

400



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КЛИН

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 АЕК 2022

№

2403

г. Клин  
Московская область

Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Клин от 28.11.2022 №2214 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин», руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области,

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (приложение №1).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Клин, начиная с бюджета городского округа Клин на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.
3. Управлению перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин (Ковчик Р.Ю.) опубликовать настоящее постановление в газете «Серп и молот» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Клин.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Авдониной Д.А.

Глава городского округа Клин



А.Д.Сокольская

Приложение №1  
к постановлению Администрации  
городского округа Клин  
от 22 АЕН 2022 № 2403

Муниципальная программа городского округа Клин  
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Клин  
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Клин Авдониин Д.А.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Клин (Управление перспективного развития городского округа Клин), Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Центр проведения торгов» (далее - МКУ «Центр проведения торгов»)
Цели муниципальной программы	1. Развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, промышленных площадок
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Клин
	3. Оказание поддержки в развитии предприятиям малого и среднего бизнеса
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Клин
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма 1 «Инвестиции»	Администрация городского округа Клин (Управление перспективного развития городского округа Клин)
2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»	Администрация городского округа Клин (Управление перспективного развития городского округа Клин), МКУ «Центр проведения торгов»
3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Администрация городского округа Клин (Управление перспективного развития городского округа Клин)
4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Администрация городского округа Клин (Управление перспективного развития городского округа Клин)
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1 направлена на повышение инвестиционной привлекательности городского округа Клин, оказание содействия в запуске и реализации новых инвестиционных проектов, стимулирование создания новых рабочих мест на территории округа
	Подпрограмма 2 направлена на развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок
	Подпрограмма 3 направлена на реализацию механизмов

	государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие приоритетных направлений деятельности, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации					
	Подпрограмма 4 направлена на реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. рублей):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета городского округа Клин	25 200,00	5 040,00	5 040,00	5 040,00	5 040,00	5 040,00
Всего, в том числе по годам:	25 200,00	5 040,00	5 040,00	5 040,00	5 040,00	5 040,00

## 2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство», основные проблемы в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин, утверждённым постановлением Администрации городского округа Клин от 28.11.2022 №2214 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин» и направлена на укрепление экономики округа, созданию благоприятного предпринимательского климата, росту благосостояния населения, так как экономическое развитие территории напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения. В состав Программы входят 4 подпрограммы.

Подпрограмма 1 «Инвестиции» направлена на развитие реального сектора экономики, увеличение производительности труда на предприятиях, развитие индустриальных парков и промышленных площадок на территории округа, привлечение инвестиций в экономику, что способствует созданию новых рабочих мест, повышению заработной платы, рост качества жизни населения округа.

В 2022 году на территории городского округа Клин было реализовано 26 крупных инвестиционных проектов, таких как: организация производственного комплекса по производству товаров для сна с применением технологии рециклинга, строительство производственно-складского здания на территории индустриального парка, реконструкция мясожирового цеха, строительство комплекса по переработке и размещению твердых коммунальных отходов, обновление производственного оборудования на промышленных предприятиях. В результате было создано 670 новых рабочих мест. Рост объема инвестиций говорит о благоприятном инвестиционном климате на территории городского округа Клин.

Приоритетным направлением в развитии Московской области является создание и развитие индустриальных парков. В городском округе Клин расположены индустриальные парки: «Клинавтотранс» (управляющая компания

ООО «УК «Индустриальный парк Клин»), «Спас-Заулок» (управляющая компания ООО "УК "Технопарк Спас-Заулок").

В 2022 году на территории индустриального парка «КлинАвтоТранс» построен новый производственно-складской комплекс общей площадью 11000 кв.м. Парк планирует развиваться, строить новые производственно-складские помещения, ввести в эксплуатацию на своей территории железнодорожную ветку. Планируемый объем инвестиций по расширению составит порядка 9 млрд.руб., будет привлечено не менее 20 новых резидентов, создано около 2000 новых рабочих мест.

На территории индустриального парка «Спас-Заулок» проектируется новый инвестиционный проект по размещению производства посуды из опалового стекла (планируется создание 180 новых рабочих мест, объем инвестиций проекта составит порядка 2 млрд. рублей), планируется создание кластера предприятий по переработке стекла (производство медицинского стекла, завод оконных и фасадных конструкций, производство стекла для бытовой техники, производство жаростойкого стекла), началось проектирование трех производственных зданий для резидентов общей площадью 65000 кв.м., энергетического центра, административного здания площадью 5200 кв.м., жилого комплекса для сотрудников.

