



А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

29 ИЮН 2020

№

946

г. Клин

Московская область

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Клин от 03.12.2019 №2519 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин», руководствуясь Уставом городского округа Клин,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 №2582 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» (в редакции постановлений Администрации городского округа Клин от 31.03.2020 № 546) и изложить ее в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
2. Управлению по делам Администрации и информационной политике (Никулина С.В.) опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете «Серп и молот» и на официальном сайте Администрации городского округа Клин в сети Интернет.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Г.М. Долгова.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение №1
к постановлению Администрации
городского округа Клин
от 29 ИЮН 2020 № 946

Муниципальная программа городского округа Клин
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики» на 2020-2024 годы

1. Паспорт муниципальной программы городского округа
Клин «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместители Главы Администрации городского округа Клин Долгов Г.М., Тимофеева Н.Н.
Муниципальный Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Клин
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин, создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Клин, повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Клин
Перечень подпрограмм*	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	312206,5	63413,3	59 024,1	61 910,2	62 896,7	64 962,2
Средства федерального бюджета	2784,0	1753,0	36,0	995,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Клин	308072,5	61390,3	58 718,1	60 645,2	62 626,7	64 692,2
Внебюджетные источники	1350,0	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0

* - здесь и далее номер подпрограммы и основного мероприятия указан в соответствии с типовым бюджетом муниципальных образований Московской области.

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы в сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

2.1. Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

Вместе с тем, в настоящее время информационное пространство городского округа Клин характеризуется неоднородностью доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами официальных документов и количеством информации о социально-экономическом развитии территории. Существует, так же, территориальная неравномерность и, как следствие, недостаточность доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии района.

2.2. Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

Органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

2.3. При существующей динамике роста положительных результатов в развитии сферы работы с молодежью в городском округе Клин остается нерешенная проблема по низкой вовлеченности молодежи городского округа Клин

в деятельность общественных организаций и объединений (3% от общего числа молодежи), волонтерское (добровольческое) движение (2% от общего числа молодежи).

Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы и обеспечить динамичное развитие подведомственных сфер работы с молодежью, стала реализация на территории городского округа Клин специализированной муниципальной программы.

Основной целью реализации Подпрограммы 4 является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Клин.

Достижению данной цели будет способствовать решение следующих задач:

а) укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи;

б) содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив.

2.4. В рамках реализации подпрограммы 5 "Обеспечивающая подпрограмма" осуществляет свои полномочия Администрация городского округа Клин.

Администрация городского округа Клин является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления городского округа Клин. Администрация городского округа Клин осуществляет исполнительно-распорядительные полномочия по решению вопросов местного значения городского округа Клин, а также отдельные государственные полномочия, переданные Администрации органами государственной власти.

2.5. Общая характеристика в сфере туризма городского округа Клин разработана в соответствии с Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (далее - Указ № 204), Указом Президента РФ от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», государственной программой РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы, утверждённой постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 317, распоряжением Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», государственной программой «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2017-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства МО № 796/39 от 25.10.2016 года.

Основной целью является повышения качества жизни населения посредством развития услуг в сфере туризма.

Приоритетами реализации культурной политики является развитие туристической привлекательности округа.

На 1 января 2020 года в округе функционирует Муниципальное автономное учреждение культуры «Клинское музейное объединение» (далее - МАУК "КМО"), в структуру которого входит Туристско-информационный центр.

Актуальность муниципальной программы, ее цели и задачи определяются исходя из приоритетов, обозначенных государственной программой Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (постановление Правительства

Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 317), Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Министерством экономического развития России и государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» (постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 г. № 796/39), что позволит обеспечить развитие туристической привлекательности округа.

3. Прогноз развития сферы с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблемы

3.1. Реализация муниципальной программы в части «Развития системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» обеспечивает повышение уровня информированности жителей о реализации государственных и муниципальных программ, деятельности органов местного самоуправления и социально-значимых событиях городского округа. В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов. В связи с тем, что растет число жителей, получающих информацию посредством сети Интернет необходимо увеличить число информационных материалов, размещаемых на информационных сайтах, а также оперативно и точно отображать данную информацию.

