



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КЛИН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10 ДЕК 2019

№

2582

г. Клин

Московская область

Об утверждении муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Клин от 03.12.2019 №2519 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин», руководствуясь Уставом городского округа Клин,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (приложение №1).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2020 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Клин, начиная с бюджета городского округа Клин на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.
3. Управлению по делам Администрации и информационной политике (Никулина С.В.) опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете «Серп и молот» и на официальном сайте Администрации городского округа Клин в сети Интернет.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Г.М. Долгова.

Глава городского округа Клин



А.Д. Сокольская

Приложение №1
к постановлению Администрации
городского округа Клин
от 10 АЕН 2019 № 2582

Муниципальная программа городского округа Клин
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики» на 2020-2024 годы

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместители Главы Администрации городского округа Клин Долгов Г.М., Тимофеева Н.Н.
Муниципальный Заказчик	Администрация городского округа Клин
Муниципальная программа	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин, создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Клин, повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Клин
Цели муниципальной программы	
Перечень подпрограмм*	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	312 365,8	63 572,6	59 024,1	61 910,2	62 896,7	64 962,2
Средства областного бюджета	1 064,0	33,0	36,0	995,0	0	0
Средства бюджета городского округа Клин	1 720,0	1 720,0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	1 350,0	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0
	308 231,8	61 549,6	58 718,1	60 645,2	62 626,7	64 692,2

* - здесь и далее номер подпрограммы и основного мероприятия указан в соответствии с типовым бюджетом муниципальных образований Московской области.

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы в сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

2.1. Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

Вместе с тем, в настоящее время информационное пространство городского округа Клин характеризуется неоднородностью доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами официальных документов и количеством информации о социально-экономическом развитии территории. Существует, так же, территориальная неравномерность и, как следствие, недостаточность доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии района.

2.2. При существующей динамике роста положительных результатов в развитии сферы работы с молодежью в городском округе Клин остается нерешенная проблема по низкой вовлеченности молодежи городского округа Клин в деятельность общественных организаций и объединений (3% от общего числа молодежи), волонтерское (добровольческое) движение (2% от общего числа молодежи).

Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы и обеспечить динамичное развитие подведомственных сфер работы с молодежью, стала реализация на территории городского округа Клин специализированной муниципальной программы.

Основной целью реализации Подпрограммы 4 является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Клин.

Достижению данной цели будет способствовать решение следующих задач: укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи;

содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив.

2.3. В рамках реализации подпрограммы 5 "Обеспечивающая подпрограмма" осуществляет свои полномочия Администрация городского округа Клин.

Администрация городского округа Клин является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления городского округа Клин. Администрация городского округа Клин осуществляет исполнительно-распорядительные полномочия по решению вопросов местного значения городского округа Клин, а также отдельные государственные полномочия, переданные Администрации органами государственной власти.

2.4. Общая характеристика в сфере туризма городского округа Клин разработана в соответствии с Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (далее - Указ № 204), Указом Президента РФ от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», государственной программой РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы, утверждённой постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 317, распоряжением Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», государственной программой «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» на 2017-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства МО № 796/39 от 25.10.2016 года.

Основной целью является повышения качества жизни населения посредством развития услуг в сфере туризма.

Приоритетами реализации культурной политики является развитие туристической привлекательности округа.

На 1 января 2020 года в округе функционирует Муниципальное автономное учреждение культуры «Клинское музейное объединение» (далее - МАУК "КМО"), в структуру которого входит Туристско-информационный центр.

Актуальность муниципальной программы, ее цели и задачи определяются, исходя из приоритетов, обозначенных государственной программой Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 317), Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Министерством экономического развития России и государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» (постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 г. № 796/39), что позволит обеспечить развитие туристической привлекательности округа.

3. Прогноз развития сферы с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблемы

3.1. Реализация муниципальной программы в части «Развития системы информирования населения городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления» обеспечивает повышение уровня информированности

жителей о реализации государственных и муниципальных программ, деятельности органов местного самоуправления и социально-значимых событиях городского округа. В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов. В связи с тем, что растет число жителей, получающих информацию посредством сети Интернет необходимо увеличить число информационных материалов, размещаемых на информационных сайтах, а также оперативно и точно отображать данную информацию.