Также значительный приток инвестиций в городской округ Клин в период реализации муниципальной программы «Предпринимательство» будет связан с привлечением новых резидентов в индустриальные парки, а также развитие промышленных площадок, образованных на территориях бывших крупных заводов.

Целями Подпрограммы 1 «Инвестиции» являются: повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Клин, содействие развитию действующих предприятий, открытие на территории округа новых предприятий и организаций.

Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Клин, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Клин.

В целях централизации закупок создано муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Центр проведения торгов».

Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции на товарных рынках с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти».

Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий, внедрению лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, развитию конкуренции при осуществлении закупок, упрощению деятельности

предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования и повышению уровня защиты прав потребителей отражена в Программе.

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в городском округе Клин, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку такие предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения. Целью подпрограммы является рост количества субъектов МСП.

Основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, являются: низкая доступность производственных, торговых, офисных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды; ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов; отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности, а также средств на ее развитие; недостаток высококвалифицированного персонала.

Существующие проблемы можно решить согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в городском округе Клин, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и самих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» разработана с целью обеспечения устойчивого развития сферы потребительского рынка, общественного питания и услуг на территории округа, обеспечения жителей доступными и качественными товарами и услугами, а также оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Рынок розничной торговли, общественного питания и услуг городского округа Клин Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями потребительского рынка населения, проживающего в населённых пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий потребительского рынка в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов (вблизи городов Клин и Высоковск), характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли и услуг: торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки, ярмарочные площадки, предприятия бытового обслуживания населения и общественного питания.

Организация предприятий торговли, общественного питания и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Для обеспечения жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте Схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены автолавки.

Помимо розничной торговли в городском округе Клин обслуживание жителей осуществляется посредством ярмарочной и нестационарной торговли. В рамках оказания содействия развитию малых форматов торговли в схеме размещения

нестационарных торговых объектов округа предусмотрено более 50 мест под размещение сезонной нестационарной торговли (мороженое, кукуруза, кофе).

Так же для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена муниципальная преференция в виде льготного заключения договоров на право размещения мобильных торговых объектов без проведения конкурсных процедур путем оказания муниципальной услуги.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как ремонт и строительство жилья, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских. Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно. На территории городского округа Клин располагается одна фабрика химчистки с 4 приёмными пунктами и 1 прачечная самообслуживания. Конкуренция в этой сфере минимальна.

### 3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, направленной на достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей округа, механизмами решения поставленных задач должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Основные мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» представляют собой совокупность мероприятий, входящих в состав подпрограмм. Подпрограммы и включенные в них основные мероприятия, представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение наиболее важных текущих и перспективных целей в сфере малого, среднего предпринимательства городского округа Клин.

Актуальной для городского округа Клин, как и в целом по России, остается задача по устранению административных барьеров, сдерживающих приток инвестиций. Создание благоприятных административно-правовых условий для осуществления инвестиционной деятельности как российскими, так и иностранными, компаниями на территории округа. Формирование инвестиционной привлекательности округа требует комплексного подхода, участия в этом процессе

представителей власти, бизнеса, общественности, что обуславливает необходимость решение данного вопроса программно-целевым методом.

Инвесторам могут предоставляться как муниципальные гарантии, так и субсидии в целях возмещения затрат (расходов) по уплате процентов по кредитам коммерческих банков, предоставленных для нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Клин является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

В рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» ежегодно проводятся конкурсы по предоставлению финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства по мероприятиям: частичная компенсация затрат на приобретение оборудования, частичная компенсация затрат социальных предпринимателей. В 2021 году оказана финансовая поддержка на общую сумму 5089,1 тыс.руб., в 2022 году – 5040,0 тыс.руб. Всего за период 2015-2022гг была оказана финансовая поддержка субъектам МСП на общую сумму 40582 тыс.руб.

Заметный вклад в развитие предпринимательства в городском округе Клин оказывает реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, таких как: проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства; имущественная, информационная, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. На территории округа создан и функционирует центр поддержки предпринимателей «Мой Бизнес», который оказывает помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела по принципу «одного окна».

В целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам на территории Московской области успешно функционируют Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства».

В городском округе Клин созданы все условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц.