Одним из основных направлений информирования жителей попрежнему остаются печатные средства массовой информации, телевидение и радио. Реализация мероприятий программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления более прозрачной, открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В городском округе Клин начало вещание новостных материалов о деятельности органов местного самоуправления «Радио родных дорог», планируется продолжить и расширить сотрудничество в рамках освещения деятельности на радио.

3.2. Одной из основных задач подпрограммы 3 является реализация проектов инициативного бюджетирования Московской области, которая позволит:

- а) вовлечь жителей в развитие территории через реализацию проектов инициативного бюджетирования,
- б) повысить эффективность расходования средств местных бюджетов и бюджета Московской области,
- в) решить наиболее острые проблемы жителей.

3.3. Государственная политика направлена на проведение мероприятий по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию. Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы 4 предусматривается:

3.3.1. Организация и проведения следующих основных мероприятий с целью вовлечения молодежи в волонтерскую (добровольческую) деятельность, выявления и поддержки талантливой молодежи:

- а) «Клинская народная лыжня-2019»;
- б) Автопробег, посвященный годовщине Победы в ВОВ;

- в) Субботники на территории городского округа Клин;
- г) Общегородские волонтерские зарядки
- д) Оказание волонтерской помощи на Открытии V Международного музыкального фестиваля им. П.И. Чайковского;
- е) Мероприятия, посвященные Всемирному Дню борьбы с табакокурением
- ж) Помощь волонтеров, в проведении Дня Молодежи.

3.2.2. Реализация проектов:

- а) «Лига3молодежных инициатив»- молодежное объединение, как площадка для развития молодежных инициатив;
- б) «Молодёжное ТВ»- медиа проект;
- в) «Школа волонтеров»;
- г) «Автопробеги»;
- д) «Школа КВН в Клину»;
- е) Общегородская зарядка;

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы 4 предусматривается также участие в областных, региональных, всероссийских и международных мероприятиях:

- а) Участие в Московском молодежном слете «Я – гражданин Подмосковья»;
- б) Участие в областном фестивале - конкурсе патриотической песни «С чего начинается Родина»;
- в) Участие в Московской областной «Вахты Памяти»;
- г) Участие в Московском областном фестивале студенческого творчества «Студенческая весна Подмосковья»;
- д) Участие во Всероссийском молодежном образовательном форуме «Таврида»;
- е) Других социально-значимых мероприятиях согласно приглашениям.

3.4. В настоящее время туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей, экономическая и социальная значимость которой отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

Основными направлениями развития туризма в округе являются: культурно-познавательный туризм, событийный туризм, активный туризм.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, разработана подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области», реализация мероприятий которой направлена решение таких вопросов, как:

- а) недостаточно развитая туристская инфраструктура с малым количеством гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- б) невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и другое;
- в) дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

г) недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

д) высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень;

е) неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Решение проблем в данной сфере предполагается через комплекс мероприятий подпрограммы, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

Приоритетными направлениями деятельности при реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» являются следующие направления:

а) Развитие рынка туристских услуг на территории городского округа Клин и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

б) Развитие туристской инфраструктуры.

Мероприятия Программы требуют бюджетных расходов в течение длительного времени и не могут быть решены в пределах одного финансового года, что определяет целесообразность использования программно-целевого метода для их решения.

4. Перечень подпрограмм и краткое их описание

4.1. Муниципальная программа включает в себя Подпрограмму 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее - подпрограмма), основной целью которой является информирование жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления посредством печатных, телевизионных СМИ, радиовещания, распространение информации в сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Подпрограмма 1 включает в себя три основных мероприятия и два целевых показателя, направленных на повышение уровня информированных жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления.

4.2. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

4.3. Реализация мероприятий Подпрограммы «Молодежь Подмосковья» позволит осуществлять мероприятия, направленные на вовлечение молодежных масс округа в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольной (волонтерской) деятельности.

4.4. Подпрограмма 5 "Обеспечивающая подпрограмма" направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления.

4.5. Основываясь на приоритетах государственной политики, целью

подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» является повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Клин, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Клин.

Достижение данной цели будет обеспечиваться решением задачи развития рынка туристских услуг в городском округе Клин.

Решение поставленной задачи будет обеспечено путем эффективного взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Клин, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

5.1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» включает в себя три основных мероприятия.

Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере

Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Основные мероприятия подпрограммы 1 направлены на повышение уровня информированности жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления, а также основных социально-значимых событиях городского округа.