Одним из основных направлений информирования жителей по-прежнему остаются печатные средства массовой информации, телевидение и радио. Реализация мероприятий программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления более прозрачной, открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В конце 2017 года в городском округе Клин началось вещание новостных материалов о деятельности органов местного самоуправления «Дорожное радио», планируется продолжить и расширить сотрудничество в рамках освещения деятельности на радио.

3.2. Государственная политика направлена на проведение мероприятий по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию. Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы 4 предусматривается:

3.2.1. Организация и проведения следующих основных мероприятий с целью вовлечения молодежи в волонтерскую (добровольческую) деятельность, выявления и поддержки талантливой молодежи:

«Клинская народная лыжня-2019»;

Автопробег, посвященный годовщине Победы в ВОВ;

Субботники на территории городского округа Клин;

Общегородские волонтерские зарядки

Оказание волонтерской помощи на Открытии V Международного музыкального фестиваля им. П.И. Чайковского;

Мероприятия, посвященные Всемирному Дню борьбы с табакокурением

Помощь волонтеров, в проведении Дня Молодежи.

3.2.2. Реализация проектов:

«Лига молодежных инициатив»- молодежное объединение, как площадка для развития молодежных инициатив;

«Молодёжное ТВ»- медиа проект;

«Школа волонтеров»;

«Автопробеги»;

«Школа КВН в Клину»;

Общегородская зарядка;

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы 4 предусматривается также участие в областных, региональных, всероссийских и международных мероприятиях:

Участие в Московском молодежном слете «Я – гражданин Подмосковья»;

Участие в областном фестивале - конкурсе патриотической песни «С чего начинается Родина»;

Участие в Московской областной «Вахты Памяти»;

Участие в Московском областном фестивале студенческого творчества «Студенческая весна Подмосковья»;

Участие во Всероссийском молодежном образовательном форуме «Таврида»;

Других социально-значимых мероприятиях согласно приглашениям.

3.3. В настоящее время туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей, экономическая и социальная значимость которой отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

Основными направлениями развития туризма в округе являются: культурно-познавательный туризм, событийный туризм, активный туризм.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, разработана подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области», реализация мероприятий которой направлена решение таких вопросов, как:

недостаточно развитая туристская инфраструктура с малым количеством гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и другое;

дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень;

неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Решение проблем в данной сфере предполагается через комплекс мероприятий подпрограммы, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

Приоритетными направлениями деятельности при реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» являются следующие направления:

1) Развитие рынка туристских услуг на территории городского округа Клин и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

2) Развитие туристской инфраструктуры.

Мероприятия Программы требуют бюджетных расходов в течение длительного времени и не могут быть решены в пределах одного финансового года, что определяет целесообразность использования программно-целевого метода для их решения.

4. Перечень подпрограмм и краткое их описание

4.1. Муниципальная программа включает в себя Подпрограмму 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее - подпрограмма), основной целью которой является информирование жителей городского Клин о деятельности органов местного самоуправления посредством печатных, телевизионных СМИ, радиовещания, распространение информации в сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Подпрограмма 1 включает в себя три основных мероприятия и два целевых показателя, направленных на повышение уровня информированных жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления.

4.2. Реализация мероприятий Подпрограммы «Молодежь Подмосковья» позволит осуществлять мероприятия, направленные на вовлечение молодежных масс округа в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольной (волонтерской) деятельности.

4.3. Подпрограмма 5 "Обеспечивающая подпрограмма" направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления.

4.4. Основываясь на приоритетах государственной политики, целью подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» является повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Клин, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Клин.

Достижение данной цели будет обеспечиваться решением задачи развития рынка туристских услуг в городском округе Клин.

Решение поставленной задачи будет обеспечено путем эффективного взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Клин, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

5.1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» включает в себя три основных мероприятия.

Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере

Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Основные мероприятия подпрограммы 1 направлены на повышение уровня информированности жителей городского округа Клин о деятельности органов местного самоуправления, а также основных социально-значимых событиях городского округа.

5.2. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» включает основное мероприятие 01 «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество».

Реализация мероприятий Подпрограммы «Молодежь Подмосковья» позволит осуществлять мероприятия, направленные на вовлечение молодежных масс округа в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольной (волонтерской) деятельности.

5.3. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» включает: основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»; основное мероприятие 06 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения».