В прогнозном периоде развитию предпринимательства в городском округе Клин будет способствовать реализация мероприятий программы «Предпринимательство», реализация которых позволит к 2027 году:

увеличить количество вновь созданных субъектов малого и среднего

предпринимательства в сфере производства и услуг;

увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников всех организаций и предприятий округа;

увеличить количество малых и средних предприятий в городском округе на 10 000 жителей;

увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам;

увеличить количество созданных рабочих мест;

увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;

увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;

обеспечить бесперебойное функционирование ярмарочных площадок, а именно проведение не менее 1 ярмарки в месяц на территории городского округа Клин;

расширение сети пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, в том числе на отдаленных территориях, для обеспечения товарами народного потребления граждан, проживающих на всей территории городского округа Клин;

увеличение числа мероприятий, направленных на создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания, в том числе – проведение встреч и семинаров, организация городских мероприятий, тематических ярмарок, сезонной торговли;

увеличение количества объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства;

сокращение общего количества поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей и количества обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату;

увеличить рост предпринимательской активности населения.

Заметный вклад в развитие предпринимательства в городском округе Клин в прогнозном периоде будет оказывать реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: консультации по вопросам организации бизнеса, по действующему законодательству в сфере малого и среднего предпринимательства, по охране труда, по оформлению трудовых и коллективных договоров, по социальному партнерству в трудовых отношениях, по участию в областных конкурсах, проведение встреч с предпринимателями по актуальным вопросам, обучающих семинаров.

Основные мероприятия подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» способствуют обеспечению населения доступными и качественными товарами и услугами, а также созданию благоприятного климата для ведения бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных программ городского округа Клин.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Клин, оказание содействия в реализации инвестиционных проектов										
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	114,7	106,0	107,1	107,5	108,2	108,5	Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	1.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	828	775	810	850	870	895	Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	1.03.01, 1.05.01
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс.руб.	29,37	24,58	25,3	25,81	26,56	27,11	Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	1.08.01
2	Развитие конкуренции на территории городского округа Клин										
2.1	Индекс совокупной	отраслевой	единица	X <sup>1</sup>	1	1	1	1	1	МКУ «Центр проведения	2.50.01,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	показатель								торгов»	2.50.02, 2.50.03,2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01,2.52.02
3	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	процент	33,8	33,90	33,97	34,02	34,11	34,22	Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	3.02.01, 3.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	единиц	361,82	362,15	365,09	368,05	371,1	374,71	Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	приоритетный	единиц	695	728	761	794	827	860	Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	
4	Создание благоприятных условий для развития сферы потребительского рынка и услуг										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	1198,6	1200,1	1202,5	1206,5	1210,3	1214,2	Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	X	38,56	38,7	38,9	39,2	39,3	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	4.01.07, 4.01.08  4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	X	8,88	8,92	9,00	9,10	9,20	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	4.52.01, 4.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный, показатель региональной программы	процент	8,00	8,00	7,90	7,80	7,70	7,60	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин	4.53.01, 4.53.02

<sup>1</sup> здесь и далее X - знак, обозначающий, что столбец не заполняется.

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»				

1	2	3	4	5	6
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн,  где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».	ежемесячно
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. Всего, указывается достижение показателя к концу срока реализации Программы.	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам МСП.	ежеквартально
1.3	Количество созданных рабочих мест	единиц	PM = PM <sub>гр.ср.</sub> + PM <sub>микро</sub> ,  где:	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы,	ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p><math>R_{M, \text{ср}}</math> – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;</p> <p><math>R_{M, \text{микро}}</math> – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.</p> <p>При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.</p> <p>Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.</p>	<p>заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p> <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - <a href="https://ofd.nalog.ru">https://ofd.nalog.ru</a> – вновь созданные МСП.</p>	
2	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»				
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I)	единица	$I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum \text{дм}}$ <p>где:</p> <p>I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;</p> <p><math>B_n</math> – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p><math>\sum \text{дм}</math> – количество мероприятий подпрограммы 2.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (<math>B_n</math>) определяется по следующей формуле:</p> $B_n = 3_{\text{план}} + 3_{\text{отклон}}$ <p>где:</p> <p><math>3_{\text{план}}</math> – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;</p> <p><math>3_{\text{отклон}}</math> – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ), информация, предоставляемая структурными подразделениями Администрации городского округа Клин.</p> <p>Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах РФ».</p>	ежегодно

1	2	3	4	5	6
			<p>результата n-го мероприятия. В случае если значение <math>V_n</math> отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(PM_{\text{факт}} - PM_{\text{план}})}{PM_{\text{план}}},$ <p>где: PMфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; PMплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}})}{PM_{\text{план}}},$ <p>где: PMфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; PMплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p>		
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{ч_{\text{ссп}}^{\text{ссп}} + ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}} \times 100,$ <p>где:</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;	годовая

