подпрограммы № 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» позволит к концу 2024 года:

- повысить долю оборота малых предприятий, включая микропредприятия в общем объеме по полному кругу предприятий в городском округе Клин до 28,5 %;
- довести темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий до 120 процентов;
- увеличить среднемесячную заработную плату работников малых и средних предприятий в районе до 50 тыс. руб.;
- довести количество малых и средних предприятий в городском округе Клин на 10 тыс. человек населения до 429 единиц.
- количество вновь созданных предприятий МСП в сфере производства и услуг должно составить 65 единицы в год;

4.4. Подпрограмма № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

Оборот розничной торговли городского округа Клин в 2019 году составил 54559,7 млн. руб., что выше аналогичного показателя 2018 года на 5,1 процента.

Ежегодное снижение доли рынков и нестационарных торговых объектов в обороте розничной торговли привело к тому, что оборот розничной торговли формируется в основном за счет торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети.

Положительную динамику в 2019 году показала сфера общественного питания, оборот которой вырос на 5,5 процентов и составил 265 млн. рублей.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги в 2019 году составил – 104%.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Клин ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. При росте конкурентной среды на территории округа формируется и расширяется перечень товаров с предоставлением значительных скидок и товаров с минимальной наценкой, что является большим подспорьем для потребителей с особо низким уровнем доходов.

В настоящее время в городском округе Клин действует более 110 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются крайне неравномерно. Большая их часть сосредоточена в г. Клину.

Различаются по городским и сельским населенным пунктам округа уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Различаются по городским и сельским населенным пунктам округа уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2019 году составил 995 кв. м на 1 тысячу жителей. Однако норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, не достигнут в территориальных округах.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Для обеспечения жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте Схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены автолавки.

На сегодняшний день нестационарная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных.

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2015 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, для сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

Помимо розничной торговли в городском округе Клин обслуживание жителей осуществляется посредством ярмарочной и нестационарной торговли.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие

требования к проведению ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой, это также значительное подспорье для развития малого и среднего предпринимательства, реализации товаров местных производителей и фермерской продукции.

В городском округе Клин функционирует 117 объектов нестационарной торговли, включающих в себя павильоны, киоски и автолавки.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» представляют собой совокупность мероприятий, входящих в состав подпрограмм. Подпрограммы и включенные в них основные мероприятия, представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение наиболее важных текущих и перспективных целей в сфере малого, среднего предпринимательства городского округа Клин. Муниципальная программа построена по схеме, включающей четыре блока:

Подпрограммой 1 предусматривается реализация - Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Клин.

- Проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории муниципального образования

- Проведение мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории муниципального образования

Подпрограммой 2 ведение и актуализация перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Клин;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

Подпрограммой 3 предусматривается реализация мероприятий по реализации механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Клин.

Подпрограммой 4 предусматривается реализация мероприятий по развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Клин, развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Клин.

6. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы

Приоритетные проекты в рамках муниципальной программы не реализованы.

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком программы городского округа Клин «Предпринимательство»

Муниципальный заказчик муниципальной программы «Предпринимательство»:

- 1) определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»;

- 2) доводит объемы финансирования ответственным за реализацию мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»;

3) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» и координацию их действий по реализации муниципальной программы «Предпринимательство»;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы «Предпринимательство».

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство»:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» и направляет их муниципальному заказчику муниципальной программы «Предпринимательство»;

2) определяет исполнителей мероприятий программы «Предпринимательство», в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы «Предпринимательство» в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику отчет о реализации мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство».

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

Отчетность при реализации программы осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Клин от 03.12.2019 г. № 2519 "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин" (с внесенными изменениями) (далее – Порядок).

Ответственный за выполнение мероприятия предоставляет муниципальному заказчику подпрограммы ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно до 25 февраля года, следующего за отчетным:

1) оперативный (годовой) отчет о реализации мероприятий муниципальной программы (согласно приложению №11 к Порядку), который содержит:

перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации муниципальных программ с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению;

2) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта (при наличии таких объектов) (согласно приложению №12 к Порядку), который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ;

3) аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

анализа достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение планируемых результатов реализации муниципальной программы;

анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

9. Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

N п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение показателя (2019)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма № 1 «Инвестиции»									
1.1	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	840	860	960	990	1050	1100	X
1.2	Объем инвестиций в основной капитал за исключением инфраструктурных монополий и средств ФБ	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. рублей	-	2953000	3109000	3308000	3520000	3747000	X
1.3	Инвестируй в Подмосковье - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. рублей	27,81	22	24	25	27	27	2
1.4	Процент заполняемости	Отраслевой	проценты	23,02	32	37	42	52	62	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	показатель (показатель госпрограммы)								
1.5	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области)	единицы	2	4	4	4	5	5	2
1.6	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единицы	13	15	18	21	26	32	2
1.7	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	-	15	30	30	38	38	2
1.8	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	проценты	104	106,5	106,7	107,7	106,8	107,2	7
1.9	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	мест	-	13000	14000	15000	16000	16000	7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1 0	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	проценты	-	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	7
2	Подпрограмма № 2 «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетны й целевой показатель	проценты	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	2
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетны й целевой показатель (рейтинг 50)	проценты	16	40	40	40	40	40	2
2.3	Среднее количество участников на торгах	Приоритетны й целевой показатель (рейтинг 50)	единицы	4,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	2
2.4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Приоритетны й целевой показатель	проценты	11	10	10	7	7	7	2
2.5	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013	Приоритетны й целевой показатель (рейтинг 50)	проценты	27	30	31	32	33	33	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	№44-ФЗ									
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный целевой показатель	единицы	7	5	5	5	5	5	3
3	Подпрограмма № 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единицы	473	420	422	424	426	429	2
3.2	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	проценты	43	31,29	31,31	31,33	31,4	31,5	2
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единицы	70,54	70,54	71,25	71,61	71,96	72,33	2
3.4	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	16700	17425	18716	19892	20922	18

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.5	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единицы	58	58	60	62	63	65	18
3.6	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. ед.	0,011	0,016	0,016	0,012	0,011	0,009	18
4	Подпрограмма № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв. м./1000 чел.	936	1019,4	1026,4	1032	1037,1	1041,1	1
4.2	Доля обслуживаемых населённых пунктов от общего числа населённых пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населённые пункты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	-	-	-	-	-	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	муниципального образования									
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1
4.4	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв. м	-	3,0	0,89	0,72	0,65	0,51	1
4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочных мест	75	110	50	40	30	20	2
4.6	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочих мест	13	38	10	10	10	10	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.7	Количество введённых банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	единицы	1	0	0	0	0	0	4
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	10	9,5	9	8,5	8	7,5	5

* Показатель к указу Президента Российской Федерации, к ежегодному обращению Губернатора Московской области, к соглашению, заключенному с центральным органом исполнительной власти, отраслевой приоритетный показатель, отраслевой показатель, иное.

