



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

17 МАР 2021

№

391

г. Клин

Московская область

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области, в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития и поддержки малого и среднего предпринимательства,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Клин от 09.12.2019 № 2546 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» (с изменениями, утвержденными постановлениями Администрации городского округа Клин от 27.03.2020 № 523, от 30.09.2020 №1532, от 13.11.2020 №1811, от 17.12.2020 №2139, от 29.01.2021 №102) согласно приложению №1 к настоящему постановлению.

2. Управлению перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин (Авдонин Д.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Серп и молот» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Клин.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Клин Каплуна Э.Ю.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение №1  
к постановлению Администрации  
городского округа Клин  
от 17 МАР 2021 № 391

Изменения,  
которые вносятся в муниципальную программу  
городского округа Клин  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

1. В разделе «9. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»:

1.1 признать утратившим силу подпункт 1.7;

1.2 добавить подпункт 1.7 следующего содержания:

«

1.7	Целевой показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Указ Президента РФ от 04.02.2021 №68	процент	63,7	138,0	68,8	104,5	106,1	108,8	07
-----	--	--------------------------------------	---------	------	-------	------	-------	-------	-------	----

»;

1.3 признать утратившим силу подпункт 1.8;

1.4 изменить нумерацию подпункта 1.9 на 1.8;

1.5 в столбце 2 подпункта 2.1 слово «объявленных» заменить на слово «опубликованных»;

1.6 в столбце 2 подпункта 3.6 после слов «включая индивидуальных предпринимателей» добавить слова «и самозанятых»;

1.7 признать утратившим силу подпункт 4.3;

1.8 добавить подпункт 4.3 следующего содержания:

«

4.3	Показатель 3. Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-50	баллы	0	0	2615	2615	2615	2615	01
-----	---	--------------------------	-------	---	---	------	------	------	------	----

».

2. В разделе «10. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»:

2.1 признать утратившим силу подпункт 1.7;

2.2 добавить подпункт 1.7 следующего содержания:

«

1.7	Целевой показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	$I_{ч} = I_{ч} / I_{ч(n-1)} * 100\%$ <p>где:  <math>I_{ч}</math> – Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;  <math>I_{ч}</math> – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;  <math>I_{ч(n-1)}</math> – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $I_{ч} = I_{о} - I_{фп} - I_{фб},$ <p>где:  <math>I_{ч}</math> – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;  <math>I_{о}</math> – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-</p>	Ежеквартально
-----	--	---------	---	--	---------------

		<p>относящимся к субъектам малого предпринимательства;  <math>I_{фп}</math> – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  <math>I_{фб}</math> – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $I_{ч(n-1)} = I_{о(n-1)} - I_{фп(n-1)} - I_{фб(n-1)},$ <p>где:  <math>I_{ч(n-1)}</math> – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год;  <math>I_{о(n-1)}</math> – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год;  <math>I_{фп(n-1)}</math> – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год;  <math>I_{фб(n-1)}</math> – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год</p>	<p>аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
--	--	--	--	--

»;

- 2.3 признать утратившим силу подпункт 1.8;
- 2.4 изменить нумерацию подпункта 1.9 на 1.8;
- 2.5 в столбце 2 подпункта 2.1 слово «объявленных» заменить на слово «опубликованных»;
- 2.6 в столбце 4 подпункта 2.1 слово «объявленных» заменить на слово «опубликованных»;
- 2.7 в столбце 2 подпункта 3.6 после слов «включая индивидуальных

предпринимателей» добавить слова «и самозанятых»;

2.8 в столбце 4 подпункта 3.6 после слов «включая индивидуальных предпринимателей» добавить слова «и самозанятых»;

2.9 признать утратившим силу подпункт 4.3;

2.10 добавить подпункт 4.3 следующего содержания:

