



А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

26 ОКТ 2022

№

1988

г. Клин

Московская область

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022 – 2025 годы

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области, в целях обеспечения приоритета целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках городского округа Клин,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022 – 2025 годы (приложение №1).
2. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа Клин от 25.12.2019 №2780 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2019 – 2022 годы».
3. Управлению перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин (Ковчик Р.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Клин.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Авдониной Д.А.

Глава городского округа Клин



А.Д.Сокольская

Приложение №1
к постановлению Администрации
городского округа Клин
от 26.10.2022 № 1988

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Клин Московской области
на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен сводный перечень рынков городского округа, определены ключевые показатели развития конкуренции на данных рынках, а также определены мероприятия по достижению этих показателей. В «дорожной карте» также приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе каждого рынка городского округа Клин Московской области.

Реализация мероприятий «дорожной карты» способствует развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа Клин Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области:

- рынок ритуальных услуг;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг бытового обслуживания;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок услуг общественного питания;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок наружной рекламы;
- рынок услуг туризма и отдыха.

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий-Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал".

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Клин размещено 46 муниципальных кладбищ на общей площади более 166 гектаров, в том числе 37 открытых для захоронения, 3 закрытых, 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 77Га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.10.2022 составляет 89% от общего количества кладбищ.

Ритуальные услуги – одна из немногих сфер бизнеса, которая во время пандемии коронавируса и экономических санкций не пострадала, а наоборот развивалась.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Клин Московской области, за первое полугодие 2022 года достигло 93% от общего числа.

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 5 млн. рублей.

В настоящее время, на территории городского округа Клин Московской области осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг 16 предприятий, из них:

- 15 организаций частных форм собственности;
- 1 муниципальная организация.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В рамках ежегодного мониторинга «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» в 2022 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, отмечают отрицательное влияние экономических санкций на бизнес. В тоже время стоит отметить, что 82,47% опрошенных предпринимателей будут продолжать деятельность организации в новых экономических условиях.

Меры финансовой поддержки, как и в 2021 году, рассматриваются предпринимателями как приоритетные. Почти 18% обращались за льготными кредитами, а 4% - за отсрочкой или снижением кредитных платежей.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное, при том, что в связи со сложившейся экономической ситуацией некоторые компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы, рынок ритуальных услуг продолжает быть высококонкурентным, об этом

заявили 35,05% опрошенных.

1.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Клин Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Специализированная служба по вопросам похоронного дела «Ритуал».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Деятельность организаций, оказывающих ритуальные услуги в городском округе Клин, имеет следующие положительные тенденции:

1. Возможность предоставления ритуальными службами полного комплекса похоронных услуг.
2. Формирование и ведение реестра мест захоронений на территории городского округа Клин.
3. Рост уровня профессионализма сотрудников ритуальных контор (достигается путем участия в тематических выставках, конференциях, семинарах, профессиональных образовательных программах).
4. Рост ассортимента товаров и услуг для организации похорон.
5. Совершенствование технологий: маркетинговых, сервисных, интернет-технологий.
6. Рост количества участников на рынке ритуальных услуг

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие действий на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализованных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

В тоже время, на рынке ритуальных услуг существуют барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность, среди них можно выделить такие как:

- низкая доступность кредитных ресурсов;
- высокая арендная плата;
- экономические санкции в целом;
- недобросовестная конкуренция среди участников рынка;
- торговля информацией о смерти граждан.

1.6. Меры по развитию рынка

Основными мерами по развитию рынка являются:

- переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг;
- повышение уровня осведомленности населения о предоставлении ритуальных

услуг;

-взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

Для достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг определены мероприятия:

-оказание комплексной поддержки по вопросам расширения услуг предпринимателям, оказывающим ритуальные услуги;

-формирование и актуализация не реже 2 раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Клин;

-проведение инвентаризации захоронений (не реже 1 раза в 3 года);

-рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием кладбищ, и необходимости учитывать норматив при формировании местного бюджета на очередной финансовый год.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

-обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

-повышение уровня культуры обслуживания населения;

-первостепенная ориентация на потребности человека-потребителя ритуальных услуг;

-внедрение и применение новых профессиональных стандартов в области похоронного дела.

В настоящее время, в том числе в связи с введением экономических санкций основными направлениями развития рынка являются:

-совершенствование законодательства в сфере ритуальных услуг, в том числе в части оказания государственной и муниципальной поддержки субъектам, осуществляющим деятельность в сфере ритуальных услуг;

-развитие организаций, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг, в направлении оказания услуг в дистанционном формате;

-развитие новых видов ритуальных услуг;

-повышение квалификации сотрудников организаций, оказывающих ритуальные услуги, в области культуры ритуального обслуживания (знание социально-психологических основ обслуживания, различных ритуалов и традиций делового поведения в различных ситуациях межличностного общения).

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	94	94	94	94,5	95	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал"
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	14,29	14,29	14,30	14,32	14,5	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал"
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	91,3	76	82	83	84	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал"

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал"
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Регулярное проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах, 1 раз в 3 года	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал"
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале (РГИС)	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале РГИС	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал"
4	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам

1	2	3	4	5	6
		оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения		«одного окна»	похоронного дела "Ритуал"
5	Ритуальное обслуживание населения в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, в том числе по осуществлению муниципальных услуг и выполнению работ в данной сфере деятельности	Повышение качества оказания профильных муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела	2023-2025	Повышение удовлетворенности населения качеством оказания муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал"
6	Содержание и благоустройство объектов похоронного назначения, в том числе приведение кладбищ к требованиям Регионального стандарта, утвержденного Постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 г. № 1178/52 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	Благоустройство кладбищ в целях повышения комфортной и доступной среды для граждан, в том числе для маломобильных групп; сокращение количества жалоб и обращений граждан, поступаемых через федеральные, региональные и муниципальные каналы	2023-2025	Организована комфортная и доступная среда для посетителей кладбищ; снижение поступления жалоб	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин "Специализированная служба по вопросам похоронного дела "Ритуал"

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Исследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2021 году составляет 22 282 638 тысяч рублей, что в сопоставимых ценах составляет 110,6% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году – 18 437 564 тысяч рублей, или 120,9%.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2021 год составил 44 601 799,6 тысяч рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2022 года составил 210 639 тысяч руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 52,3%, непродовольственных товаров – 43%.