5.2. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» включает в себя Основное мероприятие - реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования. Реализация данного мероприятия позволит повысить гражданскую активность избирателей посредством участия их в местном самоуправлении.

5.3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» включает основное мероприятие 01 «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество».

Реализация мероприятий Подпрограммы «Молодежь Подмосковья» позволит осуществлять мероприятия, направленные на вовлечение молодежных масс округа в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольной (волонтерской) деятельности.

5.4. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» включает:

основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»;

основное мероприятие 06 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения».

5.5. Подпрограмма 6 «Развитие туризма Московской области» включает основное мероприятие 01 «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма».

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие туризма Московской области» позволит комплексно решать проблему увеличения туристского и экскурсионного потока в Московскую область.

В качестве основных приоритетов подпрограммы «Развитие туризма Московской области» можно выделить повышение уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности городского округа Клин, создание объектов обеспечивающей инфраструктуры к земельным участкам, на которых осуществляется строительство туристских объектов.

6. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы

В настоящее время в рамках муниципальной программы реализация приоритетных проектов не предусмотрено.

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

7.1. Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется на основании постановления Администрации городского округа Клин от 03.12.2019 № 2519 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин» (далее - Порядок).

7.2. Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы и подпрограмм являются:

- а) Администрация городского округа Клин;
- б) Управление социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин (УСЗП);
- в) Руководители учреждений, подведомственные УСЗП;
- г) Муниципальное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия городского округа Клин».

7.3. Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

- а) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия;
- б) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

в) разрабатывает «Дорожные карты» по выполнению основных мероприятий подпрограммы.

7.4.Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляется в соответствии с Порядком.

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы.

Отчетность при реализации программы осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Клин от 3 декабря 2019 года № 2519 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин».

9. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

9.1. Подпрограмма 1 « Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	167,88	169,17	170,42	171,66	98,85	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно политической жизни
2.	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	балл	6,52	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
муниципальной программы (подпрограммы)		Показатель муниципальной программы	штук	реализации программы						Основное мероприятие 7 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципального образования Московской области»
1.	«Количество реализованных на основании заявок жителей городского округа Клин в рамках применения практик инициативного бюджетирования»			0	7	0	0	0	0	

9.3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций,	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн.чел.	0	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002	10	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	

№ п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Отраслевой показатель	Тыс. человек	141,80	148,80	156,30	164,10	172,30	181,00	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма
3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Отраслевой показатель	Млн. рублей	221,429	232,501	244,126	256,332	269,149	282,606	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма
4.	Количество благоустроенных пешеходных туристских маршрутов и пешеходных зон, включая велосипедные дорожки	Приоритетный показатель	единица	0	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма

10. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

10.1. Подпрограмма 1 « Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Информирование населения через СМИ	процент	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где:</p> <p>I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ <p>где:</p> <p>$V_{\text{п}}$ – печатных СМИ;</p> <p>$V_{\text{р}}$ – радио;</p> <p>$V_{\text{ТВ}}$ – телевидения;</p> <p>$V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p>	Управление по делам Администрации и информационной политике	ежеквартально

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p> $V = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{Ц_{\text{а}}}$ </p> <p> где: I_{мо} – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ц_а – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). </p> <p> Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. </p> <p> 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное вещание/РТТ – 0,1 – ФМ/УКВ – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1. </p> <p> 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТТ вещание – 0,2 </p>		

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>– спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. * При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100. ** Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
2.	Уровень информированности населения в социальных сетях.	(Коэф.)	А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.	Управление по делам Администрации и информационной	ежеквартально

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где: k_1 – коэффициент подписчиков, (балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{проект}} (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}).$	5	6
				политике	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>Методика расчета показателя</p> <p>где:</p> <p>$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ <p>где:</p> <p>$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях</p>		

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>методикой муниципальных образований Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»).</p> <p>Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где:</p> <p>$N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{об}$ - коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250$, $k_{об} = 1,2$</p>		
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций.	процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p>$C = X + Y + Z$, где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к</p>	Управление по делам Администрации и информационной	ежеквартально

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2 установленных на территории муниципального образования	3 3	4 общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	5 политике	6 6
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	процент	$\text{Зрк} = \frac{\text{З1-З2}}{\text{Прк}} * 100\%, \text{ где:}$ <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей.:</p>	Управление по делам Администрации и информационной политике	ежеквартально
1.			рассматривается дело о несостоятельности		

