



# А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д С К О Г О О К Р У Г А К Л И Н

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

29 ДЕК 2022

№

2485

г. Клин

Московская область

Об утверждении информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин Московской области по итогам 2022 года

В целях реализации указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившим силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», в целях оценки реализации стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин Московской области, руководствуясь Уставом городского округа Клин Московской области,

### П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить прилагаемый информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин Московской области по итогам 2022 года.

2. Управлению перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин (Ковчик Р.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Клин.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Рожкову Е.М.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение  
к постановлению Администрации  
городского округа Клин  
от 29 ДЕК 2022 № 2486

Информационный доклад  
о внедрении стандарта развития  
конкуренции на территории городского  
округа Клин Московской области  
по итогам 2022 года

г. с. Клин  
2022 год

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Клин	5
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин	5
1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Клин	7
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Клин	15
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования	17
1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	18
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Клин	18
2.1. Сведения о приоритетных рынках по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин	20
2.1.1. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин	21
2.1.2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции	41
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Клин	42
2.3. Деятельность в городском округе Клин центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес»	45
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин	47
3.1. Электронный Опрос предпринимателей «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций»	48
3.2. Электронный Опрос предпринимателей «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»	61
3.3. Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции.	73
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	84
4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью	84
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	87
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты»)	90
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в городском округе Клин	92
6.1. Муниципальная практика 1. Меры по увеличению туристско-экскурсионного потока в городском округе Клин Московской области	92
6.2. Муниципальная практика 2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы	94
6.3. Муниципальная практика 3. Содействие развитию крестьянских (фермерских) хозяйств на территории городского округа Клин	96
Раздел 7. Наиболее значимые результаты, задачи на среднесрочный период	99

Ежегодный информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин (далее – Доклад) является документом, формируемым в целях обеспечения местных органов власти городского округа Клин, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции.

Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения поставленных целей и задач в области развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Клин.

## Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Клин

### 1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин

Задача развития конкуренции во всех регионах Российской Федерации поставлена Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт развития конкуренции) утвержден единый стандарт развития конкуренции в регионах, разработанный с целью создания условий для развития конкурентной среды между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424-р утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы в рамках которого определены задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты развития конкуренции на товарных рынках.

Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 -2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

Соглашением о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Клин.

Руководствуясь вышеуказанными нормативно-правовыми актами, в целях реализации Стандарта развития конкуренции, на территории городского округа Клин организована работа по развитию конкуренции в соответствии с внутренними нормативными актами:

1. Постановление Администрации городского округа Клин от 09.08.2019 №1650 «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции в городском округе Клин» (ред. от 28.10.2022 №1999).

Уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Клин определено Финансово-экономическое управление Администрации городского округа Клин.

В целях реализации требований Стандарта развития конкуренции организована Рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Клин (далее – Рабочая группа).

Основными функциями Рабочей группы являются:

а) рассмотрение проекта перечня рынков для содействия развитию конкуренции с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка, описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также анализом основных проблем и методов их решения;

б) рассмотрение проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных данной «дорожной картой»;

в) рассмотрение иной информации и проектов правовых актов городского округа Клин в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

г) анализ результатов мониторинга развития конкуренции, включающих в себя направления, предусмотренные Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р;

д) рассмотрение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг городского округа Клин, а в случае необходимости представление замечаний, предложений и особых мнений членов Рабочей группы для включения их в Доклад.

2. Постановление Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин на 2022-2025 годы».

Данным постановлением утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин на 2022-2025 годы.

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения Стандарта на территории городского округа Клин являются:

а) обеспечение в своей деятельности приоритета целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках городского округа Клин;

б) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, с учетом специфики городского округа Клин;

в) формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

г) выявление потенциала развития экономики городского округа Клин, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

д) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

е) содействие конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики

Российской Федерации, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

С целью повышения уровня информативности о состоянии конкурентной среды и реализации принципа прозрачности деятельности органов местного самоуправления в области развития конкуренции на территории округа, на официальном сайте Администрации городского округа Клин создан раздел по освещению деятельности и мероприятий в области развития конкурентной среды в округе (<https://www.klincity.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/>).

## 1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Клин

Городской округ Клин расположен на северо-западе Московской области, в 85 км от Москвы и граничит: на севере с Тверской областью, на северо-востоке – с Дмитровским городским округом, на юго-востоке – с городским округом Солнечногорск, на юге – с городским округом Истра, на западе – с Волоколамским городским округом. Площадь городского округа Клин - 201,9 тыс. га. На территории городского округа располагаются 265 населенных пунктов.

По состоянию на 31.12.2022 года численность постоянного населения составляет 128,9 тысяч человек, в том числе 94,0 тысячи человек – городское и 34,9 тысяч человек – сельское.

Анализ показателей динамики социально-экономического развития в городском округе Клин:

N п/п	Показатели	Единица измерения	Период		
			2020 год	2021 год	Оценка 2022
1	2	3	4	5	6
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	тыс. человек	127 894	128 889	128 499
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб. в ценах соответствующих лет	61 936,0	72 804,5	83 069,3
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	километр	378,5	402,40	417,40
4	Малое и среднее предпринимательство				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	5 118	5 299	5 358

1	2	3	4	5	6
5	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:	млн. рублей	9 715,75	9 624,54	12 011,51
5.2	Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн. рублей	6 209,35	7 784,52	6 024,1
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство"	млн. рублей	906,4	997,8	1 094,9
6.2	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	128,50	162,70	217,79
	в том числе:				
6.2.1	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	113,10	146,11	211,79
6.3	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	34,49	34,45	36,20
7	Труд и заработная плата				
7.1	Количество созданных рабочих мест	единица	534	670	828
7.2	Численность официально зарегистрированных безработных на конец периода	человек	2802	503	421
7.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	17 169,6	17 993,5	20 277,3
7.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	45 807,6	49 219,0	55 806,8
7.5	Образование:				
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата				
7.5.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	53 935,15	58 513,51	67 524,2
7.5.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	55 506,58	55 148,44	58 998,1
7.5.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	59 760,56	61 896,45	66 047,2

1	2	3	4	5	6
7.5.4	Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных образовательных учреждений общего образования к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области	процент	114,49	117,12	121,57
7.5.5	Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных дошкольных образовательных учреждений к средней заработной плате в сфере общего образования в Московской области	процент	105,09	101,19	101,5
7.5.6	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	101,85	101,08	100,64
7.6	Культура				
7.6.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего	рубль	50 362,85	52 782,81	55 049,81
7.6.2	Отношение средней заработной платы работников муниципальных учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области	процент	106,91	105,65	100,0
8	Торговля и услуги				
8.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	150,6	149,1	138,7
8.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	1 176,4	1 161,3	1084,1
8.3	Оборот розничной торговли:				
8.3.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	18 427,3	22 282,6	26 204,3
8.3.2	индекс физического объема	процент к предыдущем у году	119,8	110,6	102,1
9	Образование				
9.1	Дошкольное образование:				
9.1.1	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	25	13	9

1	2	3	4	5	6
9.1.2	Число мест в дошкольных образовательных организациях	единица	6 604	6 605	6 605
9.2	Общее образование				
9.2.1	Количество общеобразовательных организаций	единица	27	16	16
9.2.2	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	94,3	94,6	97,7
10	Культура				
10.1	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	3 383	3 760	3 910

В экономике округа занято 48,1 тысяч человек. По предварительным данным численность работников на крупных и средних предприятиях и организациях городского округа по итогам 2022 года составляет 22,3 тысячи человек.

На конец 2022 года средняя заработная плата по крупным и средним организациям составила (по оценке) 62,3 тыс. рублей, темп роста к 2021 году – 114,7%.

Крупными и средними промышленными предприятиями городского округа Клин по оценке за 2022 год отгружено продукции на сумму 83,1 млрд. рублей, и темп роста составил 114,1% к уровню прошлого года.

В 2022 году в стадии реализации находятся 28 инвестиционных проектов, общий объем инвестиций которых составляет 18,5 млрд. руб. Наиболее крупные инвестиционные проекты, реализуемые на территории городского округа Клин:

а) реконструкция мясожирового цеха АО «Мясокомбинат Клинский» - 1038,0 млн.руб;

б) организация вертикально – интегрированного холдинга по производству товаров для сна с применением технологий рециклинга ООО «Нафта – Хим» - 3320 млн.руб.;

в) строительство производственно-складского здания на территории Индустриального парка «Клин» для новых резидентов — 2000 млн. руб.

Продолжается работа по развитию индустриальных парков и промышленных площадок на территории городского округа Клин. В 2022 году осуществлено:

а) расширение индустриального парка «КлинАвтоТранс», на территории которого построен новый производственно-складской комплекс общей площадью 11 тыс.м<sup>2</sup> и начато строительство производственных корпусов общей площадью более 200 тыс.м<sup>2</sup>

б) развитие индустриального парка «Спас-Заулок», на территории которого планируется реализация нового инвестиционного проекта по строительству завода по изготовлению посуды из опалового стекла. Предприятием планируется создание новых 180 рабочих мест, объем инвестиций проекта составляет порядка 2000 млн. рублей.

В 2023 году продолжится реализация проекта по рециклингу и сборочному производству матрасов Компанией «Нафта-Хим». По проекту предусмотрено новое строительство производственного подразделения площадью 100 тыс. кв. м. на земельном

участке в 35 Га. Планируется создание 700 новых рабочих мест. Срок реализации проекта 2025 год. Объем инвестиций составит порядка 3,3 млрд. руб.

В 2022 году в службе занятости Московской области произошла реформа - создано Государственное казенное учреждение Московской области «Центр занятости населения Московской области». Путем слияния, Клинский и Солнечногорский центры занятости, объединены в территориальный отдел № 17 областного центра занятости. Несмотря на структурные изменения, на непростую социально-экономическую ситуацию, рынок труда городского округа Клин относительно стабилен: численность безработных снизилась на 23 % на 01.01.2022 - 517 человек (уровень безработицы 0,7 %), на конец отчетного периода 2022 года- 421 человек (0,6%). Заявленная работодателями на конец года потребность в работниках – 393 человек. Количество граждан, зарегистрированных по месту жительства в городском округе Клин и обратившихся в ГКУ МО «Центр занятости населения МО» территориальный отдел № 17 за содействием в трудоустройстве в 2022 году составило 2277 человек, из них трудоустроено 973 человека (43%). 8 человек получили единовременную финансовую помощь при соответствующей государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого. Размер единовременной помощи составил 1228 тыс. рублей

Территориальный отдел №17 оказал услуги по содействию в поиске подходящей работы - 2277 чел., услуги по профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности-1351 чел., услуги по социальной адаптации и психологической поддержке безработных граждан - 132 чел., по организации общественных работ – 11 чел., а так же по организации трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, в свободное от учебы время - 210 чел., по профессиональному обучению безработных граждан и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребёнком до 3-х лет - 30 чел. Проведено 4 ярмарки вакансий, в которых приняли участие 95 организаций, представивших 650 вакансий. Ярмарки посетили 317 человек.

Кроме этого, осуществляется взаимодействие с предприятиями и организациями по замещению вакантных рабочих мест в рамках проведения встреч конкретного работодателя с соискателями в формате мини-ярмарок.

С целью оперативного контроля за ситуацией на рынке труда осуществляется еженедельный мониторинг увольнения работников в связи с ликвидацией организации (сокращением численности или штата), введением режимов неполного рабочего времени, простоя. Работодателям даются разъяснения и оказывается содействие в организации участия в Программах государственной поддержки работодателей.

Так в программе по государственной поддержке в 2022 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан приняли участие организации: ОАО «Ёлочка», АО «Мясокомбинат Клинский».

В программе по предоставлению в 2022 году субсидий на финансовое обеспечение затрат юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, связанных с реализацией отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, приняло участие АО «Клинский хлебокомбинат».

С 2022 года работодатели подают заявление о содействии в подборе необходимых работников, а граждане - заявления о содействии в поиске подходящей работы только через Единую цифровую платформу в сфере занятости и трудовых отношений "Работа в России". Её новая версия предусматривает получение необходимых сведений из органов, учреждений и организаций с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия. Перерегистрация граждан осуществляется в МАУ

«МФЦ».

В городском округе Клин работают 7 сельскохозяйственных предприятий. Из них 3 - работают по молочному направлению, 1 - по выращиванию рыбы (ЗАО «Рыбхоз Клинский»), 2 – растениеводство (ООО «Раздолье», ООО «Дока-Генные технологии»), 1- кролиководство (ООО «АгроСпецСервис»), 39 крестьянско-фермерских хозяйств (далее – КФХ), около 20 тыс. личных подсобных хозяйств.

Аграрный сектор городского округа Клин представлен такими направлениями: молочное животноводство, кролиководство, овощеводство, картофелеводство, выращивание зерновых культур, производство товарной рыбы, производство ягод.

В целях сохранения плодородия и повышения эффективности использования сельхозугодий в рамках подпрограммы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения» в городском округе Клин проводится эффективная работа по вводу земель в сельскохозяйственный оборот.

В 2022 году введено в оборот 4,281 тыс. га. Общая площадь пашни в округе – 31,7 тыс. га. Площадь используемой пашни – 24,9 тыс. га. Доля обрабатываемой пашни в общей площади пашни во всех категориях действующих хозяйств (все предприятия, фермеры и население) – 79,9%.

Большая часть посевных площадей городского округа занята кормовыми культурами, также присутствуют площади, отведенные под зерновые культуры. Немалую роль в растениеводстве округа играет картофелеводство.

Производство продукции растениеводства во всех категориях хозяйств в 2022 году составило: зерна – 4 505 тонн, картофеля – 24 520 тонн, овощей – 7 788 тонн.

Озимый сев под урожай 2023 года в 2022 году составил 946 га.

В 2022 году сельхозпредприятиями успешно проведены мероприятия по заготовке кормов. Для крупного рогатого скота заготовлено кормов: сена – 5 441 тонн, сенажа – 9 200 тонн, силоса – 6 000 тонн.

Продукция животноводства в 2022 году составила: молока – 8 226 тонн, мяса – 2 333 тонны, яиц – 2 000 тыс. штук. Производство товарной рыбы составило 391 тонна.

На конец 2022 года поголовье крупного рогатого скота в сельхозпредприятиях составляет 1660 голов, в том числе коров – 799 голов.

Уверенно развиваются крестьянско-фермерские хозяйства, основными направлениями деятельности которых являются: кролиководство, молочное животноводство, растениеводство, пчеловодство, плодово-ягодные культуры и т.д.

За 2022 год сельхозпредприятиями куплено техники и оборудования закуплено на 70 млн. руб.

Объем инвестиций, привлеченных в текущем году по реализуемым инвестиционным проектам агропромышленного комплекса в городском округе Клин, составил более 1000 млн. рублей. Среднесписочная численность работников на сельхозпредприятиях составляет около 250 человек. Среднемесячная заработная плата за 2022 год по сельхозпредприятиям (включая лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство) нашего округа составила – 41,1 тыс. руб.

Наш округ стал победителем среди муниципалитетов по отбору проектов в конкурсе "Агrostартап-2022". Сразу три наших фермера получили господдержку в виде гранта на создание и развитие хозяйства. Наталья Гайфулина - разведение крупного рогатого скота (4,5 млн.), Мария Мыльникова - пчеловодство (3 млн.), Екатерина Селиванова-разведение коз (2,8 млн.).

За 2022 год сельхозпредприятиями и предприятиями АПК городского округа Клин получено субсидий на общую сумму более 30 млн. рублей из бюджета Московской

области и федерального бюджета по мероприятиям:

- а) возмещение части затрат на покупку кормов для производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала – ЗАО «Рыбхоз Клинский»;
- б) проведение агротехнических работ – СПК «Колхоз Восход»; ООО «Агрофирма «Елгозинское»;
- в) субсидия на элитное семеноводство – ООО «Агрофирма «Елгозинское»;
- г) поддержка племенного животноводства – ООО «Агроспецсервис»;
- д) субсидия на поддержку собственного молока – СПК «Колхоз «Восход», ООО «Агрофирма «Елгозинское»;
- ж) субсидия на мелиорацию земель с/х назначения (известкование) – ООО «Агрофирма «Елгозинское»;
- з) субсидия на возмещение части затрат на приобретение с/х техники и оборудования – ООО «Агрофирма «Елгозинское», СПК «Колхоз Восход».

Также, в рамках предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства за счет бюджета городского округа Клин в рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство на 2020-2024 годы», сельскохозяйственному предприятию ООО «Агрофирма «Елгозинское» предоставлена субсидия в виде частичной компенсации затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) в размере 700 тыс. руб.

В округе продолжается планомерная работа по борьбе с борщевиком Сосновского. В текущем году обработано 3389 га муниципальных земель химическим и механическим способами.

Дорожная сеть городского округа Клин представляет собой совокупность дорог федерального, областного и местного значения. Общая протяженность муниципальных дорог городского округа Клин – 785,5 км. Плотность автомобильных дорог местного значения составляет 0,35 км/кв. км. Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым типом покрытия 417,40 км. Осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

В сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском округе преобладают хозяйствующие субъекты частной формы собственности (2 из 3). Однако, основную долю рынка занимает крупный государственный перевозчик – АО «Мострансавто».

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике городского округа Клин. На начало 2022 года в городском округе Клин зарегистрировано 5299 субъектов малого и среднего предпринимательства: 1856 юридических лиц и 3443 индивидуальных предпринимателей. На конец 2022 года в городском округе Клин зарегистрировано 5358 субъектов малого и среднего предпринимательства: 1784 юридических лиц и 3574 индивидуальных предпринимателя.

В сфере малого и среднего бизнеса, с учетом индивидуальных предпринимателей, в городском округе Клин зарегистрировано более 5 тысяч предпринимателей, на предприятиях которых занято 13,0 тыс. человек, что составляет 33,8% от среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций.

Структура малого бизнеса по основным видам экономической деятельности по состоянию на конец 2022 года по наибольшей доле представлена следующим образом:

- а) торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств – 32,4%;
- б) обрабатывающие производства – 10,4%;

- в) транспортировка и хранение – 11,2%;
- г) строительство – 8,2%;
- д) деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 7,9%;
- е) деятельность профессиональная, научная и техническая – 6,3%;
- ж) деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 3,5%;
- з) деятельность в области информации и связи – 2,98%;
- и) предоставление прочих услуг – 3,2%;
- к) деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 2,6%;
- л) сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 1,3%;
- м) деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 1,1%;
- н) деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 1,17%;
- о) прочие виды деятельности – 7,7%.

Заметный вклад в развитие предпринимательства в городском округе Клин оказывает реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая:

- а) проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;
- б) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства;
- г) поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- д) поддержка социального предпринимательства;
- е) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ж) имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- з) информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- и) консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях реализации мер поддержки предпринимательства на уровне органов местного самоуправления, в городском округе Клин реализуется муниципальная программа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы», утвержденная постановлением Администрации городского округа Клин от 09.12.2019 №2546.

В городском округе Клин создаются условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Клин юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

В рамках подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы в 2021 году оказана финансовая поддержка малому бизнесу на общую сумму 5089,1 тыс. руб., в 2022 году оказана финансовая поддержка малому бизнесу на общую сумму 5040,0 тыс. руб. Всего за период 2015-2022гг была оказана финансовая поддержка субъектам МСП на общую сумму 40 582 тыс. рублей.

В целях привлечения инвестиций Администрацией городского округа Клин ведется следующая работа:

- а) оказание содействия инвесторам в подборе земельных участков, подготовке проектно-разрешительной документации, получении технических условий на подключение к энергоносителям;
- б) проведение рабочих встреч с потенциальными резидентами промышленных площадок, индустриальных парков;
- в) проведение встреч с руководителями предприятий, индивидуальными предпринимателями по вопросам расширения и модернизации существующих производств и решения проблемных вопросов;
- г) проведение переговоров с собственниками земельных участков о создании и развитии индустриальных парков и промышленных площадок;
- д) подготовка и направление коммерческих предложений заинтересованным лицам по наличию свободных площадей на территории промышленных площадок, индустриальных парков;
- е) размещение актуальной информации о свободных земельных участках и площадях на территориях действующих индустриальных парков на официальном сайте Администрации, а также на портале РГИС.

Потребительский рынок городского округа Клин имеет развитую сеть предприятий розничной торговли, высокую предпринимательскую активность, характеризуется стабильно высокой степенью товарной насыщенности.

Оборот розничной торговли за 2022 год составил 26 млрд. руб.

Общая площадь торговых объектов составляет 138,7 тыс. кв. м. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2022 году достигла 1084,1 кв. м на 1000 чел.

Администрация городского округа Клин тесно взаимодействует с Инспекцией федеральной налоговой службы по г. Клину. Осуществляются мероприятия по разъяснению гражданам вопросов, связанных с налоговым законодательством: виды налогов, налоговые ставки, порядок взимания налогов, налоговые льготы и пр. В 2022 году проведены:

- а) конференция «О новом порядке исчисления имущественных налогов»;
- б) тематическая встреча «Налог на профессиональный доход»;
- в) онлайн семинар «Судебная практика рассмотрения налоговых споров».

В городском округе Клину наблюдается стабильный рост количества зарегистрировавшихся в качестве налогоплательщиков «Налога на профессиональный доход», несмотря на сложную экономическую ситуацию и санкции, введенные некоторыми недружественными странами.

На конец 2022 года в городском округе Клину зарегистрировано 5399 плательщиков налога на профессиональный доход, что на 33% больше, чем в конце 2021 года (4038 самозанятых) и на 48% больше, чем в конце 2020 года (4038 самозанятых).

### 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Клину

Городской округ Клину является крупным промышленным регионом Подмосковья, обладает мощным ресурсным потенциалом и является территорией устойчивого социально-экономического развития.

