



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КЛИН

РЕШЕНИЕ

26 декабря 2023 года № 4/28

г. Клин
Московская область

Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», Постановлением Администрации городского округа Клин от 28.09.2023 № 2115 «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Клин и создании аукционной комиссии», Постановлением Администрации городского округа Клин от 07.11.2023 № 2406 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведение аукциона», Постановлением Администрации городского округа Клин от 22.07.2022 № 1306 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Клин», Постановлением Администрации городского округа Клин от 22.07.2022 № 1307 «Об утверждении положения о порядке предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Клин», Уставом городского округа Клин Московской области,

Совет депутатов городского округа Клин РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о размещении нестационарных торговых объектов на

территории городского округа Клин Московской области (Приложение № 1).

2. Утвердить Методику определения начальной (минимальной) цены договора (цена лота) на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Клин Московской области (Приложение № 2).

3. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Клинского муниципального района от 27.02.2017 № 9/53 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории Клинского муниципального района».

4. Опубликовать настоящее решение в периодическом печатном издании городского округа Клин «Информационный бюллетень городского округа Клин» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Клин.

Председатель Совета депутатов
городского округа Клин

Глава городского округа Клин



Е.В. Хрусталева

А.Д. Сокольская

Положение о размещении нестационарных торговых объектов
на территории городского округа Клин Московской области

1. Общие положения

1. Положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10. 2020 г. № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», Постановлением Администрации городского округа Клин от 28.09.2023 № 2115 «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Клин и создании аукционной комиссии», Постановлением Администрации городского округа Клин от 07.11.2023 № 2406 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона», Постановлением Администрации городского округа Клин от 22.07.2022 № 1306 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Клин», Постановлением Администрации городского округа Клин от 22.07.2022 № 1307 «Об утверждении положения о порядке предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Клин» и устанавливает правила размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области.

2. Основные понятия и их определения

1. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:
схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, в котором содержится информация о местах размещения нестационарных торговых объектов (локациях) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

заявитель - самозанятое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, имеющий(-ее) право на заключение дополнительного соглашения на право размещения сезонных элементов благоустройства к действующему договору на размещение нестационарного торгового объекта (далее - Дополнительное соглашение).

сезонные элементы благоустройства - комплекс легковозводимых (в том числе сборно-разборных) конструкций, размещаемый на определенной для него площадке в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту в соответствии со схемой и включающий в себя основное оборудование: технологический настил, уличную мебель, декоративные ограждения. Также на площадке может быть размещено дополнительное оборудование: зонты, маркизы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы, шпалеры;

РГИС - государственная информационная система "Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области";

РПГУ - государственная информационная система Московской области "Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области", расположенная в сети «Интернет» по адресу: www.uslugi.mosreg.ru;

остановочный пункт общественного транспорта - место остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, оборудованное для посадки, высадки пассажиров и ожидания транспортных средств;

под архитектурным решением понимается авторский замысел нестационарного объекта с комплексным решением функциональных, конструктивных и эстетических требований к нему, а также социальных, экономических, санитарно-гигиенических, экологических, инженерно-технических аспектов, зафиксированных в документации.

2. К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема), относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне-летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено Схемой;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне-летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено Схемой;

пункт бытового обслуживания - специализированный павильон, киоск или передвижное транспортное средство, в котором восемьдесят и более процентов составляет оказание бытовых услуг и продажа сопутствующих товаров;

передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 квадратных метров, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений - нестационарный торговый объект, представляющий собой киоск или павильон со специально оборудованной временной конструкцией в виде обособленной огороженной открытой площадки (экспозиционной и/или декоративной), предназначенный для реализации сельскохозяйственных и декоративных деревьев, кустов и растений и сопутствующих товаров;

мобильный торговый объект - категория нестационарных торговых объектов, к которой относятся передвижные сооружения, мобильные пункты быстрого питания, объекты мобильной торговли.

3. Размещение нестационарных торговых объектов после утверждения Схемы

1. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в ведении городского округа Клин, осуществляется:

1.1. По результатам проведения открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов (далее - аукцион). Аукцион проводится Администрацией городского округа Клин (далее - Администрация) после утверждения Схемы в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области.

1.2. По предоставлению сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, сельскохозяйственным товаропроизводителям, которые являются самозанятыми лицами, муниципальных преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;

1.3. По предоставлению субъектам малого или среднего предпринимательства, самозанятым лицам мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли.

2. Порядок проведения аукциона, аукционная документация, положение о проведении открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Клин, создание аукционной комиссии утверждается правовым актом Администрации городского округа Клин.

3. Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) определяется в соответствии с Методикой определения начальной (минимальной) цены договора (цена лота) на размещение нестационарного торгового объекта, утверждаемой Советом депутатов городского округа Клин.

4. Основанием для размещения нестационарного торгового объекта является Схема и договор на размещение нестационарного торгового объекта между Администрацией и хозяйствующим субъектом (далее – договор), предметом которого является предоставление места для размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со Схемой.

5. Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия Схемы.

6. Специализация нестационарного торгового объекта является существенным условием договора.

7. Договор заключается отдельно на каждый нестационарный торговый объект.

8. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов определяются типовыми архитектурными решениями, утвержденными решениями Совета депутатов городского округа Клин на двукратный срок действия Схемы, установленный законодательством.

4. Размещение сезонных элементов благоустройства

1. Места для размещения нестационарных торговых объектов, в непосредственной близости к которым можно разместить сезонные элементы благоустройства, определяются Администрацией и отражаются в Схеме.

2. Сезонные элементы благоустройства размещаются на площадке в непосредственной близости от нестационарного торгового объекта (мобильный пункт быстрого питания, пункт быстрого питания). Администрация не позднее 15 марта текущего года направляет заявителям посредством почтового отправления по адресу их регистрации уведомления о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов (мобильный пункт быстрого питания, пункт быстрого питания) сезонных элементов благоустройства и заключении

Дополнительных соглашений. Заявитель, принявший решение о заключении Дополнительного соглашения, обращается письменно в Администрацию с заявлением о заключении Дополнительного соглашения. В течение 5 рабочих дней со дня регистрации письменного обращения Заявителя, между Администрацией и заявителем подписывается Дополнительное соглашение.

3. Администрация не позднее 15 марта текущего года размещает в РГИС Дополнительные соглашения о возможности установки в непосредственной близости от размещенных заявителями нестационарных торговых объектов (мобильный пункт быстрого питания, пункт быстрого питания), подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица Администрации. Заявитель принимает решение о заключении Дополнительного соглашения в течение 2 рабочих дней с даты получения Дополнительного соглашения. Заявитель посредством РПГУ подписывает Дополнительное соглашение усиленной квалифицированной электронной подписью. По истечении 2 рабочих дней при отсутствии подписанного Заявителем Дополнительного соглашения Администрация направляет заявителю решение об отказе в размещении сезонных элементов благоустройства. При этом заявитель вправе повторно обратиться в Администрацию округа.

Дополнительное соглашение может быть заключено в течение всего весенне\летнего периода (апрель-октябрь) текущего года, но не позднее, чем за месяц до его окончания.

5. Эксплуатация нестационарных торговых объектов

1. На нестационарных торговых объектах должна располагаться вывеска с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, определяют режим работы самостоятельно, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации.

При определении (установлении) режима работы должна учитываться необходимость соблюдения тишины и покоя граждан.

2. При осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

3. Выносное холодильное оборудование размещается в соответствии со Схемой и может использоваться для реализации мороженого, соков и прохладительных напитков.

4. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Запрещается использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

5. При размещении передвижных сооружений запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы (за счет движущей силы, вырабатываемой двигателем) или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей, элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.

Допускается работа передвижных пунктов быстрого питания, предприятий, имеющих специализированную производственную базу, реализующих унифицированный ассортимент продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности и зарегистрированных в установленном порядке в государственном органе, осуществляющем регистрацию транспортных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области.

6. В нестационарных торговых объектах используются средства измерения (весы, гири, мерные емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам, установленным законодательством Российской Федерации и Московской области. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

7. При реализации товаров в нестационарном торговом объекте должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Образцы всех продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными, оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, даты его оформления, подписью материально ответственного лица, самозанятого лица или печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя.

9. Владельцы (пользователи) нестационарных торговых объектов обязаны:

а) обеспечить уход за внешним видом торговых объектов: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку на расстоянии не менее 20 метров вокруг нестационарного торгового объекта и благоустройство прилегающей территории;

б) обеспечивать соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических и других правил, а также соблюдение работниками условий труда и правил личной гигиены.

в) при отсутствии централизованного водоснабжения и канализации обеспечить бесперебойную доставку и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, вывод стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области;

г) обеспечить размещение туалетов для персонала, расположенных в радиусе не более 100 м от нестационарных торговых объектов. В местах размещения нестационарных торговых объектов регулярно проводятся мероприятия по дезинфекции и дератизации торговых объектов и прилегающей территории;

д) не осуществлять заглубливание фундаментов для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения;

10. Работники нестационарных торговых объектов обязаны:

а) выполнять требования пожарной безопасности, соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

б) содержать нестационарные торговые объекты, торговое оборудование в чистоте;

в) предохранять товары от пыли, загрязнения;

г) иметь чистую форменную одежду;

д) соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей

территории, иметь медицинскую книжку;

е) предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ж) осуществлять отпуск хлеба, выпечных кондитерских и хлебобулочных изделий в упакованном виде.