На территории городского округа Клин Московской области действует 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 101 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения, подтверждающего льготную категорию.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 11%, около 23% - в обороте оптовой торговли, около 20% - в обороте общественного питания, около 99% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 2 розничных рынка первой категории, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, и 1 постоянно действующая ярмарочная площадка.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 26,8%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 971 квадратный метр на 1000 человек при плане 1120 квадратных метров на 1000 человек. Значительное снижение показателя связано с ростом численности населения городского округа Клин.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

В городском округе Клин Московской области функционируют 112 нестационарных торговых объектов, включающих в себя киоски, павильоны, объекты мобильной торговли, тентовые палатки. Для доставки товаров народного потребления в удаленные населенные пункты предусмотрено размещение автолавок. Доля нестационарных торговых объектов, размещенных на частных землях, составляет – 72%. Большинство размещенных объектов специализируются на реализации продовольственных товаров.

Договоры на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области заключаются по результатам проведения конкурентных процедур. Так же в рамках оказания субъектам малого и среднего предпринимательства мер поддержки в 2022г. внедрен порядок заключения договоров на право размещения мобильных торговых объектов (сезонная продукция, автолавки) посредством оказания услуги на портале оказания услуг без проведения конкурентных процедур.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в городском округе Клин составила 26,8% от общего оборота розничной торговли по результатам 9 месяцев 2022 года.

В 2022 году увеличилось разнообразие торговых сетей, представленных в городском округе Клин. Помимо крупных торговых сетей таких как «Пятёрочка», «Дикси», «Магнит», «Верный», «Да!» магазинов местной торговой сети «НиКи» произошло открытие магазинов следующих сетей: «Окей», «Авокадо», «Чижик».

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

С начала введения экономических санкций по мнению респондентов значительно снизился уровень конкуренции, 80% опрошенных считают, что работают в условиях уменьшения числа участников рынка.

В тоже время 70% опрошенных отметили, что в новых непростых экономических условиях поставщики повысили цены. И как следствие предприниматели вынуждены предпринимать меры по оптимизации затрат.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Клин Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Для обеспечения

жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте Схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены автолавки.

На сегодняшний день нестационарная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений в городском округе Клин, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных.

На территории городского округа Клин по адресу; г. Клин, Советская площадь располагается наиболее востребованная как среди организаторов, так и среди потребителей ярмарочная площадка. На указанной площадке ежегодно проводятся тематические, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки.

В 2022г. в рамках оказания содействия развитию малых форматов торговли в схеме размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено более 50 мест под размещение сезонной нестационарной торговли (кукуруза, хот-доги, кофе).

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;

большое количество крупных сетевых ритейлеров, обеспечивающих более низкие цены на товары за счет большего оборота по сравнению с малым бизнесом.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Клин», муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Клин» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин Московской области от 09.12.2019г. №2546 (с последующими изменениями).

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении

Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме. В 2022г. в рамках оказания субъектам малого и среднего предпринимательства мер поддержки внедрен порядок заключения договоров на право размещения мобильных торговых объектов (сезонная продукция, автолавки) посредством оказания услуги на портале оказания услуг без проведения конкурентных процедур.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

Администрацией городского округа Клин на регулярной основе проводятся встречи при участии надзорных органов с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка и услуг, с целью разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также оказания консультативной помощи.

В Секторе потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин определены приёмные дни для субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания содействия в решении вопросов, связанных с хозяйственной деятельностью объектов потребительского рынка и услуг.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- развитие сети нестационарных торговых объектов.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1069,4	1070	1070,5	1071	1072	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	0	4	6	8	10	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Достижение нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
2	Оказание инвесторам и субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и развитии торговой деятельности	Обеспечение принципов открытой власти, создание комфортных условий для развития рынка торговли	2022-2025	Достижение нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
3	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного

1	2	3	4	5	6
	части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	объектов			развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
4	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Клин	Сокращение сроков заключения договоров на право размещения нестационарных торговых объектов, расширение сети малых форматов торговли	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них. Внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
5	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию на ярмарках.	2022-2025	Проведение аукционов по определению организатора ярмарочных мероприятий	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
6	Проведение встреч при участии надзорных органов с хозяйствующими	Повышение уровня грамотности хозяйствующих субъектов в сфере защиты	2022-2025	Разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской	Сектор потребительского рынка и услуг

1	2	3	4	5	6
	субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	прав потребителей, норм благоустройства, предпринимательской деятельности		деятельности, а также оказания консультативной помощи	Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за январь - август 2022 года составила 0,12% (в январе - сентябре 2021 года – 0,32%).

Общее количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе Клин в 2022г. составило – 327.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 7,4 рабочих мест на 1000 жителей, в то время как во II квартале обеспеченность составила 8,5. Снижение показателя связано с ростом численности населения городского округа Клин.

За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 6 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Клин Московской области действует около 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 36 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения, подтверждающего льготную категорию.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно. На территории городского округа Клин располагается одна фабрика химчистки с 4 приёмными пунктами. Конкуренция в данном виде деятельности отсутствует.

3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100% (около 2 млн. рублей).