** При наличии.

Примечание. Для «Обеспечивающей подпрограммы» не предусматриваются.

**10. Методика расчета значений планируемых результатов
реализации муниципальной программы городского округа Клин
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1. Подпрограмма № 1 «Инвестиции»					
1.1	Количество созданных рабочих мест, всего	мест	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
1.2	Объем инвестиций в основной капитал за исключением инфраструктурных монополий и средств ФБ	тыс. рублей	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧП= Ио-Ифп-Ифб где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по</p>	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.</p>	

1	2	3	4	5	6
				При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
1.3	Инвестируй в Подмоскowie - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения	тыс. рублей	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения муниципального образования на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.4	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
	парков				
1.5	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	единицы	Учитывается количество многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
1.6	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единицы	Учитывается количество резидентов многофункциональных промышленных парков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
1.7	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, промышленного парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков= S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры,	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p>предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования.</p> <p>Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.</p>		
1.8	<p>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</p>	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся</p>	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
				<p>к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
1.9	<p>Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе</p>	мест	<p>1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле: $Zвбс = Zо - Zбо,$ где:</p>	<p>Zо - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий</p>	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
				<p>наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>	
1.10	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	процент	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море</p>	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p>года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t</p>	<p>"Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	

1	2	3	4	5	6
			<p>относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной</p>		

1	2	3	4	5	6
			<p>статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года $t-1$ определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года $t-1$ на объем выпуска года $t-1$ в ценах года $t-1$ по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>Выпуск товаров и услуг года t в ценах года $t-1$ определяется:</p> <p>по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и</p>		

1	2	3	4	5	6
			<p>воздушным транспортом; по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды; по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды; по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта; по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды. 11. Расчет индекса физического объема услуг в</p>		

1	2	3	4	5	6
			<p>сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:</p> <p>об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);</p> <p>об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.</p> <p>Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:</p> $I_q = \left(\frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$ <p>где:</p> <p>q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);</p> <p>q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в</p>		

1	2	3	4	5	6
			<p>базисном периоде (форма N П-1); D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций. Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):</p> $D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$ <p>где: I_{pi} - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи; q_{j1} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9). 12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.</p>		

1	2	3	4	5	6
			<p>13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.</p> <p>14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.</p> <p>15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.</p> <p>На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (От-1) определяется по формуле:</p>		

1	2	3	4	5	6
			$O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$ <p>где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год $t-1$.</p> <p>Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле:</p> $O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$ <p>где:</p> <p>iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год $t-1$;</p> <p>IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году $t-1$.</p> <p>При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года $t-1$ из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.</p> <p>Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года $t-1$ на сумму совокупного выпуска за год $t-1$ в текущих ценах и определяется по следующей формуле:</p>		

1	2	3	4	5	6
			<p style="text-align: center;">$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%$,</p> <p style="text-align: center;">где:</p> <p>O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;</p> <p>O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год $t-1$.</p> <p>На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL_t) определяется по формуле:</p> $IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%$ <p style="text-align: center;">где:</p> <p>i - базовая несырьевая отрасль;</p> <p>L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;</p> <p>L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год $t-1$.</p> <p>Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$ (IP_t) определяется по формуле:</p> $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%$ <p style="text-align: center;">где:</p> <p>IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году $t-1$;</p> <p>IL_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.</p>		

1	2	3	4	5	6
			<p>Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIP_t) определяется по формуле:</p> $cIP_t = \frac{\prod_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}}$ <p>где:</p> <p>t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;</p> <p>IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>		
2. Подпрограмма № 2 «Развитие конкуренции»					
2.1.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	$ДОЖ = L / K * 100\%$ <p>где:</p> <p>ДОЖ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС,</p> <p>L – количество жалоб в ФАС признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;</p> <p>K - общее количество опубликованных торгов, единица;</p>	Федеральная антимонопольная служба, Электронные торговые площадки, Общероссийский официальный сайт zakupki.gov.ru	Ежегодно
2.2.	Доля несостоявшихся торгов от общего	%	$D_{HT} = N/K * 100\%$ <p>где:</p> <p>D_{HT} – доля несостоявшихся торгов, проценты;</p>	Комитет по конкурентной политике Московской области, Электронные торговые	Ежегодно

1	2	3	4	5	6
	количества объявленных торгов		N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица	площадки, Общероссийский официальный сайт zakupki.gov.ru	
2.3.	Среднее количество участников на торгах	ед.	$Y = \frac{Y^1_1 + Y^1_2 + Y^1_k}{K}$ где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y^i_k – количество участников размещения заказа в i-й процедуре; где k - количество проведенных процедур, единица. K - общее количество проведенных процедур, единица.	Комитет по конкурентной политике Московской области, Электронные торговые площадки, Общероссийский официальный сайт zakupki.gov.ru	Ежеквартально
2.4	Доля общей экономии денежных от общей суммы объявленных торгов	%	$\text{Э}_{\text{одс}} = \frac{\text{Эдс}}{\sum \text{обт}} \times 100\%$ где: Эодс – Доля общей экономии денежных от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей. $\sum \text{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.	Комитет по конкурентной политике Московской области, Электронные торговые площадки, Общероссийский официальный сайт zakupki.gov.ru	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
2.5.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ	%	$Дзсм\text{п} = \frac{\sum_{\text{см\text{п}}} + \sum_{\text{со\text{но}}}}{\text{СГО}} \times 100\%$ <p>Дзсмп - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %.</p> <p>$\sum_{\text{см\text{п}}}$ — сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.</p> <p>$\sum_{\text{суб}}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона №44-ФЗ, руб.</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом части 1.1 ст.30 Закона №44-ФЗ)</p>	Комитет по конкурентной политике Московской области, Электронные торговые площадки, Общероссийский официальный сайт zakupki.gov.ru	Ежеквартально
2.6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	ед.	$K = T_1 + T_2 + T_i$ <p>K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя.</p> <p>Одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p>	Комитет по конкурентной политике Московской области, Электронные торговые площадки, Общероссийский официальный сайт zakupki.gov.ru	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p>Требование (T₁-T_i):</p> <p>Определение уполномоченного органа</p> <p>Создание коллегиального органа.</p> <p>Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.</p> <p>Разработка «дорожной карты».</p> <p>Проведение мониторинга рынков.</p> <p>Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.</p> <p>Повышение уровня информативности о состоянии конкурентной среды.</p>		
3. Подпрограмма № 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3.1.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	ед.	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>Ч₁₀₀₀₀^{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	Ежегодно