На территории округа зарегистрировано порядка 39 крупных и 6 средних промышленных предприятий. Так же, на территории округа расположены системообразующие предприятия, вошедшие в перечень системообразующих

предприятий Московской области, утвержденный Постановлением Губернатора Московской области от 29.06.2022 № 212-ПГ:

- 1) ЗАО «Водоканал»;
- 2) ООО «Агрофирма Елгозинское»;
- 3) ОАО «Ёлочка»;
- 4) АО «Клинский хлебокомбинат»;
- 5) АО «Мясокомбинат Клинский»;
- 6) ООО «Рекитт Бенкизер».

За 2022 год создано 828 новых рабочих мест. Все предприятия округа работали в полном объеме, без снижения графика рабочего дня, численности коллектива, с повышением заработной платы. Средняя заработная плата в округе составляет 62,3 тысячи рублей.

Ниже приведена информация о хозяйствующих субъектах округа:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2020 год	2021 год	2022 год (оценка)
1	2	3	4	5
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	6633	6434	5731
	Юридических лиц	3023	2864	2109
	вновь созданных	105	128	852
	прекративших деятельность	745	274	914
	Индивидуальных предпринимателей	3588	3548	3583
	Личных подсобных хозяйств	22	22	39
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	301	299	334
2.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3	1	1
2.2	Обрабатывающие производства	30	30	39
2.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4	4	1
2.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3	3	2
2.5	Строительство	2	4	2
2.6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	107	120	123
2.7	Транспортировка и хранение	9	10	14
2.8	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10	10	2
2.9	Деятельность профессиональная, научная и техническая	7	7	6
2.10	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	5	5	7
2.11	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	23	24	24

1	2	3	4	5
2.12	Образование	60	41	46
2.13	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	21	21	19
2.14	Деятельность в области культуры, спорта организации досуга и развлечений	17	19	19
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	5118	5299	5358
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	12480	11960	13000

#### 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2020 год	2021 год	2022год
1	2	4	5	5
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям:	6633	6434	5731
1.1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	220	219	72
1.2	Промышленность	912	907	683
1.3	Строительство	435	458	513
1.4	Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	2883	2640	1943
1.5	Гостиницы и рестораны	190	176	146
1.6	Транспорт и связь	412	406	611
1.7	Финансовая деятельность	130	124	54
1.8	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1069	976	423
1.9	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	20	26	67
1.10	Образование	91	87	96
1.11	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	150	188	83
1.12	Организация отдыха и развлечений, культуры и спорта	229	227	79

В общем количестве хозяйствующих субъектов 62,5% занимают индивидуальные предприниматели, более 50% из которых занимаются оптовой и розничной торговлей.

По сравнению с началом 2022 года количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в налоговых органах, уменьшилось на 700 единиц, так как ИФНС по городу Клину Московской области проводится работа по выявлению организаций, фактически прекративших свою деятельность. Кроме того, проводится мониторинг и анализ данных вновь созданных крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей на территории городского округа Клину, анализ миграции организаций в другие районы Московской области. Проводятся рабочие встречи с бизнес-сообществом с целью привлечения субъектов МСП для осуществления хозяйственной деятельности на территории городского округа Клину.

1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста к 2021 %
1	2	3	4	5	6
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	61 936,0	72 804,5	83 069,3	114,1
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	150,6	149,1	138,7	93,0
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	18 427,3	22 282,6	26 204,3	117,6
4.	Индекс потребительских цен, %	103,4	107,5	116,0	107,9

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Клин

В целях повышения уровня информативности о состоянии конкурентной среды и реализации принципа прозрачности деятельности органов местного самоуправления в области развития конкуренции на территории городского округа Клин, информация о деятельности в направлении развития конкуренции на территории городского округа Клин размещена на сайте Администрации в разделе «Развитие конкуренции» (<https://www.klincity.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/>).

На территории городского округа Клин внедрена централизованная система муниципальных закупок, координирующим звеном которой является Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Центр проведения торгов» - орган, уполномоченный на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Клин. Формирование полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- а) эффективно реализовать государственные и муниципальные программы;
- б) эффективно расходовать бюджетные средства;
- в) повысить качество и создать дополнительный стимул развития отраслей хозяйственной деятельности за счет повышения конкуренции;
- г) создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- д) унифицировать процедуры размещения муниципального заказа городского округа Клин и типовые формы документации;
- е) обеспечить экономное и эффективное расходование средств бюджета городского округа Клин.

В целях создания условий, необходимых для качественного экономического роста городского округа Клин, выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программного обращения Губернатора Московской области "Наше Подмосковье. Приоритеты развития", в городском округе Клин реализуется муниципальная программа

«Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением Администрации городского округа Клин от 09.12.2019 №2546.

В рамках муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 гг. разработана Подпрограмма №2 «Развитие конкуренции», которая содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Клин на период до 2024 года, направленных на развитие сферы закупок в бюджетных организациях, увеличения количества участников на торгах, увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Решение поставленных в Подпрограмме №2 «Развитие конкуренции» задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в районе в целом и в конкурентных отраслях экономики с учетом их особенностей и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Клин.

Развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли городского округа Клин. Управление муниципальными активами, направленное на выполнение муниципальных программ, способствует не только удовлетворению потребностей округа в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Реализация Подпрограммы №2 «Развитие конкуренции» обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Клин; увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

В целях реализации требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта»). В «дорожной карте» определен перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции, ключевые показатели развития конкуренции на рынках, а также мероприятия по достижению ключевых показателей.

Реализация мероприятий «дорожной карты» способствует развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа Клин.

В рамках деятельности Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Клин обеспечивается координация действий структурных подразделений Администрации городского округа Клин, других организаций и представителей бизнеса для содействия развитию конкуренции в городском округе Клин.

В форме заседаний Рабочей группой осуществляется оценка состояния конкурентной среды в округе, анализ проблем ограничения конкуренции в отраслях экономики и принятие решений по вопросам развития конкуренции в округе.

В 2022 году проведено 6 заседаний Рабочей группы. На заседаниях рассматривались следующие вопросы:

- а) утверждение информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе Клин Московской области по итогам 2021 года;
- б) анализ достижения в 2022 году показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022-2025 годы;

в) рассмотрение итогов совещаний Комитета по конкурентной политике Московской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

г) заполнение в системе ГАС «Управление» форм отчетности о ходе исполнения показателей и мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Клин;

д) проведение в Московской области электронного опроса предпринимателей на тему «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций»;

е) проведение в Московской области электронного опроса предпринимателей на тему «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»;

ж) анализ лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции;

з) разработка предложений по повышению эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных отделов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;

и) подготовка информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин Московской области по итогам 2022 года.

#### 2.1. Сведения о приоритетных рынках по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин

Постановлением Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988 утвержден перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин, включающий 8 обязательных рынков:

1. Рынок розничной торговли
2. Рынок ритуальных услуг;
3. Рынок услуг бытового обслуживания;
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
5. Рынок услуг общественного питания;
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общественного имущества собственников помещения в многоквартирном доме;
7. Рынок наружной рекламы;
8. Рынок услуг туризма и отдыха.

В «дорожной карте» приведен сводный перечень рынков городского округа, определены ключевые показатели развития конкуренции на данных рынках, а также определены мероприятия по достижению этих показателей. В «дорожной карте» также приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе каждого рынка городского округа Клин.

##### 2.1.1. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин

###### 1. Рынок розничной торговли

В городском округе Клин действует 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из

них 101 социально ориентированное предприятие розничной торговли.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 11%, около 23% - в обороте оптовой торговли, около 20% - в обороте общественного питания, около 99% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 2 розничных рынка первой категории, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, и 1 постоянно действующая ярмарочная площадка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигла значения 1084,1 квадратный метр на 1000 человек при плане 1070 квадратных метров на 1000 человек. В 2022 году закрылись следующие крупные торговые объекты (в связи с переходом в доход Российской Федерации на основании решения суда): торговый центр «Континент», рынок «Торговые галереи».

В городском округе Клин Московской области функционируют 156 нестационарных торговых объектов, включающих в себя киоски, павильоны, объекты мобильной торговли, тентовые палатки. Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, по сравнению с 2021 годом составило 60% (62 НТО). Для доставки товаров народного потребления в удаленные населенные пункты предусмотрено размещение автолавок. Доля нестационарных торговых объектов, размещенных на частных землях, составляет – 79%. Большинство размещенных объектов специализируются на реализации продовольственных товаров.

Договоры на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области заключаются по результатам проведения конкурентных процедур. Так же в рамках оказания субъектам малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям мер поддержки в 2022 году внедрен порядок заключения договоров на право размещения мобильных торговых объектов (сезонная продукция, автолавки) посредством оказания услуги на портале оказания услуг без проведения конкурентных процедур. В 2022 году за новой услугой обратились 2 хозяйствующих субъекта – одно юридическое лицо и один индивидуальный предприниматель.

Рынок является полностью негосударственным. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в городском округе Клин составила 26,8% от общего оборота розничной торговли.

В 2022 году увеличилось разнообразие торговых сетей, представленных в городском округе Клин. Помимо крупных торговых сетей таких как «Пятёрочка», «Дикси», «Магнит», «Верный», «Да!», магазинов местной торговой сети «НиКи» произошло открытие магазинов следующих сетей: «Окей», «Авокадо», «Чижик».

В рамках ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин, в 2022 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке розничной торговли, традиционно отмечают высокий уровень конкуренции: 100% респондентов ощущают высокий уровень конкуренции на рынке. При том что 80% опрошенных отметили уменьшение количества участников рынка, с начала введения экономических санкций.

Рынок розничной торговли городского округа Клин Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Для обеспечения жителей таких территорий товарами в необходимом ассортименте Схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены автолавки.

На сегодняшний день нестационарная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений в городском округе Клин, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных.

На территории городского округа Клин по адресу; г. Клин, Советская площадь располагается наиболее востребованная как среди организаторов, так и среди потребителей ярмарочная площадка. На указанной площадке ежегодно проводятся тематические, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки.

В 2022 году в рамках оказания содействия развитию малых форматов торговли в схеме размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено более 50 мест под размещение сезонной нестационарной торговли (мороженое, кукуруза, хот-доги, кофе).

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса; недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов; отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки; большое количество крупных сетевых ритейлеров, обеспечивающих более низкие цены на товары за счет большего оборота по сравнению с малым бизнесом.

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Клин», муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Клин» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин Московской области от 09.12.2019 №2546 (с последующими изменениями).

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции: содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности; развитие нестационарной торговли; развитие ярмарочной деятельности; развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской

области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме. В 2022 году в рамках оказания субъектам малого и среднего предпринимательства мер поддержки внедрен порядок заключения договоров на право размещения мобильных торговых объектов (сезонная продукция, автолавки) посредством оказания услуги на портале оказания услуг без проведения конкурентных процедур.

Всего в 2022 году в рамках аукционных процедур на право размещения нестационарных торговых объектов, заключено 53 договора на право размещения нестационарных торговых объектов, из них 18 – сезонная торговля (квас, мороженое). Вместе с тем, в рамках оказания поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность с применением нестационарных торговых объектов, осуществляется пролонгация 16 договоров, заключенных ранее (сезонная торговля).

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

Администрацией городского округа Клин на регулярной основе проводятся встречи при участии надзорных органов с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка и услуг, с целью разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также оказания консультативной помощи.

В Секторе потребительского рынка и услуг Управления перспективного развития городского округа Клин Администрации городского округа Клин определены приёмные дни для субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания содействия в решении вопросов, связанных с хозяйственной деятельностью объектов потребительского рынка и услуг.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

## 2. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Клин размещено 46 муниципальных кладбищ на общей площади более 166 гектаров, в том числе 37 открытых для захоронения, 3 закрытых, 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 77Га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную

собственность составляет 89% от общего количества кладбищ.

Ритуальные услуги – одна из немногих сфер бизнеса, которая во время пандемии коронавируса и экономических санкций не пострадала, а наоборот развивалась.

В настоящее время, на территории городского округа Клин осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг 15 предприятий, из них:

- а) 14 организаций частных форм собственности;
- б) 1 муниципальная организация.

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Клин, составило 93,5 от общего числа.

В рамках ежегодного мониторинга «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» в 2022 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, отмечают отрицательное влияние экономических санкций на бизнес. В тоже время стоит отметить, что 82,47% опрошенных предпринимателей будут продолжать деятельность организации в новых экономических условиях.

Меры финансовой поддержки, как и в 2021 году, рассматриваются предпринимателями как приоритетные. Почти 18% обращались за льготными кредитами, а 4% - за отсрочкой или снижением кредитных платежей.

В рамках ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин, в 2022 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, отмечают наличие конкуренции: 67% опрошенных считают конкуренцию на рынке высокой, а 33% - умеренной. Несмотря на то, что в связи со сложившейся экономической ситуацией некоторые компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы, стоит отметить, что уровень конкуренции вырос в сравнении с 2021 годом, когда 50% отмечали высокий уровень конкуренции, а 50% - умеренный.

Услуги рынка ритуальных услуг являются социально-значимым видом услуг. Работы по содержанию и благоустройству кладбищ осуществляются Муниципальным казенным учреждением городского округа Клин «Специализированная служба по вопросам похоронного дела «Ритуал».

Деятельность организаций, оказывающих ритуальные услуги в городском округе Клин, имеет следующие положительные тенденции:

1. Возможность предоставления ритуальными службами полного комплекса похоронных услуг.

2. Формирование и ведение реестра мест захоронений на территории городского округа Клин.

3. Рост уровня профессионализма сотрудников ритуальных контор (достигается путем участия в тематических выставках, конференциях, семинарах, профессиональных образовательных программах).

4. Рост ассортимента товаров и услуг для организации похорон.

5. Совершенствование технологий: маркетинговых, сервисных, интернет-технологий.

6. Рост количества участников на рынке ритуальных услуг

Основной проблемой развития рынка является наличие недобросовестной конкуренции вследствие действий на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализованных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

В тоже время, на рынке ритуальных услуг существуют и другие барьеры,

затрудняющие предпринимательскую деятельность, среди них можно выделить такие как:

- а) низкая доступность кредитных ресурсов;
- б) высокая арендная плата;
- в) экономические санкции в целом;
- г) недобросовестная конкуренция среди участников рынка;
- д) торговля информацией о смерти граждан.

Основными мерами по развитию рынка являются: переход на безличную форму оплаты гражданами ритуальных услуг; повышение уровня осведомленности населения о предоставлении ритуальных услуг; взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

Для достижения ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг определены мероприятия:

- а) оказание комплексной поддержки по вопросам расширения услуг предпринимателям, оказывающим ритуальные услуги;
- б) формирование и актуализация не реже 2 раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Клин;
- в) проведение инвентаризации захоронений (не реже 1 раза в 3 года);
- г) рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием кладбищ, и необходимости учитывать норматив при формировании местного бюджета на очередной финансовый год.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- повышение уровня культуры обслуживания населения;
- первостепенная ориентация на потребности человека-потребителя ритуальных услуг;
- внедрение и применение новых профессиональных стандартов в области похоронного дела.

В настоящее время, в том числе в связи с введением экономических санкций основными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование законодательства в сфере ритуальных услуг, в том числе в части оказания государственной и муниципальной поддержки субъектам, осуществляющим деятельность в сфере ритуальных услуг;
- развитие организаций, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг, в направлении оказания услуг в дистанционном формате;
- реализация муниципальной услуги «Создание семейного (родового) захоронения»;
- реализация муниципальной услуги «Оформление родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения»;
- повышение квалификации сотрудников организаций, оказывающих ритуальные

услуги, в области культуры ритуального обслуживания (знание социально-психологических основ обслуживания, различных ритуалов и традиций делового поведения в различных ситуациях межличностного общения).

### 3. Рынок услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе Клин в 2022 году составило – 335. Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2022 года составляет 8,6 рабочих мест на 1000 жителей, при плане в 9,3. Несмотря на ежеквартальный ввод новых предприятий бытового обслуживания, план не достигнут в связи с тенденцией к отсутствию наемных лиц у предпринимателей, а также работе в статусе самозанятого.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Клин Московской области действует около 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 36 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения, подтверждающего льготную категорию.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно. На территории городского округа Клин располагается одна фабрика химчистки с 4 приёмными пунктами и 1 прачечная самообслуживания. Конкуренция в этой сфере минимальна.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%. Рынок полностью частный.

На территории городского округа Клин отсутствуют крупные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания бытовых услуг населению.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно стабильное, половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Необходимо отметить, что уровень конкуренции вырос в сравнении с 2021 годом, где 33,3% респондентов ответили, что уровень конкуренции является слабым, и 33,3%, что умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, ограничение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок. 10,31% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для

ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Более 66 % компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, обращались за государственной и муниципальной поддержкой своего бизнеса, 50% получили поддержку.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг. Создание объектов бытовых услуг в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере бытового обслуживания. Все больше юридических лиц и индивидуальных предпринимателей переводятся в статус самозанятых, такая ситуация наиболее остро ощущается в сфере красоты (парикмахеры и мастера маникюра) и обслуживании автотранспортных средств (шиномонтажи).

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств; отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов; высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита; серьезные риски инвестирования и отсутствия гарантий получения прибыли.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Клин», муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Клин» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин Московской области от 09.12.2019 №2546 (с последующими изменениями).

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

В городском округе Клин Московской области реализуется губернаторская программа «100 бань Подмосковья».

С начала реализации программы реконструировано 2 банных объекта.

Администрацией городского округа Клин проведена работа с 6 представителями

банных комплексов и саун, расположенных на территории городского округа Клин и достигнуты договоренности о предоставлении скидки льготным категориям граждан (при предъявлении соответствующих документов) на предоставление своих услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;

повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;

повышение юридической грамотности хозяйствующих субъектов, с целью недопущения нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка и услуг

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории городского округа Клин расположено 265 населенных пунктов. Расстояние от центра городского округа (г. Клин) составляет от 1 до 35 км. Многие населенные пункты находятся в стороне от региональных дорог.

Маршрутная сеть городского округа Клин на 31.12.2022 года насчитывает 43 маршрута регулярных перевозок, из которых 39 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам; 4 - муниципальных маршрутов регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, по которым перевозки осуществляют частные перевозчики.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Клин на 31.12.2022 года составляет 177 транспортных средства из них: 162 автобусов перевозчика АО «Мострансавто» (100% акций принадлежат государству) и 15 автобусов, работающих на коммерческой основе.

В 2022 году на территории городского округа Клин Московской области осуществляли свою деятельность 3 перевозчика, из которых 2 - немunicipальные, доля негосударственного сектора составила 66,7%.

Более 66 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность

более 10 лет. Еще 33,3 % - имеют опыт работы от 1 года до 5 лет.

Значение ключевого показателя «Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности» за 2022 год составило 6,3%. Невыполнение планового показателя связано в первую очередь с тем, что компенсация затрат на перевозки льготных категорий граждан из областного бюджета не покрывают связанных с этим выпадающих расходов, а также увеличение закупочных цен на тахографы, системы видеонаблюдения и спутниковой навигации ГЛОНАСС, которые должны быть в каждом транспортном средстве.

На 31.12.2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 13 040 000 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 895 000 человек, при этом тот же показатель в 2022 году составил 13 754 659 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 867 793 человек.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области на данный момент, является недостаточным.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 50%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов, также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги и состояние транспортного средства.

В рамках ежегодного мониторинга «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» в 2022 году предприниматели, работающие в сфере по перевозке пассажиров основными мерами по совершенствованию оказания услуг, выделили следующие: заем кредитных ресурсов (10%), привлечение инвестиций (5%).

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 3).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Увеличение доли перевозок пассажиров частным транспортом общего пользования сдерживается его низкой привлекательностью, основными причинами которой также являются низкая доля подвижного состава, приспособленного для перевозки инвалидов и других маломобильных групп населения, недостаточная частота движения и отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей интермодальность пассажирского транспорта.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В 2022 году частные перевозчики осуществляют перевозки в соответствии с муниципальным контрактом, предусматривающим соблюдение требований и стандартов,

установленных городским округом Клин.

В городском округе Клин Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 № 2583 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В рамках своих полномочий Администрация городского округа Клин выполняет функции муниципального заказчика на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по городским и внутримunicipальным маршрутам. Ежегодно формируется перечень городских и внутримunicipальных маршрутов, связанных с осуществлением на территории городского округа Клин перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; установление единых стандартов для транспортных средств; сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

## 5. Рынок услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Клин ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов населения городского округа Клин обуславливает существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

На территории городского округа Клин действует около 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 18 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения, подтверждающего льготную категорию.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с

серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Рынок является полностью негосударственным. В 2020 году в связи со сложившейся неблагоприятной для ведения бизнеса обстановкой (введение режима повышенной готовности и ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), произошло закрытие 16 объектов общественного питания. Также предприятиям, занимающимся питанием сотрудников на промышленных предприятиях (столовые) пришлось ограничить доступ населения на свои объекты и перейти на обслуживание исключительно сотрудников предприятий по предварительному заказу.

По итогам 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 41,9 посадочных мест на 1000 жителей при общем количестве посадочных мест 5403 (5160 в стационарных предприятиях общественного питания, 243 – в нестационарных).

В 2022 году, произошло увеличение количества летних кафе и веранд. В 2020 году свою деятельность осуществляли 11 летних кафе, в 2021 году – 14, в 2022 году – 21 (18 на частных землях, 3 – на муниципальной).

В рамках ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин, в 2022 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке общественного питания, высоко оценивают уровень конкуренции на рынке: 100% отмечают очень высокий и высокий уровень конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются изменение спроса на услуги (7,53%), уменьшение количества поставщиков (56,7%). 8,59% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 28,5% опрошенных юридических лиц.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 80%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 67%.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Клин Московской области.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов общественного питания в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

Развивается нестационарная сеть объектов общественного питания в формате пункта быстрого питания.