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно стабильное, половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, ограничение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок. 10,31% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 14,43% опрошенных юридических лиц. 66,67% компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, обращались за государственной и муниципальной поддержкой своего бизнеса.

3.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 7,4 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере бытового обслуживания. Все больше юридических лиц и индивидуальных предпринимателей переводятся в статус самозанятых, такая ситуация наиболее остро ощущается в сфере красоты (парикмахеры и мастера маникюра) и обслуживании автотранспортных средств (шиномонтажи).

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.
- серьезные риски инвестирования и отсутствия гарантий получения прибыли.

3.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Клин», муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Клин» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского

округа Клин Московской области от 09.12.2019г. №2546 (с последующими изменениями).

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

В городском округе Клин Московской области реализуется губернаторская программа «100 бань Подмосковья».

С начала реализации программы реконструировано 2 банных объекта.

Администрацией городского округа Клин проведена работа с 6 представителями банных комплексов и саун, расположенных на территории городского округа Клин и достигнуты договоренности о предоставлении скидки льготным категориям граждан (при предъявлении соответствующих документов) на предоставление своих услуг.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;

- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;

- повышение юридической грамотности хозяйствующих субъектов, с целью недопущения нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка и услуг.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,30	9,30	9,40	9,40	9,50	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
2	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Клин Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Клин Московской области бытовыми услугами	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа

1	2	3	4	5	6
					Клин
3	Содействие строительству (реконструкции) банных объектов	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания посредством увеличения количества банных объектов	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Клин Московской области бытовыми услугами посредством увеличения количества банных объектов	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
4	Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг населению.	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг. Обеспечение возможности незащищенным слоям населения пользоваться бытовыми услугами.	2022-2025	Проведение акций при содействии бизнес – сообщества.	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
5	Привлечение потенциальных инвесторов к организации деятельности в сфере оказания бытовых услуг, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей сельских населенных пунктов бытовыми услугами	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по оказанию бытовых услуг	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа

1	2	3	4	5	6
					Клин
6	Проведение встреч при участии надзорных органов с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	Повышение уровня грамотности хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей, норм благоустройства, предпринимательской деятельности	2022-2025	Разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также оказания консультативной помощи	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Служба благоустройства».

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 43 маршрута. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 53.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории городского округа Клин Московской области осуществляли свою деятельность 3 перевозчика, из которых 2 - немunicipальные, доля негосударственного сектора составила 66,7%.

Значение ключевого показателя «Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 10% (по итогам 2021 года – 9%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2 061 037 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 285 534 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 6 584 156 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 650 843 человек.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области на данный момент, является недостаточным.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 50%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов, также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги и состояние транспортного средства.

В рамках ежегодного мониторинга «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» в 2022 году предприниматели, работающие в сфере по перевозке пассажиров основными мерами по совершенствованию оказания услуг, выделили следующие: заем кредитных ресурсов (10%), привлечение инвестиций (5%).

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 3).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

4.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Клин Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 № 2583 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты

проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	9	10	10,3	10,7	11	"Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Служба благоустройства»

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Служба благоустройства»
2	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Служба благоустройства»
3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Служба благоустройства»

1	2	3	4	5	6
		маршрутам			
4	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Служба благоустройства»
5	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Служба благоустройства»

5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 8 месяцев 2022 года составил 721 510 тысяч рублей, что в сопоставимой оценке составляет 100% к аналогичному периоду предыдущего года.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за январь - август 2022 года составил 3 973 543,7 тысяч рублей, что выше аналогичного периода 2021 года на 400% в сопоставимой оценке.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Клин действует около 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 18 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения, подтверждающего льготную категорию.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 40,8 посадочных мест на 1000 жителей, в то время как во II квартале обеспеченность составила 44,3. Снижение показателя связано с ростом численности населения городского округа Клин.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания за III квартала 2022 года составил порядка 75 единиц.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно проведенному мониторингу, об отсутствии конкуренции на рынке общественного питания и об уменьшении числа участников рынка говорят 71% респондентов. Изменение количества участников данного вида рынка напрямую связано с введением экономических санкций.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются изменение спроса на услуги (7,53%), уменьшение количества поставщиков (56,7%). 8,59%

респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 28,5% опрошенных юридических лиц.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 80%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 67%.

5.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 40,8 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Клин Московской области.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов общественного питания в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

Развивается нестационарная сеть объектов общественного питания в формате пункта быстрого питания.

По состоянию на III квартал 2022г. в городском округе Клин Московской области размещено 17 нестационарных торговых объектов со специализацией «Общественное питание», включающих в себя как киоски (без посадочных мест), так и павильоны с залом обслуживания посетителей.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- имеющиеся свободные площади и земельные участки не соответствуют требованиям инвесторов (удаленность от центра, маленький трафик потенциальных потребителей).

5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Клин», муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Клин» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин Московской области от 09.12.2019г. №2546 (с последующими

изменениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин предусмотрены места для размещения пунктов быстрого питания.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- развитие сети объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.

5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	55,4	40,8	41	41,2	41,5	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
2	Содействие увеличению уровня	Отсутствие благоприятных условий для развития	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания.	Сектор потребительского

1	2	3	4	5	6
	обеспеченности населения городского округа Клин Московской области предприятиями общественного питания	конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания		Обеспечение жителей городского округа Клин Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации деятельности объектов общественного питания, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей услугами общественного питания	2022-2025	Увеличение количества объектов общественного питания, в том числе в формате нестационарного торгового объекта	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
4	Разработка, согласование и утверждение схемы размещения пунктов быстрого питания в формате нестационарных торговых объектов	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в пунктах быстрого питания в формате нестационарных торговых объектов в удаленных населенных пунктах	2022-2025	Внесение изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с потребностью жителей городского округа Клин	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
5	Проведение встреч при участии надзорных органов с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере оказания услуг общественного питания	Повышение уровня грамотности хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей, норм благоустройства, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, предпринимательской деятельности	2022-2025	Разъяснения норм и требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, норм благоустройства, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, предпринимательской деятельности, а также оказания консультативной помощи	Сектор потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по вопросам жилищно – коммунального хозяйства Администрации городского округа Клин.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Клин Московской области на конец 2021 года 1201 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении 9 управляющих компаний (далее – УК), 32 дома – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости, жилищно - строительных кооперативов.