1	2	3	4	5	6
3.2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	Ежегодно

1	2	3	4	5	6
3.3	<p>Малый бизнес большого региона - Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательст ва на 10 тыс. населения</p>	ед.	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Ч_n – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
3.4	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг</p>	ед.	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	ед.	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + Пнпд$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) ССЧР_{юл} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧР_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица; ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p>предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный</p>		

1	2	3	4	5	6
			<p>год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
4. Подпрограмма № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»					
4.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где:</p> <p>Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p>территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	<p>объектов предприятий розничной торговли</p>	
4.2	<p>Доля обслуживаемых населённых пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования</p>	%	<p>Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>	<p>Ежегодно</p>

1	2	3	4	5	6
			Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.		
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	<p>$A = 100 - B - C$, где:</p> <p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;* B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; – организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p>на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p>		
4.4	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

1	2	3	4	5	6
4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежегодно
4.6	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежегодно
4.7	Количество введённых банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	ед.	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежегодно
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$Дзпп = \frac{Озпп}{Общий} * 100\%$, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежегодно

11. Подпрограмма №1 «Инвестиции» муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

11.1. Паспорт подпрограммы № 1 «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Клин						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2020	2021	2022	2023	2024
	Администрация городского округа Клин	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.				
				В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.			

11.2. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы №1 «Инвестиции»

Создание благоприятной экономической среды на территории городского округа зависит, прежде всего, от организаций реального сектора экономики и в первую очередь промышленности.

В этой сфере проблематика заключается в отсутствии у предприятий достаточных оборотных средств, квалифицированных кадров, возможности привлечения инвестиций, необходимых инженерных сетей и т.д.

Развитие экономики связано с открытием новых предприятий и созданием новых рабочих мест. В городском округе Клин имеются необходимые условия для привлечения инвесторов. В соответствии со схемой территориального планирования, предусмотрены площадки для создания индустриальных парков и промышленных зон в округе.

Для координации работы с инвесторами на территории городского округа Клин создан «Инвестиционный совет при Главе городского округа Клин».

Администрация городского округа Клин имеет большой опыт привлечения инвестиций и оказания содействия инвесторам в реализации проектов.

Среди промышленных предприятий лидирующее положение занимают АО «АБ ИнБев Эфес» (производство пива), ООО «Реккит Бенкизер» (производство моющих средств), ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин» (производство строительного стекла) и АО «Мясокомбинат Клинский», удельный вес которых в общем объеме промышленного производства района превышает 70%.

Успешно работают и другие пищевые предприятия:

АО «Клинский хлебокомбинат», ОАО «Геркулес», ЗАО «Рыбхоз Клинский», ООО «Клиские напитки».

В 2019 году произведено 76,5 млрд. рублей, рост к прошлому году 104,1%, на 1 жителя сегодня производится товаров и услуг на сумму в 599 тыс. рублей.

На предприятиях промышленности работает более 9 тыс. человек, средняя заработная плата – 44,3 тыс. руб. (рост к прошлому году – 109,8%).

В 2019 году инвестиции в основной капитал составили 8,1 млрд.руб, рост к соответствующему периоду прошлого года 81,8%.

Всего за 15 предыдущих лет в экономику округа привлечено 91,5 млрд.руб. инвестиций, реализовано 15 проектов.

За последние 15 лет было создано 15 новых проектов, в том числе с иностранным капиталом (АО «АБ ИнБев Эфес» (производство пива), ООО «Реккит Бенкизер» (производство моющих средств), ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин» (производство строительного стекла) и др.), ООО «Евростиль Системс Клин» (производство комплектующих деталей для автомобилей для пластмасс)

11.3. Концептуальные направления преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин, реализуемых в рамках Подпрограммы №1 «Инвестиции»

Основными концептуальными направлениями являются:

1. Развитие и сопровождение международных и межрегиональных связей городского округа Клин.

2. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Клин

Данные направления определяют инвестиционную привлекательность городского округа Клин для иностранных и российских инвесторов, выделяют приоритетные направления развития и объектов/проектов привлечения инвестиций, налаживают и расширяют варианты сотрудничества как с субъектами Российской Федерации, так и с иностранными государствами/регионами иностранных государств. Реализация данных

направлений позволяет обеспечить привлечение иностранных и российских инвестиций в экономику городского округа Клин. Вышеуказанные направления развиваются через участие в международных и межрегиональных форумах и конференциях, организацию инвестиционных мероприятий на территории Подмосквья, презентации инвестиционного потенциала, встречи на высшем уровне региона с руководителями загранпредствительств иностранных государств в Российской Федерации, высшего менеджмента бизнес-структур, ассоциаций.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне.

3. Создание современных инфраструктурно подготовленных площадок многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

4. Подготовка профессионального кадрового состава для субъектов нового бизнеса.

5. Упрощение доступа к финансовым ресурсам для создания нового или модернизации существующего бизнеса.

6. Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам городского округа Клин, Московской области (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, гранты и т.д.).

7. Финансовые и юридические консультации для предприятий, планирующих размещение в индустриальных парках городского округа Клин.

