



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

31 МАР 2021

№

509

г. Клин

Московская область

О внесении Изменений в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области и в связи с уточнением расходов по муниципальной программе,

### П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить прилагаемые Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 №2582 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» (в редакции постановлений Администрации городского округа Клин от 31.03.2020 № 546, от 29.06.2020 № 946, от 31.07.2020 № 1172, от 20.08.2020 № 1287, от 30.09.2020 № 1533, от 22.10.2020 № 1693, от 21.12.2020 № 2163).

2. Управлению по делам Администрации и информационной политике

(Никулина С.В.) опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете «Серп и молот» и на официальном сайте Администрации городского округа Клин.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Долгова Г.М.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение  
УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 МАР 2021 № 509

Изменения,  
которые вносятся в муниципальную программу  
городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного самоуправления и  
реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

1. В разделе «1. Паспорт муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего:	314 115,8	65 628,2	60 259,7	59 504,9	60 630,3
Средства федерального бюджета	3 000,0	1964,0	964,0	66,0	0,0
Средства бюджета Московской области	7 398,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Клин	302 367,0	63 394,2	59 025,7	59 168,9	60 360,3
Внебюджетные источники	1 350,0	270,0	270,0	270,0	270,0

2. В раздел «4. Перечень подпрограмм и краткое их описание» добавить подпункт 4.6 следующего содержания:  
«4.6 Реализация мероприятий Подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

позволит осуществлять мероприятия, направленные на вовлечение молодежных масс округа в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольной (волонтерской) деятельности».

3. В раздел «5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления» добавить подпункт 5.6 следующего содержания:

«5.6 Реализация подпрограммы 7 "Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области" направлена на увеличение количества граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Клин, расширение их компетенций в сфере добровольчества (волонтерства). Для достижения намеченной цели и решения задач в рамках подпрограммы 7 предусматривается реализация основного мероприятия Е8.Федеральный проект «Социальная активность»».

4. В подразделе «9.1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»:

4.1. В столбце 3 пункта 1 слова «Приоритетный показатель» заменить на слова «Рейтинг-45»;

4.2. В столбце 7 пункта 1 цифру «376,22» заменить на цифру «150»;

4.3. В столбце 3 пункта 2 слова «Приоритетный показатель» заменить словами «Рейтинг-45»;

4.4. В столбце 3 пункта 3 слова «Приоритетный показатель» заменить словами

«Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области»;

4.5. В столбце 3 пункта 4 слова «Приоритетный показатель» заменить словами:

«Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области».

5. Подраздел «9.3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему Изменениям.

6. В подразделе «9.4. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» пункт 4 признать утратившим силу.

7. Добавить подраздел «9.5. Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» согласно приложению № 2 к настоящему Изменениям.

8. В подразделе «10.1 Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»:

8.1. Столбец 4 пункта 1 изложить в следующей редакции:

« I – показатель информированности населения в СМИ

$$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$$

где:

$I_t$  – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

$I_b$  – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы базового периода. реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.

$$I = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ},$$

где:

$V_{п}$  – печатных СМИ;

$V_{р}$  – радио;

$V_{ТВ}$  – телевидения;

$V_{СИ}$  – сетевых изданий.

$$V = \frac{C \times I_{МО} \times k}{Ца} * ИЦ,$$

где:

$I_{МО}$  – объем информации муниципальной муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

$C$  – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;

$k$  – коэффициент значимости;

$Ца$  – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципальной образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области ([http://www.moscow\\_reg избирком. ru/chislennost-izbirateley](http://www.moscow_reg избирком. ru/chislennost-izbirateley));

$ИЦ$  – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга т анализа СМИ «Диалогия» (предоставляется каждый месяц). При  $ИЦ \leq 1$ , соответствующему СМИ присваивается  $ИЦ=1$ .

1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 (при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05)

2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):  
 кабельное вещание/РТV–0,1;  
 ФМ/УКВ–0,2;  
 он-лайн интернет вещание – 0,1;  
 городское радио – 0,05;  
 вещание в ТЦ – 0,05.
3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):  
 кабельное /РТV вещание – 0,1;  
 спутниковое вещание – 0,2;  
 он-лайн интернет вещание – 0,1;  
 наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.
4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):  
 посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2;  
 посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1;  
 посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05;  
 наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1;  
 наличие обратной связи – 0,2.

Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.

Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.

Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.».

8.2. Столбец 4 пункта 2 изложить в следующей редакции:

« А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)  
 Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.

При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.

$$A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$$

где:

0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;

A1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

$$A_1 = A_{\text{иг.глав}} + A_{\text{адм.}}$$

где:

$A_{\text{иг.глав}}$  – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);

$A_{\text{адм.}}$  - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав,(балл);

$$A_{\text{иг.глав}} = k1 + k2 + k3 + k4 + k5 + k6 + k7 + k8 + k9 + k10 + k11,$$

где:

k1 – коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);

k2 – коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);

k3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);

k4 – коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);

k5 – коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);

k6 – коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);

k7 – коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);

k8 – коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);

k9 – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);

k10 – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)

k11 – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).

где:

kmin = 0; kmax = 1.

$A_{\text{adm}}$  - показатель вовлеченности читателей читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

где:

$k_1$  – коэффициент подписчиков, (1 балл);

$k_2$  – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);

$k_3$  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);

$k_4$  – коэффициент количества публикаций, (1 балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$$

где:

$AR$  – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$  – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$SI$  – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$  - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;

Если  $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то  $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ ,

где  $k_{\text{min}} = 0$ ;  $k_{\text{max}} = 1$ .

Целевой ежеквартальный прирост показателя  $AR_{\text{цел}}$  составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.