По состоянию на IV квартал 2022 года в городском округе Клин Московской области размещен 21 нестационарный торговый объект со специализацией «Общественное питание», включающих в себя как киоски (без посадочных мест), так и

павильоны с залом обслуживания посетителей, общей площадью 913 кв.м.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств; наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита; имеющиеся свободные площади и земельные участки не соответствуют требованиям инвесторов (удаленность от центра, маленький трафик потенциальных потребителей).

В 2020 году в связи с пандемией значительно снизилась доля оборота хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания. Однако, в 2022 году ситуация на рынке стабилизировалась. Отмена ограничений по обслуживанию посетителей способствовала увеличению объектов общественного питания. Также в 2022 году в сравнении с 2020 годом поток посетителей увеличился в связи с открытием залов обслуживания посетителей. Значительно увеличился сезонный доход ресторанного бизнеса в части обслуживания населения в летних кафе.

Вместе с тем, в 2022 году увеличилось количество объектов общественного питания, работающих на доставку. Также увеличилась доля местных несетевых предприятий общественного питания, представленных в агрегаторах по доставке продуктов питания.

В настоящее время в городском округе Клин Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Клин», муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Клин» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин Московской области от 09.12.2019 №2546 (с последующими изменениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин предусмотрены места для размещения пунктов быстрого питания.

Собственниками объектов общественного питания принимается активное участие в жизни городского округа Клин: участие в городских массовых мероприятиях, организация благотворительных обедов для социально незащищенных слоёв населения, помощь в формировании подарочных наборов ветеранам Великой Отечественной войны.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- 1) увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- 2) восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- 3) развитие инфраструктуры общественного питания;
- 4) организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- 5) Развитие сети объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.

6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Клин Московской области на конец 2022 года 1201 многоквартирный дом (далее – МКД) находились в управлении 9 управляющих компаний (далее – УК), 32 дома – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости, жилищно - строительных кооперативов.

Жилищный фонд с долей государства в управляющих организациях городского округа Клин Московской области (далее – УО) отсутствует.

На конец 2022 года в городском округе Клин Московской области жилой фонд составил 4440,32 тыс. кв.м., в том числе в многоквартирных домах 2474,7 тыс. кв.м. Управление жилищным фондом осуществляют 9 управляющих компаний, 30 жилищных кооперативов и 2 объединения жильцов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100 %.

В рамках ежегодного мониторинга «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» в 2022 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, отмечают отрицательное влияние экономических санкций на бизнес.

Меры финансовой поддержки, как и в 2021 году, рассматриваются предпринимателями как приоритетные. Почти 50% заинтересованы в финансовой поддержке. 17,89% предпринимателей обращались за льготными кредитами, 5,6% за реструктуризацией ранее полученных кредитов.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное, при том, что в связи со сложившейся экономической ситуацией некоторые компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме продолжает быть высококонкурентным, об этом заявили 50% опрошенных.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы в Московской области происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является наличие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что начало снижать показатель некачественно поставляемых услуг ЖКХ. В ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Клин Московской области 96,5 % лицевого счетов обслуживается в Московском областном едином информационно-расчетном центре (Мособлеирц), основной задачей которого является улучшение качества обслуживания жителей округа при расчетах и оплате за жилищно-коммунальные услуги.

Основными проблемами являются: низкое качество услуг в сфере ЖКХ; отсутствие

единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ; низкая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Оценивая административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса на рынке, наиболее существенными, для предпринимателей – участников опроса являются сложность доступа к земельным участкам (25%) и высокие налоги (50%).

В Московской области, в том числе и в городском округе Клин Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 10 (100%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 30%.

Также реализован проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований. В 2021 году на территории городского округа Клин Московской области в рамках программы отремонтировано 266 подъездов. В 2022 году — 80 подъездов.

В рамках программы Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Наше Подмосковье» в 2022 году на территории городского округа Клин было установлено 5 детских игровых площадок. Все площадки согласованы с общественностью. Площадь игровых площадок составляет 450 м<sup>2</sup>. В рамках обязательств муниципалитета выполнены работы по обустройству основания, дорожек, освещения и видеонаблюдения.

Мероприятия по установке станций очистки воды положительно сказались на качестве воды, а главное то, что 98 % населения городского округа Клин Московской области получают воду, соответствующую нормам СанПиН.

В 2022 году проводится капитальный ремонт общего имущества МКД в 60 МКД:

по ремонту фасадов - 8 МКД;

по ремонту кровли - 25 МКД;

по ремонту внутренних инженерных систем - 5 МКД;

по установке автоматизированного узла управления - 15 МКД.

В 2022 году построено 85 контейнерных площадок.

Одной из приоритетных задач рынка является повышение качества и условий проживания населения в МКД на территории городского округа Клин Московской области.

Основными перспективами развития рынка являются:

увеличение количества частных организаций в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;  
совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;  
создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;  
доведение качества питьевой воды до 100% в жилых домах на территории городского округа Клин.

#### 7. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Клин осуществляется на основании:

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций»;

постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области от 14.07.2015 № 31рв-72.

Городская среда городского округа Клин обеспечивает достаточно мест для эффективного размещения средств наружной рекламы.

На первом этапе процесс носил довольно хаотичный, экспериментальный характер, что во многом объяснялось как недостатком необходимого опыта, практики работы, так и отсутствием правовой базы, регулирующей рекламный бизнес.

На втором этапе были выявлены доминирующие форматы конструкции 3м x 6м. Компании, которые стали развиваться в этих направлениях со временем продвигались вперед, другие - наоборот теряли заказчиков.

Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с начала 2017 года осуществляется только в форме электронных аукционов, для чего Администрацией городского округа Клин приняты соответствующие муниципальные акты. Была проведена работа по организации аукционов, что позволило в 2022 году привлечь в бюджет городского округа Клин около 2 миллионов рублей.

Следует также отметить, что в городском округе Клин Московской области продолжает появляться незаконная реклама. В связи с чем, организована работа по формированию благоприятного облика округа, в том числе и вылетных магистралей. На сегодняшний день проделана огромная работа – более 500 некондиционных информационно-рекламных конструкций уже приведено в порядок, что составляет 95%. Основная цель – формирование комфортных и безопасных условий для автомобилистов и пешеходов и создание визуально благоприятного облика магистралей и прилегающих к ним территорий.

На территории городского округа Клин деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 40 рекламодателей, в том числе 13 – юридических лиц и 27 – индивидуальных предпринимателей.

Все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке частной формы собственности.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 50% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 23,7% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

В целом, 17,5% опрошенных сочли положительной динамику условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Клин - запрещена реклама на строительных сетках, заборах и фасадах домов, на перетяжках.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодных экранов и рекламных конструкции с внутренним подсветом, не ухудшающие архитектурный облик городского округа Клин Московской области.

Кроме этого, установка рекламных конструкций на объектах культурного наследия не допускается (исключение – рекламно-информационное оформление предприятий и организаций). Установка рекламных конструкций вблизи объектов культурного наследия должна быть согласована с Департаментом культурного наследия Московской области.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

- дефицит рекламных площадей в наиболее привлекательных местах для потенциальных рекламодателей округа.

Кроме того, учитывая тот факт, что основными заказчиками наружной рекламы являются компании, ориентированные на определенный потребительский сегмент – туристы, приезжие, которые, как правило, не уделяют особого внимания местному ТВ и радио, – наружная реклама имеет значительные преимущества. Реклама на радио не является определяющим фактором по тем же причинам, что и реклама на ТВ с единственной оговоркой, она не отличается такой дороговизной.

Таким образом, структура рынка услуг по распространению наружной рекламы предопределена по принципам административно-территориального деления региона. Следовательно, географические границы рынка услуг по распространению наружной рекламы являются локальными и в городском округе Клин Московской области ограничены. Географические границы рынка услуг по распространению наружной рекламы определены административными границами городского округа Клин Московской области.

Меры по развитию рынка:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. Более 50% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Кроме этого, проводятся следующие мероприятия в целях развития рынка:

- участие в муниципальных программах;

применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом, находящихся в муниципальной собственности;

проведение мониторинга размещения рекламы на вылетных магистралях с целью выявления случаев незаконного размещения и последующего демонтажа выявленной незаконно размещенной рекламы.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение торгов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций только в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Также стоит отметить, что в последние годы в городском округе Клин Московской области на рынке наружной рекламы происходят значительные изменения. Меняется структура, правила размещения и проведения аукционов, не всегда в наличии четкая и ясная нормативно-правовая база, что мешает рынку стабильно развиваться. Требуется совершенствование старых подходов, стабильность законов и правил, но необходим и поиск новых форм размещения, предполагающих более качественный подход, усиливающий воздействие на потребителя наружной рекламы, использование и внедрение новых материалов и технологий, улучшение их качественного уровня.

## 8. Рынок услуг туризма и отдыха

Территория городского округа Клин Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 1000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 128 000 человек туристский поток по итогам 2022 года составил 917 000 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2020 году туристский поток составил 338 000 человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал городского округа Клин Московской области составляет не менее 15% туристских ресурсов страны / Московской области.

В городском округе Клин Московской области насчитывается 174 объекта культурного наследия, в том числе церковного назначения (34 церкви входят в реестры объектов культурного наследия разных уровней), 16 усадеб (13 внесены в реестр, 2 – в частных владениях, 1 – не выявленная) и 90 памятников воинской славы и монументов).

Основными точками притяжения культурного туризма в городском округе Клин являются: Государственный мемориальный музыкальный музей - заповедник П.И. Чайковского; Выставочный комплекс «Клинское Подворье»; Музейно-туристический центр, включающий в себя Дом-музей А.П. Гайдара, Краеведческий музей и Выставочный зал им. Ю.В. Карапаева.

В 2022 году благоустроена территория привокзальной площади (сквер «Ямской»), ведутся заключительные работы по благоустройству улицы Чайковского, которой придаётся новый современный облик. Увеличился велопешеходный маршрут «Клин звучит» до 10 км, разработаны пешеходные и аудиоэкскурсии, создан аудиогид на платформе izi.travel. Продолжает активно развиваться брендированный маршрут РФ «Государева дорога», запущен пилотный проект «зеркального» маршрута Санкт-Петербург – Москва. Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Клин, достигло 28 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Клин, активно проходят процедуру классификации. Количество функционирующих коллективных средств размещения (далее КСР) по состоянию на 31.12.2022 составляет 20 КСР, из них имеют классификацию 10 КСР – (категории «5\*» – 1, «4\*» – 3, «3\*» – 5, «2\*» – 1, «1\*» – 0, «без звезд» - 0). Номерной фонд классифицированных КСР, расположенных в городском округе Клин, составляет 210 номеров, койко-мест – 472.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Клин, продолжают процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Клин показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в загородные гостиницы и базы отдыха, детские оздоровительные лагеря, что составляет более 60 % от общего потока.

В городском округе Клин создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦ – Туристско-информационный центр «Клин» МАУ «Музейно-туристический центр городского округа Клин» и Туристско-информационный центр Государственного мемориального музея-заповедника П.И. Чайковского.

Рынок услуг туризма и отдыха с долей частного сектора более 85 %. На территории городского округа Клин Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 31.12.2022 уменьшилось на 30 % и составляет 20 единиц, из них доля классифицированных КСР занимает 50 %.

По данным на 31.12.2022 в городском округе Клин Московской области насчитывается более 25 туристических организаций.

В рамках ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин, в 2022 году предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг туризма и отдыха, отмечают достаточно высокий уровень конкуренции: 100% отмечают высокую конкуренцию на рынке.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги нестабильность российской экономики.

Большинство опрошенных предпринимателей отметили отрицательное влияние экономических санкций на туристический бизнес (50%), в финансовой поддержке

нуждаются 25% респондентов, еще по 25% требуется информационная и имущественная поддержка.

Для сохранения бизнеса опрошенные предприниматели нуждаются в запрете на проверки – 12,8%, отсрочке по налогам – 12,12%, а также в программе льготного кредитования или кредитных каникулах – 8,3%

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Клин показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в загородные гостиницы и базы отдыха, детские оздоровительные лагеря. В 2022 году его доля составила более 70%.

Также отмечается увеличение уровня комфорта гостиниц, повышение уровня гостеприимства, возникновение новых КСР различного ценового сегмента.

Характеристика основных проблем и препятствий, мешающих развитию конкуренции на рынке.

На сегодняшний день основной проблемой развития рынка туризма и отдыха является распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и существующие ограничения, связанные с необходимостью соблюдения безопасности при осуществлении деятельности туристских организаций.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

а) недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

б) отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

в) невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие флагманского инвестора при наличии множества мелких интересантов;

г) малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта.

Постановлением Администрации городского округа Клин от 10.12.2019 №2582 утверждена муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы, Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Клин.

В рамках Подпрограммы 6 реализуются следующие мероприятия:

организация и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристических маршрутов, и популяризации событийных мероприятий городского округа Клин;

осуществление административного контроля при выполнении работ по устройству пешеходного туристического маршрута «Клин звучит».

В целях поддержки гостиничного бизнеса, с 2017 года функционирует Центр содействия строительству Московской области. По крупным проектам - от 1500 кв. м. до 5000 кв. м. - назначается персональный менеджер, который оказывает информационно-консультационную поддержку, находится на прямой связи с инвестором, в том числе помогает общаться с федеральными органами власти, такими как Росреестр, ресурсными и другими организациями.

При поддержке Правительства Московской области на территории городского округа

округа Клин осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов.

Городской округ Клин оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, заключение партнерских соглашений с учреждениями среднего и высшего образования туристической индустрии.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Клин Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- определить и реализовать потенциал экспорта туристических услуг;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» в городском округе Клин увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Приоритетными направлениями деятельности для решения выявленных проблем являются: повышение квалификации кадров в сфере гостеприимства; развитие туристской инфраструктуры; строительство в городе Клин международного культурного фестивального центра «Вселенная П.И. Чайковского», которое так и не началось вопреки Поручению Президента РФ В.В. Путина. Данный объект позволит проводить не только культурно-массовые и культурно-просветительские мероприятия на международном уровне, но и воплощать иные социально-значимые проекты, что, безусловно, станет дополнительной точкой притяжения туристов в городской округ Клин.

Вышеназванные мероприятия требуют крупных расходов из разных бюджетных источников в течение длительного времени и не могут быть решены в пределах одного

финансового года, что определяет целесообразность использования программно-целевого метода для их решения.

### 2.1.2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

На территории муниципального образования внедрена централизованная система муниципальных закупок, координирующим звеном которой является Муниципальное казенное учреждение городского округа Клин «Центр проведения торгов» - орган, уполномоченный на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков городского округа Клин.

Основные задачи включают в себя:

- 1) формирование и развитие контрактной системы в сфере закупок;
- 2) развитие информационного пространства в рамках внедрения контрактной системы, в частности, в области прогнозирования и планирования закупок, организации и проведения торгов, учета и исполнения контрактов (договоров), заключаемых заказчиками по результатам осуществления закупок в городском округе Клин;
- 3) формирование конкурентной среды на территории городского округа Клин, развитие информационного пространства в области иных конкурентных процедур.

Муниципальным казенным учреждением городского округа Клин «Центр проведения торгов» по заявкам заказчиков было размещено в 2022 году 383 конкурентные процедуры на общую сумму 4 760 млн. руб., из них 1 682,4 млн. руб. среди субъектов малого предпринимательства, что в среднем составило 35,3%.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, уровень доверия бизнеса к муниципальным закупкам в городском округе Клин продолжает расти, среднее количество участников конкурентных закупок в 2022 году составило 3,9. В ходе развития конкуренции экономия бюджетных средств в 2022 году составило 115 млн. руб.

Открытая борьба за получение муниципального заказа делает электронные закупки интересными для поставщиков, что способствует развитию конкуренции.

Развитие правовой грамотности и профессионализма муниципальных заказчиков также способствует развитию конкуренции в сфере закупок на территории городского округа Клин.

Муниципальным казенным учреждением городского округа Клин «Центр проведения торгов» оказывается консультационная помощь муниципальным заказчикам по вопросам, возникающим в процессе составления технико-экономических заданий, проектов контрактов, при размещении информации в ЕИС и по другим вопросам, касающихся сферы муниципальных закупок. Постоянно посредством электронной почты муниципальным заказчикам направляются письма с информацией об изменениях, о нововведениях в законодательстве. Для муниципальных заказчиков проводились семинары-совещания по вопросам закупок.

Таким образом, контрактная система является действенным механизмом развития конкуренции в сфере закупок и поддержки субъектов малого предпринимательства, создает равные условия для обеспечения конкуренции между участниками закупок.

### 2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Клин

В сфере малого и среднего бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей в городском округе Клин зарегистрировано более 5 тысяч малых, микро и средних

предприятий, и индивидуальных предпринимателей, на предприятиях которых занято 13 тыс. человек, что составляет 33,8% от общей численности занятых в экономике.

Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения на 31.12.2022 года составляет 360,61 единиц.

Оборот малых предприятий, включая микропредприятия составляет 27% в объеме общеэкономического оборота округа.

В целях обеспечения устойчивого развития, в рамках реализации механизмов государственной поддержки, в городском округе Клин субъектам МСП оказывается всесторонняя поддержка.

#### 1. Информационно-консультационная поддержка.

В целях повышения информированности предпринимателей по актуальным вопросам, возникающим в процессе ведения деятельности, Администрацией городского округа Клин осуществляются мероприятия:

1) ведение раздела «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации городского округа Клин, посвященного вопросам ведения предпринимательской деятельности, где представлена вся актуальная и наиболее востребованная информация для малого и среднего бизнеса, в том числе информация о деятельности органов исполнительной власти. Указанный раздел содержит: нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; рекомендации по созданию и ведению бизнеса; информацию о необходимых для организации бизнеса нормативных документах; сведения об инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства; виды поддержки предпринимательства; сервис обратной связи;

2) обеспечение функционирования в Администрации городского округа Клин «горячей линии» по оказанию бесплатной информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающим предпринимателям и гражданам, желающим начать свой бизнес;

3) размещение информации, касающейся предпринимательской деятельности в средствах массовой информации, а также официальных аккаунтах Администрации городского округа Клин в социальных сетях (информационные материалы, статьи, очерки, презентации, нормативные документы, отчеты и другая информация, связанная с развитием бизнеса в городском округе Клин);

4) создание информационных чатов «Совет директоров городского округа Клин» и «Предприниматели» в мессенджерах «Ватсап» и «Телеграм» для более оперативного и эффективного взаимодействия Администрации городского округа Клин и бизнес-сообщества.

5) проведение еженедельных встреч Главы городского округа Клин, а также заместителей Главы Администрации городского округа Клин с предпринимателями в целях оказания содействия в решении проблемных вопросов в пределах компетенции. Также Администрацией городского округа Клин на регулярной основе проводятся встречи с бизнес-сообществом при участии надзорных органов с целью разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также оказания консультативной помощи.

#### 2. Финансовая поддержка.

В городском округе Клин постановлением Администрации муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой разработана Подпрограмма №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства», направленная на предоставление финансовой поддержки субъектам МСП.