Упрощение доступа к финансовым ресурсам, получение прямого доступа к льготам Московской области, а также компетентные финансовые и юридические консультации позволят реализовывать социально значимые для городского округа Клин инвестиционные проекты с низкой степенью финансовой обеспеченности.

8. Совершенствование механизма предоставления земельных участков в индустриальных парках на льготных условиях для представителей малого и среднего бизнеса.

Данная мера позволит сохранить и усилить положительную динамику создания малых и средних предприятий в городском округе Клин, создать крепкую опору развития экономики района, что изменит вектор маятниковой миграции и обеспечит сбалансированное пространственное развитие его территорий.

9. В рамках развития кооперации между предприятиями Подмосквья создание базы данных предприятий городского округа Клин, для включения в перечень номенклатуры, которую производят и потребляют предприятия Московской области.

10. Проведение Совета Директоров предприятий городского округа Клин, с целью активизации участия в федеральных программах поддержки промышленности, программах поддержки экспорт, выработки механизма по упрощению допуска предприятий городского округа Клин к государственным закупкам.

11. Работы по программе импортозамещения.

Экономический потенциал района формирует, в первую очередь, промышленность, основными отраслями которой являются производство пищевых продуктов, химическое производство, стекольное производство.

11.4. Перечень мероприятий подпрограммы № 1 «Инвестиции»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источн ики финанс ирован ия	Объем финансир ования мероприят ия в году, предшеств ующему году начала реализаци и мунпрогра ммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственны й за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020г	2021г	2022г	2023г	2024г		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020- 2024 г.		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.							Управление перспективн ого развития городского округа Клин	К 2024 году объем инвестиций, привлеченных в основной капитал, на душу населения составит 27 тыс. рублей; К 2024 г. процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												<p>парков, промышленных площадок индустриальных парков составит 62 процента; К 2024 г. количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок составит 5 единиц; К 2024 г. количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок составит 32 единицы; К 2024 г. площадь территории, на которую привлечены новые резиденты составит 38 га;</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Мероприятие 1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал к 2024 году составит 3747000 тыс. руб.
1.2	Мероприятие 2. Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году составит 5 единиц. Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году составит 62%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ЕАС ПИП											
1.3	Мероприятие 3. Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Количество новых резидентов, привлеченных на территории индустриальных парков, промышленных площадок к 2024 г. достигнет 32 единицы
1.4	Мероприятие 4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Заключение договоров купли-продажи, долгосрочных договоров аренды, зарегистрированных в Росреестре. Увеличение занимаемых площадей ИП, ПП к 2024 году до 38 Га

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.5	Мероприятие 5. Создание многопрофильных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году составит 5 единиц
1.6	Мероприятие 6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) на душу населения к 2024 году составит 27 тыс. руб. Повышение инвестиционной привлекательности округа, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Сопровождение инвестиционных проектов, оказание консультационных услуг, оказание финансовой поддержки
2.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Предупреждение возникновения задолженности по выплате заработной платы в организациях и предприятиях округа
2.2.	Мероприятие 2. Проведение выставок вакансий	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								ГКУ МО «Клинский центр занятости населения», Управление перспективного развития городского округа Клин	Наличие актуальной информации о состоянии рынка труда. Повышение уровня трудоустроенных граждан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.3	Мероприятие 3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Увеличение количества созданных рабочих мест
2.4	Мероприятие 4. Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Увеличение количества промышленных предприятий в округе
2.5	Мероприятие 5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Соблюдение организациями соглашения о минимальной заработной плате в Московской области. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства до 107,2% к 2024 году

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.6	Мероприятие 6. Повышение производительности труда на предприятиях	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Увеличение производительности труда в базовых несырьевых отраслях до 3,9% к 2024 году
2.7	Мероприятие 7. Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Увеличение производительности труда в базовых несырьевых отраслях до 3,9% к 2024 году
2.8	Мероприятие 8. Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективного развития городского округа Клин	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе в 2024 году составит 16000 единиц

**12. Подпрограмма №2 «Развитие конкуренции»
муниципальной программы «Предпринимательство»
на 2020-2024 годы**

12.1. Паспорт подпрограммы № 2 «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Клин						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого
			2020	2021	2022	2023	
	Администрация городского округа Клин	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин				
		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин					

12.2. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы №2 «Развитие конкуренции»

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития муниципального образования.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции, развитию конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий, внедрению лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, развитию конкуренции при осуществлении закупок, упрощению деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования и повышению уровня защиты прав потребителей отражена в Программе.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Клин.

Формирование полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать государственные и муниципальные Программы;
- эффективно расходовать бюджетные средства;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отраслей хозяйственной деятельности за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа городского округа Клин и типовые форм документации;
- обеспечить экономное и эффективное расходование средств бюджета городского округа Клин.

Подпрограмма №2 "Развитие конкуренции" направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Клин, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Клин.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Клин, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики городского округа Клин;
- участие в реализации Подпрограммы №2 "Развитие конкуренции" организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
- информационная прозрачность действий органов местного самоуправления и особенно работы сайтов органов местного самоуправления городского округа Клин, публикации на них актуальной и полной информации;
- решение поставленных в Подпрограмме №2 "Развитие конкуренции" задач носит долгосрочный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов

развития конкуренции в городском округе Клин и в конкретных отраслях экономики городского округа Клин с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Клин в целом.

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения муниципального заказа городского округа Клин и эффективного расходования средств бюджета с использованием Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающей автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа.

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства.

Использование системы ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

- автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа;
- расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения государственного/муниципального заказа о торгах, проводимых заказчиками;
- объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг на сайте www.zakupki.gov.ru.

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа результатов закупки. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для муниципальных заказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законом. Законом заложены инструменты для поддержки отечественной промышленности.

Контрактной системой предусмотрены меры по поддержке предприятий, инвестирующих в развитие технологий, совершенствование средств производства. Очевидно, что инновационные товары имеют большую себестоимость и за счет этого практически исключаются из конкурентной борьбы за госзаказ с менее технологичными, но более дешевыми товарами. Поддержка заключается во введении новых критериев для оценки заявок - учет стоимости владения в рамках исполнения контрактов жизненного цикла.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

В целях централизации закупок в соответствии со ст.26 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" создано Муниципальное казенное учреждения Клинского муниципального района "Центр проведения торгов". В рамках материально-технического обеспечения деятельности Муниципального казенного учреждения Клинского муниципального района "Центр проведения торгов" (далее по

тексту - МКУ "Центр проведения торгов") осуществляются мероприятия по обеспечению текущей деятельности МКУ "Центр проведение торгов" в части выполнения полномочий, установленных уставом казенного учреждения, и его штатной численности.