5.4. Подпрограмма 6 «Развитие туризма Московской области» включает основное мероприятие 01 «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма».

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие туризма Московской области» позволит комплексно решать проблему увеличения туристского и экскурсионного потока в Московскую область.

В качестве основных приоритетов подпрограммы «Развитие туризма Московской области» можно выделить повышение уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности городского округа Клин, создание объектов обеспечивающей инфраструктуры к земельным участкам, на которых осуществляется строительство туристских объектов.

6. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы

В настоящее время в рамках муниципальной программы реализация приоритетных проектов не предусмотрено.

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется на основании постановления Администрации городского округа Клин от 03.12.2019 № 2519 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин» (далее - Порядок).

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы и подпрограмм являются:

Администрация городского округа Клин;

Управление социально-значимых проектов Администрации городского округа Клин (УСЗП);

Руководители учреждений, подведомственные УСЗП;

Муниципальное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия городского округа Клин».

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

разрабатывает «Дорожные карты» по выполнению основных мероприятий подпрограммы.

Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляется в соответствии с Порядком.

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы.

Отчетность при реализации программы осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Клин от 3 декабря 2019 года № 2519 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Клин».

9. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

9.1. Подпрограмма 1 « Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	105,4	106,09	106,79	107,63	108,77	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни
2.	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	балл	4	8	8	8	8	8	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих

№ п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										степень интереса населения и бизнеса к проблеме Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	21,98	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы
4.	Наличие задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	38	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы

9.2. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосквья»

№ п/п	Планируемые результаты мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Работай с молодежью-уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью	Отраслевой показатель	Балл	0	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество
2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Клин	Приоритетный показатель	%	0	33,0	36,0	36,0	36,0	36,0	
3.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	%	0	16	17	17	17	17	

№ п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемые значения показателя по годам реализации						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
4.	Количество благоустроенных пешеходных туристских маршрутов и пешеходных зон, включая велосипедные дорожки	Приоритетный показатель	единица	0	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма

10. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Клин «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

10.1. Подпрограмма 1 « Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Информирование населения через СМИ	процент	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_c}{I_b} \times 100$ <p>, где:</p> <p>I_c – объем информации, на одного жителя муниципальной образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си},$ <p>где:</p> <p>V (...) – уровень информированности посредством:</p> <p>V_п – печатных СМИ;</p> <p>V_р – радио;</p> <p>V_{тв} – Телевидения;</p> <p>V_{си} – сетевых изданий.</p>	Управление по делам Администрации и информационной политике	ежеквартально

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p style="text-align: center;">$V_{(…)} = \frac{C \times I_{mo} \times k}{Ca}$, где:</p> <p>C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;</p> <p>I_{mo} – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости;</p> <p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание/цифровое 0,4. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</p> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ca – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow.reg.izbirkom.ru/chislennost-izbivatelyu).</p>		
2.	Уровень информированности населения в социальных сетях.	(Козф.)	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше –</p>	Управление по делам Администрации и информационной политике	ежеквартально

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>Муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> <p>$A = A_1 + A_2 * 4$, где:</p> <p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$,</p> <p>где:</p> <p>$k_1$ – коэффициент подписчиков, (балл);</p> <p>k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);</p> <p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);</p> <p>k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> <p>$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$, где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> <p>$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})$, где:</p> <p>$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный</p>		

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	<p>4</p> <p>период;</p> <p>30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>$N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес}), \text{ где:}$ <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}. \text{ Где:}$ <p>$N_{пост}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администрации муниципального образования Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (Балл).</p> <p>Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p>	5	6

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>где:</p> <p>$N_{отгр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{ог}$ - коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отгр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отгр} > 150$, $k_{ог} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>$A = \frac{B}{C} * 100\%$</p> <p>С = X + Y + Z, где:</p> <p>А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории</p> <p>(сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме,</p>	Управление по делам Администрации и информационной политике	ежеквартально

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>установленных с действующими разрешениями; У – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
4.	<p>Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	процент	<p>$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%, \text{ где:}$ Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:; 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ;</p>	Управление по делам Администрации и информационной политике	ежеквартально

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; окончено ввиду 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		