$A_2$  – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$  – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;

$N_{\text{назн}}$  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

$$\text{Если } \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1 \text{ и } N_{\text{отр}} \geq 350, k_{\text{об}} = 1,2$$

При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.».

9. В подразделе «10.3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»:

9.1. Пункт 1 признать утратившим силу;



			Средства бюджета городского округа Клин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.2	Реализация в городском округе Клин международного проекта «Здоровые города»	2020 год	Итого	345,3	345,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа Клин	345,3	345,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
												Администрация городского округа Клин
												Организация мероприятий по развитию и пропаганде внутреннего оздоровительного туризма, расширение всероссийского и международного сотрудничества

15. Добавить подраздел «16.1. Паспорт Подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» согласно приложению № 7 к настоящему Изменениям.»;

16. Добавить подраздел «16.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» согласно приложению № 8 к настоящему Изменениям.

17. Добавить подраздел «16.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы добровольчества городского округа Клин, реализуемых в рамках подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» согласно приложению № 9 к настоящему Изменениям.

18. Добавить подраздел «16.4. Перечень мероприятий подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» согласно приложению № 10 к настоящему Изменениям.

## Приложение №1

к Изменениям, которые вносятся  
 постановлением Администрации  
 городского округа Клин  
 от 31 MAR 2021 № 309

## 9.3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Показатели реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Соглашение с ФОИВ	%	0,00	33,00	35,00	37,00	39,00	42,00	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

## Приложение №2

к Изменениям, которые вносятся  
к постановлению Администрации  
городского округа Клин  
от 31 MAR 2021 № 508

## 9.5. Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

№ п/п	Показатели реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, согласование с ФОИВ (региональный проект)	чел.	0	2000	18 659	18 659	18 659	18 659	18 659	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

## Приложение №3

к Изменениям, которые вносятся  
 постановлением Администрации  
 городского округа Клин  
 от 31 MAR 2021 № 509

## 10.5. Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:  <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  <math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципальной образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет МУ «МЦ «Стекольный»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

Приложение №4  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 MAR 2021 № 509

13.1. Паспорт Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин						
		Расходы (тыс. рублей)						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
			Администрация городского округа Клин	Всего: в том числе:  Средства бюджета городского округа Клин	21 509,1	22 100,2	19 295,3	18 993,0

Приложение №5  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 MAR 2021 № 509

13.4. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	1. Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	100890,6 100890,6	21509,1	22100,2	19295,3	18993,0	18993,0	11	12
					21509,1	22100,2	19295,3	18993,0	18993,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1	Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	17999,7 17999,7	2708,5 2708,5	5122,8 5122,8	3622,8 3622,8	3272,8 3272,8	3272,8 3272,8	Администрация городского округа Клин	Проведение мероприятий согласно Единому календарному плану мероприятий в сфере молодежной политики городского округа Клин, участие молодежи объединений округа в областных, региональных, всероссийских и международных мероприятиях
1.2	Мероприятие 01.05 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	82890,9 82890,9	18800,6 18800,6	16977,4 16977,4	15672,5 15672,5	15720,2 15720,2	15720,2 15720,2	Администрация городского округа Клин	Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи городского округа Клин, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.	Основное мероприятие Е8 Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация городского округа Клин	Выполнение показателей по федеральному проекту «Социальная активность» в рамках средств Основного мероприятия 01.
2.1.	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация городского округа Клин	

Приложение №6  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 MAR 2021 № 509

15.1. Паспорт Подпрограммы 6 «Развитие туризма в  
Московской области»

		Администрация городского округа Клин								
Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
			Всего:	345,3	0,0	0,0	0,0	0,0	345,3	
		Администрация городского округа Клин	Средства бюджета городского округа Клин	345,3	0,0	0,0	0,0	0,0	345,3	

Приложение №7  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 МАР 2021 № 509

16.1. Паспорт Подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Клин					Итого
		Расходы (тыс. рублей)					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
			Администрация городского округа Клин	Всего: в том числе:  Средства бюджета городского округа Клин	0,0	0,0	0,0

Приложение №8  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 МАР 2021 № 509

16.2. Характеристика проблем, решаемых посредством  
мероприятий подпрограммы 7 «Развитие добровольчества  
(волонтерства) в Московской области»

Развитие гражданского общества сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

В городском округе Клин не достаточно развита системная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методическая, информационная, консультационная, образовательная и ресурсная поддержка, что является серьезным препятствием для дальнейшего развития добровольческой (волонтерской) деятельности.

Для решения указанной проблемы в рамках подпрограммы предусматривается:

- организация и проведение мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства) и развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства);

- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют:

- расширению компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности;

- увеличению количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов;

- повышению значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

Приложение №9  
к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 MAR 2021 № 509

16.3. Концептуальные направления реформирования,  
модернизации, преобразования сферы информирования  
городского округа Клин, реализуемых в рамках  
подпрограммы

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в соответствии с Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 N 2950-р, отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Добровольчество (волонтерство) выступает важным фактором и ресурсом общественного развития, решения социальных задач.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов, происходит самоорганизация добровольцев (волонтеров) в различных сферах деятельности и социально-демографических группах.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью реализации политики поддержки добровольчества (волонтерства), повышения его роли в общественном развитии городского округа Клин, расширения участия жителей городского округа Клин в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов власти с добровольцами (волонтерами).

## Приложение №10

к Изменениям, которые вносятся  
постановлением Администрации  
городского округа Клин  
от 31 MAR 2021 № 509

16.4. Перечень мероприятий подпрограммы 7 «Развитие  
добровольчества (волонтерства) в Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	2021-2024	Итого	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Администрация городского округа Клин	
1.1	Мероприятие Е8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2021-2024	Итого Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области						Администрация городского округа Клин	