12.3. Концептуальные направления преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин, реализуемых в рамках Подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых законодательных и нормативных правовых актах, отраслевых и территориальных планах и программах развития, информацию о муниципальном заказе, проведении конкурентных процедур, участии в общеобластных мероприятиях должна быть предоставлена любому юридическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Равный доступ к информации означает возможность рядового пользователя найти необходимую информацию на сайте органа местного самоуправления, не обладая специфическими (сугубо техническими) навыками.

Каждый пользователь с минимальным уровнем владения компьютером, используя общеупотребительные слова, должен иметь возможность получить требуемую информацию.

В настоящее время официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов является сайт www.zakupki.gov.ru.

Информация, публикуемая на сайте www.zakupki.gov.ru и официальном сайте Администрации городского округа Клин, должна соответствовать следующим принципам:

- быть доступной (возможность быть найденной);
- быть актуальной (возможность быть полученной своевременно);
- быть сохраняемой (возможность пользоваться информацией после окончания срока актуальности);
- быть открытой (возможность доступа к информации без использования специальных технических средств и специального программного обеспечения);
- быть понятной (возможность быть понятной целевым пользователем информации).

Информация должна быть также доступна с помощью локальных поисковых систем на запросы по ключевым словам, вводимым пользователями в формах поиска, размещенных на страницах официального сайта.

Информация должна быть обсуждаема на публичных форумах, поддерживаемых официальными сайтами.

Построенный на этих принципах сайт позволит осуществлять анализ потребностей пользователей, учет которых позволит сайту и предоставляемой им информации поддерживать свою актуальность, востребованность и полезность.

12.4. Перечень мероприятий подпрограммы № 2 «Развитие конкуренции»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации и мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024 г.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр проведения торгов»	К 2024 г. будет реализован комплекс мер по развитию сферы закупок.
			Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Мероприятие 1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								МКУ «Центр проведе ния торгов»	Создан МКУ «Центр проведения торгов»
2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								МКУ «Центр проведе ния торгов»	К 2024г. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) от общего количества опубликованных торгов)) составит 3.6 %; К 2024г. доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составит 40 %; К 2024г. среднее количество участников на торгах составит 3,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												единицы; К 2024г. доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов составит 7%; К 2024г. доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ составит 33 %

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.1	<p>Мероприятие 1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур</p>	2020-2024 г.	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин</p>								<p>МКУ «Центр проведения торгов»</p>	<p>Информирование общественности по средствам информационных ресурсов: Информационная система реестра контрактов, информационная система размещения муниципального заказа</p>
2.2	<p>Мероприятие 2. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок</p>	2020-2024 г.	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин</p>								<p>МКУ «Центр проведения торгов»</p>	<p>Разработка и совершенствование нормативных документов, которые устанавливают современные требования к товарам, работам, услугам, а также определяют особенности их описания, приемки, и расчета начально максимальной цены</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
													контракта для осуществления закупки.
2.3	Мероприятие 3. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									МКУ «Центр проведения торгов»	Анализ и мониторинг позволит выявить проблемы системы закупок, а также позволит оценить степень достижений целей и обоснованности закупок и повысить эффективность закупок.
2.4	Мероприятие 4. Организация проведения совместных закупок	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									МКУ «Центр проведения торгов»	Увеличение количества совместных закупок.
3	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									Администрация г. о. Клин	К 2024 году количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства											области составит 5 единиц
3.1	<p>Мероприятие 1.</p> <p>Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке</p>	2020-2024 г.	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин</p>								<p>Администрация г. о. Клин</p>	<p>К 2024 году количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области составит 5 единиц</p>
3.2	<p>Мероприятие 2.</p> <p>Мониторинг размещения в плане закупок товаров</p>	2020-2024 г.	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин</p>								<p>Администрация г. о.</p>	<p>К 2024 году количество реализованных</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	(работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2										Клин	требований Стандарта развития конкуренции в Московской области составит 5 единиц
4	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Финансово-экономическое управление	К 2024 году количество реализованных требований Стандарта развития

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
											ие, Управление перспек тивного развития	конкуренции в Московской области составит 5 единиц
4.1	Мероприятие 1. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Финансо во- экономи ческое управлен ие, Управле ние перспек тивного развития	Определение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Клин
4.2	Мероприятие 2. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Финансо во- экономи ческое управлен ие, Управле ние перспек тивного развития	Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на товарных рынках городского округа Клин

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.3	<p>Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов</p>	2020-2024 г.	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин</p>								<p>Финансово-экономическое управление, Управление перспективного развития</p>	<p>Проведение опроса потребителей и предпринимателей городского округа Клин с целью оценки состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках</p>
4.4	<p>Мероприятие 4. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»</p>	2020-2024 г.	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин</p>								<p>Финансово-экономическое управление, Управление перспективного развития</p>	<p>Ежегодный анализ деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, подготовка и опубликование «Информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин»</p>
4.5	<p>Мероприятие 5.</p>	2020-	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение</p>								<p>Финансо</p>	<p>Размещение на</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2024 г.	деятельности Администрации городского округа Клин								во-экономическое управление, Управление перспективного развития	официальном сайте администрации городского округа Клин информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по развитию конкуренции

13. Подпрограмма №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

13.1. Паспорт подпрограммы № 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Клин						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2020	2021	2022	2023	2024
	Администрация городского округа Клин	Итого	4815,0	5040,0	5040,0	5040,0	5040,0
Администрация городского округа Клин	Средства бюджета городского округа Клин	4815,0	5040,0	5040,0	5040,0	5040,0	24975,0

13.2. Характеристика проблем и мероприятий №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Клин, наблюдаемую в последние годы, достаточно сильны сдерживающие факторы для дальнейшего развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокие тарифы на энергоносители.
4. Сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает замедление темпов экономического роста вследствие неблагоприятных макроэкономических условий.