«

4.3	Показатель 3. Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$СТ = 900 - Т - А - О + J,$ <p>где:</p> <p>СТ – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель);</p> <p>Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов*;</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация приложений к нормативным правовым актам содержащим перечень объектов образующих зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции и внесение информации в РГИС». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней, но не превышает 10 рабочих дней, и по которым срок внесения данных в РГИС превысил 10 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
-----	---	-------	--	---	---------------

		<p>установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $T = H + P + Я,$ <p>где:</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> $P = K + Q,$ <p>где:</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения.</li> </ul> <p>Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-,</p>		
--	--	--	--	--

		<p>водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</li> </ul>		
--	--	--	--	--

		<p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее</li> </ul>		
--	--	--	--	--

		<p>окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</li> </ul> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $A=(K1-K2) \times K3,$ <p>где:</p> <p>А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и</p>		
--	--	---	--	--

		<p style="text-align: center;">придорожного сервиса</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $O = 300 - C_o,$ <p>где:</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p><math>C_o</math> – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом:</p> <p><math>\Sigma P_1</math> – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p><math>\Sigma P_2</math> – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p><math>\Sigma P_3</math> – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Подтверждающие регистрацию юр.лица/ИП документы;</li> <li>2) Наличие прав на земельный участок;</li> <li>3) Соответствует противопожарной безопасности;</li> <li>4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;</li> <li>5) Соответствие архитектурному облику;</li> <li>6) Налог на имущество;</li> <li>7) Земельный налог;</li> <li>8) НДФЛ;</li> <li>9) Налог на прибыль;</li> <li>10) НДС;</li> <li>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</li> <li>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</li> <li>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</li> <li>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</li> <li>15) Соответствие внешнего вида стационарных</li> </ol>		
--	--	---	--	--

		<p>рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p style="text-align: center;">Проведение тематических ярмарочных мероприятий</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <p>- предоставление анонса и программы не менее</p>		
--	--	--	--	--

		<p>чем за 10 дней до начала мероприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие развлекательной программы;</li> <li>- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</li> <li>- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;</li> <li>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</li> <li>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</li> </ul> <p>* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);</li> <li>- ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>- ежемесячный отчет о динамике количества торговых объектов по малым форматам торговли (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);</li> <li>- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</li> <li>- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</li> </ul>		
--	--	---	--	--

».

3. В подразделе «11.4. Перечень мероприятий подпрограммы №1 «Инвестиции»:

3.1 столбец 12 подпункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) на душу населения к 2024 году составит 27 тыс. руб.»;

3.2 в столбце 12 пункта 2 перед словами «Сопровождение инвестиционных проектов» добавить слова «Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета к 2024 году составит 108,8%.».

4. В подразделе «12.4. Перечень мероприятий подпрограммы №2 «Развитие конкуренции» в столбце 12 пункта 2 после слов «антимонопольную службу (ФАС России)» слова «от общего количества объявленных торгов))» заменить на слова «(от

общего количества опубликованных торгов)»).

5. В подразделе «13.5. Перечень мероприятий подпрограммы №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» в столбце 12 пункта 2 после слов «включая индивидуальных предпринимателей» добавить слова «и самозанятых».

6. В подразделе «14.4. Перечень мероприятий подпрограммы №4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»:

6.1 в столбце 12 пункта 1 слова «К 2024 г. ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов составит не менее 1200 баллов» заменить на слова «К 2024 г. стандарт потребительского рынка и услуг составит не менее 2615 баллов.»;

6.2 в столбце 12 подпункта 1.1 слова «в 2021 г. – не менее 0,89 тыс. кв. м.» заменить на «в 2021 г. – не менее 0,70 тыс. кв.м.»;

6.3 добавить подпункт 1.7 следующего содержания:

«

1.7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2021-2024 г	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин	Начальник Сектора потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Е.В. Курицина	К 2024 году стандарт потребительского рынка и услуг составит не менее 2615 баллов
-----	--	-------------	--	---	---

».