10.2. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Работай с молодежью - уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью	Балл	Исполнение муниципального задания – 30 баллов Уровень соответствия площади учреждений по работе с молодежью – 40 баллов Уровень обеспеченности молодежных медиацентров - 30 баллов Расчет баллов осуществляется в соответствии с методикой критериев оценки показателей эффективности работы учреждений, утвержденной распоряжением ГУСК МО от 05.03.2018 № 34р-3	Отчетность по выполнению муниципального задания МУ «МЦ «Стекольный», информационная карта городского округа Клин	ежеквартально
2.	Доля молодежи, задействованной в	процент	$F_{\text{мвор}} = \frac{X_{\text{мвор}}}{X_{\text{общие}}} * 100\%$	Межведомственная статистика,	10.02 Годовой отчет;

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
	Мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Клин		где $F_{твор}$ – Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ - численность молодежи в муниципальном образовании	аналитический отчет МУ «МЦ «Стекольный»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал
3.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	процент	$F_{вол} = \frac{X_{вол}}{X_{общее}} * 100\%$ где $F_{вол}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{вол}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{общее}$ - численность населения	Межведомственная статистика, аналитический отчет МУ «МЦ «Стекольный»	10.02 Годовой отчет; 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; квартал; 20.12 – IV квартал

10.3. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Туристский и экскурсионный поток	Млн. человек	$ТЭП = Т_{кр} + Т_{св} + Э,$ где: ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока;	Территориальный орган Федеральной службы	1 раз в год

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
			<p>Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;</p> <p>Тсв – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения;</p> <p>Э – число однодневных посетителей-экскурсантов.</p>	<p>государственной статистики по Московской области (Мособлстат);</p> <p>экспертные оценки</p>	
2.	<p>Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения</p>	Тыс. человек	<p>Чтв = Чрт + Чит,</p> <p>где:</p> <p>Чтв – всего туристов, размещенных в КСР;</p> <p>Чрт – численность граждан городского округа Клин, размещенных в КСР;</p> <p>Чит – численность иностранных граждан, размещенных в КСР</p>	<p>Форма федерального стат. наблюдения 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 № 466</p>	1 раз в год
3.	<p>Объем платных туристских услуг, оказанных населению</p>	Млн. рублей	<p>$V_0 = \sum \text{ксп} + \sum \text{ск} + \sum \text{тф}$,</p> <p>где:</p> <p>$V_0$ – общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;</p> <p>$\sum \text{ксп}$ – услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;</p> <p>$\sum \text{ск}$ – услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации);</p> <p>$\sum \text{тф}$ – услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги</p>	<p>Форма федерального стат. наблюдения 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 № 466</p>	1 раз в год

11.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Недостаточная информированность жителей о деятельности органов местного самоуправления и нормативно-правовых актах, действующих на территории городского округа Клин, является основной проблемой, на решение которой направлена реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

Посредством подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» решаются такие проблемы как размещение достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления и борьба с некомпетентными и недостоверными публикациями, формирующими негативное мнение, а также борьба с незаконной рекламой, которая при размещении наносит ущерб муниципальному имуществу и портит единый облик городского округа Клин.

11.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы информирования городского округа Клин, реализуемых в рамках подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Клин определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

На территории городского округа Клин осуществляет свою деятельность общественно-политическая газета «Серп и молот» ГАУ МО «Информационное агентство Клинского района Московской области».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории округа составляет 22200 экземпляров в неделю.

Телеканал ТВ «Поиск» осуществляет круглосуточное эфирное и кабельное вещание на территории городского округа Клин, имеют общий технический охват аудитории в 102185 человек и осуществляет производство и трансляцию собственных телепрограмм.

На территории городского округа Клин осуществляет эфирное вещание новостных программ о деятельности органов местного самоуправления «Радио родных дорог».

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Основной целью подпрограммы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа.