Реализация настоящей Подпрограммы нацелена на качественные изменения в сфере малого и среднего предпринимательства за счет:

1. Создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, создания благоприятной среды для предпринимательства, которая реализуется за счет мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

2. Снижения издержек, высвобождения финансовых ресурсов для инвестиционных проектов. Настоящей Подпрограммой предусмотрены меры финансовой поддержки субъектов МСП:

- субсидии выделяются для поддержки производственных и иных предприятий, показывающих положительную динамику основных экономических показателей, реализующих проекты по модернизации, обновлению основных средств;

- субсидии выделяются для поддержки начинающих предпринимателей с целью снижения их издержек при вхождении на рынок;

- субсидии выделяются для поддержки социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма;

- иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Клин.

По п.п. 2.1 Перечня мероприятий Подпрограммы:

Субсидия предоставляется на субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга закупаемого оборудования в размере, не превышающем 700 (семьсот) тысяч рублей на одного получателя поддержки. Размер субсидии на компенсацию первого взноса (аванса) составляет не более 50 процентов от стоимости предмета лизинга.

По п.п. 2.2. Перечня мероприятий Подпрограммы:

Субсидия предоставляется в размере не более 50% документально подтвержденных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), но не более 700,0 (семьсот) тысяч рублей.

По п.п. 2.3. Перечня мероприятий Подпрограммы:

Субсидия предоставляется в размере не более 85% документально подтвержденных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным финансовым поддержкам, ремесленничество, на цели, определяемые Правительством Московской области, но не более 300,0 (трехсот) тысяч рублей.

Порядок предоставления за счет средств бюджета городского округа Клин субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, устанавливается Администрацией городского округа Клин.

Ежегодный объем финансирования мероприятий Подпрограммы подлежит уточнению в соответствии с бюджетом городского округа Клин на очередной финансовый год.

13.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин, реализуемых в рамках подпрограммы №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием государственной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Клин:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Приоритетными направлениями поддержки являются:

- 1) поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;
- 2) поддержка и развитие социального предпринимательства;
- 3) поддержка народно-художественных промыслов и ремесел.

Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего

предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого среднего бизнеса в экономике района.

Основой успешного развития малого и среднего бизнеса является комплексный и системный подход в государственной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

2. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

В рамках данного направления реализуется мероприятие по созданию и/или развитию коворкинг-центров в городском округе Клин, призванных:

1) оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства на начальной стадии предпринимательской деятельности;

2) оптимизировать расходы на ведение бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства;

3) стимулировать создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий Подпрограммы №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» позволит поддержать наиболее эффективные малые и средние предприятия, которые станут основой роста предпринимательского сектора. Структура экономики городского округа Клин будет изменяться в сторону увеличения доли производственных, высокотехнологичных предприятий, что позволит:

- повысить долю оборота малых предприятий, включая микропредприятия в общем объеме по полному кругу предприятий городского округа Клин до 37 %;

- повысить темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий до 119 процентов;

- поднять долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий в районе до 43 %;

- увеличить среднемесячную заработную плату работников малых и средних предприятий в районе до 37 тыс. руб.;

- увеличить количество малых и средних предприятий в городском округе Клин на 1000 человек до 10 единиц.

- Количество вновь созданных предприятий МСП в сфере производства и услуг должно составить 284 единицы;

- довести темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций до 16%;

- число созданных рабочих мест субъектами МСП, получившими поддержку, должно составить 57 единиц;

- прирост малых и средних предприятий должен составить 8,97%;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку составит 60 единиц.

Подпрограмма направлена на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Поскольку малые предприятия и микропредприятия обеспечивают

высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть ресурсов Подпрограммы №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Ежегодно в рамках Подпрограммы №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» будут выделяться средства для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях – получателях поддержки будут создаваться рабочие места, и повышаться уровень среднемесячной заработной платы.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Клин Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

13.4. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Клин.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации региональных, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

Целью формирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является обеспечение потребностей малых и средних предприятий, возникающих в процессе организации, ведения и расширения предпринимательской деятельности. Основной функцией организаций инфраструктуры является создание благоприятных условий для начинающего и развивающегося бизнеса, в том числе в области финансирования, обучения, консультирования, имущественного обеспечения, информационной поддержки и др.

При реализации Программы к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - организации инфраструктуры), устанавливаются следующие требования:

1. деятельность организации инфраструктуры, в соответствии с уставом организации, направлена на содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. наличие на праве собственности или ином законном основании помещения (помещений), необходимого для ведения уставной деятельности;
3. обеспеченность персоналом, опыт работы и квалификация которого подтверждены соответствующими документами;
4. отсутствие задолженности по денежным обязательствам перед бюджетной системой Российской Федерации или государственными внебюджетными фондами и не исполненных в срок обязательств по государственным контрактам;
5. осуществление деятельности не менее 3 месяцев;
6. не должна находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												практическое вовлечение граждан в сектор МСП, в т.ч. создания новых МСП
1.1	Мероприятие 1. Содействие созданию и развитию коворкинг-центров на территории городского округа Клин	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Улучшение предпринимательского климата на территории округа, популяризация предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимательства, а также практическое вовлечение граждан в сектор МСП, в т.ч. создания новых МСП
1.2	Мероприятие 2. Размещение в СМИ публикаций о мероприятиях, направленных на	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского	Увеличение численности занятых в сфере малого и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	популяризацию малого и среднего предпринимательства										округа Клин	среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, к 2024 году достигнет 20922 чел.
1.3	Мероприятие 3. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Популяризация предпринимательства в целях формирования положительного образа предпринимательства
2	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки	2020-2024 г.	Итого	4700	24945	4815	5040	5040	5040	5040	Управление перспективног о развития	К 2024 г. число субъектов малого и среднего

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	субъектов малого и среднего предпринимательства		Средства бюджета городского округа Клин	4700	24945	4815	5040	5040	5040	5040	городского округа Клин	предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения составит 429 единиц; К 2024 г. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составит 31,5 процентов; К 2024 г. малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												ства на 10 тыс. населения 72,33 единицы;
2.1	<p>Мероприятие 1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга.</p>	2020-2024 г.	Средства бюджета городского округа Клин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление перспективног о развития городского округа Клин	Проведение конкурсного отбора заявок с целью предоставления финансовой поддержки субъектам МСП