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>(банкротстве);</p> <p>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</p> <p>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</p> <p>4. получен исполнительный документ;</p> <p>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</p> <p>6. возбуждено исполнительное производство;</p> <p>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</p> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		

10.2. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	«Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Клин в	штук	Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года	Структурное подразделение, ответственное за выполнение	ежеквартально

	рамках применения практик инициативного бюджетирования»		задания	
--	---	--	---------	--

10.3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	млн.чел	<p>Методика расчета показателя</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет МУ «МЦ «Стекольный»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
2.	Доля молодежи, задействованной в	процент	$F_{\text{молод}} = \frac{X_{\text{молод}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$	Межведомственная статистика.	10.02 Годовой отчет.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	3	4 где $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ - численность молодежи в муниципальном образовании	5 аналитический отчет МУ «МЦ «Стекольный»	6 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал

10.4. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	Туристский и экскурсионный поток	3 Млн. человек	4 ТЭП = Ткр + Тсв+Э, где: ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока; Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов.	5 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат); экспертные оценки	6 1 раз в год
2.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах	Тыс. человек	Чтв = Чрт + Чит, где: Чтв – всего туристов, размещенных в КСР; Чрт – численность граждан городского округа Клин.	Форма федерального стат. наблюдения 1-КСР «Сведения о деятельности	1 раз в год

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2 размещения	3	4 размещенных в КСР; Чит – численность иностранных граждан, размещенных в КСР	5 коллективного средства размещения», утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 № 466	6 1 раз в год
3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. рублей	$V_o = \sum_{кр} + \sum_{ск} + \sum_{тф}$ где: V_o – общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum_{кр}$ – услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum_{ск}$ – услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации); $\sum_{тф}$ – услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	Форма федерального стат. наблюдения 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 № 466	1 раз в год

11. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

11.1. Паспорт Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин						
		Расходы (тыс. рублей)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
			Администрация городского округа Клин	Всего: в том числе: Средства бюджета городского округа Клин	37213,7	37707,0	39416,0	
		270,0	270,0	270,0	270,0	270,0	197178,7	1350,0

11.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Недостаточная информированность жителей о деятельности органов местного самоуправления и нормативно-правовых актах, действующих на территории городского округа Клин, является основной проблемой, на решение которой направлена реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

Посредством подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» решаются такие проблемы как размещение достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления и борьба с некомпетентными и недостоверными публикациями, формирующими негативное мнение, а также борьба с незаконной рекламой, которая при размещении наносит ущерб муниципальному имуществу и портит единый облик городского округа Клин.

11.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы информирования городского округа Клин, реализуемых в рамках подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

На территории городского округа Клин осуществляет свою деятельность общественно-политическая газета «Серп и молот» ГАУ МО «Информационное агентство Клинского района Московской области».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории округа составляет 22200 экземпляров в неделю.

Телеканал ТВ «Поиск» осуществляет круглосуточное эфирное и кабельное вещание на территории городского округа Клин, имеют общий технический охват аудитории в 102185 человек и осуществляет производство и трансляцию собственных телепрограмм.

На территории городского округа Клин осуществляет эфирное вещание новостных программ о деятельности органов местного самоуправления «Радио родных дорог».

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Основной целью подпрограммы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа.

11.4. Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной и политической жизни»	2020-2024	Итого	35169,7	194858,7	36543,7	37007,0	38686,0	40406,0	42216,0		
			Средства бюджета городского округа Клин	35169,7	194585,7	36543,7	37007,0	38686,0	40406,0	42216,0		
1.1	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	6100,0	33600,0	6300,0	6500,0	6700,0	6900,0	7200,0	Администрация городского округа Клин	Размещение информации
			Средства бюджета городского округа Клин	6100,0	33600,0	6300,0	6500,0	6700,0	6900,0	7200,0		ных материалов объемом не менее 1300 полос в год

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2	Мероприятие 2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	200,0 200,0	2100,0 2100,0	300,0 300,0	350,0 350,0	400,0 400,0	500,0 500,0	550,0 550,0	Администрация городского округа Клин	Распространение информационных материалов объемом более 500 минут в год
1.3	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	24284,0 24284,0	135653,7 135653,7	27081,7 27081,7	25397,0 25397,0	26540,0 26540,0	27708,0 27708,0	28927,0 28927,0	Администрация городского округа Клин	Размещение информационных материалов объемом 30000 минут в год