11. Работникам нестационарных торговых объектов запрещается:

а) раскладывать товары, а также складировать тару и запас продуктов на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;

б) реализовывать пищевые продукты домашнего приготовления: маринованные и соленые грибы, все виды консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.);

в) реализовывать скоропортящиеся пищевые продукты при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

г) реализовывать с земли, а также частями и с надрезами картофель, свежую плодоовощную продукцию, бахчевые культуры.

12. Мобильные торговые объекты, сезонные элементы благоустройства размещаются в местах с твердым покрытием, оборудованные осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.

6. Вопросы, связанные с демонтажем нестационарных торговых объектов

1. Нестационарные торговые объекты подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в Договоре, в соответствии с требованиями и в порядке, установленными законодательством Российской Федерации.

2. При выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых торговых объектов Администрация в течение 10 дней со дня выявления указанных фактов выдает собственнику нестационарного торгового объекта уведомление о демонтаже нестационарного торгового объекта и освобождении занимаемого им земельного участка (далее - предписание) в срок, определенный уведомлением.

3. Срок демонтажа нестационарного торгового объекта определяется в зависимости от вида нестационарного торгового объекта и должен составлять не более одного месяца со дня выдачи уведомления Администрацией.

В случае невозможности осуществления собственником нестационарного торгового объекта демонтажа по независящим от него причинам срок, установленный уведомлением, может быть продлен.

4. Если собственник незаконно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории городского округа Клин нестационарного торгового объекта установлен, уведомление выдается ему лично под роспись.

В случае невозможности вручения уведомления собственнику нестационарного торгового объекта по причине его уклонения от вручения или иной причине уведомление направляется ему по почте заказным письмом с уведомлением, о чем должностным лицом Администрации делается отметка на бланке уведомления с указанием причины его невручения.

Если собственник неправомерно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории городского округа Клин нестационарного торгового объекта не установлен, на нестационарный торговый объект вывешивается уведомление с указанием срока демонтажа, о чем должностным лицом Администрацией делается отметка на бланке уведомления.

5. Демонтаж нестационарных торговых объектов, освобождение и благоустройство земельных участков в добровольном порядке производится собственниками нестационарных торговых объектов за собственный счет в срок, указанный в уведомлении.

В случае невыполнения демонтажа в установленный срок, Администрация вправе своими силами и средствами осуществить демонтаж нестационарного торгового объекта, с последующим взысканием понесенных расходов с собственника нестационарного торгового объекта в судебном порядке.

6. Сезонные элементы благоустройства подлежат демонтажу не позднее 15 ноября. Администрация вправе потребовать демонтировать сезонные элементы благоустройства в течение 3 календарных дней в случае:

- несоответствия размещения сезонных элементов благоустройства градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам;

- допущения Заявителем действий, нарушающих требования по обеспечению тишины и покоя граждан, установленные Законом Московской области № 16/2014-ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Московской области»;

- несоблюдения требований, установленных решением Совета депутатов городского округа Клин от 13.10.2020 № 3/73 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа Клин».

**Методика определения начальной (минимальной) цены договора
(цена лота) за размещения нестационарного торгового объекта
на территории городского округа Клин Московской области**

Настоящая Методика предназначена для определения начальной (минимальной) цены договора (цена лота) за размещения нестационарного торгового объекта (павильоны, киоски, передвижные сооружения и др.) на территории городского округа Клин Московской области.

Начальная цена определяется по формуле:

$S=C*K_m.*K_c.*K_d.*K_p.*V$, где:

S – стартовая цена мест, распределяемых на аукционе;

C – базовая начальная цена;

K_m – коэффициент, учитывающий месторасположение объекта;

K_c – коэффициент, учитывающий сезонность;

K_d – коэффициент, учитывающий вид деятельности;

K_p – коэффициент, учитывающий площадь объекта;

V – количество месяцев, на которое предоставляется место. Если договор заключается на срок менее 1 месяца, то 1 неделя считается как 0,25; 1 день считать как 0,03.

