



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

22 ДЕК 2022

№

2405

г. Клин

Московская область

Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Клин от 28.11.2022 №2214 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин», руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области,

### П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (приложение №1).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Клин, начиная с бюджета городского округа Клин на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

3. Управлению по делам Администрации и информационной политике (Никулина С.В.) опубликовать настоящее постановление в общественно-

политической газете «Серп и молот» и на официальном сайте Администрации городского округа Клин в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Г.М. Долгова.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение № 1  
к постановлению Администрации  
городского округа Клин  
от 22.04.2022 № 4405

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Клин  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение  
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной  
политики» на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Заместители Главы Администрации городского округа Клин Долгов Г.М., Тимофеева Н.Н.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Клин
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин Московской области путем размещения информационно-материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин.</p> <p>2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Клин Московской области.</p> <p>3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества,</p>

	увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация городского округа Клин (Управление по делам Администрации и информационной политике)
2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Клин, Управление образования городского округа Клин
3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация городского округа Клин (Управление социально-значимых проектов), Муниципальное учреждение «Молодёжный центр «Стекольный»
4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Администрация городского округа Клин, Муниципальное учреждение «Молодёжный центр «Стекольный»
5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Клин, Муниципальное автономное учреждение «Телевидение «ПОИСК», Муниципальное учреждение «Молодёжный центр «Стекольный» (далее - МУ «МЦ «Стекольный»)
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципальной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Клин Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций</p>

	утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Клин Московской области						
2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Клин Московской области							
3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью							
4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Клин Московской области							
5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления городского округа Клин Московской области при реализации полномочий							
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. рублей):	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="992 1043 1075 1258">Всего</th> <th data-bbox="992 857 1075 1043">2023 год</th> <th data-bbox="992 672 1075 857">2024 год</th> <th data-bbox="992 486 1075 672">2025 год</th> <th data-bbox="992 300 1075 486">2026 год</th> <th data-bbox="992 159 1075 300">2027 год</th> </tr> </thead> </table>	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
Средства федерального бюджета	22,9	4,7	5,0	4,4	4,4		
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета городского округа Клин	295 962,7	58 453,2	58 087,6	58 535,0	61 090,4		
Внебюджетные средства	1 350,0	270,0	270,0	270,0	270,0		
Всего, в том числе по годам:	297 335,6	58 727,9	58 362,6	58 809,4	61 364,8		

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы предполагает комплексный подход к решению проблем развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики городского округа Клин.

Целями муниципальной программы являются:

1. информирование жителей городского округа Клин Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды;
2. реализация проектов инициативного бюджетирования;
3. решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Клин:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;
2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Клин неравномерно: большая часть информации приходится на жителей города;
3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Клин.

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Клин.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин достигается при помощи средств массовой информации (далее - СМИ), выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. Проводится работа по

полиграфическому сопровождению социально значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством Интернет-ресурсов, социальных сетей, мессенджеров и e-mail-рассылок. Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. В настоящее время в городском округе Клин Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов городского округа. Необходима системная работа по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

В части реализации молодежной политики существует ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети Интернет, что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в городском округе Клин предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

1. организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
2. организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив мадиасообществ.

В городском округе Клин недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан городского округа Клин в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Одна из важных задач муниципальной программы - организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения городского округа Клин. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

Реализация муниципальной программы в течение 2023-2027 годов будет осуществляться путем выполнения предусмотренных мероприятий и позволит

сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Клин более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ.

Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов в СМИ, на телевидении, радио, Интернет-ресурсах, в социальных сетях и мессенджерах повышает степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам. В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления городского округа Клин станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

На территории городского округа Клин в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа, а также укрепление гражданского единства и этнокультурного развития народов России.

Мероприятия программы обеспечат формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

1. увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

2. увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

3. увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;

4. увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

5. организация свободного времени молодежи через различные формы отдыха и занятости;

6. кадровое обеспечение учреждений, занятость молодежи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодежи.

Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа Клин со следующими характеристиками:

1. проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

2. вовлечение молодых жителей городского округа Клин в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному

воспитанию;

3. вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

4. повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;

5. информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Реализация мероприятий программы также будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории городского округа Клин, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей.

Для решения проблем в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Клин в рамках реализации программы предусматривается:

1. организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);

2. организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию, на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе Клин, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) городского округа Клин, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

4. Целевые показатели реализации муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение показателя	Планируемое значение по годам реализации программы				Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Обеспечение населения городского округа Клин Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа.									
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100,00	117,67	120,58	123,13	131,61	Управление по делам Администрации и информационной политике	1.01.01, 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих	процент	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по делам Администрации и информационной политике	1.07.01



организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Клин  
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы базового периода, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.            Базовое значение показателя рассчитывается для</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} + V_{\text{СС}},$ <p>где:</p> <p><math>V_{\text{п}}</math> – объем информации в печатных СМИ;  <math>V_{\text{р}}</math> – объем информации на радио;  <math>V_{\text{ТВ}}</math> – объем информации на телевидение;  <math>V_{\text{СИ}}</math> – объем информации в сетевых изданиях;  <math>V_{\text{СС}}</math> – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(\text{п,р,ТВ,СИ})} = \frac{M \times O \times k}{\text{ЦА}} \times \text{ИЦ},$ <p>где:</p> <p><math>M</math> – количество материалов (в печатных СМИ);  количество часов (радио-, телепередач);  количество материалов (в сетевых изданиях);  количество постов (в социальных сетях);</p> <p><math>O</math> – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p><math>k</math> – коэффициент значимости;</p> <p><math>\text{ЦА}</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley</a>);</p> <p><math>\text{ИЦ}</math> – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При <math>\text{ИЦ} \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>\text{ИЦ}=1</math>.</p>	
--	--	--	--	--

1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p> <p>где:  A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>	Ежеквартально
------	--	---------	--	---	---------------

			<p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>X<sub>твор</sub> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.</p> <p>X<sub>общее</sub> – численность молодежи в муниципальном образовании,</p> <p>F<sub>твор</sub> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал,</p> <p>10.02 годовой отчет</p>
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_{\text{п}}$ <p>где:</p> <p>F<sub>вол</sub> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p> <p>X<sub>п</sub> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	<p>Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал,</p> <p>10.02 годовой отчет.</p>

	муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.			статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101
--	---	--	--	---

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» на 2023 – 2027 годы

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	1	Основное мероприятие 01	4	5	6	7
	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$ , где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления

3	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.03	Телематериал	Минута	муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году  Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$ ,  где: Z - количество печатных листов, изданных и распространённых в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципальной образования Московской области
6	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 01.06	Мероприятие 01.06	Аналитический	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне

		мероприятие 01		отчет		информированности населения муниципальной администрации Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. X - количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
8	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 07	Мероприятие 01.01	Рекламная конструкция	Единица	X - количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 07	Мероприятие 01.02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X - количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	Подпрограмма 1	Основное мероприятие 07	Мероприятие 01.03	Рекламно-информационная кампания	Единица	где: $Z = \sum X_{кв}$ , Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X <sub>кв</sub> - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому	Единица	Nm - общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году

12	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.02	и духовно-нравственному воспитанию молодежи Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	<p>где: <math>N_o = N_y + N_{оп}</math>,</p> <p><math>N_o</math> – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;</p> <p><math>N_y</math> – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;</p> <p><math>N_{оп}</math> – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов</p>
13	Подпрограмма 4	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	<p><math>N_3</math> – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году</p>
14	Подпрограмма 5	Основное мероприятие 01	Мероприятие 01.01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>где: <math>N_{пд} = N_{д} + N_{с}</math>,</p> <p><math>N</math> – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;</p> <p><math>N_{д}</math> – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;</p> <p><math>N_{с}</math> – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием</p>

7. Подпрограммы муниципальной программы городского округа Клин  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение  
эффективности местного самоуправления» на 2023 – 2027 годы

7.1. Перечень мероприятий подпрограммы 1.  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления городских округов Московской  
области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источники финансиров ания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответств енный за выполне ние меропри ятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01 «Информирован ие населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни»	2023- 2027	Итого	43692,2	7890,0	8416,0	8819,0	9144,2	9423,0	X <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Здесь и далее X – знак, обозначающий, что ячейка не заполняется

		Средства бюджета городского округа Клин	43692,2	7890,0	8416,0	8819,0	9144,2	9423,0					
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	Итого Средства бюджета городского округа Клин	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация городского округа Клин				
1.1.1	Информационный материал, штука	X	Всего (штука) 7000	Итого 2023 год 1200	В том числе по кварталам: I II III IV 300 300 300 300				2024 год 1300	2025 год 1400	2026 год 1500	2027 год 1600	X

1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023-2027	Итого	12403,0	1740,0	2266,0	2669,0	2785,0	2943,0	Администрация городского округа Клин	
			Средства бюджета городского округа Клин	12403,0	1740,0	2266,0	2669,0	2785,0	2943,0		
1.2.1	Информационный материал, штука	X	X	Всего (штука)	Итого 2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	
			21100	4000							4100
					В том числе по кварталам:						
					I	II	III	IV			
					1000	1000	1000	1000			

1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Клин
		Средства бюджета городского округа Клин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2023-2027										
1.3.1	Телематериал, минута	Итого	0	Итого 2023 год	0	В том числе по кварталам:				Х
		Всего (минута)	0			I	II	III	IV	2024 год
						0	0	0	0	0
										2025 год
										2026 год
										2027 год
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического	Итого	1750,0	Итого	350,0	350,0				Администрация городского округа Клин

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Средства бюджета городского округа Клин	1750,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0				
1.4.1	Радиоматериал, минута	X	X	Всего (минута)	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				3640	I	II	III	IV	720	730	740	750	
				700	175	175	175	175	5500,0	5500,0	5700,0	5800,0	Администрация городского округа Клин
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023-2027	Итого	28000,0	5500,0				5500,0	5500,0	5700,0	5800,0	
			Средства бюджета городского округа Клин	28000,0	5500,0				5500,0	5500,0	5700,0	5800,0	

