

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
КЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

РЕШЕНИЕ

ОТ 26.04.2012 № 12/24

г. Клин
Московская область

О внесении изменений в решение Совета депутатов Клинского муниципального района от 28.12.2009 № 10/5 «О порядке подготовки и проведения конкурсов, заключения договоров и взимания оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района»

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Клинского муниципального района,

Совет депутатов Клинского муниципального района РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета депутатов Клинского муниципального района от 28.12.2009 N 10/5 «О порядке подготовки и проведения конкурсов, заключения договоров и взимания оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района» (действующее в ред. решений Совета депутатов Клинского муниципального района МО от 30.06.2010 N 10/15, от 23.12.2010 N 5/27, от 10.06.2011 N 3/35) (далее - Решение) следующие изменения:
 - 1.1. В приложении №1 «Положение о порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района» к Решению, изложить п. 6.12 – 6.15 в следующей редакции:

«6.12. После вскрытия конвертов и оглашения предложений конкурсная комиссия удаляется на совещание для обсуждения и оценки предложений. Участники конкурса и их представители не имеют права присутствовать при обсуждении и оценке предложений. Срок обсуждения и оценки предложений не может превышать 10 (десять) дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6.13. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официального объявления итогов конкурса.

6.14. Конкурсная комиссия сопоставляет и оценивает предложения (заявки) претендентов по следующим критериям:

6.14.1. Доля социальной рекламы и социально значимой информации в процентном размере от годового объема.

6.14.2. Наилучшее предложение по благоустройству прилегающей территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция (требования к предложениям по благоустройству прилегающей территории по каждому лоту устанавливаются в конкурсной документации).

6.14.3. Наилучшее предложение по размеру единовременной выплаты в рамках договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (плата по договору).

6.14.4. Наилучшее предложение по дизайну и техническим характеристикам рекламной конструкции.

6.14.5. Отсутствие ранее допущенных участником конкурса нарушений законодательства о рекламе и договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.15. Оценка предложений (заявок) претендентов осуществляется комиссией по бальной системе, в нижеизложенном порядке.

6.15.1. Каждый член конкурсной комиссии оценивает предложения (заявки) претендентов отдельно по каждому из установленных в п. 6.14 критериев, присваивая предложению (заявке) каждого претендента порядковый номер.

6.15.2. Порядковые номера присваиваются при сопоставлении предложений (заявок) претендентов, относительно каждого лота, по каждому из критериев, исходя из степени преимущества одних предложений (заявок) перед другими, относительно целей конкурса (п.1.5 настоящего Положения).

6.15.3. Порядковые номера присваиваются предложениям (заявкам) по мере уменьшения степени их преимущества. Предложению (заявке) в котором содержится лучшее условие в рамках одного критерия, присваивается первый номер, предложению (заявке) в которой содержится менее предпочтительное условие, присваивается второй номер и так далее. В случае если в нескольких предложениях (заявках) содержатся одинаковые условия, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

6.15.4. Подсчет баллов, осуществляется исходя из того, что:

- 1 (первый) номер, присвоенный членом комиссии предложению (заявке) претендента с наилучшими условиями по отдельному критерию, предоставляет 10 баллов;
- 2 (второй) номер (предложение менее предпочтительное, чем предложение претендента заявке которого присвоен меньший номер), предоставляет 6 баллов;
- 3 (третий) номер, предоставляет 4 балла;
- 4 (четвертый) номер, предоставляет 3 балла;
- 5 (пятый) номер, предоставляет 2 балла;
- 6 (шестой номер) номер и больше предоставляет 1 балл.

6.15.5. Итоговая оценка предложения (заявки) претендента (итоговое количество баллов) определяется по формуле:

$$КБ (ит) = КБ1 (с) + КБ2 (с) + КБ3 (с) + КБ4 (с) + КБ5 (с)$$

где:

КБ (ит) - итоговая оценка предложения (заявки) претендента;

КБ1 (с) - количество баллов, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии предложению (заявке) претендента, по критерию установленному п.п. 6.14.1 Положения;

КБ2 (с) - количество баллов, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии предложению (заявке) претендента, по критерию установленному п.п. 6.14.2 Положения;

КБ3 (с) - количество баллов, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии предложению (заявке) претендента, по критерию установленному п.п. 6.14.3 Положения.

КБ4 (с) - количество баллов, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии предложению (заявке) претендента, по критерию установленному п.п. 6.14.4 Положения;

КБ5 (с) - количество баллов, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии предложению (заявке) претендента, по критерию установленному п.п. 6.14.5 Положения.

- 6.15.6. Победителем конкурса признается участник конкурса предложение (заявка) которого получила наибольшую итоговую оценку (КБ (ит)).
- 6.15.7. При равенстве итоговых оценок (КБ (ит)) победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была раньше зарегистрирована Организатором конкурса».
- 1.2. В приложении №1 «Положение о порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Клинского муниципального района» к Решению, пункт 6.16 исключить.
2. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете Клинского района «Серп и Молот».

Глава Клинского муниципального района

А.Н. Постригань