Жилищный фонд с долей государства в управляющих организациях городского округа Клин Московской области (далее – УО) отсутствует.

На конец 2021 года в городском округе Клин Московской области жилой фонд составил 4440,32 тыс. кв.м., в том числе в многоквартирных домах 2474,7 тыс. кв.м. Управление жилищным фондом осуществляют 9 управляющих компаний, 30 жилищных кооперативов и 2 объединений жильцов.

6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Клин Московской области насчитывается 40 действующих субъектов малого и среднего бизнеса, из них 10 крупных управляющих компаний, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В рамках ежегодного мониторинга «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» в 2022 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, отмечают отрицательное влияние экономических санкций на бизнес.

Меры финансовой поддержки, как и в 2021 году, рассматриваются предпринимателями как приоритетные. Почти 50% заинтересованы в финансовой поддержке. 17,89% предпринимателей обращались за льготными кредитами, 5,6% за реструктуризацией ранее полученных кредитов.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное, при том, что в связи со сложившейся экономической ситуацией некоторые компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме продолжает быть

высококонкурентным, об этом заявили 50% опрошенных.

6.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы в Московской области происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является наличие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что начало снижать показатель некачественно поставляемых услуг ЖКХ. В ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Клин Московской области 96,5 % лицевых счетов обслуживается в Московском областном едином информационно-расчетном центре (Мособлеирц), основной задачей которого является улучшение качества обслуживания жителей округа при расчетах и оплате за жилищно-коммунальные услуги.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- низкая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Оценивая административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса на рынке, наиболее существенными, для предпринимателей – участников опроса являются сложность доступа к земельным участкам (25%) и высокие налоги (50%).

6.6. Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Клин Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 10 (100%);
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 30%.

Также реализован проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований. В 2021 году на территории городского округа Клин Московской области в рамках программы отремонтировано 266 подъездов. В 2022 году — 80 подъездов.

В рамках программы Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Наше Подмосковье» в 2021 году на территории городского округа Клин было установлено 5 детских игровых площадок и в 2022 году также установлено 5 детских игровых площадок. Все площадки согласованы с общественностью. Площадь игровых площадок составляет 450 м². В рамках обязательств муниципалитета выполнены работы по обустройству основания, дорожек, освещения и видеонаблюдения.

В рамках реализации государственной программы «Чистая вода» на территории городского округа Клин Московской области в 2021 году проведена реконструкция ВЗУ д. Ясенево с установкой станции обезжелезивания воды и системы отвода промывных вод. Производительность станции составляет 1000 м³ в сутки. Выполнение позволило обеспечить качественной питьевой водой 9 населенных пунктов городского округа Клин с количеством жителей свыше 1,5 тыс. человек.

Мероприятия по установке станций очистки воды положительно сказались на качестве воды, а главное то, что 98 % населения городского округа Клин Московской области получают воду, соответствующую нормам СанПиН.

В 2021 году в рамках программы по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов на территории городского округа Клин Московской области выполнены работы в 30 многоквартирных домах:

- ремонт фасадов - на 2 МКД
- ремонт кровли- на 30 МКД
- ремонт ВИС (электрика) - на 2 МКД
- замена газовых сетей на 26 МКД

В 2022 году проводится капитальный ремонт общего имущества МКД в 60 МКД:

- по ремонту фасадов - 8 МКД
- по ремонту кровли - 25 МКД
- по ремонту ВИС - 5 МКД
- по установке АУУ -15 МКД.

В 2021 году построены: 101 контейнерная площадка для ТКО, 7 площадок под крупногабаритный мусор и 1 площадка Мегабак. В 2022 году построено 64 контейнерных площадок.

На 2022 год запланировано привести к стандарту 50 контейнерных площадок.

Одной из приоритетных задач рынка является повышение качества и условий проживания населения в МКД на территории городского округа Клин Московской области.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- увеличение количества частных организаций в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- доведение качества питьевой воды до 100% в жилых домах на территории городского округа

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление по вопросам жилищно – коммунального хозяйства Администрации городского округа Клин.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	5,26	10,53	10,53	10,54	10,55	Управление по вопросам жилищно – коммунального хозяйства Администрации городского округа Клин.

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Клин Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Клин Московской области	2022-2025	Сохранение 100 % доли частных УК, участвующих в управлении МКД в городском округе Клин Московской области	Управление по вопросам ЖКХ Администрации городского округа Клин
2	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2022-2025	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Клин путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление по вопросам ЖКХ Администрации городского округа Клин
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление по вопросам ЖКХ Администрации городского округа Клин
4	Участие жителей городского округа Клин в оценке деятельности	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2022-2025	Обработка поступающих обращений	Управление по вопросам ЖКХ Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
	организаций, оказывающих услуги по управлению МКД			посредством информационных сервисов	
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление по вопросам ЖКХ Администрации городского округа Клин
6	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетом городского округа Клин и	Управление по вопросам ЖКХ Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
		Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества		Московской области всех видов управления многоквартирными домами городского округа Клин (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	
7	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2022-2025	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ,	Управление по вопросам ЖКХ Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
				государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	
8	Проведение форума «Управдом» при участии управляющих компаний многоквартирных домов, представителей Ассоциаций местного самоуправления в целях повышения уровня конкуренции в сфере управления многоквартирными домами, повышение качества жилищно-коммунальных услуг	Определение эффективности работы УК по мнению жителей, повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК.	2022-2025	Проведение ежеквартальных встреч с жителями городского округа Клин с целью повышения уровня взаимодействия и контроля за деятельностью управляющих компаний	Управление по вопросам ЖКХ Администрации городского округа Клин

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел рекламы Управления по делам администрации и информационной политике Администрации городского округа Клин.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Клин осуществляется на основании:

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций»;
- постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;
- архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области от 14.07.2015г. № 31рв-72.