Финансовая поддержка предоставляется ежегодно, на конкурсной основе, в

форме частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Порядком предоставления финансовой поддержки (субсидии) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, утвержденным постановлением Администрации городского округа Клин от 31.08.2020 №1348 и Порядком конкурсного отбора заявок на предоставление финансовой поддержки (субсидии) на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы», утвержденным постановлением Администрации городского округа Клин от 27.07.2021 №1275 по следующим мероприятиям:

- 1) Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга;
- 2) Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- 3) Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

За период с 2017-2022гг в городском округе Клин финансовая поддержка оказана следующим субъектам МСП:

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки
1	2	3	4	5	6
ООО «ГУШ»	5020081367	Субсидия	Финансовая	328 860 руб.	15.12.2017
ООО «Улыбка плюс»	5020052849	Субсидия	Финансовая	300 000 руб.	15.12.2017
АО "Клинское ППЖТ"	5020017548	Субсидия	Финансовая	500 000 руб.	15.12.2017
ООО ЗМК "Элемент"	5020075324	Субсидия	Финансовая	485 572 руб.	15.12.2017
ООО «Удельное»,	5020031969	Субсидия	Финансовая	228 813 руб.	15.12.2017
ОАО «Елочка»	5020002710	Субсидия	Финансовая	500 000 руб.	15.12.2017
ООО «Монолитстрой»	5020077378	Субсидия	Финансовая	345 338 руб.	15.12.2017
ООО «КМК»	5020077924	Субсидия	Финансовая	462 122 руб.	15.12.2017
ООО «Био Люкс»	5020067683	Субсидия	Финансовая	453 634 руб.	15.12.2017
ООО «КлиНика»	5020058777	Субсидия	Финансовая	402 600 руб.	15.12.2017
ИП Веревкина А.В.	502013909305	Субсидия	Финансовая	300 000 руб.	07.12.2018
ООО "Улыбка плюс"	5020052849	Субсидия	Финансовая	300 000 руб.	07.12.2018
ООО "Зубопротезист"	5020015043	Субсидия	Финансовая	500 000 руб.	07.12.2018
ООО "Клиника"	5020070020	Субсидия	Финансовая	500 000 руб.	07.12.2018
ООО "КлиНика"	5020058777	Субсидия	Финансовая	358 099 руб.	07.12.2018
ООО "Альянс Плюс"	5020022121	Субсидия	Финансовая	64 216 руб.	07.12.2018

1	2	3	4	5	6
ООО ЗСК	5020060430	Субсидия	Финансовая	332 627 руб.	07.12.2018
ООО "Монолитстрой"	5020077378	Субсидия	Финансовая	436 016 руб.	07.12.2018
КФХ Пономаренко Елена Юрьевна	502478915911	Субсидия	Финансовая	318 616 руб.	07.12.2018
ООО "Биолюкс»"	5020067683	Субсидия	Финансовая	499 996 руб.	07.12.2018
ОАО "Елочка"	5020002710	Субсидия	Финансовая	500 000 руб.	07.12.2018
ООО "КлиНика"	5020058777	Субсидия	Финансовая	484 425 руб.	10.12.2019
ООО "КлиНикаПроф"	5020072161	Субсидия	Финансовая	440 000 руб.	10.12.2019
ООО "Улыбка плюс"	5020052849	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	10.12.2019
ООО "Альянс-плюс"	5020022121	Субсидия	Финансовая	186 720 руб.	10.12.2019
ООО"Технология легких конструкций"	5020082628	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	10.12.2019
ООО "Царь Дверь"	5020061346	Субсидия	Финансовая	431 250 руб.	10.12.2019
ООО "Строй-Гарант"	5020082650	Субсидия	Финансовая	630 833 руб.	10.12.2019
ООО "Ёлочка"	5020002710	Субсидия	Финансовая	190 083 руб.	10.12.2019
КФХ Пономаренко Елена Юрьевна	502478915911	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	10.12.2019
ИП Кочков Павел Сергеевич	502007398349	Субсидия	Финансовая	332 527 руб.	10.12.2019
ООО «КлиНика»	5020058777	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	01.12.2020
ООО «КлиНикаПроф»	5020072161	Субсидия	Финансовая	521 416 руб.	01.12.2020
ООО «Альянс-Плюс»	5020022121	Субсидия	Финансовая	186 197 руб.	01.12.2020
СПК «Колхоз «Восход»	5020021745	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	01.12.2020
ООО «Второй мебельный комбинат»	5020080363	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	17.12.2021
ООО «ПФ «АВК»	5020083879	Субсидия	Финансовая	292 100 руб.	17.12.2021
ИП Ключенко Константин Андреевич	502005515434	Субсидия	Финансовая	608 331 руб.	17.12.2021
ИП Гусейн Артур Амирович	635501924760	Субсидия	Финансовая	87 450 руб.	17.12.2021
ЗАО «Рыбхоз Клинский»	5020002478	Субсидия	Финансовая	506 500 руб.	17.12.2021
ООО «КлиНика»	5020058777	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	17.12.2021
ООО «КлиНикаПроф»	5020072161	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	17.12.2021
ООО «Клинский мебельный комбинат»	4004019627	Субсидия	Финансовая	294 700 руб.	17.12.2021
ООО «ПК Поливер»	7743117266	Субсидия	Финансовая	700 000 руб.	17.12.2021
ИП Мазурина А.С.	691800211782	Субсидия	Финансовая	500 000 руб.	17.12.2021
ООО «Агрофирма Елгозинское»»	5020069017	Субсидия	Финансовая	700 000,00	15.12.2022
ООО Улыбка Плюс»	5020052849	Субсидия	Финансовая	199 500,00	15.12.2022
ООО «Клиника»	5020058777	Субсидия	Финансовая	700 000,00	15.12.2022
ООО «КлиникаПроф»	5020072161	Субсидия	Финансовая	420 000,00	15.12.2022
ООО «Абботт»	5020045344	Субсидия	Финансовая	700 000,00	15.12.2022
ООО «Стройком»	5020085523	Субсидия	Финансовая	700 000,00	15.12.2022
ООО «УК «Индустриальный парк Клин»	5020088789	Субсидия	Финансовая	700 000,00	15.12.2022

1	2	3	4	5	6
АО «Клинавтотранс»	5020002767	Субсидия	Финансовая	420 500,00	15.12.2022
ООО «Клинское Подворье»	5020056226	Субсидия	Финансовая	500 000,00	15.12.2022

В 2021 году финансовая поддержка оказана 10 субъектам МСП на общую сумму 5089,1 тыс. руб.

В 2022 году финансовая поддержка оказана 9 субъектам МСП на общую сумму 5040,0 тыс. руб.

Всего за период с 2017 по 2022 годы оказана поддержка 39 различным субъектам МСП, в том числе 6 индивидуальным предпринимателям, на общую сумму более 25 млн. руб.

### 3. Имущественная поддержка.

В городском округе Клин имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Администрацией городского округа Клин в виде передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе, в том числе на льготных условиях) с целью открытия и ведения предпринимательской деятельности, а также расширения имеющегося бизнеса.

В 2022 году в соответствии с постановлением Администрации городского округа Клин от 31.10.2022 №2008 актуализирован Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам МСП, утвержденный постановлением Администрации Клинского муниципального района от 02.03.2017 №515. В данный перечень включены 15 помещений площадью 1,6 тыс. кв. м. и 9 земельных участков общей площадью 2,2 Га. На официальном сайте Администрации ведется раздел, посвященный имущественной поддержке субъектов МСП, где размещены актуальные нормативные правовые акты, регулирующие имущественную поддержку субъектов МСП, в том числе актуальный Перечень имущества.

Также Администрацией продолжается работа по размещению информации о недвижимом имуществе (земельные участки) городского округа Клин в системе ИСОГД.

### 2.3. Деятельность в городском округе Клин центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес»

В 2022 году продолжает активную деятельность центр «Мой бизнес», созданный на базе автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Московской области», в целях реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», направленного на увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, снижения административных барьеров ведения предпринимательской деятельности, а также на всестороннее улучшение предпринимательского климата в Московской области на территории городского округа Клин.

Центрами «Мой бизнес» осуществляется оказание услуг в режиме «одного окна» субъектам МСП, самозанятым, а также физическим лицам, планирующим открыть свое дело, таких как:

1) оказание комплексной информационно-консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям по вопросам открытия и начала ведения бизнеса (включая выход на экспортные рынки);

2) оказание помощи в подборе помещения или земельного участка для ведения предпринимательской деятельности;

3) оказание информационной и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки предпринимателей, как на муниципальном, так и на региональном и федеральном уровнях, консультации по вопросам предоставления мер поддержки экспортной, инновационной деятельности;

4) оказание помощи в навигации по информационным ресурсам для предпринимателей, порталам государственных и муниципальных услуг в сети «Интернет»;

5) консультации по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и содействие в формировании комплекта документов, необходимых для включения в Перечень социальных предприятий Московской области;

6) прием документов, предоставляемых в целях признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и включения в реестр Московской области;

7) организация обучающих мероприятий для потенциальных и начинающих предпринимателей, в том числе в формате видеоконференцсвязи, бизнес-встреч, «круглых столов», вебинаров, посвященных практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и увеличение количества субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Клин.

Оказание услуг центром «Мой бизнес» в городском округе Клин является одним из механизмов взаимодействия органов власти с субъектами малого и среднего предпринимательства. Основные задачи работы центра «Мой бизнес» это:

1) предоставление информационной, аналитической, консультационной поддержки, а также широкого спектра сопутствующих услуг предпринимателям;

2) повышение уровня грамотности и предпринимательской компетенции субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;

4) содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Клин;

5) приглашение к участию предпринимателей и самозанятых граждан городского округа Клин, а также их регистрация на обучающих форумах по открытию и продвижению своего дела: онлайн форум «Окно возможностей – криптовалюта», мастер – класс «AliExpress – легкий старт, спецкурс для самозанятых «Академия шитья», онлайн курс «Как стать гидом», форум «Женский бизнес. Хочу. Могу. Делаю»

Также центр «Мой бизнес» совместно с Администрацией городского округа Клин организует мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности (бизнес-встречи, «круглые столы», вебинары), посвященные практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

По итогам 2022 года достигнуты следующие показатели:

а) проведено 1447 консультаций (в 2021 году – 925) по обращениям организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Тематика обращений – меры государственной поддержки, вопросы открытия и ведения бизнеса, внешнеэкономическая деятельность, земля и недвижимость и пр.;

б) оказана информационно-консультационная поддержка 121 физическому лицу (в 2021 году – 81) \_ по вопросам организации самозанятости, из них 50 впоследствии

зарегистрировали свою деятельность;

в) оказано 60 услуг (в 2021 году – 12) по скорингу бизнеса – выявления факторов, препятствующих получению мер поддержки;

г) оказана помощь в регистрации и сопровождении 35 заявок на получение субсидии субъектами МСП, 16 из которых стали победителями;

д) совместно с Администрацией городского округа Клин проведено 20 мероприятие для предприятий и организаций городского округа Клин, в том числе индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан;

е) оказана помощь предпринимателям городского округа Клин в составлении и подаче заявок на услуги Центра поддержки предпринимательства (компенсация расходов на обеспечение участия в выставках, продвижение выпускаемой продукции и др.), на услуги Регионального центра инжиниринга (проведение технических аудитов, разработка программ модернизации, содействие в проведении сертификации выпускаемой продукции);

ж) 10 предпринимателям оказана консультация по составлению бизнес – плана, для заключения социального контракта, а также для получения финансовой поддержки в ГКУ МО «Центре занятости населения» на открытие собственного дела.

Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2022 года составило 852. По итогам 2021 года количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства составляло 929.

Количество самозанятых граждан по итогам 2022 года составило 5579 человек. В 2021 года количество самозанятых граждан составляло 2101.

### Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин

В соответствии с разделом VI Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, на территории городского округа Клин осуществляется проведение ежегодного мониторинга удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области, а также оценка предпринимателями состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области (далее – Мониторинг).

Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, выявление проблемных вопросов и определение степени достижения поставленных целей.

В 2022 году Мониторинг проводился в форме электронного опроса на портале ЕАСУЗ МО, что позволило охватить большее количество респондентов. Ссылки на проведение опроса были опубликованы на сайте Администрации городского округа, в официальных аккаунтах в соцсетях, а также в предпринимательских сообществах в мессенджерах Telegram и WhatsApp.

В целях оценки конкурентной среды на товарных рынках городского округа Клин, а также выявления факторов, препятствующих развитию бизнеса и снятию административных барьеров, Уполномоченным органом по развитию конкуренции в 2022 году организовано проведение следующих опросов предпринимательского сообщества:

а) в период с 15.03.2022 по 30.04.2022 проведен электронный опрос предпринимателей на тему «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» на портале Единой автоматизированной системы управления

закупками Московской области;

б) в период с 15.08.2022 по 12.10.2022 проведен электронный опрос предпринимателей на тему «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области;

в) в период с 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР» проведен электронный опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

### 3.1. Электронный Опрос предпринимателей «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций»

В период с 15.03.2022 по 30.04.2022 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (ЕАСУЗ) проведен электронный опрос «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций». В опросе приняли участие 97 предпринимателей городского округа Клин.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями – 33 чел. (34,02%), также в опросе приняли участие представители микропредприятий – 11 чел. (11,34%), малых предприятий – 7 чел. (7,22%), средних предприятий – 3 чел. (3,09%), крупных предприятий – 3 чел. (3,09%). Кроме того, в опросе приняли участие фермеры – 19 чел. (19,59%) и самозанятые – 16 чел. (16,49%).

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
1	2	3
Индивидуальный предприниматель	34,02%	33
Самозанятый	16,49%	16
Микропредприятие	11,34%	11
Малое предприятие	7,22%	7
Среднее предприятие	3,09%	3
Крупное предприятие	3,09%	3
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	19,59%	19
Затрудняюсь ответить	5,15%	5
ВСЕГО	100%	97

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 20 чел. (20,62%), розничной торговли – 10 чел. (10,31%), общественного питания – 7 чел. (7,22%), бытового обслуживания – 6 чел. (6,19%), племенного животноводства – 6 чел. (6,19%), в других сферах (обрабатывающее производство и т.д.) – 28 чел. (28,87%).

Сфера экономики	%	чел
1	2	3
Другое	28,87%	28
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	20,62%	20
Рынок розничной торговли	10,31%	10

1	2	3
Рынок общественного питания	7,22%	7
Рынок бытового обслуживания	6,19%	6
Рынок племенного животноводства	6,19%	6
Рынок услуг дошкольного образования	4,12%	4
Рынок услуг общего образования	2,06%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,06%	2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,06%	2
Рынок семеноводства	2,06%	2
Рынок туризма и отдыха	2,06%	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,03%	1
Рынок социальных услуг	1,03%	1
Рынок медицинских услуг	1,03%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,03%	1
Рынок цифровизации государственных услуг	1,03%	1
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1,03%	1

В целом по городскому округу Клин 90,45% опрошенных предпринимателей отметили отрицательное влияние санкций на бизнес: выросли цены на сырье и средства производства 57 чел. (23,65%), снизилась выручка 35 чел. (14,52%), сократилось количество поставщиков 28 чел. (11,62%), выросли логистические затраты 26 чел. (10,79%) и др. О положительном влиянии санкций на бизнес заявили 12 чел. (4,98%) опрошенных предпринимателей (появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний). Еще 6 чел. (2,49%) – отметили, что ничего не поменялось, 2,07% выбрали ответ «другое».

Как отразилась на бизнесе сложившаяся экономическая ситуация на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России	чел	%
1	2	3
Выросли цены на сырье и средства производства	57	23,65%
Снизилась выручка	35	14,52%
Сократилось количество поставщиков	28	11,62%
Выросли логистические затраты	26	10,79%
Снизилась доступность нового оборудования, технологий, сырья и материалов	24	9,96%
Прервались/изменились логистические цепочки	16	6,64%
Снизилась производственные запасы	9	3,73%
Снизился объем экспорта	9	3,73%
Снизилась загрузка производственных мощностей	6	2,49%
Снизилась доступность заемных средств	4	1,66%
Снизился фонд оплаты труда	2	0,83%
Работа приостановилась	2	0,83%
Сокращена численность занятых	0	0

Появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний	12	4,98%
Ничего не поменялось	6	2,49%
Другое	5	2,07%

Более 82% опрошенных предпринимателей будут продолжать деятельность организации в новых экономических условиях, 1,03% - заявили о прекращении деятельности, 11,34% затруднились ответить:

Деятельность Вашей организации в новых экономических условиях в Московской области:	чел	%
Будет продолжена в любом случае	57	58,76%
Скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством	23	23,71%
Не будет продолжена в любом случае	1	1,03%
Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержки государством	5	5,15%
Затрудняюсь ответить	11	11,34%

О том, что деятельность организации не будет продолжена, в городском округе Клин заявил только один предприниматель (1,03%), работающий на рынке: розничной торговли:

Сферы экономики	Деятельность не будет продолжена/скорее всего не будет продолжена	Деятельность будет продолжена/скорее всего будет продолжена
1	2	3
Рынок туризма и отдыха	50%	50%
Рынок розничной торговли	40%	60%
Рынок услуг дошкольного образования	25%	75%
Рынок племенного животноводства	16,7%	83,3%
Рынок бытового обслуживания	16,7%	83,3%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0%	100%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	100%
Рынок несырьевого и неэнергетического импорта	0%	100%
Рынок семеноводства	0%	100%
Рынок общественного питания	0%	100%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	100%
Рынок услуг общего образования	0%	100%
Рынок медицинских услуг	0%	100%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0%	100%

1	2	3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирных домах	0%	100%
Рынок строительства объектов капитального строительства	0%	100%

### 1. Нуждаемость в мерах поддержки

В различных видах поддержки отметили необходимость 73% опрошенных предпринимателей, что на 4,5% меньше итогов опроса 2021 года.

Из опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в:

- финансовой поддержке (39,46%);
- информационной (17,69%);
- консультационной (15,65%);
- имущественной (6,12%);
- других видах поддержки (9,52%)

В каких формах государственной/муниципальной поддержки Вы нуждаетесь	чел	%
1	2	3
Финансовая поддержка	58	39,46%
Информационная поддержка	26	17,69
Консультационная поддержка	23	15,65%
Имущественная поддержка	9	6,12%
Другое	14	9,52%

### В разрезе сфер экономики:

Сферы экономики	Финансовая поддержка	Информационная поддержка	Консультационная поддержка	Имущественная поддержка	Другая	Не нуждаются
Рынок услуг дошкольного образования	28,57%	28,57%	28,57%	14,9%	0%	0%
Рынок услуг общего образования	0%	50%	0%	0%	0%	50%
Рынок услуг дополнительного образования детей	25%	25%	25%	25%	0%	0%
Рынок социальных услуг	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок медицинских услуг	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок розничной торговли	40%	20%	6,67%	0%	13,33%	20%

1	2	3	4	5	6	7
Рынок общественного питания	70%	10%	20%	0%	0%	0%
Рынок бытового обслуживания	42,86%	28,57%	0%	0%	14,29%	14,29%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту помещений в многоквартирном доме	50%	0%	0%	0%	0%	50%
Рынок строительства объектов капитального строительства	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок племенного животноводства	36,35%	27,27%	18,8%	9,09%	9,09%	0%
Рынок семеноводства	66,67%	33,33%	0%	0%	0%	0%
Рынок продукции КФХ	48,57%	14,29%	22,86%	11,43%	2,86%	0%
Рынок туризма и отдыха	25%	25%	0%	25%	25%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	100%	0%	0%	0%	0%

Меры финансовой поддержки, как и в 2021 году рассматриваются как приоритетные из числа мер государственной поддержки бизнеса.

## 2. Оценка доступности поддержки

Большой процент опрошенных предпринимателей 39,18% (38 чел.) не определились по вопросу обращения за поддержкой в государственные органы власти или органы местного самоуправления, а также финансовые организации, 18,56% (18 чел.) - планируют обратиться за поддержкой и считают, что поддержку получить достаточно просто, 25,77% (25 чел.) - планируют обратиться, но считают, что потребуются приложить усилия, 7,22% (7 чел.) - не планируют, так как от государства получить поддержку сложно, 9,28% (9 чел.) - не планируют обращаться, так как поддержку получить невозможно.

Планируют обратиться за поддержкой	чел	%
1	2	3
Планирую обратиться за поддержкой, поддержку получить достаточно просто	18	18,56%
Планирую обратиться, но думаю, что потребуются приложить усилия	25	25,77%
Нет, не планирую, так как от государства получить поддержку сложно	7	7,22%
Нет, не планирую обращаться, так как поддержку получить невозможно	9	9,28%
Затрудняюсь ответить	38	39,18%

В разрезе товарных рынков наибольшую долю среди респондентов из определившихся по вопросу обращения за поддержкой и отметивших, что поддержку получить просто или потребуются приложить усилия отмечены на рынках: рынок семеноводства, несырьевого и неэнергетического экспорта и услуг дополнительного образования детей - 100%, рынок туризма и отдыха – 50%, рынок продукции

крестьянских (фермерских) хозяйств – 40%, рынок розничной торговли, бытового обслуживания и рынок племенного животноводства – 30% и др.

При этом в большинстве сфер экономики доля респондентов, отметивших, что поддержку получить сложно или невозможно: медицинские услуги – 100%, рынок строительства объектов капитального строительства – 100%, рынок розничной торговли – 50%, рынок общественного питания – 28,5% и др.

### 3. Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса по 5-ти показателям:

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (показатели)	2021 (июнь-июль)	2021 (сентябрь-ноябрь)	2022 (март-апрель)	Динамика по сравнению с опросом сентябрь-ноябрь 2021
1	2	3	4	5
1 Доступность поддержки (получить легко)	70%	-	73%	+3%*
2 Динамика уровня конкуренции (рост уровня конкуренции)	77%	55%	8%	-69%
3 Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	65%	90%	36%	-29%
4. Информирование (знают о новых мерах поддержки и куда обращаться)	47%	97%	89%	+42%
5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти	68%	73%	37%	-31%
Среднее значение по 5-ти показателям	65%	79%	49%	-16%

\* Динамика показателя «Доступность поддержки» - по сравнению с опросом 2021 года (июнь-июль).

Более всего с начала введения санкций понизился уровень конкуренции – снижение на 69%, на 31% снизились оценки результата взаимодействия бизнеса с органами власти. При этом уровень «доступность поддержки» возросла на 3%, информирования бизнеса о мерах поддержки показал рост на 42%.

Снижение оценок предпринимателей результата взаимодействия бизнеса с органами власти по сравнению с итогами 2021 года объясняется сложной экономической ситуацией в условиях санкций и может говорить о востребованности дополнительных мер поддержки.

### 3.1. Доступность мер поддержки

По сравнению с опросом 2021 года (июнь – июль) на 3% увеличилось количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко (73% в 2022 году против 70% в 2021 году).

Более 39 % (38 чел.) опрошенных предпринимателей не определились будут или нет обращаться за поддержкой в государственные органы власти или органы местного самоуправления, а также финансовые организации. 18,5% (18 чел.) - планируют обратиться за поддержкой и считают, что поддержку получить достаточно просто, 25,77% (25 чел.) - планируют обратиться, но считают, что потребуются приложить усилия, 7,22% (7 чел.) - не планируют обращаться за поддержкой, так как от государства получить поддержку сложно, 9,28% (9 чел.) - не планируют обращаться, так как поддержку получить невозможно.

Оценка предпринимателями доступности государственной поддержки в разрезе товарных рынков:

Сферы экономики	Поддержку получить достаточно просто	Потребуется приложить усилия	Получить поддержку сложно	Поддержку получить невозможно
1	2	3	4	5
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	40%	35%	15%	10%
Рынок розничной торговли	10%	30%	30%	30%
Рынок общественного питания	14,29%	42,86%	5%	5%
Рынок бытового обслуживания	33,33%	33,33%	16,67%	16,67%
Рынок племенного животноводства	33,33%	33,33%	16,67%	16,67%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0%	50%	0%	50%
Рынок семеноводства	100%	0%	0%	0%
Рынок туризма и отдыха	50%	0%	0%	50%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	0%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	0%	0%	100%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0%	0%	100%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	100%	0%	0%

### 3.2. Динамика уровня конкуренции

В связи со сложившейся ситуацией в стране многие компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы. О сокращении количества участников рынка в различных сферах деятельности заявили 23,71% (23 чел.) опрошенных предпринимателей. Еще 35,05% (34 чел.) отметили, что число участников рынка не изменилось, что число участников рынка возросло отметили 5,15% (5 чел.), 36,08% (35

чел.) затруднились дать оценку.