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.2	<p>Мероприятие 2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	2020-2024 г.	Средства бюджета городского округа Клин	3100	16975	3215	3440	3440	3440	3440	Управление перспективног о развития городского округа Клин	Проведение конкурсного отбора заявок с целью предоставления финансовой поддержки субъектам МСП
2.3	<p>Мероприятие 3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров,</p>	2020-2024 г.	Средства бюджета городского округа Клин	1600,0	8000,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	1600,0	Управление перспективног о развития городского округа Клин	Проведение конкурсного отбора заявок с целью предоставления финансовой поддержки субъектам МСП

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	<p>производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество</p>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.4	Мероприятие 4. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о механизмах поддержки и развития бизнеса	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Прирост количества субъектов малого и среднего предприниматель ства на 10 тыс. населения в 2024 году составит 72,33 единицы
3.	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	В 2024 г. вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг составит 65 единицы; В 2024 г. количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта составит 0,009 тыс. ед.; В 2024 г. численность занятых в сфере малого и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)составит 20922 человек.
3.1	Мероприятие 1. Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Популяризация предпринимательства в целях формирования положительного образа предпринимательства, а также практическое вовлечение граждан в сектор МСП, в т.ч. создание новых МСП

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.2	<p>Мероприятие 2. Разработка и реализация комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего разъяснения особенностей специального налогового режима для самозанятых граждан, продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов</p>	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Регистрация физических лиц в качестве плательщиков налога на профессиональны х доход
3.3	<p>Мероприятие 3. Проведение обучения основам ведения бизнеса и иным навыкам в целях повышения правовой и финансовой грамотности</p>	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Организация обучения заинтересованны х субъектов малого и среднего предприниматель ства, а также начинающих предпринимателе й основам предприниматель ской деятельности, в том числе бизнес-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												планированию, бухгалтерскому, налоговому учету, правовым основам.
3.4	<p>Мероприятие 4. Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса</p>	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Увеличение количества субъектов МСП, сообществ начинающих предпринимателе й
3.5	<p>Мероприятие 5. Проведение встреч с бизнес-сообществом Главой округа</p>	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Поддержка и содействие развитию субъектов МСП
3.6	<p>Мероприятие 6. Оказание консультационной и имущественной поддержки субъектам МСП</p>	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Расширение возможностей субъектов МСП

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.7	Мероприятие 7. Организация и проведение праздника «День российского предпринимательства» в городском округе Клин	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Популяризация предпринимательства в целях формирования положительного образа предпринимательства
3.8	Мероприятие 8. Тиражирование в СМИ историй успеха предпринимателей городского округа Клин	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Управление перспективног о развития городского округа Клин	Популяризация предпринимательс тва в целях формирования положительного образа предпринимательс тва

14. Подпрограмма № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

14.1. Паспорт подпрограммы № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Клин							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
	Администрация городского округа Клин	Итого	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.					

14.2. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

Необходимо разработать меры по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг. На территории городского округа Клин ликвидированы все розничные рынки, несоответствующие требованиям законодательства Российской Федерации. В планах до 2024 года придерживаться данной положительной тенденции, и в случае выявления рынков, несоответствующих требованиям законодательства незамедлительно принимать все необходимые меры.

На территории городского округа Клин 112 нестационарных торговых объектов, расположенных как на муниципальной, так и на частной земле. Управлением перспективного развития городского округа Клин разработана схема размещения нестационарных торговых объектов на 2016- 2020г., которая включает в себя 127 мест. Ежегодно проводится конкурс на право размещения нестационарных торговых объектов в городском округе Клин. К концу каждого года, в период с 2018г. по 2024г. планируется ликвидация всех нестационарных объектов, из числа выявленных, в течение отчетного года, несоответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, а также приведение всех нестационарных торговых объектов к единому внешнему архитектурно-художественному решению городского округа Клин.

На регулярной основе проводятся сезонные ярмарки и ярмарки выходного дня, с участием сельхозпроизводителей. Это связано с тем, что более отдаленные от городского поселения Клин площадки не пользуются популярностью у организаторов ярмарок. В связи с этим в сводный перечень мест проведения ярмарок на 2020г. включены только востребованные у населения и предпринимателей площадки, а именно – 3 площадки.

Планируется прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций, который приведет к росту обеспеченности населения площадью торговых объектов и к 2024г. достигнет 1041,1 кв. м. /1000 жителей.

С 2018г. введен показатель «Цивилизованная торговля» для организации эффективной работы по организации торговой деятельности на территории городского округа Клин. Значение показателя рассчитывается путем умножения суммы баллов, начисляемых ежемесячно за организацию торговой деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и с учетом реальных потребностей жителей городского округа Клин. Целью по данному показателю является достижение 1200 баллов в год.

Городской округ Клин входит в Программу «100 бань Подмосковья». К 2024г. планируется ввести в эксплуатацию 3 банных объекта, в рамках Программы. В 2015г. был введен объект, расположенный по адресу: Клинский район, с.п. Нудольское, п. Нудоль. В декабре 2016г. был введен в эксплуатацию объект, расположенный по адресу: Клинский район, г. Высоковск, ул. Первомайска, д. 5.

Для прироста посадочных мест на объектах общественного питания к 2024г. на 250 пос. мест в городском округе Клин планируется ввод в эксплуатацию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период, а также ввод объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.

С целью развития социально-значимых видов бытовых услуг, восстанавливающих утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода планируется ввод нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).

14.3. Концептуальные направления преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин, реализуемых в рамках Подпрограммы № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

Потребительский рынок городского округа Клин остается по-прежнему одной из экономически эффективных отраслей, имеющей весомую роль для городского округа. Торговый комплекс представлен в настоящее время как крупными Федеральными сетевыми магнатами («Перекресток», «Магнит», «Дикси», «Монетка», «Пятерочка», «Верный», «ДА!», «Апельсин») и региональными (Торговая сеть «Мясницкий ряд», «Улыбка радуги»), так и местными торговыми сетями (Торговая сеть «Ники», Клинское «РАЙПО») и мелкими, в том числе мелкорозничной нестационарной торговой сетью, нацеленной на реализацию товаров местного производства. Ежегодно в городском округе Клин открываются новые торговые объекты, в частности, в 2019г. введён в эксплуатацию строительный гипермаркет "Апельсин" (торговая площадь- 1500 кв. м.), два супермаркета сети «ДА!» (общая торговая площадь – 2482 кв.м.).