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.4	Мероприятие 4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	100,0 100,0	745,0 745,0	300,0 300,0	105,0 105,0	110,0 110,0	110,0 110,0	120,0 120,0	Администрация городского округа Клин	Размещение информации в информационных материалах объемом 2500 материалов в год
1.5	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	200,0 200,0	1065,0 1065,0	200,0 200,0	205,0 205,0	210,0 210,0	220,0 220,0	230,0 230,0	Администрация городского округа Клин	Изготовление полиграфической продукции объемом

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирования положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности											44900 штук в год
1.6	Мероприятие 6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	4285,7 4285,7	21695,0 21695,0	2362,0 2362,0	4450,0 4450,0	4726,0 4726,0	4968,0 4968,0	5189,0 5189,0	Администрация городского округа Клин	Осуществление подписки на издание Общественно-

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий											политическая газета «Серп и молот» – более 3000 компл./год.
1.7	Мероприятие 7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация городского округа Клин	
2.	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	В рамках средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин							Администрация городского округа Клин	

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год			2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере											
2.1	Мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	В рамках средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин							Администрация городского округа Клин	Размещение информации на материальных носителях в социальных сетях
2.2	Мероприятие 2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	В рамках средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин							Администрация городского округа Клин	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информирования

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Муниципального образования	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												ности населения Московской области о ОмСУ муниципально го образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Клин

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные и мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.2	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	100,0 100,0	1100,0 1100,0	200,0 200,0	210,0 210,0	220,0 220,0	230,0 230,0	240,0 240,0	Администрация городского округа Клин	Обеспечение празднично-го/тематическое оформление территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления, согласно утверждённой на текущий год концессии в

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки испол нения мероп риятия й	Источники финансирова ния	Объём финанси рования меропри ятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственны й за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2 праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13 соответствии с постановлени ем Правительств а Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.3	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	200,0 200,0	1220,0 1220,0	200,0 200,0	220,0 220,0	240,0 240,0	270,0 270,0	290,0 290,0	Администрация городского округа Клин	Размещение установленных о на год числа рекламных кампаний социальной направленности
3.4	Мероприятие 4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	В рамках средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин							Администрация городского округа Клин	Ликвидация задолженности и за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

12. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление
Московской области»

12.1. Паспорт Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление
Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин						
		Расходы (тыс. рублей)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
			Администрация городского округа Клин	Всего: в том числе:	1896,2	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Клин	1896,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1896,2
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

12.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Основное мероприятие Подпрограммы 3 - реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования.

Согласно Закону Московской области от 19 октября 2018 года N 170/2018-ОЗ "О развитии инициативного бюджетирования в Московской области" инициативное бюджетирование - форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее - органы местного самоуправления) как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Участниками инициативного бюджетирования выступают жители муниципальных образований Московской области, инициативные группы, органы территориального общественного самоуправления индивидуальные предприниматели, юридические лица, иные организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие свою деятельность на территории Московской области, органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления.

Инициатором проекта инициативного бюджетирования может выступать житель муниципального образования Московской области, инициативные группы, органы ГОС или депутат Московской областной Думы.

Финансирование реализации проектов инициативного бюджетирования осуществляется на условиях обязательного софинансирования за счет средств жителей и (или) юридических лиц (не менее 1% от стоимости проекта), а также бюджетов муниципального образования и Московской области (исходя из предельных уровней софинансирования из бюджета Московской области, установленных Министерством экономики и финансов Московской области от 15.05.2019 N 25РВ-94).

Реализация проектов инициативного бюджетирования Московской области позволит:

- а) вовлечь жителей в развитие территории через реализацию проектов инициативного бюджетирования,
- б) повысить эффективность расходования средств местных бюджетов и бюджета Московской области,
- А) решить наиболее острые проблемы жителей.

12.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

В соответствии с основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации,

утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 N 1370, органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Реализация подпрограммы 3 позволит повысить гражданскую активность избирателей посредством участия их в местном самоуправлении.

Использование программно-методического решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления в Московской области.