1.5.1	Печатная продукция. Печатный лист, штука	X	X	Всего (штука)	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023-2027	Итого	0,0	2000	0,0	500	500	500	2000	0,0	2000	2000	Администрация городского округа Клин
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
1.6.1	Аналитический отчет, штука	X	X	Всего (штука)	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			Итого	20	4	I	II	III	IV	4	4	4	4	
			Средства бюджета городского округа	1539,2		300,0				300,0	300,0	309,2	330,0	Администрация городского округа Клин
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения	2023-2027	Итого	1539,2		300,0				300,0	300,0	309,2	330,0	Администрация городского округа Клин
			Средства бюджета городского округа Клин											

	полиграфическо й продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированно го, комфортного для жизни и ведения предпринимател ьской деятельности	X	X	Всего (штука)	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
1.7.1	Печатная продукция, штука	X	X	331000	65000	I	II	III	IV	66000	66000	67000	67000	X
2.	Основное мероприятие 07 Организация создания и	2023- 2027	Итого	3080,9	580,0	580,0				580,0	580,0	620,0	720,9	X
	Средства бюджета		1730,9		310,0	310,0				310,0	310,0	350,0	450,9	



2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023-2027	Итого	580,0	Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	120,0	160,0	160,0	Администрация городского округа Клин
			Средства бюджета городского округа Клин	580,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	120,0	160,0	160,0	
2.2.1	Мероприятие,	X	X	Всего	Итого	В том числе по кварталам:				2024 год	2025	2026	2027	X

2.3	которому обеспечено праздничное/те матическое оформление, единица	2023-2027	Итого	(единица)	2023 год	I	II	III	IV	год	год	год	год	Администрация городского округа Клин
2.3.1	Мероприятие праздничное/те матическое оформление, единица	Итого	1150,9	74	14	3	3	3	5	14	15	17	2027год	X
	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета городского округа Клин	1150,9											
	Рекламно-информационная кампания, единица	Итого	153	Всего (единица)	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	X
						I	II	III	IV					
					30	7	7	7	9	30	31	32		

3.	Итого по подпрограмме	Итого	46773,1	8470,0	8996,0	9399,0	9764,2	10143,9	X
	Средства бюджета городского округа Клин	45423,1	8200,0	8726,0	9129,0	9494,2	9873,9		
	Внебюджетные источники	1350,0	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0		

### 7.2. Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого	962,9	962,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	962,9	962,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	









2.1.1	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, единица	X	X	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Итого:	Итого:	Итого 2023 год	0,0				0,0	0,0	0,0	00	Управлен ие социально значимых проектов городского округа Клин, МУ «МЦ «Стекольный»
		Средства бюджета городского округа Клин	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	00	Управлен ие социально значимых проектов городского округа Клин, МУ «МЦ «Стекольный»
2.2.1	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних, единица	X	X	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Управлен ие социально значимых проектов городского округа Клин, МУ «МЦ «Стекольный»
		X	X	X	I	II	III	IV	X	X	X	X	X

3.	Итого по подпрограмме	Итого	16 364,0	3 272,8	3 272,8	3 272,8	3 272,8	3 272,8	3 272,8	X
	Средства бюджета городского округа Клин	Средства бюджета городского округа Клин	16 364,0	3 272,8	3 272,8	3 272,8	3 272,8	3 272,8	3 272,8	

#### 7.4. Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	X
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управлен ие социально значимых



1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 -2027	Итого	233212,7	46017,5	46088,8	46133,2	47029,5	47943,7	X
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 -2027	Итого	134168,7	26529,2	26529,2	26529,2	27033,4	27547,7	Администрация городского округа Клин, Муниципальное автономное учреждение «Телевидение «ПОИСК»
1.2	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений	2023 -2027	Итого	99 044,0	19 488,3	19 559,6	19 604,0	19 996,1	20 396,0	Администрация городского округа Клин, МУ «МЦ «Стекольный»

	в сфере молодежной политики		Средства бюджета городского округа Клин	99 044,0	19 488,3	19 559,6	19 604,0	19 996,1	20 396,0	
2.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 -2027	Итого:	22,9	4,7	5,0	4,4	4,4	4,4	X
			Средства федерального бюджета	22,9	4,7	5,0	4,4	4,4	4,4	
2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 -2027	Итого:	22,9	4,7	5,0	4,4	4,4	4,4	Администрация городского округа Клин
			Средства федерального бюджета	22,9	4,7	5,0	4,4	4,4	4,4	

3.	Итого по подпрограмме	Итого:	233235,6	46022,2	46093,8	46137,6	47033,9	47948,1	X
		Средства федерального бюджета	22,9	4,7	5,0	4,4	4,4	4,4	
		Средства бюджета городского округа Клин	233212,7	46017,5	46088,8	46133,2	47029,5	47943,7	