Сферы экономики	Уровень конкуренции снизился (или без изменений)	
	%	чел
1	2	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	2
Рынок семеноводства	100%	2
Рынок туризма и отдыха	100%	2
Рынок услуг общего образования	100%	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	1
Рынок социальных услуг	100%	1
Рынок медицинских услуг	100%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	1
Рынок розничной торговли	80%	8
Рынок общественного питания	71%	5
Рынок племенного животноводства	66,7%	4
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	55%	11
Рынок бытового обслуживания	50%	3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50%	1
Рынок услуг дошкольного образования	25%	1
Другое	30%	12

Чуть больше 41% опрошенных предпринимателей отметили снижение спроса на свою продукцию/услуги, 11% - отметили увеличение спроса, 38% - спрос остался неизменным, 10% - затруднились ответить.

### 3.3. Эффективности взаимодействия бизнеса с органами власти

Почти 24% опрошенных (23 чел.) считают достаточным меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса в условиях экономических санкций. Еще 42,3% (41 чел.) считают меры недостаточными, 34% (33 чел.) – затруднились ответить.

Считают достаточным меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса в условиях экономических санкций	чел	%
1	2	3
Скорее достаточны	14	14,43%

Достаточны	9	9,28%
Скорее недостаточны	20	20,62%
Недостаточны	21	21,65%
Затрудняюсь ответить	33	34,02%

В разрезе товарных рынков:

Сферы экономики	Достаточны	Не достаточны	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4
Рынок услуг общего образования	100%	0%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%	0%
Рынок бытового обслуживания	83,3%	0%	16,7%
Рынок семеноводства	50%	50%	0%
Рынок туризма и отдыха	50%	0%	50%
Рынок племенного животноводства	33,4%	16,6%	50%
Рынок общественного питания	28,5%	57%	14,5%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	25%	35%	40%
Рынок услуг дошкольного образования	25%	75%	0%
Рынок розничной торговли	0%	80%	20%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0%	0%	100%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	100%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0%	0%	100%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	100%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%	100%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	100%	0%

#### 3.4. Качество информационной поддержки бизнеса

Большинство опрошенных предпринимателей отметили необходимость в информировании (96,8%). В информации о новых мерах поддержки нуждаются 29,8% опрошенных, о последних изменениях в российских законах и нормативно-правовых актах - 21,9%, о финансовых и торговых ограничениях – 13,6%, о перечне компаний, в отношении которых введены ограничения - 8,9%, информация по отдельным рынкам экспорта – 7,8%, и др. Не отметили необходимость в информировании 3,1% опрошенных.

Какая информация на сегодняшний день наиболее востребована для вашего бизнеса?	чел	%
1	2	3
О последних изменениях в российских законах и нормативно-правовых актах	42	21,99%
О новых мерах поддержки	57	29,84%
О финансовых и торговых ограничениях	26	13,61%
Об ограничениях, связанных со свободой передвижения	10	5,24%
О перечне компаний, в отношении которых введены ограничения	17	8,90%
Информация по отдельным рынкам экспорта	15	7,85%
Не нуждаюсь в информировании	6	3,14%
Другая	18	9,42%

В разрезе сфер деятельности (без затруднившихся ответить):

Сферы экономики	Да, знаю о мерах и куда обращаться	Да, знаю о мерах, но не знаю куда обращаться	Нет, не знаю, не слышал
1	2	3	4
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	55%	30%	5%
Рынок розничной торговли	80%	10%	10%
Рынок общественного питания	28,57%	57,14%	14,29%
Рынок бытового обслуживания	66,67%	0%	16,67%
Рынок племенного животноводства	66,67%	16,67%	16,67%
Рынок услуг дошкольного образования	75%	25%	0%
Рынок услуг общего образования	50%	0%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0%	50%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	50%	0%
Рынок семеноводства	50%	50%	0%
Рынок туризма и отдыха	50%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	0%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	100%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	100%	0%

### 3.5. Потребности во встречах бизнес-сообщества с органами власти

Во встречах бизнес-сообщества с органами власти отметили необходимость 28 чел. (28,87%) опрошенных предпринимателей. Не нуждаются во встречах – 47 чел. (48,45%).

Число предпринимателей, нуждающихся во встречах с органами власти, осталось

практически неизменным по сравнению с опросом, проведенным с 28.09.2021 – 15.11.2021 (27,28% в 2021 году против 28,87% в 2022 году).

Нуждаемость во встречах бизнес-сообщества с органами власти по вопросам ведения бизнеса в новых экономических условиях	чел	%
1	2	3
Да, нуждаюсь в таких встречах	28	28,87%
Нет, не нуждаюсь	47	48,45%
Затрудняюсь ответить	22	22,68%

Динамика оценок предпринимателей потребностей во встречах с органами власти по сравнению с 2021 годом (нуждаются в проведении встреч)

Сферы экономики	2021 %	2022 %	Динамика %
1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	100	100	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100	100	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	Не было	100	-
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	93,33	60	-33,33
Рынок семеноводства	Не было	50	-
Рынок туризма и отдыха	66,67	50	-16,67
Рынок общественного питания	71,43	42,86	-28,57
Рынок услуг дошкольного образования	66,67	25	-41,67
Рынок розничной торговли	69,23	20	-49,23
Рынок бытового обслуживания	84,62	16,67	-67,95
Рынок племенного животноводства	Не было	16,67	-
Рынок услуг общего образования	Не было	0	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60	0	-60
Рынок медицинских услуг	66,67	0	-66,67
Другое	82,93	10,71	-72,22

4. Вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области

Оценка уровня участия предпринимателей в городском округе Клин, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании

№п/п	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Кол-во зарегистрированных ЮЛ и ИП	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от кол-ва ЮЛ и ИП в городском округе
1	2	3	4	5
1	городской округ Клин	97	1922	5,0%

Большинство предпринимателей городского округа Клин высказались о негативном влиянии санкций на бизнес – 90,45%, в частности: рост цен на сырье и средства производства, снижение выручки, сокращение числа поставщиков, рост логистических затрат, снижение спроса на свою продукцию. Вместе с тем намерены продолжать работу в регионе – 82,47%, и только 1,03% предпринимателей заявили о прекращении своей деятельности.

Анализируя результаты проведенного опроса, можно сделать вывод, что наблюдается снижение вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти. В тоже время в мерах поддержки нуждаются 88,4% опрошенных респондентов, из которых более 39% выделили финансовую поддержку, как одну из приоритетных в условиях, применяемых западными странами против России беспрецедентных ограничительных мер.

На сегодняшний день предоставление равных условий на рынке для хозяйствующих субъектов, устранение избыточных административных барьеров, регламентирование контролирующих функций государства, государственная поддержка бизнеса являются основными направлениями деятельности государства по развитию предпринимательства и созданию благоприятного климата для предпринимательской активности в стране.

Применяемые меры в городском округе Клин по улучшению качества бизнес – среды.

В целях обеспечения устойчивого развития, в рамках реализации механизмов государственной поддержки, в городском округе Клин предпринимателям оказывается всесторонняя поддержка.

#### 1. Информационно-консультационная поддержка.

В целях повышения информированности предпринимателей по актуальным вопросам, возникающим в процессе ведения деятельности, Администрацией городского округа Клин осуществляются мероприятия:

1) ведение раздела «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации городского округа Клин, посвященного вопросам ведения предпринимательской деятельности, где представлена вся актуальная и наиболее востребованная информация для малого и среднего бизнеса, в том числе информация о деятельности органов исполнительной власти.

2) обеспечение функционирования в Администрации городского округа Клин «горячей линии» по оказанию бесплатной информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности, в том числе начинающим предпринимателям и гражданам, желающим начать свой бизнес;

3) работа центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» - офис, где предприниматели могут получить по принципу «одного окна» все необходимые для

открытия и осуществления деятельности услуги;

4) создание информационных чатов «Совет директоров городского округа Клин» и «Предприниматели» в мессенджерах «Ватсап» и «Телеграм» для более оперативного и эффективного взаимодействия Администрации городского округа Клин и бизнес-сообщества.

5) проведение регулярных встреч Главы городского округа Клин, а также заместителей Главы Администрации городского округа Клин с предпринимателями в целях оказания содействия в решении проблемных вопросов в пределах компетенции.

6) в условиях экономических санкций для предпринимателей разработаны и применяются антикризисные меры поддержки, как Федерального, так и регионального уровня. До предприятий и организаций своевременно доводится информация о ситуации, связанной с введением санкций. В свою очередь, Администрация городского округа Клин реагирует на проблемные вопросы бизнеса, возникающие в процессе осуществления деятельности.

## 2. Финансовая поддержка.

В городском округе Клин постановлением Администрации разработана муниципальная программа «Предпринимательство», направленная на предоставление финансовой поддержки субъектам МСП.

Финансовая поддержка предоставляется ежегодно, на конкурсной основе, в форме частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Порядком предоставления финансовой поддержки (субсидии) субъектам малого и среднего предпринимательства.

## 3. Имущественная поддержка.

В городском округе Клин имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Администрацией городского округа Клин в виде передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе, в том числе на льготных условиях) с целью открытия и ведения предпринимательской деятельности, а также расширения имеющегося бизнеса.

Результаты проведенного опроса будут учтены в улучшении условий ведения бизнеса в городском округе Клин и выработке наиболее эффективных решений для преодоления возникших проблем, что будет способствовать повышению устойчивости экономики, снижению негативного влияния санкций и развитию отечественного бизнеса.

### 3.2. Электронный Опрос предпринимателей «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»

В целях улучшения условий ведения бизнеса, получения обратной связи от предпринимателей и формирования эффективного взаимодействия предпринимателей с органами государственной власти Московской области в период 15.08.2022 – 12.10.2022 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале ЕАСУЗ «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки».

Информирование о проведении опроса в городском округе Клин осуществлялось следующим образом:

1. Информационный баннер о проведении опроса был размещен на главной странице сайта Администрации городского округа Клин, а также в разделе информации для предпринимателей с обеспечением прямого перехода на страницу опроса при нажатии на информационный баннер.

2. Предложения о прохождении опроса с предоставлением ссылки на опрос размещена в информационных чатах с предпринимателями «Совет директоров городского округа Клин» и «Предприниматели» мессенджера «Ватсап».

3. В рамках проводимых встреч, совещаний, «круглых столов», а также выездов на предприятия руководителям предприятий и организаций предлагалось принять участие в онлайн-опросе.

В городском округе Клин в электронном опросе приняли участие 76 предпринимателей. Это составляет 1,5% от общего количества субъектов предпринимательской деятельности.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями – 27 чел. (35,53%), также в опросе приняли участие представители микропредприятий – 21 чел. (27,63%), малых предприятий – 2 чел. (2,63%), средних предприятий – 3 чел. (3,95%), крупных предприятий – 3 чел. (3,95%). Кроме того, в опросе приняли участие фермеры – 6 чел. (7,89%) и самозанятые – 13 чел. (17,11%).

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
1	2	3
Индивидуальный предприниматель	35,53%	27
Самозанятый	17,11%	13
Микропредприятие	27,63%	21
Малое предприятие	2,63%	2
Среднее предприятие	3,95%	3
Крупное предприятие	3,95%	3
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	7,89%	6
Затрудняюсь ответить	1,32%	1
<b>ВСЕГО</b>	<b>100%</b>	<b>76</b>

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса по 5-ти показателям:

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (показатели)	2021		2022		Динамика
	(июнь-июль)	(сентябрь-ноябрь)	(март-апрель)	(август-октябрь)	
1	2	3	4	5	6
1 Доступность поддержки (получить легко)	70%	-	73%	92%	+19%
2 Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	39%	56%	35%	79%	+44%
3 Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	65%	90%	36%	90%	+54%

1	2	3	4	5	6
4. Информирование (информации достаточно)	47%	97%	89%	92%	+3%
5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (принимали участие)	68%	73%	37%	71%	+34%
Среднее значение по 5-ти показателям	57,8%	79%	54%	84,8%	+30,8%

Среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в 2022 году по 5-ти показателям возросло на 30,8% и составило 84,8%. В разных сферах деятельности данный показатель различный.

Возросло количество предпринимателей, участвующих во встречах с органами власти (+34%). С начала введения санкций на 19% повысилась доступность поддержки, на 44% повысился уровень конкуренции между компаниями. На 54% возросла эффективность органов власти во взаимодействии с органами власти. При этом уровень информирования бизнеса о мерах поддержки показал рост на 3%.

В целом по области в различных видах поддержки испытывают потребность 80% опрошенных предпринимателей, работающих в сферах экономики

Сфера экономики	Респонденты, всего, чел.	Испытывают потребность в мерах поддержки		Не испытывают потребность в поддержке	
		%	чел	%	чел
1	2	3	4	5	6
Рынок услуг дошкольного образования	4	75%	3	25%	1
Рынок услуг общего образования	5	80%	4	20%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	71,43%	5	28,57%	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	0%	0	100%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	100%	2	0%	0
Рынок социальных услуг	4	100%	4	0%	0
Рынок медицинских услуг	9	89%	8	11%	1
Рынок ритуальных услуг	3	0%	0	100%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	90%	9	10%	1
Рынок розничной торговли	10	100%	10	0%	0
Рынок общественного питания	10	70%	7	30%	3
Рынок бытового обслуживания	4	100%	4	0%	0
Рынок производства бетона	1	100%	1	0%	0
Рынок племенного животноводства	1	100%	1	0%	0

1	2	3	4	5	6
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	12	100%	12	0%	0
Рынок туризма и отдыха	5	100%	5	0%	0
Другое	20	100%	20	0%	0

Из 76 респондентов, принявших участие в опросе, 45 указали, что испытывают потребность в мерах поддержки, 15 получили поддержку (33%).

#### 1. Нуждаемость в мерах поддержки

Сферы экономики					
1	2	3	4	5	6
Рынок услуг дошкольного образования	25%	0%	0%	50%	25%
Рынок услуг общего образования	20%	20%	20%	20%	20%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0%	14,29%	28,57%	28,57%	28,57%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	0%	50%	50%	0%
Рынок медицинских услуг	11,11%	33,33%	11,11%	33,33%	11,11%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20%	10%	0%	20%	50%
Рынок розничной торговли	10%	10%	10%	40%	30%
Рынок общественного питания	10%	10%	10%	30%	40%
Рынок бытового обслуживания	25%	25%	0%	25%	25%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	33,33%	16,67%	16,67%	33,33%	0%
Рынок туризма и отдыха	40%	20%	0%	20%	20%

Меры финансовой поддержки, как и в 2021 году рассматриваются как приоритетные из числа мер государственной поддержки бизнеса.

По сравнению с 2021 годом количество отказов в поддержке сократилось в 11 раз. Это стало следствием разработки и внедрения новых мер поддержки, охватывающих большее количество представителей бизнеса, повышением уровня информированности предпринимателей о доступности мер поддержки. Усложняющаяся экономическая ситуация также способствовала повышению спроса на поддержку бизнеса со стороны государства и органов местного самоуправления.

Результат обращения за финансовой поддержкой	2021		2022	
	%	чел <sup>1</sup>	%	чел
1	2	3	4	5
Обращался и получил поддержку	19,5%	16	19,74%	15
Обращался, запрос находится на рассмотрении	6%	5	2,63%	2
Обращался, но мне отказали	30,5%	25	2,63%	2

<sup>1</sup> Ответ на вопрос «Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области» без вариантов ответов «нет необходимости» (17%) 17 чел. и «планирую обратиться» 36 чел. (44%).

При этом из тех, кто обращался за помощью в финансовые организации (51 чел.), качеством оказанных услуг удовлетворены более 90% опрошенных представителей бизнеса:

Оценка предпринимателями качества услуг, оказываемых финансовыми организациями	%	чел
1	2	3
Удовлетворен	49,1%	25
Удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг	7,8%	4
Удовлетворен, но необходимо сократить сроки рассмотрения обращений	9,8%	5
Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги	19,6%	10
Удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов	3,9%	2
Не удовлетворен	9,8%	5

## 2. Динамика уровня конкуренции

Динамика уровня конкуренции положительная. Так, 79% опрошенным предпринимателям требуется реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и др.). Лишь 21% - не предпринимают никаких мер.

В числе рынков, на которых респондентами отмечается наиболее высокий уровень конкуренции между хозяйствующими субъектами:

рынок психолога – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);

рынок туризма и отдыха (66,7%);

услуги дополнительного образования детей (40%);

рынок розничной торговли (37,5%) и др.

Наиболее низкий уровень конкуренции наблюдается на рынках: производство бетона (100%); услуг детского отдыха и оздоровления (100%); рынок племенного животноводства (100%); услуг по ремонту автотранспортных средств (57%) и др.

Сфера экономики	Высокий уровень конкуренции	Низкий уровень конкуренции <sup>2</sup>
1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	50%	50%
Рынок услуг общего образования	50%	50%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	0%
Рынок психолога-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	100%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%
Рынок ритуальных услуг	67%	33%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	43%	57%

<sup>2</sup> Без варианта ответа «затрудняюсь ответить»

Рынок розничной торговли	100%	0%
Рынок общественного питания	100%	0%
Рынок бытового обслуживания	100%	0%
Рынок производства бетона	0%	100%
Рынок племенного животноводства	0%	100%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Другое	82%	18%

78% представителей бизнеса отметили наличие конкурентов от 8 и больше. При этом лишь 1% предпринимателей отметили отсутствие конкурентов на рынке.

Оценка количества конкурентов	чел	%
1	2	3
Больше 10-12 конкурентов	37	48,7%
От 4 до 8 конкурентов	23	30,3%
От 1 до 3 конкурентов	9	11,9%
Нет конкурентов	1	1,3%
Затрудняюсь ответить	6	7,8%

Предприниматели наиболее сталкиваются с конкуренцией за лучшее местоположение бизнеса (32,2%), за доступ к мерам поддержки (13,3%).

Формы конкуренции, с которыми сталкиваются предприниматели	2021		2022	
	%	ГОЛО СОВ	%	ГОЛО СОВ
1	2	3	4	5
За лучшее местоположение бизнеса	26%	24	32,2%	29
За доступ к мерам государственной/муниципальной поддержки	30%	28	13,3%	12
За использование/приобретение государственного/муниципального имущества	17%	16	8,9%	8
За участие в государственных закупках	11%	10	8,9%	8
За обладание административным ресурсом	15%	14	3,3%	3
Другое	-	-	33,3	30

Оценка предпринимателями уровня конкуренции в городском округе Клин остается, как и в прошлые года на достаточно высоком уровне и не имеет отрицательных отклонений.

3. Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса

Динамика оценок деятельности органов власти положительная. Так, если в 2021 году 65% оценивали положительно деятельность органов власти, то в 2022 году – 75% (рост на 10%).

Из 76 человек 13 затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение, 76 респондентов 57 человек (75%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 6 человек (17,1%) – не удовлетворены.

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	2021		2022	
	%	чел	%	чел <sup>3</sup>
1	2	3	4	5
Полностью удовлетворен	16%	14	38,1%	24
Скорее удовлетворен	49%	43	52,4%	33
Скорее не удовлетворен	32%	28	6,3%	4
Полностью не удовлетворен	3%	3	3,2%	2

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сферах экономики: племенного животноводства (100%), оказания услуг общего образования (100%), оказания социальных услуг (100%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%) и др.

Наиболее не удовлетворены представители бизнеса деятельностью органов власти на рынках: ритуальных услуг (33,3%), медицинских услуг (25%), рынок дополнительного образования детей (20%) и др.

Сфера экономики	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти
1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%
Рынок услуг общего образования	100%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	80%	20%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок медицинских услуг	75%	25%
Рынок ритуальных услуг	66,67%	33,33%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Рынок розничной торговли	87,5%	12,5%
Рынок общественного питания	100%	0%
Рынок бытового обслуживания	100%	0%
Рынок производства бетона	100%	0%
Рынок племенного животноводства	100%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Другое	93,75%	6,25%

<sup>3</sup> Ответ на вопрос «Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса?» без варианта ответа «затрудняюсь ответить» 17,1% (13 чел.)

В топ-3 административных барьеров вошли: нестабильность российского законодательства, получение льготного кредитования, согласование проектной документации.

Оценка административных барьеров	%	чел
1	2	3
Нестабильность российского законодательства	17%	17
Получение доступа к льготному кредитованию	13%	13
Согласование проектной документации	7%	7
Сложность получения доступа к земельным участкам	6%	6
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	5%	5
Коррупция	5%	5
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3%	3
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти;	1%	1
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1%	1
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1%	1
Нет ограничений	31%	31
Другое	10%	10

Меры по содействию развитию бизнеса, предлагаемые респондентами

Доля мер содействия развитию бизнеса:

- упрощение системы согласований, получения лицензий и т.п. (19,9%);
- заблаговременное размещение актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом (12,7%);
- улучшение инфраструктуры для бизнеса (10,3%);
- сокращение сроков предоставления мер поддержки (9,6%);
- облегчение доступа к пользованию муниципальной собственностью (имуществом) (8,7%);
- улучшение информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения (7,9%);
- увеличение числа встреч органов власти с бизнесом (7,1%);
- включение в повестку встреч значимых для ведения бизнеса вопросов (6,3%);
- другое (17,5%).