**1. Таблица определения базовой начальной цены и ассортиментного перечня,
разрешенного к размещению на территории городского округа Клин
Московской области**

| п/п | Ассортиментный перечень | C (рублей за место в месяц) |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1 | Продукция общественного питания (пункт быстрого питания, мобильный пункт быстрого питания) | 3500 |
| 2 | Безалкогольные, прохладительные напитки, квас в розлив, соки, мороженое, кукуруза, хот-доги, кофе | 2000 |
| 3 | Фрукты, овощи (павильон, киоск) | 6000 |
| 4 | Фрукты, овощи (объект мобильной торговли) | 5000 |
| 5 | Мясо и мясная гастрономия | 3300 |
| 6 | Молоко в розлив (изотермическая емкость, цистерна, торговый автомат) | 1700 |
| 7 | Молоко и молочные продукты (киоск, павильон) | 2300 |
| 8 | Хлеб и хлебобулочные изделия | 2300 |
| 9 | Продовольственные товары (киоск, павильон, палатка, торговый автомат) | 3500 |
| 10 | Продовольственные товары (объект мобильной торговли) | 2500 |
| 11 | Непродовольственные товары (киоск, павильон, палатка, торговый автомат) | 3000 |
| 12 | Непродовольственные товары (объект мобильной торговли) | 2000 |
| 13 | Смешанный ассортимент (киоск, палатка, павильон) | 3500 |

| | | |
|----|---|------|
| 14 | Смешанные ассортимент (объект мобильной торговли) | 2500 |
| 15 | Печатная продукция, канцтовары и т.д. | 1500 |
| 16 | Бытовые услуги (пункт бытового обслуживания) | 2000 |
| 17 | Елочный базар (живые сосны, ели); живые цветы | 5000 |
| 18 | Сезонный элемент благоустройства (пункт быстрого питания, мобильный пункт быстрого питания) | 2000 |

2. Таблица коэффициентов сезонности для нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области

| п/п | Сезон | Кс. |
|-----|--|-----|
| 1 | апрель – октябрь (весенне-летний период) | 1,2 |
| 2 | ноябрь – март (зимний период) | 1 |
| 3 | круглогодично | 0,8 |

3. Таблица коэффициентов месторасположения для нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области

| п/п | Наименование территории | Коэффициенты месторасположения (Км.) |
|-----|--|--------------------------------------|
| 1 | г. Клин, ул. Карла Маркса, Советская площадь, ул. Гагарина, ул. М. Балакирева, ул. Дзержинского, ул. Литейная, ул. Новая, Привокзальная площадь, Ленинградское шоссе в границах городского округа Клин | 2,0 |
| 2 | г. Клин, за исключением указанной в строке 1 настоящей таблицы части города | 1,3 |
| 3 | Все населенные пункты городского округа Клин (за исключением г. Клин) | 1,0 |

4. Таблица коэффициентов вида деятельности для нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области

| п/п | Вид деятельности | Кд. |
|-----|---|-----|
| 1 | Продукция общественного питания (пункт быстрого питания, мобильный пункт быстрого питания) | 2 |
| 2 | Безалкогольные, прохладительные напитки, квас в розлив, соки, мороженое, кукуруза, хот-доги, кофе | 1 |
| 3 | Фрукты, овощи (павильон, киоск) | 1 |
| 4 | Фрукты, овощи (объект мобильной торговли) | 1 |
| 5 | Мясо и мясная гастрономия | 1 |
| 6 | Молоко в розлив (изотермическая емкость, цистерна, торговый автомат) | 0,7 |
| 7 | Молоко и молочные продукты (киоск, павильон) | 0,7 |
| 8 | Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| 9 | Продовольственные товары (киоск, павильон, палатка, торговый автомат) | 0,5 |

| | | |
|----|---|-----|
| 10 | Продовольственные товары (объект мобильной торговли) | 1 |
| 11 | Непродовольственные товары (киоск, павильон, палатка, торговый автомат) | 1 |
| 13 | Непродовольственные товары (объект мобильной торговли) | 0,7 |
| 13 | Смешанный ассортимент (киоск, павильон, палатка) | 1 |
| 14 | Смешанный ассортимент (объект мобильной торговли) | 0,7 |
| 1 | Печатная продукция, канцтовары и т.д. | 1 |
| 16 | Бытовые услуги (пункт бытового обслуживания) | 1 |
| 17 | Елочный базар (живые сосны, ели); живые цветы | 2 |
| 18 | Сезонный элемент благоустройства (пункт быстрого питания, мобильный пункт быстрого питания) | 2 |

5. Таблица коэффициентов площади нестационарных торговых объектов на территории городского округа Клин Московской области

| п/п | Площадь объекта | Кп. |
|------------|------------------------|------------|
| 1. | до 25 кв.м. | 1 |
| 2. | от 25,1 до 50 кв.м. | 1,2 |
| 3. | от 50,1 до 100 кв.м. | 1,3 |
| 4. | Свыше 100 м.кв. | 1,5 |