Городская среда городского округа Клин обеспечивает достаточно мест для эффективного размещения средств наружной рекламы.

Городская среда округа обеспечивает достаточно мест для эффективного размещения средств наружной рекламы.

На первом этапе процесс носил довольно хаотичный, экспериментальный характер, что во многом объяснялось как недостатком необходимого опыта, практики работы, так и отсутствием правовой базы, регулирующей рекламный бизнес.

На втором этапе были выявлены доминирующие форматы конструкции 3м x 6м. Компании, которые стали развиваться в этих направлениях со временем продвигались вперед, другие - наоборот теряли заказчиков.

Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с начала 2017 года осуществляется только в форме электронных аукционов, для чего Администрацией городского округа Клин приняты соответствующие муниципальные акты. Была проведена работа по организации аукционов, что позволило в 2021 году привлечь в бюджет городского округа Клин 2 миллиона рублей.

Следует также отметить, что в городском округе Клин Московской области продолжает появляться незаконная реклама. В связи с чем, организована работа по формированию благоприятного облика округа, в том числе и вылетных магистралей. На сегодняшний день проделана огромная работа – более 500 некондиционных информационно-рекламных конструкций уже приведено в порядок, что составляет 95%. Основная цель – формирование комфортных и безопасных условий для автомобилистов и пешеходов и создание визуально благоприятного облика магистралей и прилегающих к ним территорий.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Клин деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 40 рекламодателей, в том числе 13 – юридических лиц и 27 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 50% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 23,7% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

В целом, 17,5% опрошенных сочли положительной динамику условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

7.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Клин - запрещена реклама на строительных сетках, заборах и фасадах домов, на перетяжках.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодных экранов и рекламных конструкции с внутренним подсветом, не ухудшающие архитектурный облик городского округа Клин Московской области.

Кроме этого, установка рекламных конструкций на объектах культурного наследия не допускается (исключение – рекламно-информационное оформление предприятий и организаций). Установка рекламных конструкций вблизи объектов культурного наследия должна быть согласована с Департаментом культурного наследия Московской области.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- дефицит рекламных площадей в наиболее привлекательных местах для потенциальных рекламодателей округа.

Кроме того, учитывая тот факт, что основными заказчиками наружной рекламы являются компании, ориентированные на определенный потребительский сегмент – туристы, приезжие, которые, как правило, не уделяют особого внимания местному ТВ и радио, – наружная реклама имеет значительные преимущества. Реклама на радио не является определяющим фактором по тем же причинам, что и реклама на ТВ с единственной оговоркой, она не отличается такой дороговизной.

Таким образом, структура рынка услуг по распространению наружной рекламы predetermined по принципам административно-территориального деления региона. Следовательно, географические границы рынка услуг по распространению наружной рекламы являются локальными и в городском округе Клин Московской области ограничены. Географические границы рынка услуг по распространению наружной рекламы определены административными границами городского округа Клин Московской области.

7.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 50% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Кроме этого, проводятся следующие мероприятия в целях развития рынка:

- участие в муниципальных программах;
- применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом, находящихся в муниципальной собственности;
- проведение мониторинга размещения рекламы на вылетных магистралях с целью выявления случаев незаконного размещения и последующего демонтажа выявленной незаконно размещенной рекламы.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение торгов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций только в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Также стоит отметить, что в последние годы в городском округе Клин Московской области на рынке наружной рекламы происходят значительные изменения. Меняется структура, правила размещения и проведения аукционов, не всегда в наличии четкая и ясная нормативно-правовая база, что мешает рынку стабильно развиваться. Требуется совершенствование старых подходов, стабильность законов и правил, но необходим и поиск новых форм размещения, предполагающих более качественный подход, усиливающий воздействие на потребителя наружной рекламы, использование и внедрение новых материалов и технологий, улучшение их качественного уровня.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерени я	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент в	100	100	100	100	100	Отдел рекламы Управления по делам администрации и информационной политике Администрации городского округа Клин.
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процент в	95	100	100	100	100	Отдел рекламы Управления по делам администрации и информационной политике Администрации городского округа Клин.

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел рекламы Управления по делам администрации и информационной политике Администрации городского округа Клин.
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2022-2025	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском	Отдел рекламы Управления по делам администрации и информационной политике Администрации городского округа Клин.

1	2	3	4	5	6
	содействия развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на рынке наружной рекламы			округе Клин Московской области на рынке наружной рекламы	
3	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы Управления по делам администрации и информационной политике Администрации городского округа Клин.
4	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Клин Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2022-2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Клин Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел рекламы Управления по делам администрации и информационной политике Администрации городского округа Клин.
5	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел рекламы Управления по делам администрации и информационной политике Администрации городского округа Клин.

1	2	3	4	5	6
	наружной рекламы				

8. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Клин Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 1000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 148 000 человек туристский поток по итогам 2021 года составил 789 000 человек, к концу 2022 года ожидается 918 000 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский поток составил 729 000 человек, в 2020 году – 338 000).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал городского округа Клин Московской области составляет не менее 15% туристских ресурсов страны / Московской области.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 690 000 человек (в 2016 году - 510 000 человек, в 2017 году – 625 000 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Клин Московской области насчитывается 174 объекта культурного наследия, в том числе церковного назначения (34 церкви входят в реестры объектов культурного наследия разных уровней), 16 усадеб (13 внесены в реестр, 2 – в частных владениях, 1 – не выявленная и 90 памятников воинской славы и монументов).