Респонденты ждут от органов власти содействия в предоставлении кадровых ресурсов (14,7%), земельных участков (13,7%), кредитных ресурсов (12,8%), а также другой инфраструктуры для размещения бизнеса – офисных, производственных и складских помещений:

Предпринимателям не хватает следующей инфраструктуры	%	ответов
1	2	3
Кадровых ресурсов	14,7%	16
Земельных участков	13,7%	15
Кредитных ресурсов	12,8%	14
Инфраструктуры для размещения бизнеса	8,3%	9

Офисных помещений	5,5%	6
Складских/производственных помещений	5,5%	6
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	5,5%	6
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	3,7%	4
Другое	4,6%	5
Всех хватает	25,7%	28

#### 4. Качество информационной поддержки бизнеса

Большинство опрошенных предпринимателей получают информацию о мерах поддержки посредством обращения к сайтам органов местного самоуправления Московской области (19,42%), центрам «Мой бизнес» (14,56%), сайтам Правительства Московской области (12,62%), а также 11,17% получают информацию в результате встреч органов власти с бизнесом.

Источники получения информации о мерах поддержки	%	чел
1	2	3
Сайты органов местного самоуправления Московской области	19,42	40
Центры «Мой бизнес»	14,56	30
Сайты Правительства Московской области	12,62	26
Телевидение	11,65	24
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	11,17	23
Сайты федеральных органов власти	9,22	19
Радио	3,40	7
Печатные СМИ	2,91	6
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	2,91	6
Другое	12,14	25

Информации для ведения бизнеса на официальных сайтах органов власти достаточно – считают 91,8% опрошенных, что на 44% более итогов 2021 года.

Достаточность информирования предпринимателей	2021		2022	
	%	чел	%	чел
1	2	3	4	5
Да, информации достаточно	47%	20	91,8%	56
Нет, информации недостаточно	53%	23	8,2%	5

Удовлетворенность предпринимателей наличием информации увеличилась в том числе, благодаря появлению центра «Мой бизнес», который информирует предпринимателей о мерах помощи бизнесу, обо всех изменениях в господдержке МСП, о льготах, грантах, отмене проверок и т.д. практически в режиме «реального времени».

#### 5. Потребности во встречах бизнес-сообщества с органами власти

Во встречах бизнес-сообщества с органами власти принимали участие 45 (71,4%) опрошенных предпринимателей, что на 3,3% более итогов 2021 года (68,1%) и на 42,5% более итогов опроса, проведенного в марте-апреле 2022 года (28,87%).

Более 17,5% предпринимателей (11 человек) не принимали участие в таких мероприятиях из-за отсутствия должного информирования со стороны органов власти, 7 человек 11,1% не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени.

Участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти	%	чел <sup>4</sup>
1	2	3
Да, я принимал участие в таких встречах	71,4%	45
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	17,5%	11
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	11,1%	7

Информация в разрезе товарных рынков приведена ниже:

Сфера экономики	Да, принимал участие	Нет, не принимал участия, не был информирован	Нет, не принимал, т.к. бесполезно	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%	0%	0%
Рынок услуг общего образования	100%	0%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	40%	0%	0%	60%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	100%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%	0%	0%
Рынок социальных услуг	50%	0%	0%	50%
Рынок медицинских услуг	50%	0%	25%	25%
Рынок ритуальных услуг	0%	66,67%	33,33%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14,29%	42,86%	42,86%	0%
Рынок розничной торговли	62,50%	12,50%	12,50%	12,50%
Рынок общественного питания	50%	33,33%	16,67%	0%
Рынок бытового обслуживания	50%	25%	0%	25%
Рынок производства бетона	100%	0%	0%	0%
Рынок племенного животноводства	100%	0%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	66,67%	0%	0%	33,33%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%	0%	0%
Другое	75%	12,5%	0%	12,5%

Оценка проводимых встреч органов власти с бизнес-сообществом в городском округе Клин по ключевым составляющим соответствует среднему значению по Московской области. Встречи с бизнес – сообществом проводятся на регулярной основе. Как с целью привлечения субъектов МСП для осуществления хозяйственной деятельности на территории городского округа Клин, так и с целью разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также

<sup>4</sup> Ответ на вопрос «Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?» без варианта ответа «затрудняюсь ответить» 17% (13 чел.)

оказания консультативной помощи.

Вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области

Оценка уровня участия предпринимателей в городском округе Клин, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании

п/п	Наименование городского округа	Кол-во проголосовавших, чел.	Кол-во зарегистрированных ЮЛ и ИП	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от кол-ва ЮЛ и ИП в городском округе
1	2	3	4	5
1	городской округ Клин	76	5102	1,5%

Применяемые меры в городском округе Клин по улучшению качества бизнес – среды.

Доступность муниципальной поддержки.

В целях обеспечения устойчивого развития, в рамках реализации механизмов государственной поддержки, в городском округе Клин предпринимателям оказывается всесторонняя поддержка.

#### 1. Информационно-консультационная поддержка.

В целях повышения информированности предпринимателей по актуальным вопросам, возникающим в процессе ведения деятельности, Администрацией городского округа Клин осуществляются мероприятия:

1) ведение раздела «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации городского округа Клин, посвященного вопросам ведения предпринимательской деятельности, где представлена вся актуальная и наиболее востребованная информация для малого и среднего бизнеса, в том числе информация о деятельности органов исполнительной власти.

2) обеспечение функционирования в Администрации городского округа Клин «горячей линии» по оказанию бесплатной информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности, в том числе начинающим предпринимателям и гражданам, желающим начать свой бизнес;

3) работа центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» - офис, где предприниматели могут получить по принципу «одного окна» все необходимые для открытия и осуществления деятельности услуги;

4) создание информационных чатов «Совет директоров городского округа Клин» и «Предприниматели» в мессенджерах «Ватсап» и «Телеграм» для более оперативного и эффективного взаимодействия Администрации городского округа Клин и бизнес-сообщества.

5) проведение регулярных встреч Главы городского округа Клин, а также заместителей Главы Администрации городского округа Клин с предпринимателями в целях оказания содействия в решении проблемных вопросов в пределах компетенции.

#### 2. Финансовая поддержка.

В целях создания благоприятных условий для устойчивого развития и поддержки предпринимателей в городском округе Клин утверждена и реализуется муниципальная программа городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением Администрации городского округа Клин от 09.12.2019 №2546.

В рамках муниципальной программы «Предпринимательство», с целью оказания финансовой поддержки субъектам предпринимательской деятельности, реализуется подпрограмма №3 «Развитие малого и среднего предпринимательства», направленная на предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме частичной компенсации затрат по следующим направлениям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга;

2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

3. Частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Субсидия предоставляется ежегодно, на конкурсной основе, дистанционно посредством подачи заявки на портале РПГУ. Ежегодно, на реализацию данной меры поддержки в бюджете городского округа Клин предусматривается 5 млн. руб.

### 3. Имущественная поддержка.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Клин осуществляется Администрацией городского округа Клин в виде передачи муниципального имущества во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе на льготных условиях) субъектам предпринимательства с целью открытия и ведения предпринимательской деятельности, а также расширения имеющегося бизнеса.

В 2022 году постановлением Администрации городского округа Клин от 31.10.2022 №2008 актуализирован и размещен на официальном сайте Администрации городского округа Клин Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства. В данный перечень включены 15 помещений площадью 1,6 тыс. кв. м. и 9 земельных участков общей площадью 2,2 Га.

Также Администрацией городского округа Клин продолжается работа по размещению информации о недвижимом имуществе (земельные участки) городского округа Клин в системе ИСОГД. Также в ИСОГД размещена информация о свободных помещениях в общественно-деловых центрах, предлагаемых бизнесу на территории городского округа Клин.

Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям

потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, муниципальных предпочтений в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Клин.

Оценка деятельности органов власти.

Негативное мнение при оценке деятельности органов власти могло сложиться у респондентов в связи со спецификой рынков, засильем недостоверной информации в медиа пространстве, непониманием разграничения полномочий и функциональных обязанностей между органами местного самоуправления и региональными органами власти, неблагоприятной экономической ситуацией, санкциями введенными недружественными странами, в целом снижением потребительской активности, что существенно затормозило процесс развития рынков товаров, работ и услуг.

Встречи с бизнесом.

Встречи с бизнесом в офлайн формате постепенно заменяются видео - конференциями, чатами в мессенджерах, информацией на сайте и в официальных аккаунтах Администрации городского округа Клин в социальных сетях, информационными рассылками и пр. Экономия времени – важный показатель эффективности работы компании.

Вместе с тем, в рамках реализации механизмов поддержки предпринимательства, Главой городского округа Клин, а также заместителями Главы Администрации городского округа Клин проводятся еженедельные встречи с предпринимателями в целях оказания содействия в решении проблемных вопросов в пределах компетенции.

Сотрудниками офиса «Мой бизнес» предоставляется информационная, аналитическая, консультационная поддержка, а также широкий спектр сопутствующих услуг предпринимателям. Все вопросы решаются «адресно».

Анализ факторов, влияющих на развитие бизнеса, показывает, что существующие на сегодняшний день проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями бизнес-сообщества, структур его поддержки и органов местного самоуправления, что позволит выстроить эффективную политику в отношении развития предпринимательства.

Результаты проведенного опроса будут учтены в улучшении условий ведения бизнеса в городском округе Клин и выработке наиболее эффективных решений для преодоления возникших проблем, что будет способствовать повышению устойчивости экономики, снижению негативного влияния санкций и развитию отечественного бизнеса.

### 3.3. Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

В период с 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции. В опросе приняли участие 100 потребителей товаров, работ и услуг городского округа Клин, из них женщины составляют 53%, мужчины – 47%.

Возраст	%	чел
1	2	3
18-29	16	16
30-44	30	30

1	2	3
45-60	24	24
61+	30	30
Образование	%	чел
Общее	19	19
Среднее	36	36
Незаконченное высшее	6	6
Высшее	37	37
Ученая степень	2	2
Социальный статус	%	чел
Работаю	49	49
Безработный	3	3
Учусь/студент	4	4
Домохозяйка	11	11
Пенсионер	27	27
Самозанятый	1	1
Предприниматель	3	3
Другое	2	2

1. Востребованность рынков товаров, работ и услуг среди потребителей городского округа Клин.<sup>5</sup>

Уровень востребованности рынков среди населения в 2022 году достаточно высок. Наиболее востребованными среди потребителей за последние 12 месяцев оказались услуги:

- а) медицинские услуги – 75%;
- б) аптеки – 74%;
- в) организации связи (интернет – провайдеры) – 69%;
- г) организаций розничной торговли – 64%;
- д) организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров (муниципальные) – 68%;
- е) МФЦ – 53%;
- ж) легковые такси – 52%;
- з) по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 48%.

Наименее востребованными среди потребителей за последние 12 месяцев оказались услуги:

- а) архитектурно – строительное проектирование – 1%;
- б) производство бетона – 1%;
- в) услуги организаций по производству семян – 2%;
- г) организации в сфере жилищного строительства – 2%;
- д) услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопровождающих документов – 3%.

2. Оценка уровня удовлетворенности потребителей предоставляемыми услугами на рынках городского округа Клин.

Анализируя данные за 2020-2022 годы, можно сделать вывод, что удовлетворенность граждан качеством товаров, работ и услуг достаточно разноплановая. При этом, удовлетворенность качеством услуг отмечается на наиболее востребованных среди потребителей рынках: медицинских услуг (93%); услуги по ремонту

<sup>5</sup> В анализ включены данные удовлетворенности потребителей качеством услуг в целом, удобством расположения, уровнем цен, возможностью выбора только частных организаций

автотранспортных средств (82%); ритуальные услуги (78%); розничная торговля (78%) и др.

В то же время участниками опроса отмечается неудовлетворенность качеством услуг. Наибольшая неудовлетворенность качеством услуг в 2022 году отмечена на рынках: дополнительное образование детей (57%); организации в сфере жилищного строительства (50%); услуги компаний кадастровых и землеустроительных работ (50%).

1) Рынок услуг дошкольных учреждений.

Услуги дошкольных учреждений	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	24	28	100	5	4	0	71	68	0
Удовлетворенность удобством расположения	36	42	100	10	4	0	54	54	0
Удовлетворенность уровнем цен	24	27	76	16	13	19	60	60	5
Удовлетворенность возможностью выбора	21	28	81	17	13	19	62	59	0

2) Рынок услуг общего образования.

Услуги общего образования	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	19	25	100	7	5	0	74	70	0
Удовлетворенность удобством расположения	36	40	97	5	2	3	59	58	0
Удовлетворенность уровнем цен	21	29	65	14	7	28	65	64	7
Удовлетворенность возможностью выбора	22	25	55	9	9	42	69	66	3

3) Рынок услуг среднего профессионального образования.

Услуги среднего профессионального образования	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	17	14	0	5	4	0	78	82	0
Удовлетворенность удобством расположения	19	17	100	9	2	0	72	81	0
Удовлетворенность уровнем цен	14	9	80	14	6	0	72	85	20
Удовлетворенность возможностью выбора	16	14	80	11	4	20	73	82	0

4) Рынок услуг дополнительного образования детей.

Услуги дополнительного образования детей	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	22	31	43	4	4	57	74	65	0
Удовлетворенность удобством расположения	22	37	78	10	7	22	68	56	0
Удовлетворенность уровнем цен	19	27	65	11	16	31	70	57	4
Удовлетворенность возможностью выбора	11	31	61	4	13	35	85	56	4

5) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Это один из наименее востребованных рынков. Результаты анкетирования показали, что только 1% респондентов пользовались услугами организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в текущем году. В связи с тем, что рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ является узконаправленным и не востребованным у потребителей, большинство опрошенных затрудняются давать оценку данного рынка.

б) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Услуги детского отдыха и оздоровления	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	15	17	100	6	5	0	79	78	0
Удовлетворенность удобством расположения	21	22	100	4	7	0	75	71	0
Удовлетворенность уровнем цен	15	17	100	12	12	0	73	71	0
Удовлетворенность возможностью выбора	15	20	100	10	11	0	75	69	0

7) Рынок социальных услуг.

Социальные услуги	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	22	17	0	10	11	0	68	72	0
Удовлетворенность удобством расположения	26	20	80	16	13	20	58	67	0
Удовлетворенность уровнем цен	17	12	57	17	15	30	66	73	13
Удовлетворенность возможностью выбора	17	13	66	16	12	27	67	75	7

8) Рынок медицинских услуг.

Медицинские услуги	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	44	48	93	29	25	7	27	27	0
Удовлетворенность	53	61	78	29	18	21	18	21	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
удобством расположения									
Удовлетворенность уровнем цен	33	34	39	48	41	52	19	25	9
Удовлетворенность возможностью выбора	49	50	62	32	23	34	19	27	4

9) Аптеки.

Аптеки	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	53	55	88	13	9	12	34	36	0
Удовлетворенность удобством расположения	76	75	93	9	7	6	15	18	1
Удовлетворенность уровнем цен	35	43	73	44	35	26	21	22	1
Удовлетворенность возможностью выбора	61	68	92	19	7	7	20	25	1

10) Рынок ритуальных услуг.

Ритуальные услуги	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	14	10	78	8	12	22	78	78	0
Удовлетворенность удобством расположения	22	17	91	12	7	9	66	76	0
Удовлетворенность уровнем цен	14	10	19	19	20	81	67	70	0
Удовлетворенность возможностью выбора	17	15	73	18	16	27	65	69	0

11) Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств.

Услуги по ремонту автотранспортных средств	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	25	25	82	8	6	18	67	69	0
Удовлетворенность удобством расположения	37	36	85	6	6	5	57	58	10
Удовлетворенность уровнем цен	28	25	40	11	18	50	61	57	10
Удовлетворенность возможностью выбора	33	33	70	9	9	20	58	58	10

12) Рынок организаций розничной торговли.

Услуги организаций розничной торговли	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность	54	50	78	9	10	19	37	40	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
качеством услуг в целом									
Удовлетворенность удобством расположения	75	82	97	8	3	3	17	15	0
Удовлетворенность уровнем цен	46	51	44	35	31	56	19	18	0
Удовлетворенность возможностью выбора	63	71	87	12	8	13	25	21	0

### 13) Рынок организаций общественного питания.

Услуги организаций общественного питания	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	39	41	92	8	5	8	53	54	0
Удовлетворенность удобством расположения	49	55	91	13	8	9	38	37	0
Удовлетворенность уровнем цен	39	39	51	18	22	47	43	39	2
Удовлетворенность возможностью выбора	49	46	95	11	13	5	40	41	0

### 14) Рынок организаций бытового обслуживания.

Услуги организаций бытового обслуживания	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	25	30	92	8	5	8	67	65	0
Удовлетворенность удобством расположения	24	34	85	19	12	15	57	54	0
Удовлетворенность уровнем цен	20	33	35	19	13	65	61	54	0
Удовлетворенность возможностью выбора	17	33	70	21	15	30	62	52	0

### 15) Рынок организаций теплоснабжения.

Услуги организаций теплоснабжения	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	28	29	75	18	12	25	54	59	0
Удовлетворенность удобством расположения	39	32	84	12	9	8	49	59	8
Удовлетворенность уровнем цен	13	21	26	41	28	71	46	51	3
Удовлетворенность возможностью выбора	15	21	50	31	21	40	54	58	10

### 16) Рынок организаций электроснабжения.

Услуги организаций электроснабжения	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
-------------------------------------	-----------------	--	--	--------------------	--	--	-------------------------	--	--

	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	32	32	80	14	13	20	54	55	0
Удовлетворенность удобством расположения	38	34	87	15	9	9	47	57	4
Удовлетворенность уровнем цен	14	19	40	37	32	60	49	49	0
Удовлетворенность возможностью выбора	13	21	60	32	21	31	55	58	9

17) Рынок организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	17	21	72	25	22	28	58	57	0
Удовлетворенность удобством расположения	28	31	46	18	17	27	54	52	27
Удовлетворенность уровнем цен	12	17	34	36	32	62	52	51	4
Удовлетворенность возможностью выбора	10	17	49	25	25	38	65	58	13

18) Рынок услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	14	17	72	23	21	28	63	62	0
Удовлетворенность удобством расположения	20	29	78	22	15	17	58	56	5
Удовлетворенность уровнем цен	13	20	30	37	26	68	50	54	2
Удовлетворенность возможностью выбора	20	20	39	29	17	49	51	63	12

19) Рынок услуг организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды.

Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	29	27	67	4	7	33	67	66	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность удобством расположения	31	29	76	6	8	5	63	63	19
Удовлетворенность уровнем цен	17	18	33	13	12	43	70	70	24
Удовлетворенность возможностью выбора	15	19	66	11	10	24	74	71	10

20) Рынок услуг компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	42	31	92	9	14	8	49	55	0
Удовлетворенность удобством расположения	50	43	86	4	6	12	46	51	2
Удовлетворенность уровнем цен	34	34	40	25	16	60	41	50	0
Удовлетворенность возможностью выбора	37	34	87	21	10	13	42	56	0

21) Рынок услуг компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	32	23	83	9	7	17	59	70	0
Удовлетворенность удобством расположения	39	31	89	8	6	7	53	63	4
Удовлетворенность уровнем цен	26	26	50	19	10	50	55	64	0
Удовлетворенность возможностью выбора	23	25	96	18	8	4	59	67	0

22) Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность	35	30	86	7	8	14	58	62	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
качеством услуг в целом									
Удовлетворенность удобством расположения	50	44	94	6	6	2	44	50	4
Удовлетворенность уровнем цен	39	37	92	17	14	8	44	49	0
Удовлетворенность возможностью выбора	46	45	86	11	7	12	43	48	2

23) Рынок услуг организаций дорожного строительства (дороги).

Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	15	15	100	20	28	0	65	57	0
Удовлетворенность удобством расположения	20	21	60	19	17	20	61	62	20
Удовлетворенность уровнем цен	10	17	100	26	17	0	64	66	0
Удовлетворенность возможностью выбора	17	17	50	21	16	40	62	67	10

24) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	46	47	85	13	6	15	41	47	0
Удовлетворенность удобством расположения	59	56	86	14	9	11	27	35	3
Удовлетворенность уровнем цен	47	55	85	28	20	15	25	25	0
Удовлетворенность возможностью выбора	56	62	79	17	10	17	27	28	4

25) Рынок услуг жилищного строительства.

Услуги жилищного строительства	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	13	10	50	8	7	50	79	83	0
Удовлетворенность удобством расположения	21	10	50	10	4	50	69	86	0
Удовлетворенность уровнем цен	11	10	50	19	9	50	70	81	0
Удовлетворенность	12	8	100	17	9	0	71	83	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
возможностью выбора									

26) Рынок производства кирпича.

Это один из наименее востребованных рынков, ни один из участвующих в опросе респондентов не пользовались услугами данного рынка в текущем году.

В связи с тем, что рынок производства кирпича является узконаправленным и не востребованным у потребителей, большинство опрошенных (около 90%) затрудняются давать оценку данного рынка, в связи с чем оценить объективность ответов не представляется возможным.

27) Рынок производства бетона.

Это один из наименее востребованных рынков, только 5% опрошенных пользовались данными услугами в текущем году. В связи с тем, что данный рынок является узконаправленным и не востребован среди участников опроса, 90% респондентов затруднились дать оценку рынку производства бетона, в связи с чем оценить объективность ответов не представляется возможным.

28) Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Кадастровые и землеустроительные работы	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	17	16	50	12	5	50	71	79	0
Удовлетворенность удобством расположения	22	17	60	9	6	20	69	77	0
Удовлетворенность уровнем цен	18	16	40	13	6	60	69	78	0
Удовлетворенность возможностью выбора	19	17	80	12	3	20	69	80	0

29) Рынок услуг организаций по производству семян.

Это один из наименее востребованных рынков. Лишь 2% респондентов пользовались услугами организаций по производству семян в текущем году. Это узконаправленный рынок, поэтому около 90% участников опроса затруднились дать оценку данному рынку, в связи с чем оценить объективность ответов не представляется возможным.

30) Рынок услуг организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция).

Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	16	9	100	7	5	0	77	86	0
Удовлетворенность удобством расположения	17	12	80	6	6	10	77	82	10
Удовлетворенность уровнем цен	17	12	40	8	7	50	75	81	10
Удовлетворенность	17	14	80	7	5	10	76	81	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
возможностью выбора									

31) Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	21	26	88	10	5	12	69	69	0
Удовлетворенность удобством расположения	28	31	73	4	5	18	68	64	9
Удовлетворенность уровнем цен	21	23	73	10	13	18	69	64	9
Удовлетворенность возможностью выбора	27	33	82	6	5	9	67	62	9

32) Рынок услуг организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

Это один из наименее востребованных рынков, ни один из участвующих в опросе респондентов не пользовались услугами данного рынка в текущем году. Ввиду узкой направленности рынка, большинство респондентов (более 90%) затруднились дать оценку данному рынку, в связи с чем оценить объективность ответов не представляется возможным.

33) Рынок услуг организаций туризма и отдыха.

Услуги организаций туризма и отдыха	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	21	27	77	7	5	23	72	68	0
Удовлетворенность удобством расположения	30	31	92	6	7	8	64	62	0
Удовлетворенность уровнем цен	25	24	42	12	17	54	63	59	4
Удовлетворенность возможностью выбора	30	30	88	6	8	12	64	62	0

34) Рынок государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	удовлетворен, %			не удовлетворен, %			затрудняюсь ответить, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность качеством услуг в целом	41	39	80	12	11	14	47	50	6
Удовлетворенность удобством расположения	60	61	83	17	10	11	23	29	0
Удовлетворенность уровнем цен	48	44	75	17	10	16	35	46	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удовлетворенность возможностью выбора	44	40	74	21	11	17	35	49	9

35) Рынок архитектурно – строительного проектирования.

Это один из наименее востребованных рынков, ни один из участвующих в опросе респондентов не пользовались услугами данного рынка в текущем году. Ввиду узкой направленности рынка, большинство респондентов (более 90%) затруднились дать оценку данному рынку, в связи с чем оценить объективность ответов не представляется возможным.

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод, качеством оказываемых услуг, как коммерческих, так и государственных организаций, удовлетворены большинство респондентов.

Расположение организаций также положительно оценили почти все опрошиваемые.

Удовлетворенность возможностью выбора, в большинстве случаев, тоже имеет положительное значение.

Самая высокая отрицательная динамика в опросе была по удовлетворенностью уровнем цен (в 18 отраслях из 40). Самыми завышенными респонденты посчитали цены на продукты питания – 41%, услуги ЖКХ – 18%, аптеки – 10% (как в государственном, так и в коммерческом секторе экономики). 12% опрошенных ответили, что «цены завышены на все».

Сравнивая итоги текущего года и предыдущих лет, респонденты в первую очередь отмечают рост цен от 40% до 100%, в зависимости от рынка. Минимальное увеличение цен произошло в организациях, оказывающих муниципальные и государственные услуги – 42%.

Из блиц – опроса по доверию к информации, размещенной на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет максимальное значение набрал результат «не пользуюсь» - 66%.

#### Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

##### 4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Задачами и приоритетами Администрации городского округа Клин в области взаимодействия с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными организациями, объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности, являются:

###### 1. Поддержка и развитие каналов связи с общественностью.

Администрацией городского округа Клин осуществляется взаимодействие с общественностью, бизнесом, а также потенциальными предпринимателями по следующим каналам связи:

- а) общественно-политическая газета «Серп и Молот»;
- б) клинская телекомпания ТВ «Поиск»;
- в) официальный сайт Администрации городского округа Клин, где в разделе «Малое и среднее предпринимательство» представлена вся актуальная и наиболее

востребованная информация для малого и среднего бизнеса, в том числе информация о деятельности органов исполнительной власти;

г) «горячая линия» по оказанию бесплатной информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающим предпринимателям и гражданам, желающим начать свой бизнес;

д) В 2022 году заработал чат – канал в Telegram для оперативной коммуникации жителей и бизнес - сообщества с представителями органов местного самоуправления. Появление чата в разы упростило взаимодействие граждан с органами власти. В течение года появились чат – каналы у всех территориальных управлений. В чате можно получать актуальную информацию, касающуюся городского округа, а также задать интересующие вопросы, связанные с городским округом Клин, информировать о чрезвычайных ситуациях и проблемах (<https://t.me/klintut>)

В средствах массовой информации размещаются информационные материалы, сюжеты, статьи, очерки, презентации, нормативные документы, отчеты и другая информация, связанная с развитием бизнеса в городском округе Клин.

## 2. Взаимодействие с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Московской области в городском округе Клин

На территории городского округа Клин функционирует Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, где проводятся бесплатные консультации по проблемным вопросам бизнеса, таким как:

- 1) жалобы предпринимателей, касающиеся ведения бизнеса;
- 2) реализация специальных полномочий в соответствии с установленным законодательством;
- 3) обращения по вопросам оказания поддержки в досудебном урегулировании споров, вытекающих из публичных правоотношений, между предпринимателем с одной стороны и государственными органами и (или) органами местного самоуправления – с другой;
- 4) оказание консультационной поддержки по вопросам информационно-правового просвещения.

Основные направления деятельности Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в округе:

1. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности: рассмотрение жалоб предпринимателей в пределах своей компетенции; оказание поддержки в рамках реализации специальных полномочий, установленных действующим законодательством; принятие мер по досудебному урегулированию споров, вытекающих из публичных правоотношений, между предпринимателем с одной стороны и государственными органами и (или) органами местного самоуправления – с другой; правовое просвещение.

2. Осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Московской области.

3. Взаимодействие с предпринимательским сообществом Московской области.

4. Содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

5. Участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов

субъектов предпринимательской деятельности.

Ежегодно на территории городского округа Клин организуются встречи Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области с представителями бизнес-сообщества, в рамках которых у представителей бизнеса есть возможность задать вопросы Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Московской области, касающиеся защиты и законных интересов предпринимателей.

### 3. Содействие в работе и развитии Коворкинг-Центров.

Развитие коворкинг-центров – один из важнейших механизмов стимулирования начинающих предпринимателей и развития малого и среднего бизнеса. На территории городского округа Клин функционирует коворкинг-центр «Старт». Пространство коворкинг-центра поделено на отдельные зоны, где любой может снять подходящее рабочее место, офис, переговорную комнату или конференц-зал на срок от нескольких часов до года и более. Резидентам Коворкинга не нужно заботиться по оплате электроэнергии, коммунальных платежей, мебели, уборке и охране помещений. Все включено в услуги Коворкинга по умолчанию. Таким образом, предпринимателю или компании можно просто прийти и начать работать без трудностей, связанных с переездом офиса и сопутствующими проблемами.

В городском округе Клин также функционирует Бьюти-коворкинг «WHY NOT» – первый в Московской области, в котором предоставляются полностью оснащенные рабочие места для 19 резидентов – мастеров индустрии красоты. Бьюти-коворкинг «WHY NOT» – социальный проект. В нем проходят обучающие семинары, тренинги и мастер-классы. У участников есть возможность освоить профессию «с нуля». От резидентов не требуется больших первоначальных затрат, они обеспечиваются материалами и инструментами для работы в «ручном режиме». Подготовка специалистов в области индустрии красоты в перспективе предусматривает развитие профессионалов, которые расширяться и организовывать свои собственные бьюти-пространства.

В 2022 году в Клину открылись два новых коворкинг – центра. Первый – на базе бизнес-центра, с удобным расположением в пяти минутах от ж/д станции Клин, и съезда с автотрассы М11. При необходимости там можно не только снять рабочее место, но и воспользоваться переговорными комнатами и конференц - залом. Так же центр оказывает бизнесу юридическое и бухгалтерское сопровождение. В условиях экономической нестабильности центр представляет арендные каникулы, сроком до одного месяца.

Второй новый коворкинг– центр «Фанни» — это коворкинг на базе уютной кофейни с онлайн бронированием рабочих мест. Преимущества такого вида коворкинга: выделенные пространства внутри кофейни, WiFi, Розетки, принтеры, любимые десерты и вкусный кофе, фиксированный депозит за одного гостя за рабочий день.

На базе Коворкинг-Центров организуются образовательные мероприятия, как для потенциальных, так и для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (семинары, тренинги). Также проводятся регулярные встречи в различных форматах (круглый стол, деловой завтрак и т.п.) с представителями бизнес-сообщества городского округа Клин.

4. Проведение заседаний Совета директоров предприятий крупного, среднего и малого бизнеса.

Администрация городского округа Клин, при участии представителей министерств и ведомств Московской области, различных фондов по поддержке бизнеса, образовательных учреждений городского округа Клин, а также контрольно-надзорных органов Московской области организует заседание Совета директоров предприятий крупного, среднего и малого бизнеса городского округа Клин. На заседаниях обсуждаются актуальные вопросы, возникающие в процессе осуществления

деятельности, такие как:

- а) об организации вакцинации от гриппа и коронавирусной инфекции (COVID-19) сотрудников предприятий и организаций городского округа Клин;
- б) о соблюдении законодательства при проведении плановых, внеплановых проверок;
- в) о благоустройстве и содержании прилегающих территорий предприятий, объектов коммерческой деятельности с учетом паспортов закрепления территорий;
- г) об оказании помощи гражданам, вынужденно покинувшим территории ДНР, ЛНР;
- д) антикризисные меры поддержки бизнеса в Московской области;
- е) о национальном проекте «Производительность труда»;
- ж) о подготовке кадров для предприятий городского округа Клин;
- з) о проведении праздников «День труда» и «День предпринимателя»;
- и) о мерах государственной поддержки в Московской области. О проведении конкурсного отбора заявок на возмещение затрат и приобретение оборудования;
- к) об альтернативных методах подключения к источникам электроэнергии на территории городского округа Клин, возможности экономии средств на оплате;
- л) об изменениях в налоговом законодательстве;
- м) о предоставлении субсидий предприятиям и организациям при трудоустройстве граждан, зарегистрированных на бирже труда;
- н) о тарифах на услуги организации по обращению с ТКО;
- о) о проверке состояния источников наружного противопожарного водоснабжения на предприятиях городского округа Клин;
- п) о порядке предоставления предприятиями и организациями статистической отчетности по итогам года.

В 2022 году проведено 6 заседаний Совета директоров предприятий и организаций городского округа Клин.

Также на регулярной основе проводятся встречи с представителями малого, среднего и крупного бизнеса как в очном формате, так и в онлайн-формате на платформе ZOOM, где обсуждаются следующие вопросы:

- а) механизмы предоставления поддержки бизнесу в связи с экономическими санкциями недружественных стран;
- б) обсуждение проблем ведения бизнеса, в условиях экономических санкций;
- в) вопросы поддержки и защиты предпринимателей, текущие вопросы с участием руководителя Общественной приемной по защите прав предпринимателей в городском округе Клин;
- г) разъяснения по размещению информационных вывесок и реклам на территории городского округа Клин, в том числе рекламных щитов на вылетных магистралях.

#### 4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

На постоянной основе проводится работа по повышению правовой и экономической грамотности предпринимателей с использованием административного ресурса учебных образовательных заведений городского округа Клин.

В целях стимулирования новых предпринимательских инициатив проводятся образовательные мероприятия:

- 1) форумы предпринимателей, программы которых затронули наиболее актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса;

2) семинары, «круглые столы», деловые встречи, посвященные практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности, взаимодействия бизнес-сообщества и власти, повышения уровня социальной ответственности бизнеса;

3) конференции, посвященные вопросам развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях и мерам по легализации предпринимательской деятельности и защиты от недобросовестной конкуренции в различных отраслях экономики.

Одним из важных направлений деятельности Администрации городского округа Клин является проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на выявление потенциальных предпринимателей:

а) создание благоприятной среды для предпринимательства, реализуемой за счет мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

б) создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия, направленные на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства включают:

1) производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

2) размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

3) расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров).

Одними из приоритетных мероприятий остается содействие развитию предпринимательской деятельности незанятых граждан, включающее обучение основам предпринимательства, помощь в разработке бизнес-планов, предоставление единовременной финансовой помощи на организацию самозанятости.

В целях обеспечения возможностей для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей Территориальным отделом №17 ГКУ МО «Центра занятости населения» проводятся мероприятия по содействию гражданам в профессиональной ориентации, в том числе предоставление единовременной финансовой помощи гражданам при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства, а также единовременной финансовой помощи на подготовку документов для соответствующей государственной регистрации и организации собственного бизнеса.

В 2022 году, после реорганизации Клинского центра занятости населения, Территориальный отдел №17 города Солнечногорск продолжил совместную работу с Администрацией городского округа Клин, направленную на поиск, отбор и обучение, как потенциальных, так и действующих предпринимателей городского округа Клин:

1) взаимодействие с Частным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования "Учебно-методическим центром "Маркосс" на предмет проведения обучающих семинаров и тренингов;

2) направление предпринимателей на обучение в онлайн формате, по программам подготовленным Цифровой платформой МСП.

3) информирование предпринимателей о вебинарах и форумах, проводимых Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области;

4) обучение самозанятых городского округа Клин в онлайн формате и на очных мастер – классах, проводимых при поддержке Агентства инвестиционного развития Московской области, Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, центра «Мой бизнес» (пр. «Школа кондитеров», «Академия шитья»).

С 2021 года Администрацией городского округа Клин налажено взаимодействие с центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес» по вопросам оказания информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также по участию представителей центра в мероприятиях, проводимых Администрацией в рамках популяризации предпринимательства на территории городского округа Клин.

Оказание услуг центром «Мой бизнес» в городском округе Клин является одним из механизмов взаимодействия органов власти с субъектами малого и среднего предпринимательства. Основные задачи работы центра «Мой бизнес» это:

- 1) предоставление информационной, аналитической, консультационной поддержки, а также широкого спектра сопутствующих услуг предпринимателям;
- 2) повышение уровня грамотности и предпринимательской компетенции субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;
- 4) содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Клин;
- 5) приглашение к участию предпринимателей и самозанятых граждан городского округа Клин, а также их регистрация на обучающих форумах по открытию и продвижению своего дела: онлайн форум «Окно возможностей – криптовалюта», мастер – класс «AliExpress – легкий старт, спецкурс для самозанятых «Академия шитья», онлайн курс «Как стать гидом», форум «Женский бизнес. Хочу. Могу. Делаю»

Также центр «Мой бизнес» совместно с Администрацией городского округа Клин организует мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности (бизнес-встречи, «круглые столы», вебинары), посвященные практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства и повышению конкурентоспособности бизнеса, для самых передовых предпринимателей городского округа Клин ежегодно Администрацией городского округа Клин проводятся праздничные мероприятия в честь «Дня Российского предпринимателя», на которых чествуют лучших бизнесменов округа.

В мероприятиях, посвященных празднованию «Дня Российского предпринимателя», принимают участие не только представители индивидуальных форм бизнеса, а также различные организации, команды, бизнес-сообщества, которые реализуют и разрабатывают свои собственные предпринимательские проекты. Особое внимание уделяется организациям и индивидуальным предпринимателям, чьи проекты характеризуются инновацией и экологической чистотой. На мероприятиях предприниматели демонстрируют свои заслуги, а также различные достижения, которых им удалось добиться за последний год.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты»)

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2021 (базовое значение)	2022 (план)	2022 (факт)
1	2	3	4	5	6
1. Рынок ритуальных услуг.	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	94	94	93,3
	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	14,29	14,29	14,29
	1.3 Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	91,3	76	89

2. Рынок розничной торговли.	2.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на тысячу жителей	1069,4	1070	1084,1
	2.2. Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	0	4	60
3. Рынок бытового обслуживания.	3.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,30	9,30	8,6
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	4.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	9	10	6,3
5. Рынок услуг общественного питания.	5.1. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	55,4	40,8	41,9
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100

	6.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	5,26	10,53	90,5
7. Рынок наружной рекламы.	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	7.2. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	95	100	100
8. Рынок услуг туризма и отдыха.	8.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	835	918	918

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на  
качественное развитие и улучшение бизнес-среды в городском  
округе Клин

6.1. Муниципальная практика 1.

	Наименование	Мероприятия, результаты
1	2	3
1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Меры по увеличению туристско-экскурсионного потока в городском округе Клин Московской области
2	Краткое описание успешной практики	<p>В городском округе Клин Московской области в исторической части города запустили велосипедный маршрут «Клин звучит», общей протяженностью 10 км.</p> <p>Формирование новой системы транспортных приоритетов в регионе является актуальным вектором обеспечения мобильности населения, который дает толчок к развитию межвидовой транспортной конкуренция между автомобильным и велосипедным движением.</p> <p>Категория маршрута – лёгкий, по пути следования всего одна лестница, что позволяет велотуристу без лишних усилий совершить увлекательное путешествие по городу, и окунуться в его историю от XIV до XXI века.</p> <p>Маршрут следует таким образом, что турист начинает движение от железнодорожной станции, далее</p>

1	2	3
		<p>через историческую часть города, музей-заповедник П.И. Чайковского, усадьбу Демьяново, Сестрорецкий парк, посещает Воинский мемориал и стелу Доблести, постепенно погружаясь в современный активный город и возвращается вновь на станцию.</p> <p>Воспользоваться маршрутом «Клин звучит» может каждый, кто любит велосипедные прогулки — можно просто кататься в своё удовольствие, или загрузить аудиоэкскурсию в приложении izi.TRAVEL. Любители живого общения могут заранее забронировать услуги экскурсовода или, следя за новостями Музейно-туристического центра, присоединиться к организованным велогруппам.</p> <p>На сегодняшний день веломаршрут «Клин звучит» пользуется популярностью не только у местных жителей, но и у гостей города, так как он построен с учетом обзора более 35 объектов показа исторического, культурного и религиозного назначения, с возможностью посещения пяти музеев и выставочных комплексов, а также усадьбы Демьяново. В режиме самообзора все достопримечательности абсолютно бесплатно.</p> <p>В 2023 году планируется открытие обновленной зоны отдыха по улице Чайковского, что напрямую свяжет «сердце города» Троицкий собор и музей-заповедник П.И. Чайковского. Уже ведётся строительство 11 км велотрассы до города-спутника Клина Высоковска, что позволит туристам познакомиться с уютным «Городком из красного кирпича».</p> <p>Результат внедрения практики - значительная разгрузка транспортной напряженности в исторической части города, а также увеличение туристско-экскурсионного потока до 917 тысяч человек в 2022 году.</p>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация мероприятия осуществляется в рамках полномочий Управления социально – значимых проектов Администрации городского округа Клин</li> <li>- информационное обеспечение;</li> <li>-бюджетное финансирование.</li> </ul>
4	Описание результата (текущей ситуации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение туристско-экскурсионного потока до 917 тысяч человек в 2022 году;</li> <li>- популяризация округа;</li> <li>- значительная разгрузка транспортной напряженности в исторической части города;</li> <li>- увеличение доходов КСР на 20%.</li> </ul>

## 6.2. Муниципальная практика 2.

	Наименование	Мероприятия, результаты
--	--------------	-------------------------

1	2	3
1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.
2	Краткое описание успешной практики	<p>В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, в Московской области реализуются мероприятия, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.</p> <p>В рамках реализации мероприятий по предоставлению финансовой поддержки (субсидии) субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) в рамках подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024» предпринимателям округа ежегодно предоставляются субсидии на частичную компенсацию ранее понесенных затрат. В городском округе Клин в 2022 году оказана поддержка 9 субъектам МСП на общую сумму 5,1 млн.руб. за счет средств бюджета округа, а за последние 5 лет финансовую поддержку получили 45 субъектов МСП на общую сумму более 20 млн.руб.</p> <p>В рамках данной программы предприниматели округа получили финансовую поддержку по следующим мероприятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- частичная компенсация затрат, связанных с приобретением оборудования;</li> <li>- частичная компенсация затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга;</li> <li>- частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства (это компенсация части арендной платы, коммунальных услуг).</li> </ul> <p>Так, например, ООО «Агрофирма «Елгозинское» получило частичную компенсацию затрат на приобретение косилки -плющилки для модернизации уборочной техники. АО «Клинавторанс» возместило часть стоимости КАМАЗа Самосвал, ООО «Улыбка Плюс» возместило затраты на покупку медицинского оборудования – Синоптофор, для оказания высококвалифицированной медицинской помощи.</p> <p>На муниципальном уровне малому и среднему предпринимательству Администрацией оказывается комплексная информационно-консультационная поддержка относительно порядка рассмотрения заявок на предоставление субсидий, необходимых для предоставления документов, заключения соглашений.</p> <p>На официальном сайте Администрации городского округа Клин ведется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается вся актуальная информация, касающаяся поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Так же в городском округе Клин работает центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес», где предприниматели могут получить по принципу «одного окна» всю</p>