12.4. Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, тыс. руб.	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого: Средства бюджета Московской области	0,0 0,0	1896,2 0,0	1896,2 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0		
			Средства бюджета городского округа Клин	0,0	1896,2	1896,2	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 1. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024	Итого: Средства бюджета Московской области	0,0 0,0	1896,2 0,0	1896,2 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация городского округа Клин	Реализованные проекты граждан, сформированные в рамках практик инициативного бюджетирования
			Средства бюджета	0,0	1896,2	1896,2	0,0	0,0	0,0	0,0		

13. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

13.1. Паспорт Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин						
		Источники финансирования	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
Главный распорядитель бюджетных средств	2020 год			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Администрация городского округа Клин	Всего:	20913,9	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7	102615,1
		в том числе:						
		Средства бюджета городского округа Клин	20913,9	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7	102615,1

13.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

При существующей динамике роста положительных результатов в развитии сферы работы с молодежью в городском округе Клин остается нерешенная проблема по низкой вовлеченности молодежи городского округа Клин в деятельность общественных организаций и объединений (3% от общего числа молодежи), волонтерское (добровольческое) движение (2% от общего числа молодежи).

Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы и обеспечить динамичное развитие подведомственных сфер работы с молодежью, стала реализация на территории городского округа Клин специализированной муниципальной программы.

Основной целью реализации Подпрограммы 4 является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Клин.

Достижению данной цели будет способствовать решение следующих задач:

- а) укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи;
- б) содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив.

13.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы «Молодое поколение»

Реализация мероприятий Подпрограммы 4 «Молодое поколение» позволит осуществлять мероприятия, направленные на вовлечение молодежных масс округа в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольной (волонтерской) деятельности.

Государственная политика направлена на проведение мероприятий по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному, эстетическому и интеллектуальному воспитанию. Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы предусматривается:

13.3.1. Организация и проведения следующих основных мероприятий с целью вовлечения молодежи в волонтерскую (добровольческую) деятельность:

- а) «Молодецкие забавы» - молодежный спортивно-патриотический конкурс;
- б) Оказание волонтерской помощи в проведении «Клинской народной лыжни»;
- в) Автопробеги, посвященные Дню Победы в ВОВ, Дню неизвестного солдата;
- г) Спортивно-патриотическая игра «Защитник Отечества»;

д) Проведение Акции, приуроченных к памятным датам и событиям, государственным праздникам («Блокадный хлеб», «Георгиевская ленточка», «Красная ленточка», «Российский триколор», «Свеча памяти» и другие)

е) Субботники на территории городского округа Клин;

ж) Оказание волонтерской помощи в проведении Международного музыкального фестиваля им. П.И. Чайковского;

з) Мероприятия, посвященные Всемирному Дню борьбы с табакокурением, Всемирному Дню борьбы с алкоголизмом, а также профилактике социальных болезней и пропаганде ЗОЖ («Наркотики: мифы и реальность», соревнования по воркауту и экстремальным видам спорта);

и) Мероприятия, направленные на пропаганду семейных ценностей (мастер-классы, фотоконкурсы, конкурс «Семь+Я»)

к) Помощь волонтеров в проведении Дня Молодежи, Дня города и других значимых общегородских мероприятиях.

13.3.2. Основные мероприятия, нацеленные на выявление и поддержку талантливой молодежи :

а) Конкурс вокалистов-любителей «Караоке-батл»;

б) Открытый конкурс-фестиваль «Золотой микрофон»;

в) Шоу-конкурс красоты и таланта «Мисс Клин»;

г) Фестиваль танца «Сцена»;

д) Открытый вокальный конкурс-фестиваль «Седьмой лепесток».

13.3.3. Реализация основных проектов:

а) «Лига молодежных инициатив»- молодежное объединение, как площадка для развития молодежных инициатив;

б) «Молодёжное ТВ»- молодежно-волонтерский проект;

в) Молодежный экологический проект «Очистим город от ненужной рекламы»;

г) «Школа волонтеров»;

д) «Школа КВН в Клину»;

ж) Клуб любителей настольных игр;

д) Клуб интеллектуальных игр.