Основными точками притяжения культурного туризма в городском округе Клин являются:

- Государственный мемориальный музыкальный музей - заповедник П.И. Чайковского;
- Выставочный комплекс «Клинское Подворье»;
- Музейно-туристический центр, включающий в себя Дом-музей А.П. Гайдара, Краеведческий музей и Выставочный зал им. Ю.В. Карапаева.

В 2022 году благоустроена территория привокзальной площади (сквер «Ямской»), ведутся заключительные работы по благоустройству улицы Чайковского, которой придаётся новый современный облик городу. Увеличился велопешеходный маршрут «Клин звучит» до 10 км, разработаны пешеходные и аудиоэкскурсии, создан аудиогид на платформе izi.travel. Продолжает активно развиваться брендированный маршрут РФ «Государева дорога», запущен пилотный проект «зеркального» маршрута Санкт-Петербург – Москва. Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Клин, достигло 28 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Клин, активно проходят процедуру классификации. Количество функционирующих КСР по состоянию на 01.10.2022 составляет 20 КСР, из них имеют классификацию 9 КСР – (категории «5*» – 1, «4*» – 3, «3*» – 4, «2*» – 1, «1*» – 0, «без звезд» – 0). Номерной фонд классифицированных КСР, расположенных в городском округе Клин, составляет 210 номеров, койко-мест – 472.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Клин, продолжают процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Клин показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в загородные гостиницы и базы отдыха, детские оздоровительные лагеря, что составляет более 60 % от общего потока.

В городском округе Клин создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦ – Туристско-информационный центр «Клин» МАУ «Музейно-туристический центр городского округа Клин» и Туристско-информационный центр Государственного мемориального музея-заповедника П.И. Чайковского.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха с долей частного сектора более 85 %. На территории городского округа Клин Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 уменьшилось на 30 % и составляет 20 единиц, из них доля классифицированных КСР занимает 45 %.

По данным на 01.10.2022 в городском округе Клин Московской области насчитывается более 25 туристических организаций.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги нестабильность российской экономики.

Большинство опрошенных предпринимателей отметили отрицательное влияние экономических санкций на туристический бизнес (50%), в финансовой поддержке нуждаются 25% респондентов, еще по 25% требуется информационная и имущественная поддержка.

Для сохранения бизнеса опрошенные предприниматели нуждаются в запрете на проверки – 12,8%, отсрочке по налогам – 12,12%, а также в программе льготного кредитования или кредитных каникулах – 8,3%

8.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

8.6. Меры по развитию рынка

Постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 №2582 утверждена муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы, Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Клин.

В рамках Подпрограммы 6 реализуются следующие мероприятия:

- организация и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристических маршрутов, и популяризации событийных мероприятий городского округа Клин;
- осуществление административного контроля при выполнении работ по устройству пешеходного туристического маршрута «Клин звучит».

В целях поддержки гостиничного бизнеса, с 2017 года функционирует Центр содействия строительству Московской области. По крупным проектам - от 1500 кв. м. до 5000 кв. м. - назначается персональный менеджер, который оказывает информационно-консультационную поддержку, находится на прямой связи с инвестором, в том числе помогает общаться с федеральными органами власти, такими как Росреестр, ресурсными и другими организациями.

При поддержке Правительства Московской области на территории городского округа Клин осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов.

Городской округ Клин оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, заключение партнерских соглашений с учреждениями среднего и высшего образования туристической индустрии.

8.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Клин Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- определить и реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» в городском округе Клин увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Приоритетными направлениями деятельности для решения выявленных проблем являются:

- повышение квалификации кадров в сфере гостеприимства;
- развитие туристской инфраструктуры;
- строительство в городе Клин международного культурного фестивального центра «Вселенная П.И. Чайковского», которое так и не началось вопреки Поручению Президента РФ В.В. Путина. Данный объект позволит проводить не только культурно-массовые и культурно-просветительские мероприятия на международном уровне, но и воплощать иные социально-значимые проекты, что, безусловно, станет дополнительной точкой притяжения туристов в городской округ Клин.

Вышеназванные мероприятия требуют крупных расходов из разных бюджетных источников в течение длительного времени и не могут быть решены в пределах одного финансового года, что определяет целесообразность использования программно-целевого метода для их решения.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	835	918	918	918,5	919	Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Увеличение количества коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2023-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Клин. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин
2.	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:	2022-2025	Выявление фактов предоставления гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, оказание содействия в прохождении процедуры классификации (использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не	Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
		<p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>соответствующей категории, указанной в свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации)</p>	
3.	<p>Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»</p>	<p>Популяризация летнего и зимнего отдыха, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости городского округа Клин как туристской дестинации, освещение туристского потенциала округа и главных летних и зимних событийных мероприятий</p>	2022-2025	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности</p>	<p>Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин</p>
4.	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области</p>	<p>Повышение уровня профессиональной подготовки работников турбизнеса и качества обслуживания туристов (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).</p>	ежегодно	<p>Увеличение числа компетентных специалистов в сфере турбизнеса и предоставление туристских услуг в соответствии с утверждёнными требованиями и стандартами качества</p>	<p>Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин</p>
5.	<p>Организация и проведение мероприятий</p>	<p>Развитие туристической отрасли городского округа Клин</p>	ежегодно	<p>Увеличение туристского и экскурсионного потока, привлечение малого и</p>	<p>Управления социально-значимых проектов</p>