11.4. Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024	Итого	35169,7	197125	38810	37007	38686	40406	42216	Администратор ия городского округа Клин	
1.1	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	6100	33600	6300	6500	6700	6900	7200	Администратор ия городского округа Клин	Размещение информации в печатных материалах объемом не менее 1300 полос в год

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятий в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2	Мероприятие 2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	200	2100	300	350	400	500	550	Администрация городского округа Клин	Распространение информации о материальных объемах более 500 минут в год
1.3	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения радиопрограммы	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	24284	136282	27710	25397	26540	27708	28927	Администрация городского округа Клин	Размещение информации о материальных объемах 30000 минут в год

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	(вещания) телепередач											
1.4	Мероприятие 4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Итого	100	545	100	105	110	110	120	Администрация городского округа Клин	Размещение информации на информационных материалах объемом 2500 материалов в год
			Средства бюджета городского округа Клин	100	545	100	105	110	110	120		
1.5	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения	2020-2024	Итого	200	1065	200	205	210	220	230	Администрация городского округа Клин	Изготовление полиграфической продукции объемом
			Средства бюджета городского округа Клин	200	1065	200	205	210	220	230		

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятий в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	политграфической продюжкции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.6	Мероприятие 6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в	2020-2024	Итого	4285,7	23533	4200	4450	4726	4968	5189	Администрация городского округа Клин	Осуществление
			Средства бюджета городского округа Клин	4285,7	23533	4200	4450	4726	4968	5189		

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятий в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.7	Мероприятие 7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальной учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Клин	
2.	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и Бизнеса к проблематике Московской	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	В рамках средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин					Администрация городского округа Клин			

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.1	Мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024	Итого	В рамках средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Размещение информации в социальных сетях
			Средства бюджета городского округа Клин									
2.2	Мероприятие 2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории	2020-2024	Итого	В рамках средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин								Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информирования
			Средства бюджета городского округа Клин									

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятий в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Муниципального образования											ности населения Московской области о ОмСУ муниципально образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудиторией СМИ на территории городского округа Клин

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятий в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.2	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов	2020-2024	Итого	100	1100	200	210	220	230	240	Администрация городского округа Клин	Обеспечение празднично-го/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления, согласно утверждённой на текущий год концепции в
				Средства бюджета городского округа Клин	100	1100	200	210	220	230		

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятий в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»											соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.3	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	200 200	1220 1220	200 200	220 220	240 240	270 270	290 290	Администрация городского округа Клин	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
3.4	Мероприятие 4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Клин	В рамках средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Клин					Администрация городского округа Клин	Ликвидация задолженности и за установку и эксплуатацию рекламных конструкций		

12. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

12.1. Паспорт Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Клин								
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
2020 год				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация городского округа Клин	Средства бюджета городского округа Клин	Всего: в том числе:	20703,1	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7	102404,3
				20703,1	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7	102404,3

12.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

При существующей динамике роста положительных результатов в развитии сферы работы с молодежью в городском округе Клин остается нерешенная проблема по низкой вовлеченности молодежи городского округа Клин в деятельность общественных организаций и объединений (3% от общего числа молодежи), волонтерское (добровольческое) движение (2% от общего числа молодежи).

Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы и обеспечить динамичное развитие подведомственных сфер работы с молодежью, стала реализация на территории городского округа Клин специализированной муниципальной программы.

Основной целью реализации Подпрограммы 4 является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Клин.

Достижению данной цели будет способствовать решение следующих задач: укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи;

содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив.

12.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы «Молодое поколение»

Реализация мероприятий Подпрограммы 4 «Молодое поколение» позволит осуществлять мероприятия, направленные на вовлечение молодежных масс округа в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольной (волонтерской) деятельности.

Государственная политика направлена на проведение мероприятий по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию. Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы 4 предусматривается:

1. Организация и проведения следующих основных мероприятий с целью вовлечения молодежи в волонтерскую (добровольческую) деятельность, выявления и поддержки талантливой молодежи:

«Молодецкие забавы-2017» -спортивно-патриотический конкурс;

«Клинская народная лыжня-2017»;

III-й Фестиваль народных промыслов и Масленица;

Автопробег, посвященный годовщине Победы в ВОВ;

Субботники на территории городского округа Клин;

Общегородские волонтерские зарядки;

Акция, совместная с Администрацией городского округа Клин «Добрая покупка»;

Оказание волонтерской помощи на Открытии III Международного музыкального фестиваля им. П.И. Чайковского;

Мероприятия, посвященные Всемирному Дню борьбы с табакокурением;

Оказание волонтерской помощи на Открытии сезона Летнего Кинотеатра;

Фестиваль Цветов;

Помощь волонтеров, в проведении Дня Молодежи.

2. Реализация проектов:

«ЯВолонтер»- молодежное объединение, как площадка для развития молодежных инициатив;

«Молодёжное ТВ»- молодежно-волонтерский проект;

«Чистый двор»- молодежный экологический проект;

«Школа волонтеров»;

«Автопробеги»;

«Школа КВН в Клину»;

«Имиджинариум»- клуб настольных игр;

Общегородская зарядка;

Клуб интеллектуальных игр.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы 4 предусматривается также участие в областных, региональных, всероссийских и международных мероприятиях:

Участие в Московском молодежном слете «Я – гражданин Подмосковья»;

Участие в областном фестивале - конкурсе патриотической песни «С чего начинается Родина»;

Участие в Московской областной «Вахты Памяти»;

Участие в Московском областном фестивале студенческого творчества «Студенческая весна Подмосковья»;

Участие во Всероссийском молодежном образовательном форуме «Селигер»;

Участие в областном фестивале – конкурсе рок - музыки «ПроРок»;

Других социально-значимых мероприятиях согласно вызовов.

12.4. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмоскovie»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, тыс. руб.	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого:	15 855,6	102404,3	20703,1	20094,6	20312,7	20534,2	20759,7	Администрация городского округа Клин	Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи городского округа Клин, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи.
1.1	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по	2020-2024	Итого:	3025,1	15771,5	3579,3	2871,5	2988,2	3105,8	3226,7	Администрация городского округа	Проведение мероприятий согласно Единому календарному плану
			Средства бюджета городского	3025,1	15771,5	3579,3	2871,5	2988,2	3105,8	3226,7		

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году, тыс. руб.	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за исполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		округа Клин	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого: Средства бюджета городского округа Клин	15855,6 15 855,6	86632,8 86632,8	17123,8 17123,8	17223,1 17223,1	17324,5 17324,5	17428,4 17428,4	17533,0 17533,0	Администрация городского округа Клин	Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи городского округа Клин, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи,

13.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004г. № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 18.04.2018г. № 252/15, во исполнение Постановления Правительства Московской области от 13.06.2019г. № 326/2018 «Об установлении численного состава и составлении списков кандидатов в присяжные заседатели для Московского областного суда, Московского окружного суда, 3 окружного военного суда на 2018-2021 годы», в соответствии с постановлением Администрации городского округа Клин от 10.05.2018г. № 69 «Об утверждении общих и запасных списков кандидатов в присяжные заседатели для Клинского городского суда Московской области на 2018-2021 годы», Администрация городского округа Клин ежегодно проверяет утвержденные Правительством Московской области списки кандидатов в присяжные заседатели, формирует уточненные списки, организует опубликование списков в средствах массовой информации, изменяет и дополняет списки кандидатов в присяжные заседатели, исключает тех, кто утратил право быть присяжным заседателем и включает взамен утративших право быть присяжным заседателем, кто был отобран дополнительно, при этом извещает граждан. К полномочиям Главного управления территориальной политики Московской области относится распределение субвенций бюджетам муниципальных районов и городских округов Московской области на финансовое обеспечение переданных исполнительно-распорядительным органам муниципальных образований государственных полномочий по составлению (изменению и дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции, находящиеся на территории Московской области.

Всероссийская перепись населения является основным источником формирования федеральных информационных ресурсов, касающихся численности и структуры населения, его распределения по территории России в сочетании с социально-экономическими характеристиками, национальным и языковым составом населения, его образовательным уровнем.

С 1 октября по 4 ноября 2020 года в городском округе Клин пройдет Всероссийская перепись населения, в ходе которой устанавливается фактическое количество жителей и другие характеристики, которые необходимо учитывать для эффективного управления, при оценке и прогнозе социально-экономического развития муниципального образования.

Субъектами всероссийской переписи населения 2020 станут граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на дату Всероссийской переписи населения на территории РФ.

13.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин, реализуемых в рамках мероприятия

Мероприятие программы "Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"

Федерации" предусматривает работу со списками: Клинский городской суд (12 789 граждан – основной список и 3197 граждан – запасной список; Московский областной суд (1847 – общий список и 460 – запасной список); Московский окружной военный суд (879 – основной список и 292 запасной список); 3 Окружной военный суд (875 – основной список и 83 – запасной).

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Клин, реализуемых в рамках мероприятия

Основными целями органов местного самоуправления при подготовке Всероссийской переписи населения являются:

1) обеспечение согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной статистики и органов местного самоуправления при проведении Всероссийской переписи населения;

2) оперативное решение вопросов, связанных с подготовкой проведения Всероссийской переписи населения 2020 года на территории городского округа Клин.

Основная задача – организация мероприятий по проведению Всероссийской переписи населения 2020 года: организация предоставления транспортных средств, обеспечение помещениями, охраняемыми, оборудованными мебелью, техникой и средствами связи, пригодными для работы лиц, привлекаемых к сбору сведений о населении городского округа Клин.

13.4. Перечень мероприятий подпрограммы 5
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятий
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024 годы	Итого Средства федерального бюджета	845	1064,0	33,0	36,0	995,0	0	0		
1.1	Мероприятие 1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024 годы	Итого Средства федерального бюджета	845	1064,0	33,0	36,0	995,0	0	0	Администрация городского округа Клин	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятий в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
2.	Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024 годы	Итого Средства бюджета Московской области	0 0	1720,0 1720,0	1720,0	0	0	0	0	Администрация городского округа Клин	
2.1	Мероприятие 1 Проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024 годы	Итого Средства бюджета Московской области	0 0	1720,0 1720,0	1720,0	0	0	0	0	Администрация городского округа Клин	Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

14. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

14.1. Паспорт Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Клин	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Клин	Источники финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
			1636,5	1186,5	1186,5	1186,5	1186,5	
		Всего: в том числе:	1636,5	1186,5	1186,5	1186,5	1186,5	6382,5

14.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В настоящее время туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей, экономическая и социальная значимость которой отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

Основными направлениями развития туризма в округе являются: культурно-познавательный туризм, событийный туризм, активный туризм.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, разработана подпрограмма 6 «Развитие туризма», реализация мероприятий которой направлена решение таких вопросов, как:

недостаточно развитая туристская инфраструктура с малым количеством гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и другое;

дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень;

неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Решение проблем в данной сфере предполагается через комплекс мероприятий подпрограммы, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

Приоритетными направлениями деятельности при реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма» являются следующие направления:

развитие рынка туристских услуг на территории городского округа Клин и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

развитие туристской инфраструктуры.

Мероприятия Программы требуют бюджетных расходов в течение длительного времени и не могут быть решены в пределах одного финансового года, что определяет целесообразность использования программно-целевого метода для их решения.

14.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округ Клин, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма» позволит комплексно решать проблему увеличения туристского и экскурсионного потока в Московскую область.

В качестве основных приоритетов подпрограммы 6 «Развитие туризма» можно выделить повышение уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности городского округа Клин, создание объектов обеспечивающей инфраструктуры к земельным участкам, на которых осуществляется строительство туристских объектов.

14.4. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятий в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024 годы	Итого Средства бюджета городского округа Клин	1557,2	6382,5	1636,5	1186,5	1186,5	1186,5	1186,5		
1.1	Мероприятие 1. Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020-2024 годы	Итого	1557,2	6382,5	1636,5	1186,5	1186,5	1186,5	1186,5	Администрация городского округа Клин	Организация и проведение мероприятий

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Средства бюджета городского округа Клин	1557,2	6382,5	1636,5	1186,5	1186,5	1186,5	1186,5		
			Средства бюджета городского округа Клин	(тыс. руб.)								
1.1.1	Мероприятие 1.1 Создание условий для развития туризма (организация и проведение мероприятий)	2020-2024 годы	Итого Средства бюджета городского округа Клин	1370,0 1370,0	5000,0 5000,0	1000,0 1000,0	1000,0 1000,0	1000,0 1000,0	1000,0 1000,0	1000,0 1000,0	Администрация городского округа Клин	Увеличение туристского и экскурсионного потока
	<i>в т. ч. оплата кредиторской задолженности за 2018г.</i>		<i>Средства бюджета городского округа Клин</i>	<i>370,0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		
1.1.2	Мероприятие 1.2 Реализация в городском округе Клин международного проекта	2020-2024 годы	Итого Средства бюджета городского округа Клин	187,2 187,2	1382,5 1382,5	636,5 636,5	186,5 186,5	186,5 186,5	186,5 186,5	186,5 186,5	Администрация городского округа Клин	Организация мероприятий по развитию и пропаганде внутреннего оздоровительного

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятий в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	«Здоровые города»											о туризма, расширение всероссийского и межгосударственного сотрудничества