13.3.4. Участие в областных, региональных, всероссийских и международных мероприятиях:

а) Участие в Московском молодежном форуме «Я – гражданин Подмосковья»;

б) Участие в областном фестивале - конкурсе патриотической песни «С чего начинается Родина»;

в) Участие в Московском областном фестивале студенческого творчества «Студенческая весна Подмосковья»;

г) Московский областной форум «Молодежь и религия»;

д) Всероссийский конкурс молодых деятелей культуры и искусства «Таврида»;

е) социально-значимые мероприятия, встречи, фестивали, форумы согласно вызовам портала «Добро.ру», «РосМолодежь».

13.4. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосквья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, тыс. руб.	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого:	18880,7	102615,1	20913,9	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7		
			Средства бюджета городского округа Клин	18880,7	102615,1	20913,9	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7		
1.1	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по	2020-2024	Итого:	3025,1	16471,5	4279,3	2871,5	2988,2	3105,8	3226,7	Администрация городского округа	Проведение мероприятий согласно Единому календарному плану
			Средства бюджета городского округа	3025,1	16471,5	4279,3	2871,5	2988,2	3105,8	3226,7		

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, тыс. руб.	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		округа Клин								Клин	мероприятий в сфере молодежной политики городского округа Клин, участие молодежных объединений округа в областных, региональных, всероссийских и международных мероприятиях
1.2	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого:	15855,6	86143,6	16634,6	17223,1	17324,5	17428,4	17533,0	Администрация городского округа Клин	Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи городского округа Клин, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи,
			Средства бюджета городского округа Клин	15855,6	86143,6	16634,6	17223,1	17324,5	17428,4	17533,0		
			в т. ч. оплата кредиторской задолженности за	36,9	10,8	10,8						

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, тыс. руб.	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			2019г.									поддержка талантливой молодежи
2.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация городского округа Клин	Выполнение показателей по федеральному проекту «Социальная активность» в рамках средств Основного мероприятия 01.
2.1.	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация городского округа Клин	
2.2.	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация городского округа Клин	

14. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

14.1. Паспорт Подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		2024 год
	Администрация городского округа Клин	Всего: в том числе:	1753,0	36,0	995,0	0,0	0,0	2784,0
			Средства федерального бюджета	1753,0	36,0	995,0	0,0	0,0

14.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004г. № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 18.04.2018г. № 252/15, во исполнение Постановления Правительства Московской области от 13.06.2019г. № 326/2018 «Об установлении численного состава и составлении списков кандидатов в присяжные заседатели для Московского областного суда, Московского окружного суда, 3 окружного военного суда на 2018-2021 годы», в соответствии с постановлением Администрации городского округа Клин от 10.05.2018г. № 69 «Об утверждении общих и запасных списков кандидатов в присяжные заседатели для Клинского городского суда Московской области на 2018-2021 годы», Администрация городского округа Клин ежегодно проверяет утвержденные Правительством Московской области списки кандидатов в присяжные заседатели, формирует уточненные списки, организует опубликование списков в средствах массовой информации, изменяет и дополняет списки кандидатов в присяжные заседатели, исключает тех, кто утратил право быть присяжным заседателем и включает взамен утративших право быть присяжным заседателем, кто был отобран дополнительно, при этом извещает граждан. К полномочиям Главного управления территориальной политики Московской области относится распределение субвенций бюджетам муниципальных районов и городских округов Московской области на финансовое обеспечение переданных исполнительно-распорядительным органам муниципальных образований государственных полномочий по составлению (изменению и дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции, находящиеся на территории Московской области.

Всероссийская перепись населения является основным источником формирования федеральных информационных ресурсов, касающихся численности и структуры населения, его распределения по территории России в сочетании с социально-экономическими характеристиками, национальным и языковым составом населения, его образовательным уровнем.

С 1 октября по 4 ноября 2020 года в городском округе Клин пройдет Всероссийская перепись населения, в ходе которой устанавливается фактическое количество жителей и другие характеристики, которые необходимо учитывать для эффективного управления, при оценке и прогнозе социально-экономического развития муниципального образования.

Субъектами всероссийской переписи населения 2020 станут граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на дату Всероссийской переписи населения на территории РФ.

14.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин, реализуемых в рамках мероприятия

Мероприятие программы "Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"

Федерации" предусматривает работу со списками: Клинский городской суд (12 789 граждан – основной список и 3197 граждан – запасной список); Московский областной суд (1847 – общий список и 460 – запасной список); Московский окружной военный суд (879 – основной список и 292 – запасной список); 3 Окружной военный суд (875 – основной список и 83 – запасной).

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин, реализуемых в рамках мероприятия

Основными целями органов местного самоуправления при подготовке Всероссийской переписи населения являются:

а) обеспечение согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной статистики и органов местного самоуправления при проведении Всероссийской переписи населения;

б) оперативное решение вопросов, связанных с подготовкой проведения Всероссийской переписи населения 2020 года на территории городского округа Клин.

Основная задача – организация мероприятий по проведению Всероссийской переписи населения 2020 года: организация предоставления транспортных средств, обеспечение помещениями, охраняемыми, оборудованными мебелью, техникой и средствами связи, пригодными для работы лиц, привлекаемых к сбору сведений о населении городского округа Клин.

14.4. Перечень мероприятий подпрограммы 5
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок и исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) *	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год			2024 год
1.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024 годы	Итого	845,0	1064,0	33,0	36,0	995,0	0,0	0,0		
				845,0	1064,0	33,0	36,0	995,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024 годы	Итого	845,0	1064,0	33,0	36,0	995,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Клин	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции
				845,0	1064,0	33,0	36,0	995,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Клин	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
2.	Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024 годы	Итого	0,0	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Клин	
			Средства федерального бюджета	0,0	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Клин	Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения
2.1	Мероприятие 1 Проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024 годы	Итого	0,0	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Клин	Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения
			Средства федерального бюджета	0,0	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Клин	Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

15.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В настоящее время туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей, экономическая и социальная значимость которой отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

Основными направлениями развития туризма в округе являются: культурно-познавательный туризм, событийный туризм, активный туризм.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, разработана подпрограмма 6 «Развитие туризма», реализация мероприятий которой направлена решение таких вопросов, как:

а) недостаточно развитая туристская инфраструктура с малым количеством гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

б) невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и другое;

в) дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

г) недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

д) высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень;

е) неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Решение проблем в данной сфере предполагается через комплекс мероприятий подпрограммы, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

Приоритетными направлениями деятельности при реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма» являются следующие направления:

а) развитие рынка туристских услуг на территории городского округа Клин и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

б) развитие туристской инфраструктуры.

Мероприятия Программы требуют бюджетных расходов в течение длительного времени и не могут быть решены в пределах одного финансового года, что определяет целесообразность использования программно-целевого метода для их решения.

15.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округ Клин, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма» позволит комплексно решать проблему увеличения туристского и экскурсионного потока в Московскую область.

В качестве основных приоритетов подпрограммы 6 «Развитие туризма» можно выделить повышение уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности городского округа Клин, создание объектов обеспечивающей инфраструктуры к земельным участкам, на которых осуществляется строительство туристских объектов.

15.4. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024 годы	Итого Средства бюджета городского округа Клин	1557,2 1557,2	6382,5 6382,5	1636,5 1636,5	1186,5 1186,5	1186,5 1186,5	1186,5 1186,5	1186,5 1186,5		
1.1	Мероприятие 1. Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020-2024 годы	Итого	1557,2	6382,5	1636,5	1186,5	1186,5	1186,5	1186,5	Администрация городского округа Клин	Организация и проведение мероприятий

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Средства бюджета городского округа Клин	1557,2	6382,5	1636,5	1186,5	1186,5	1186,5	1186,5		
1.1.1	Мероприятие 1.1 Создание условий для развития туризма (организация и проведение мероприятий)	2020-2024 годы	Итого Средства бюджета городского округа Клин	1370,0 1370,0	5000,0 5000,0	1000,0 1000,0	1000,0 1000,0	1000,0 1000,0	1000,0 1000,0	1000,0 1000,0	Администрация городского округа Клин	Увеличение туристского и экскурсионного потока
			в т. ч. оплата кредиторской задолженности	370,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.2	Мероприятие 1.2 Реализация в городском округе Клин международного проекта	2020-2024 годы	Итого Средства бюджета городского округа	187,2 187,2	1382,5 1382,5	636,5 636,5	186,5 186,5	186,5 186,5	186,5 186,5	186,5 186,5	Администрация городского округа Клин	Организация мероприятий по развитию и пропаганде внутреннего оздоровительного

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	«Здоровые города»		Клин									о туризме, расширении всероссийского и международного сотрудничества