1	2	3	4	5	6
	среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	3	<p>сспч  <math>D_{мп + ср}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>Ч_{мп + ср}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{ссп ср}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Ч_{ссп мп}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек.</p>	Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников».	
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{СМСП} = \frac{Ч_{СМСП}}{Ч_{нас}} \times 10000,$ <p>где:  <math>Ч_{СМСП}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  <math>Ч_{Смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  <math>Ч_{нас}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения.	годовой
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов МСП Федеральной налоговой службы России.	ежеквартально
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				

1	2	3	4	5	6
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1000,$ <p>где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	ежеквартально
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1000,$ <p>где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.	ежеквартально
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату.	ежеквартально
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщ}} \times 100\%,$ <p>где: Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес	ежеквартально

1	2	3	4	5	6
			<p>обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Общций – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию по вопросу защиты прав потребителей</p>	

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 02	Мероприятие 02.01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.</p>
2	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 05	Мероприятие 05.01	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. Количество созданных рабочих мест</p> <p>Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:</p> $PM = PM_{кр.сп.} + PM_{микро}$

1	2	3	4	5	6	7
						<p>где:  <math>PM_{кр.ср}</math> – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;  <math>PM_{микро}</math> – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.            При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.            Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.</p>
3	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 08	Мероприятие 08.01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	<p>Идн = Ид / Чн,             где:            Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.            Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);            Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.            До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения.</p>
4	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.01	Достижение планового значения доли несостоявшихся количества конкурентных закупок	процент	<p><math>Днт = \frac{N}{K} \times 100\%</math>,             где:            Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;            N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные</p>

1	2	3	4	5	6	7
5	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	<p>закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> $\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>

1	2	3	4	5	6	7
6	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где:  <math>Y</math> – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  <math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в <math>i</math>-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  <math>K</math> – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета 7 показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p>

1	2	3	4	5	6	7
						<p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
8	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.05	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя,</p>

1	2	3	4	5	6	7
9	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 50	Мероприятие 50.06	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства , социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	<p>рублей.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> $ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДСмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p><math>\sum</math> смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p><math>\sum</math> суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общим объемом финансирования для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>

1	2	3	4	5	6	7
10	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 52	Мероприятие 52.01	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:            ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022-2025 годы» (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);            ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;            ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
11	Подпрограмма 2	Основное мероприятие 52	Мероприятие 52.02	Количество обработанных (проанализированных ) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
12	Подпрограмма 3	Основное мероприятие 02	Мероприятие 02.01	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без	процент	$Д_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{сспч}} + \text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{сспч}}} \times 100,$ <p>где:  <math>\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  <math>\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних</p>

1	2	3	4	5	6	7
				внешних совместителей) всех предприятий и организаций		совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; Ч <sub>ссп</sub> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; Ч <sub>мп</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек.
13	Подпрограмма 3	Основное мероприятие 02	Мероприятие 02.01	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	где: $Ч_{10000}^{МСП} = \frac{Ч_{СМСП}}{10000} \times 10000,$ Ч <sub>10000</sub> <sup>МСП</sup> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Ч <sub>СМСП</sub> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч <sub>нас</sub> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики).
14	Подпрограмма 3	Основное мероприятие 02	Мероприятие 02.01	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
15	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв. м.	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
16	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
17	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.04	Количество пунктов выдачи интернет- заказов и постамаатов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамаатов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

1	2	3	4	5	6	7
18	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$ <p>где:  <math>K</math> – количество НТО в текущем году;  <math>K_n</math> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  <math>K_6</math> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.            Результат считается нарастающим итогом.</p>
19	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
20	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
21	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
22	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 51	Мероприятие 51.01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	посадочных мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
23	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 52	Мероприятие 52.01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового	рабочих мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

1	2	3	4	5	6	7
24	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 52	Мероприятие 52.02	обслуживания Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
25	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 53	Мероприятие 53.01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
26	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 53	Мероприятие 53.02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

## 7. Перечень мероприятий по подпрограммам муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство»

на 2023-2027 годы

### 7.1. Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объём финансирования по годам (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков,	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	Всего (тыс.руб.)	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин						X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
	инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон											
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин			В пределах деятельности Администрации городского округа Клин				Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации и городского округа Клин.		
1.1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент	X	X	Всего достигну к 2027 году, процент	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I II III IV			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				108,5	106,00	106,00	106,00	106,00	107,10	107,50	108,20	108,50
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин			В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин						X
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин			В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин						Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации и городского округа Клин
2.1.1	Количество созданных рабочих мест, единиц	X	X	Всего за 5 лет, единиц	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I II III IV			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				4200	775	150	320	510	775	810	870	895
3	Основное мероприятие 08.	2023-	Средства			В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа						X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Стимулирование инвестиционной деятельности	2027	бюджета городского округа Клин		Клин					
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин						Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации и городского округа Клин
3.1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб.	X	X	Всего достигнуто к 2027 году, тыс.руб. 27,11	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I II III IV	25,3	25,81	26,56	27,11
							6,14	12,28	18,42	24,58