1	2	3																																																	
		необходимую информацию по мерам финансовой поддержки.																																																	
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы городского округа Клин «Предпринимательство» на 2020-2024 годы. Нормативно-правовая база. Кадровый ресурс. Внебюджетные средства.																																																	
4	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В результате реализации в городском округе Клин муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы в 4 квартале 2022 года достигнуты следующие результаты:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>ООО «Агрофирма «Елгозинское»»</td> <td>5020069017</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>700 000,00</td> </tr> <tr> <td>ООО «Улыбка Плюс»</td> <td>5020052849</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>199 500,00</td> </tr> <tr> <td>ООО «Клиника»</td> <td>5020058777</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>700 000,00</td> </tr> <tr> <td>ООО «КлиникаПроф»</td> <td>5020072161</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>420 000,00</td> </tr> <tr> <td>ООО «Абботт»</td> <td>5020045344</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>700 000,00</td> </tr> <tr> <td>ООО «Стройком»</td> <td>5020085523</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>700 000,00</td> </tr> <tr> <td>ООО «УК «индустриальный парк Клин»</td> <td>5020088789</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>700 000,00</td> </tr> <tr> <td>АО «Клинавоттранс»</td> <td>5020002767</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>420 500,00</td> </tr> <tr> <td>ООО «Клинское Подворье»</td> <td>5020056226</td> <td>Субсидия</td> <td>Финансовая</td> <td>500 000,00</td> </tr> </tbody> </table>					ООО «Агрофирма «Елгозинское»»	5020069017	Субсидия	Финансовая	700 000,00	ООО «Улыбка Плюс»	5020052849	Субсидия	Финансовая	199 500,00	ООО «Клиника»	5020058777	Субсидия	Финансовая	700 000,00	ООО «КлиникаПроф»	5020072161	Субсидия	Финансовая	420 000,00	ООО «Абботт»	5020045344	Субсидия	Финансовая	700 000,00	ООО «Стройком»	5020085523	Субсидия	Финансовая	700 000,00	ООО «УК «индустриальный парк Клин»	5020088789	Субсидия	Финансовая	700 000,00	АО «Клинавоттранс»	5020002767	Субсидия	Финансовая	420 500,00	ООО «Клинское Подворье»	5020056226	Субсидия	Финансовая	500 000,00
ООО «Агрофирма «Елгозинское»»	5020069017	Субсидия	Финансовая	700 000,00																																															
ООО «Улыбка Плюс»	5020052849	Субсидия	Финансовая	199 500,00																																															
ООО «Клиника»	5020058777	Субсидия	Финансовая	700 000,00																																															
ООО «КлиникаПроф»	5020072161	Субсидия	Финансовая	420 000,00																																															
ООО «Абботт»	5020045344	Субсидия	Финансовая	700 000,00																																															
ООО «Стройком»	5020085523	Субсидия	Финансовая	700 000,00																																															
ООО «УК «индустриальный парк Клин»	5020088789	Субсидия	Финансовая	700 000,00																																															
АО «Клинавоттранс»	5020002767	Субсидия	Финансовая	420 500,00																																															
ООО «Клинское Подворье»	5020056226	Субсидия	Финансовая	500 000,00																																															

### 6.3. Муниципальная практика 3

	Наименование	Мероприятия, результаты
1	2	3
1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Содействие развитию крестьянских (фермерских) хозяйств на территории городского округа Клин

1	2	3
2	Краткое описание успешной практики	<p>На территории городского округа осуществляют предпринимательскую деятельность 39 крестьянских (фермерских) хозяйства, кроме того, 5 КФХ зарегистрировались в 2022 году. В 2022 году подали документы на участие в конкурсе по отбору проектов «Агростартап» 7 заявителей (физических лиц) с целью создания и развития хозяйств различных направлений и одно КФХ (юр. лицо) приняло участие в конкурсе по отбору семейных ферм. Фермерами городского округа Клин выпускается: молоко, мясо, яйцо, зерно, картофель, овощи, ягоды.</p> <p>Информационно – консультационная поддержка:</p> <p>Администрацией городского округа Клин совместно с ГКУ «Центр агропромышленного развития», Центром оказания услуг «Мой бизнес» осуществляется консультационная поддержка фермеров по различным вопросам ведения бизнеса, начиная от подбора земельного участка, регистрации крестьянских (фермерских) хозяйств, развитие и ведение бизнеса, реализация сельскохозяйственной продукции. Создан чат «Фермеры Клина», целью которого является создание площадки для общения и обмена опытом. Ведь так необходимо чувствовать рядом плечо единомышленников, и немало важно, что в нем можно получить квалифицированную помощь и поддержку.</p> <p>Финансовая поддержка:</p> <p>В рамках государственной программы Сельское хозяйство «Подмосковья» фермеры получают субсидии на элитное семеноводство, молоко, приобретение техники, несвязную поддержку, гранты начинающим фермерам, гранты на семейные животноводческие фермы.</p> <p>Подпрограммой I «Развитие малого и среднего предпринимательства» программы «Предпринимательство» в 2022 году предусмотрены средства в сумме 2 млн. руб. на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).</p>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий Управления перспективного развития городского округа Клин. Бюджетное финансирование. Упрощение процедуры получения земельных участков.</p>

1	2	3
4	<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В городском округе Клин хозяйствуют 39 фермеров из них: Растениеводство – 22 КФХ, Животноводство – 17 КФХ.</p> <p>В период времени с 2017-2021 годы предоставлены гранты 5 фермерам на осуществление проектов по созданию и развитию своих хозяйств с помощью государственной поддержки в рамках государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» (ИП Пономаренко Е.Ю. - кролиководство, КФХ «Екатеринин двор», КФХ «Золотой теленок», КФХ «Дом мясника»- разведение крупного рогатого скота, КФХ «Соты и мед» - пчеловодство). Общая сумма государственной поддержки составила около 20 млн. рублей. Объем инвестиций в основной капитал составил 45 млн. руб.</p> <p>В 2022 году городской округ Клин стал победителем среди муниципалитетов по отбору проектов в конкурсе "Агростартап-2022". Сразу три фермера получили господдержку в виде гранта на создание и развитие хозяйства. Все три проекта абсолютно разной направленности.</p> <p>Один из проектов «Золино» предусматривает разведение, содержание медоносных пчел, производство, реализация меда и других продуктов пчеловодства. При выходе на проектную мощность, в рамках данного проекта количество пчелосемей составит 150 и ежегодно будет производиться более 2,25 тонн меда. Пчелохозяйство располагается на территории бывшей барской усадьбы Золино-Никольское (Московская область, г.о. Клин, деревня Золино). Основные медоносы: липа, малина, донник, иван-чай, люпины, колючка и прочий дикорастущий полифлор. Содержатся пчелосемьи без применения химикатов. Пасека оборудована высокотехнологичным цехом. Мыльникова Мария, пчеловод в 6-м поколении, старается сохранять принципы пчеловодства прадедов. Собирают мед один раз в год в момент полной зрелости, что позволяет получать высококачественный продукт.</p> <p>Другой проект «Селивановка» разведение коз нубийской и зааненской породы, производство козьего молока. В рамках данного проекта поголовье коз составит 30 голов, производство молока составит 32,1 тонна в год. В 2022 году производилась разработка проектной документации для строительства фермы для МРС.</p> <p>Третий проект «Молочные высоты» разведение крупного рогатого скота и производство сырого молока. Тимур и Наталья Гайфулины всего два года назад выбрали Клин для реализации своих планов по развитию молочного животноводства. Приобрели 320 га сельскохозяйственных земель, заросших борщевиком. Приобрели 320 га сельскохозяйственных земель вблизи деревни Масюгино, заросших борщевиком. В этом году на этих сельхозугодьях посеяно 42 га яровой пшеницы, 55 га прочих зерновых культур, 76 га однолетних трав и 100 га - многолетние травы прошлых лет. Построена ферма, на которой содержатся коровы и козы, общее количество 150 голов. В этом году завершили строительство ещё одной фермы более чем на 150 голов КРС. В собственности имеется 15 единиц сельскохозяйственной техники для производства зерновых и кормовых культур. На территории построен склад для хранения зерна на 150 тонн. Имеется четыре подсобных помещения для организации труда, питания и отдыха</p>

1	2	3																																																						
		<p>работникам. Начато строительство ремонтной мастерской на 5 единиц сельскохозяйственной техники. Планируется строительство цеха по переработке молока (сыроварня и другие виды молочной продукции).</p> <p style="text-align: center;">Объемы продукции, произведенной КФХ</p> <table border="1" data-bbox="524 440 2154 914"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование продукции</th> <th colspan="2">2021 год</th> <th colspan="2">2022 год</th> </tr> <tr> <th>Тонн/тыс. шт.</th> <th>млн. руб.</th> <th>тонн/тыс. шт.</th> <th>млн. руб.</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>молоко</td> <td>359</td> <td>10,9</td> <td>403</td> <td>12,2</td> </tr> <tr> <td>мясо</td> <td>53</td> <td>6,2</td> <td>55</td> <td>6,4</td> </tr> <tr> <td>яйцо</td> <td>300</td> <td>1,8</td> <td>310</td> <td>1,9</td> </tr> <tr> <td>зерно</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>323</td> <td>4,8</td> </tr> <tr> <td>картофель</td> <td>735</td> <td>18,2</td> <td>1085</td> <td>26,9</td> </tr> <tr> <td>овощи</td> <td>740</td> <td>48,8</td> <td>646</td> <td>42,6</td> </tr> <tr> <td>ягоды</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>15</td> <td>3,8</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>*</td> <td>86,9</td> <td>*</td> <td>98,6</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование продукции	2021 год		2022 год		Тонн/тыс. шт.	млн. руб.	тонн/тыс. шт.	млн. руб.	1	2	3	4	5	молоко	359	10,9	403	12,2	мясо	53	6,2	55	6,4	яйцо	300	1,8	310	1,9	зерно	0	0	323	4,8	картофель	735	18,2	1085	26,9	овощи	740	48,8	646	42,6	ягоды	4	1	15	3,8	Итого	*	86,9	*	98,6
Наименование продукции	2021 год			2022 год																																																				
	Тонн/тыс. шт.	млн. руб.	тонн/тыс. шт.	млн. руб.																																																				
1	2	3	4	5																																																				
молоко	359	10,9	403	12,2																																																				
мясо	53	6,2	55	6,4																																																				
яйцо	300	1,8	310	1,9																																																				
зерно	0	0	323	4,8																																																				
картофель	735	18,2	1085	26,9																																																				
овощи	740	48,8	646	42,6																																																				
ягоды	4	1	15	3,8																																																				
Итого	*	86,9	*	98,6																																																				
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	Оказание консультативной помощи потенциальным гранто-получателям 2023 года. Сопровождение реализуемых инвестиционных проектов крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Увеличение объемов продукции, производимой КФХ за 2023 год.																																																						

## Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

При разработке и исполнении мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Клин, Администрация городского округа Клин руководствуется следующими принципами:

1. Ориентация на потребителя – осуществление мероприятий по развитию конкуренции исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений и общества в целом;

2. Обеспечение единства целей и направлений деятельности центральных органов исполнительной власти Московской области и Администрации городского округа Клин;

3. Постоянное улучшение деятельности:

а) повышение удовлетворенности предпринимателей, потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг;

б) обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами;

в) проведение анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции

4. Прозрачность деятельности – обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ, услуг и других участников экономической деятельности информации о процедурах оказания услуг, о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию, а также о мероприятиях по содействию развитию конкуренции.

Важным мероприятием по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин является организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, в частности в 2022 году проведены два электронных опроса на платформе ЕАСУЗ

«О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций»;

«Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки».

С целью снижения административных барьеров, повышения доступности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего бизнеса, для предпринимателей и юридических лиц организовано получение услуг по принципу «одного окна». Центрами «Мой бизнес» осуществляется оказание услуг субъектам МСП, самозанятым, а также физическим лицам, планирующим открыть свое дело. Центр осуществляет деятельность по следующим направлениям сопровождения бизнеса:

1) оказание комплексной информационно-консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям по вопросам открытия и начала ведения бизнеса (включая выход на экспортные рынки);

2) оказание помощи в подборе помещения или земельного участка для ведения предпринимательской деятельности;

3) оказание информационной и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки предпринимателей, как на муниципальном, так и на региональном и федеральном уровнях, консультации по вопросам предоставления мер поддержки экспортной, инновационной деятельности;

4) оказание помощи в навигации по информационным ресурсам для предпринимателей, порталам государственных и муниципальных услуг в сети

«Интернет»;

5) консультации по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и содействие в формировании комплекта документов, необходимых для включения в Перечень социальных предприятий Московской области;

б) прием документов, предоставляемых в целях признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями и включения в реестр Московской области;

7) организация обучающих мероприятий для потенциальных и начинающих предпринимателей, в том числе в формате видеоконференцсвязи, бизнес-встреч, «круглых столов», вебинаров, посвященных практическим вопросам осуществления предпринимательской деятельности, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и увеличение количества субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Клин.

Кроме того, предоставление большинства государственных и муниципальных услуг для бизнеса, в том числе процедура подачи заявок на предоставление финансовой поддержки) переведено в электронный формат.

Для повышения конкурентоспособности бизнеса, Администрацией городского округа Клин ведется система комплексного сопровождения малого и среднего предпринимательства, что позволяет:

а) оперативно создавать новые экономические единицы и новые рабочие места, легализовать неформальную занятость;

б) малым предпринимателям открыть для себя новые возможности и найти нужные ресурсы для роста своих предприятий;

в) сформировать новый деловой климат, качественно новые условия, обеспечивающие значительный рост количества субъектов малого бизнеса и расширение спектра их товаров и услуг.

В рамках деятельности органов местного самоуправления по поддержке и развитию предпринимательства в городском округе Клин, предпринимателям оказывается информационно-консультационная поддержка по оформлению заявок на получение финансовой поддержки (субсидии) в Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области.

В 2022 году из бюджета Московской области оказана финансовая поддержка предпринимателям городского округа Клин по следующим мероприятиям:

1) Частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда – субсидия предоставлена 8 предприятиям на общую сумму 27 млн. руб.;

2) Частичная компенсация затрат субъектам МСП (социальная сфера) – субсидия предоставлена 2 организациям на общую сумму 3,3 млн руб.;

3) Гранты на будущие расходы и развитие деятельности социальным организациям – субсидия предоставлена 4 организациям на общую сумму 2 млн руб.;

4) Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – субсидия предоставлена 4 организациям на общую сумму 0,8 млн. руб.;

5) Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего

предпринимательства, осуществляющим деятельность в рамках лицензионных договоров (сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии)-субсидия предоставлена 1 организации на общую сумму 0,5 млн руб.

Всего в 2022 году из бюджета Московской области оказана поддержка 17 субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность в городском округе Клин на общую сумму 33,6 млн. рублей.

Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие конкуренции в городском округе Клин, является инвестиционный климат. Создание благоприятных административно-правовых условий для осуществления инвестиционной деятельности как российскими, так и иностранными компаниями на территории округа, формирование инвестиционной привлекательности округа требует комплексного подхода, участия в этом процессе представителей власти, бизнеса, общественности, что обуславливает необходимость решения данного вопроса программно-целевым методом.

Администрация городского округа Клин проводит информационно-консультационную работу среди инвесторов относительно порядка рассмотрения обращений инвесторов и заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Клин, предоставления заключений о целесообразности или нецелесообразности реализации инвестиционных проектов на территории округа, а также осуществляет полное сопровождение инвестиционных проектов на территории городского округа Клин.

На регулярной основе Администрацией проводятся консультации с представителями бизнеса по вопросам оказания содействия в реализации инвестиционных проектов, подборе земельных участков и помещений для размещения производства, а также в подготовке проектно-разрешительной документации и получения технических условий на подключение к энергоносителям.

В 2022 году в стадии реализации находятся 28 инвестиционных проектов, общий объем инвестиций которых составляет 18,5 млрд. руб. Наиболее крупные инвестиционные проекты, реализуемые на территории городского округа Клин:

а) организация вертикально – интегрированного холдинга по производству товаров для сна с применением технологий рециклинга ООО «Нафта – Хим» - 3320 млн.руб.;

б) реконструкция мясожирового цеха АО «Мясокомбинат Клинский» - 1038,0 млн.руб

в) строительство производственно-складского здания на территории Индустриального парка «Клин» для новых резидентов — 2000 млн. руб.

г) реконструкция мясожирового цеха АО «Мясокомбинат Клинский» - 1038,0 млн.руб;

д) организация вертикально – интегрированного холдинга по производству товаров для сна с применением технологий рециклинга ООО «Нафта – Хим» - 3320 млн.руб.;

е) строительство производственно-складского здания №1Z (S=108,9 тыс. м2) на территории Индустриального парка «Клин» для новых - 2000 млн. руб.;

ж) строительство первой, второй и третьей очереди комплекса по переработке и размещению ТКО «Алексинский карьер» в г.о. Клин Московской области – 5425,0 млн.руб.;

з) техническое перевооружение производства по переработке рыбы АО «НОРЕБО РУ» - 600 млн. руб.;

и) строительство торгово-складского здания ООО «ИнвестСтрой» -280

млн.руб.

Помимо строительства новых объектов и реконструкции производственных помещений в 2022 году предприятиями городского округа Клин проведены модернизации и расширения своих производств, в том числе:

а) модернизация производства пива ООО «АБ ИнБеВ Эфес» - 200,0 млн. руб.;

б) модернизация производства АО «Мясокомбинат Клинский» - 100,0 млн. руб.;

в) модернизация производства печатных плат ООО "Резонит" - 230,0 млн. руб.;

г) модернизация производства нетканых материалов ООО «Нафта-Хим» - 50,0 млн. руб.;

д) модернизация производства круп и кормов для животных ОАО «Геркулес» - 55,0 млн. руб.;

е) модернизация производства медицинских изделий ООО «Альпина Пласт» - 25,0 млн. руб.;

ж) модернизация производства светильного оборудования ООО «КАСКАД» - 60,0 млн. руб.;

з) модернизация сельскохозяйственного предприятия ООО «Агрофирма «Елгозинское» - 115,0 млн. руб.;

и) модернизация производства моющих средств ООО «Рекитт Бенкизер» - 15,0 млн.руб.;

к) модернизация производства обуви ООО «Паритет» - 55,0 млн.руб.;

л) модернизация производства картонной упаковки ООО «ЧелныУпак» - 50,0 млн.руб.

Продолжается работа по развитию индустриальных парков и промышленных площадок на территории городского округа Клин. В 2022 году осуществлено:

а) расширение индустриального парка «КлинАвтоТранс», на территории которого построен новый производственно-складской комплекс общей площадью 11 тыс.м<sup>2</sup> и начато строительство производственных корпусов общей площадью более 200 тыс.м<sup>2</sup>

б) развитие индустриального парка «Спас-Заулок», на территории которого планируется реализация нового инвестиционного проекта по строительству завода по изготовлению посуды из опалового стекла. Предприятием планируется создание новых 180 рабочих мест, объем инвестиций проекта составляет порядка 2000 млн. рублей.

В 2023 году продолжится реализация проекта по рециклингу и сборочному производству матрасов Компанией «Нафта-Хим». По проекту предусмотрено новое строительство производственного подразделения площадью 100 тыс. кв. м. на земельном участке в 35 Га. Планируется создание 700 новых рабочих мест. Срок реализации проекта 2025 год. Объем инвестиций составит порядка 3,3 млрд. руб.

В рамках стратегического социально-экономического развития городского округа Клин ведется работа по дальнейшему развитию промышленных площадок на территориях бывших крупных заводов, на которые привлекаются новые резиденты:

1. промышленная площадка (62 га) «Химволокно» на площадях бывшего крупного холдинга «Клинволокно»;

2. промышленная площадка (15 га) «Медстекло» на производственных площадях завода «Медстекло»;

3. промышленная площадка «Станкозавод» на территории бывшего завода по производству станочного оборудования «Клинский станкостроительный завод»;

4. промышленная площадка «Клинстройдеталь» на территории бывшего завода по производству кирпича «Клинстройдеталь».

Так, в 2022 году на территории промышленной площадки «Клинстройдеталь» развивается реализация нового инвестиционного проекта по изготовлению стрейч-пленки компанией ООО «Эбис».

В 2022 г на территории городского округа Клин начали работу 20 новых предприятий, в том числе:

- а) ООО «Статус» - цех по производству фильтров для табачных изделий;
- б) ООО «Завод «Экополимер», ООО «Ресайклер», ООО «Ютрипласт» - три компании по производству пластмассовых изделий для упаковки;
- в) ООО «Завод Композитных технологий» - предприятие по изготовлению пластмассовых изделий, труб и профилей;
- г) ООО «Тел - Текс»- компания по производству вязаных и трикотажных чулочно – носочных изделий.

В 2022 году привлечено 38 налоговых резидентов, в т.ч. 21 юридических лиц и 17 обособленных подразделений. Это такие предприятия, как например:

- а) компания по производству пива ООО «Атмосфера»;
- б) производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве ООО «ПК Акватек»;
- в) компания по производству строительных металлоконструкций АО «Алд Мега Лаб»;
- г) производственная компания «Пауэр Системс»;
- д) спортивный комплекс ООО «Стрелковый клуб «Охотовед».

В 2022-2025 годы запланировано дальнейшее расширение индустриальных парков, в частности:

а) на территории ИП «КлинАвтоТранс» началось проектирование производственной-складского комплекса на новом земельном участке 42 Га, в том числе реконструкция железнодорожной ветки на территории парка. В 1 квартале 2022 года планируется введение в эксплуатацию нового производственного корпуса площадью 11000 м. кв. для размещения и расширения действующего резидента ООО «Рейнарс Алюминиум»;

б) в 2022 году на территории ИП «Спас-Заулок» планируется строительство 1-й очереди жилого комплекса для сотрудников Индустриального парка. Также в 2022 начнется реализация нового инвестиционного проекта по строительству завода по изготовлению посуды из опалового стекла, объем инвестиций составит 2 млрд. руб., планируется создать 180 рабочих мест.

В целях реализации задач по развитию конкуренции на товарных рынках городского округа Клин, Администрацией городского округа Клин разработан План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Клин Московской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта»), утвержденный Постановлением Администрации городского округа Клин от 26.10.2022 №1988.

«Дорожная карта» разработана на основе анализа результатов мониторинга состояния конкурентной среды на товарных рынках городского округа Клин, а также наличия достаточной информации о необходимости реализации мер по развитию конкуренции на соответствующем товарном рынке.

Помимо мероприятий, направленных на достижение ключевых показателей, в «дорожную карту» включены также системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Клин.

На основе анализа итогов мониторинга состояния конкурентной среды и результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» будет осуществляться актуализация «дорожной карты». Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий Администрации округа в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, выполнить Указы Президента Российской Федерации, поручения Губернатора Московской области, а также рекомендации Комитета по Конкурентной политике Московской области, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на территории Московской области.

Реализация мероприятий, направленных на внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Клин, способствует созданию необходимых условий для формирования здоровой конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, постепенному сокращению доли муниципального сектора в экономике и стимулированию предпринимательской активности населения городского округа Клин.