1	2	3	4	5	6
	событийного характера в рамках концепции «12 месяцев – 12 фестивалей»			среднего предпринимательства	Администрации городского округа Клин
6.	Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий всероссийского и международного уровня (Международный фестиваль П.И. Чайковского)	Развитие туристической отрасли и повышение уровня привлекательности городского округа Клин как туристской дестинации за пределами региона и территории РФ	ежегодно	Увеличение туристского и экскурсионного потока, в том числе иностранных граждан	Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин
7.	Участие в Российских и международных туристических выставках: «Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых Liesure» и др.	Продвижение туристического бренда городского округа Клин, налаживание партнерских связей, направленных на развитие новых продуктов	2022-2025	Повышение уровня информированности потребителей о предложениях городского округа Клин на предстоящий туристический сезон, поиск партнеров по реализации региональных предложений, расширение партнерских связей (знакомство и переговоры с поставщиками туристических услуг, других регионов); обмен	Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
				опытом, создание положительного имиджа в общественном мнении потребителей региона и регионального туристического бизнеса	
8.	Совершенствование и продвижение официального сайта МАУ «Музейно-туристический центр городского округа Клин»	Обеспечение доступности информации о достопримечательностях и привлекательных территориях городского округа Клин, способствующей привлечению туристов	2022-2025	Создание туристского цифрового сервиса, мониторинг туристского потенциала, повышение уровня информированности потребителей о предложениях городского округа Клин	Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин
9.	Увеличение количества коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2023-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Клин. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин
10.	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях	2022-2025	Выявление фактов предоставления гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о	Управления социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
		<p>совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах. 		<p>классификации гостиниц, оказание содействия в прохождении процедуры классификации (использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации)</p>	

9. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Клин Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Поддержка предпринимательских инициатив, оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Информированность субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности	2022-2025	Наличие горячей линии по вопросам ведения предпринимательской деятельности	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин, муниципальный офис «Мой бизнес»
1.2	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Выдача субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства не менее 7 организациям ежегодно	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному	Среднее число участников конкурентных процедур	2022-2025	Увеличение среднего числа участников	МКУ «Центр проведения торгов»

1	2	3	4	5	6
	закону от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	определения поставщиков (подрядчиков) для обеспечения государственных и муниципальных нужд		конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	
2.1.2	Централизация, проведения совместных типовых закупок муниципальных образований Московской области	Снижение количества осуществления закупки у единственного поставщика	2022-2025	Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами Московской области, муниципальных образований Московской области, у которых доля закупок у единственного поставщика составляет 70 и более процентов от общего объема закупок	МКУ «Центр проведения торгов»
2.1.3	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика пункты 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2022-2025	Повышение эффективности государственных и муниципальных закупок	МКУ «Центр проведения торгов»

1	2	3	4	5	6
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Повышение информированности поставщиков, посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальных сайтах центральных исполнительных органов власти Московской области, органов местного самоуправления Московской области	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками Московской области и муниципальных образований Московской области, у которых доля закупок у единственного поставщика составляет 70 и более процентов от общего объема закупок	МКУ «Центр проведения торгов»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Утверждение методических рекомендаций по организации закупок заказчиками Московской области и муниципальных образований Московской области	Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и	2022-2025	Развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области	МКУ «Центр проведения торгов»

1	2	3	4	5	6
		муниципальных нужд»			
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	Повышение информированности поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, посредством направлений приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет-ресурсах центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках	2022-2025	Обеспечение доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов частной формы собственности	МКУ «Центр проведения торгов»
3.2	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.2.1	Обеспечение прозрачности и доступности	Снижение количества закупки у единственного поставщика;	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного	МКУ «Центр проведения торгов»

1	2	3	4	5	6
	муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства		поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	
3.3	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Осуществление анализа информации о договорах, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, а также о субъектах малого и среднего предпринимательства, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства, утверждаемых акционерными обществами, в уставном	Предложения невыгодных условий договоров для исполнения поставщикам (подрядчикам, исполнителям).	2022-2025	Увеличение количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр проведения торгов»

1	2	3	4	5	6
	капитале которых доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования				
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции», осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму, наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
4.1	Оказание консультативной помощи при предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронном виде	Увеличение количества государственных и муниципальных услуг в электронном виде	2022-2025	Переход на оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде	МАУ МФЦ ГО Клин
4.2	Обеспечение доступа представителей бизнес-сообщества к получению	Устранение административных барьеров	2022-2025	Сокращение сроков предоставления государственных и	МАУ МФЦ ГО Клин, муниципальный офис «Мой бизнес»

1	2	3	4	5	6
	государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»			муниципальных услуг	
4.3	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Клин Московской области	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров	2022-2025	Оценка фактического воздействия действующих нормативных правовых актов Администрации городского округа Клин	Правовое управление Администрации городского округа Клин
4.4	Внедрение и реализация лучших практик городского округа Клин в целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках	Снятие административных барьеров, создание эффективной конкурентной среды для бизнеса	2022-2025	Сокращение доли организаций, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или естественных монополий	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
5.1	Проведение мониторинга удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Клин с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022–2025 2 раза в год	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
5.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Администрация городского округа Клин
5.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
5.4	Оптимизация и перевод в электронный вид государственных и муниципальных услуг	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	2022-2025	Оформление документов посредством портала государственных и муниципальных услуг, упрощение процедуры получения разрешительных документов	МАУ МФЦ ГО Клин
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий,				