## 7.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объём финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1					6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение прозрачности и открытости контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин						X
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин						Администрация городского округа Клин,

1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
					В том числе по кварталам:									
				Всего, процент ов	Итого 2023 год	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
			округа Клин											МКУ «Центр проведения торгов»
1.1.1	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	29	33	X	X	X	33	32	31	30	29	X
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»
1.2.1	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	2,1	2,5	X	X	X	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	X
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»
1.3.1	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	4,8	4,4	X	X	X	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	X
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин										Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»
1.4.1	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по	X	X	Всего, процент ов	Итого 2023 год	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X

1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11
					Итого 2023 год	В том числе по кварталам:							
				Всего, процент	I	II	III	IV	год				
	результатам осуществления закупок, процентов			9,00	8,00	X	X	8,00	8,00	8,00	9,00	9,00	
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»
1.5.1	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	38,00	X	X	X	40,00	39,00	39,00	38,00	38,00	X
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»
1.6.1	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	45,00	X	X	X	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	X
2	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									X
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									Администрация городского округа Клин, МКУ «Центр проведения торгов»



1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11
					Итого 2023 год	В том числе по кварталам:							
	субъектов малого и среднего предпринимательства		округа Клин										
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	17200,00	3440,00			3440,00	3440,00	3440,00	3440,00	3440,00	Управления перспективно го развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
1.1.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	X	X	Всего достигнуто к 2027 году, процент 34,22	Итого 2023 год 33,90	X	X	33,90	34,02	34,11	34,22	2027 год	X
1.1.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего достигнуто к 2027 году, единиц 374,71	Итого 2023 год 362,15			2024 год 365,09	2025 год 368,05	2026 год 371,11	2027 год 374,71	2027 год	X
1.1.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего за 5 лет, единиц 3970	Итого 2023 год 728			2024 год 761	2025 год 794	2026 год 827	2027 год 860	2027 год	X
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин	8000,00	1600,00			1600,00	1600,00	1600,00	1600,00	1600,00	Управления перспективно го развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
2	Итого по подпрограмме	2023-	Средства	25200,00		5040,00		5040,00	5040,00	5040,00	5040,00	5040,00	X



1	2	3	4	5	6				10	11				
					7	8	9	10						
	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельхозпродукции Московской области	2027	бюджета городского округа Клин							перспективно го развития городского округа Клин Администрац ии городского округа Клин				
1.2.1	Количество проведенных ярмарок, единиц	X	X	Итого 2023 год 60	В том числе по кварталам: I II III IV 3 6 9 12				2024 год 12	2025 год 12	2026 год 12	2027 год 12	X	
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									Управление перспективно го развития городского округа Клин Администрац ии городского округа Клин	
1.3.1	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего достигну то к 2027 году, единиц 100	Итого 2023 год 80	В том числе по кварталам: I II III IV 20 40 60 80				2024 год 85	2025 год 90	2026 год 95	2027 год 100	X
1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023- 2027	Средства бюджета городского округа Клин	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин									Управление перспективно го развития городского округа Клин Администрац ии городского округа Клин	
1.4.1	Количество нестационарных торговых объектов	X	X	Всего	Итого	В том числе по кварталам:				2024	2025 год	2026 год	2027 год	X





1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
	области													
3.1	Мероприятие 52.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин		В пределах деятельности Администрации городского округа Клин								Управление перспективно го развития городского округа Клин Администрац ии городского округа Клин	
3.1.1	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего достигну то к 2027 году, рабочих мест	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I II III IV			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	
				1180	1139	1109	1119	1129	1139	1150	1160	1170	1180	
3.2	Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплексе, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Управление перспективно го развития городского округа Клин Администрац ии городского округа Клин	
3.2.1	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего достигну то к 2027 году, единиц	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I II III IV			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	
				94	90	60	70	80	90	91	92	93	94	
4	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								X	
4.1	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан	2023-2027	Средства бюджета городского округа Клин		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Управление перспективно го развития	