Такое формирование конкурентной среды на территории округа создает условия для заметного повышения качества сервиса потребительского рынка и эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах.

Для обеспечения жителей городского округа качественными фермерскими продуктами от местных производителей, на территории городского округа Клин реализуется программа «Подмосковный фермер». По состоянию на 2019г. на территории городского округа Клин функционирует 2 объекта по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер».

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. При росте конкурентной среды на территории района формируется и расширяется перечень товаров с предоставлением значительных скидок и товаров с минимальной наценкой, что является большим подспорьем для потребителей с особо низким уровнем доходов.

В городском округе Клин Московской области действует 147 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них: 104 социально ориентированных предприятий торговли, 12 предприятий общественного питания, порядка 31 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам Клинского управления социальной защиты населения Московской области

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются крайне неравномерно. Большая их часть сосредоточена в городском поселении Клин.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством

документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Различаются по городским и сельским поселениям округа уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 951,3 кв. м на 1000 человек.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленные, малонаселенные сельские пункты связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Для обеспечения жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте Схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены автолавки.

На сегодняшний день нестационарная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных.

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2015 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, для сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контроля качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в городском округе обслуживание жителей осуществляется посредством ярмарочной и нестационарной торговли.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие требования к проведению ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой, это также значительное подспорье для развития малого и среднего предпринимательства, реализации товаров местных производителей и фермерской продукции.

В городском округе Клин функционируют 112 нестационарных торговых объектов, включающих в себя киоски, павильоны, объекты мобильной торговли, тентовые палатки. Для доставки товаров народного потребления в удаленные населенные пункты предусмотрено размещение автолавок. Доля нестационарных торговых объектов реализующих продовольственные товары составляет - 73%, непродовольственные - 16%, пункты быстрого питания – 11%.

14.4. Перечень мероприятий подпрограммы № 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации мунпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020г	2021г	2022г	2023г	2024г		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 г.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	В 2024 г. обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1041,1 кв.м/1000человек. К 2024 г. ликвидация незаконных нестационарных
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												торговых объектов составит не менее 1200 баллов. В 2024 году прирост площадей торговых объектов составит не менее 0.51 тыс. кв. м.
1.1	Мероприятие 1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	Прирост площадей торговых объектов составит: В 2020г. - не менее 3 тыс. кв. м., в 2021г.- не менее 0,89 тыс. кв. м., в 2022г.- не менее 0,72 тыс. кв. м., в 2023г. -не

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												менее 0,65 тыс. кв. м., в 2024г. - не менее 0,51 тыс. кв. м.
1.2	<p>Мероприятие 2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области</p>	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	Проведение не менее 4 сельскохозяйственных ярмарок ежегодно
1.3	<p>Мероприятие 3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере</p>	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	К 2024г. проведено 4 тематические ярмарки «9 мая» и 4 социальные ярмарки. К 2024г. предпринимателями

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	потребительского рынка и услуг											проведено 4 поздравительные акции для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны
1.4	Мероприятие 4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	Мероприятие будет проведено по мере необходимости.
1.5	Мероприятие 5. Разработка, согласование и утверждение в	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительск	В 2020г. разработан а и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов										ого рынка и услуг Управления перспективног о развития городского округа Кли н Е.В. Курицина	согласован а Схема размещени я нестациона рных торговых объектов на территории городского округа Кли н на 2021- 2025гг
1.5	Мероприятие 5 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Кли.								Начальник Сектора потребительск ого рынка и услуг Управления перспективног о развития городского округа Кли н Е.В. Курицина	Проведены аукционы на право размещения нестациона рного торгового объекта на территории городского округа Кли н

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 г.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	К 2024 г. прирост посадочных мест на объектах общественного питания составит 20 посадочных мест.
2.1	Мероприятие 1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания составит: в 2020г. - 110 посадочных мест; 2021г. - 50 мест; 2022г. - 40 посадочных мест; 2023г. - 30 посадочных мест.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												х мест; 2024г. – 20 посадочны х мест;.
3	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020- 2024 г.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Начальник Сектора потребительск ого рынка и услуг Управления перспективног о развития городского округа Клин Е.В. Курицина	В 2024г. прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг составит 10 рабочих мест.
3.1	Мероприятие 1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительск ого рынка и услуг Управления перспективног о развития городского округа Клин Е.В. Курицина	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг составит: в 2020г. - 38 рабочих мест; 2021г. - 10 рабочих мест;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												2022г. - 10 рабочих мест; 2023г. - 10 рабочих мест; 2024г. – 10 рабочих мест;
4	Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 г.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	К 2024г. на территории городского округа количество введённых объектов по программе «100 бань Подмосковья» составит 0 единиц.
			В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.									
4.1.	Мероприятие 1. Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительского рынка и услуг	Проведение Анализа обеспеченности банными

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Подмосковья»										Управления перспективног о развития городского округа Клин Е.В. Курицина	услугами. Формирова ние перечня объектов для участия в программе «100 бань Подмосков ья
4.2	Мероприятие 2. Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкц ии банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительск ого рынка и услуг Управления перспективног о развития городского округа Клин Е.В. Курицина	Ежегодное формирова ние реестра потенциал ьных инвесторов для строительс тва/реконст рукции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосков ья

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5	Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024 г.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	К 2024 году доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений составит 7,5 процентов.
			В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.									
5.1	Мероприятие 1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	Приема граждан по вопросам защиты прав потребителей осуществляется не реже трех раз в неделю (Понедельн

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												ик, вторник, четверг)
5.2	Мероприятие 2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020- 2024 г.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин.								Начальник Сектора потребительск ого рынка и услуг Управления перспективног о развития городского округа Клин Е.В. Курицина	Участие в судах принимаетс я по требовани ю