1	2	3	4	5	6
	направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
6.1	Оказание информационно-консультационной, имущественной и финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	Оказание поддержки, наращивание потенциала некоммерческих организаций	2022-2025	Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в решение задач социального развития городского округа	Управление социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин
6.2	Предоставление финансовой поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям	Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	2022-2025	Увеличение количества услуг с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций	Управление социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин
6.3	Предоставление методической и консультативной помощи социально-ориентированным некоммерческим организациям	Размещение информации на официальном сайте Администрации, организация «горячей линии»	2022-2025	Повышение уровня информированности организаций. Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке социальных услуг	Управление социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				

1	2	3	4	5	6
7.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин, ННОУ ДПО Учебно-методический центр «МАРКОСС», образовательные центры
7.2	Проведение семинаров, форумов, конференций, в том числе для начинающих предпринимателей, лиц, желающих начать свой бизнес, молодежи, направленных на повышение конкурентных возможностей субъектов МСП	Развитие предпринимательских инициатив	2022-2025	Вовлечение субъектов МСП в хозяйственную деятельность городского округа Клин	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин, образовательные центры, онлайн форумы на цифровых платформах
7.3	Оперативное информирование субъектов МСП о мероприятиях, проводимых региональными центрами поддержки и развития МСП	Развитие субъектов МСП	2022-2025	Увеличение количества субъектов МСП	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
7.4	Проведение мероприятий	Повышение правовой и	2022-2025	Увеличение количества	Территориальный

1	2	3	4	5	6
	по активной политики занятости населения	финансовой грамотности населения		граждан готовых начать свой бизнес	центр №17 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области»
7.5	Оказание финансовой поддержки на организацию предпринимательской деятельности	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	2022-2025	Увеличение количества субъектов МСП	Территориальный центр №17 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области»
7.6	Размещение информационных сообщений о проведении семинаров, круглых столов и совещаний с субъектами МСП по темам, затрагивающим обучающие мероприятий и повышение квалификации в социальных сетях, СМИ	Повышение финансовой и экономической грамотности субъектов МСП	2022-2025	Повышение правовой и финансовой грамотности представителей МСП	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
7.7	Проведение совещаний в режиме ВКС, по средствам платформ ZOOM и True Conf	Ответ на наиболее «острые» вопросы в режиме видеоконференции.	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности, снижение административных барьеров.	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации				

1	2	3	4	5	6
	Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
8.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Московской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе	2022-2025	Информация на официальном сайте Администрации городского округа Клин	Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Клин
8.2	Актуализация информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименовании объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц и	Наличие актуальной информации о муниципальном имуществе в свободном доступе	2022-2025	Информация о муниципальном имуществе размещена на официальном сайте Администрации городского округа Клин	Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
	опубликование информации на официальном сайте Администрации городского округа Клин				
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «п» стандарта, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)				
9.1	Информирование населения других регионов о возможностях трудоустройства на территории городского округа Клин через публикацию материалов на страницах официальных аккаунтов в соцсетях и СМИ	Мобильность трудовых ресурсов	2022-2025	Привлечение в городской округ Клин Московской области квалифицированной рабочей силы	Территориальный центр №17 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области», Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
9.2	Оказание государственной услуги «Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов служб занятости»	Обеспечение переселения трудовых ресурсов	2022-2025	Привлечение в городской округ Клин Московской области квалифицированной рабочей силы	Территориальный центр №17 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области»

1	2	3	4	5	6
9.3	Ежемесячное наполнение информационно-аналитической системы общероссийского банка вакансий «Работа в России»	Актуализация потребностей хозяйствующих субъектов в рабочей силе	2022-2025	Информированность граждан о наличии вакансий на территории городского округа Клин	Территориальный центр №17 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области»
9.4	Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан	Повышение уровня информационной и методической готовности к ведению предпринимательской деятельности	2022-2025	Обучение граждан из числа безработных, планирующих открыть собственное дело. Обучение по направлениям «1:С предприятие», «1:С бухгалтерия», «Менеджмент», «Основы предпринимательской деятельности»	Территориальный центр №17 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области»
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «т» стандарта, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений				
10.1	Оказание поддержки промышленным предприятиям на разработку и внедрение инновационных технологий, проведение научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских разработок в кооперации с учебными заведениями с	Выявление и развитие инновационных технологий в производстве	2022-2025	Возможность развития инновационных технологий в производстве	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
	целью выявления потенциальных инновационных производств				
10.2	Оказание информационно-консультационной поддержки промышленным предприятиям по вопросу принятия участия в конкурсе на получение грантов Правительства Московской области	Развитие инновационной сферы	2022-2025	Оказание поддержки в получении грантов	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин

10. Дополнительные системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Клин Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование ежегодного информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции в городском округе Клин	Реализация государственной политики, направленной на развитие конкуренции	2022-2025	Обеспечение органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Клин	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
2	Разработка и утверждение Администрацией городского округа Клин Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022-2025 годы	Установление системного и единообразного подхода по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики	2022-2025	Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
3	Организация деятельности рабочей группы по вопросам реализации положений	Оперативное решение вопросов по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин	2022-2025	Рассмотрение вопросов реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию	Управление перспективного развития городского округа Клин

1	2	3	4	5	6
	стандарта развития конкуренции в городском округе Клин			конкуренции в городском округе Клин	Администрации городского округа Клин
4	Достижение положительных результатов и подготовка отчета по реализации положений стандарта развития конкуренции в городском округе Клин	Оценка ситуации на рынках, выявление точек роста, формирование эффективной системы поддержки инвесторов и развитие предпринимательской деятельности.	2022-2025	Анализ результатов внедрения стандарта развития конкуренции в городском округе Клин	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин
5	Повышение уровня информативности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин	Формирование прозрачной системы работы органов исполнительной власти городского округа Клин в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции.	2022-2025	Размещение информации о деятельности по содействию развития конкуренции в городском округе Клин на сайте Администрации городского округа Клин.	Управление перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин