

реклама



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КЛИН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01 СЕН 2020

№

1354

г. Клин

Московская область

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Клин от 21.08.2020 № 1306

В связи с допущенной ошибкой и с целью приведения технической документации в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Клин, утвержденной постановлением Администрации городского округа Клин от 16.07.2020 № 1099, а также Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Клин,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление Администрации городского округа Клин от 21.08.2020 № 1306 «О проведении открытого аукциона в электронной форме»

- в раздел 2 «перечень лотов, начальной (минимальной) цены лота, срок действия договоров» приложения №1 к постановлению Администрации городского округа Клин от 21.08.2020 № 1306, позицию «лот №3» изложить в редакции в соответствии с приложением №1 к настоящему постановлению.

2. Отделу рекламы Управления по делам Администрации и информационной политике (Забелин И.А.) опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете «Серп и Молот» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Клин.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Клин Долгова Г. М.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа Клин



Э.Ю. Каплун

Приложение № 1
к постановлению Администрации
города ~~Коро~~ ~~Врута~~ Клин
от _____ № 1354.

Лот № 3

№ п/п	№ РК в схеме размещения	Адрес установки и эксплуатации	Вид РК	Тип РК	Техническая характеристика РК	Размер одной стороны РК, м	Количество сторон РК	Общая площадь РК, кв. м	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота, руб.	Срок действия договора
1	89	ул.60 Лет Октября д.7 к.1 лево	отдельно стоящая РК	сити-борд	внутренний подсвет	2.7*3.7 м	2	19.98	В соответствии с извещением	Муниципальная собственность	49950,00	5 (пять) лет
2	121	ул. К.Маркса, д.87 право	отдельно стоящая РК	сити-борд	внутренний подсвет	2.7м*3.7м	2	19.98	В соответствии с извещением	неразграниченная собственность	49950,00	5 (пять) лет
3	124	ул. К.Маркса, д.78-76 лево	отдельно стоящая РК	сити-борд	внутренний подсвет	2.7м *3.7м	2	19.98	В соответствии с извещением	неразграниченная собственность	49950,00	5 (пять) лет
4	188	ул. Гагарина (напротив д. 30) лево	отдельно стоящая РК	сити-борд	внутренний подсвет	2.7м*3.7м	2	19.98	В соответствии с извещением	неразграниченная собственность	49950,00	5 (пять) лет

Начальная (минимальная) цена Лота №3 - 199 800 (Сто девяносто девять тысяч восемьсот) руб. 00 коп. «Шаг» аукциона по Лоту №3 - 9 990 (Девять тысяч девятьсот девяносто) руб. 00 коп. Размер задатка по Лоту № 3 - 19 980 (Девятнадцать тысяч девятьсот восемьдесят) руб. 00 коп.

Технологические характеристики (требования) к рекламным конструкциям размером 2,7х3,7, в соответствии с которыми рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции:

- вид – ситиборд;

- тип – щит отдельно стоящий двухсторонний;

- размер одной стороны – ширина x высота рекламного поля 2,7 м x 3,7 м;

- площадь рекламного поля - площадь одного рекламного поля 9,99 м²;

- общая площадь - общая площадь рекламных полей 59,94 м²;

- высота опоры - высота опорной ноги от 3 до 3,4 м;

- подсвет - внутренний;

- тип подсвета – внутренний подсвет, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами;

- цвет конструкции - RAL-9006;

- внешнее оформление – рекламное поле каждой из сторон, снаружи должно быть закрыто прозрачным стеклом толщиной не менее 12мм и обладать антивандальными свойствами. Стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, просвечивающимся изнутри, снаружи закрытым прозрачным стеклом;

- габаритные размеры опоры щита мм: высота 3000 – 3400, ширина с учетом декоративного обрамления 600 - 800, толщина с учетом декоративного обрамления не более 300;

- габаритные размеры информационного поля, мм: высота – 2700, ширина – 3700;

- габаритные размеры щита, мм: высота 4250, ширина - 3300;

- нормативное ветровое давление, кгс/м² – 30.

Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высококачественными порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 2мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении всего срока эксплуатации. Конструкция должна быть пыле- и влагозащитной. Внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламного материала. Потребляемая мощность конструкции не должна превышать 1кВт. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствии с требованиями. Пластиковые колпачками. Сварные швы должны быть гладкими. Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*1,5*0,3м. Выступание фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30. Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800мм. Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке. Установка рекламной конструкции должна осуществляться с учетом ГОСТ Р 52289-2004

«Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в 1-м ветровом районе, и должна соответствовать СНИП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).